

# 2015-2020年中国茶叶市场 运营状况分析及投资评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国茶叶市场运营状况分析及投资评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/U251048XGF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

我国是茶叶大国。茶叶产业既是民生产业、生态产业，又是优势与特色产业。改革开放以来，我国茶业依靠政策、投入和科技进步进入了新的发展阶段。受良好社会环境的带动，中国茶业又一次站上新的历史高点——全国种植面积和产量均居世界首位。

未来我国茶产业的增长潜力巨大，因为国内外市场需求稳定增长。从国内来看，喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，我国茶出口一直保持稳定增长态势。

2004-2013年中国茶叶行业产量统计分析	茶叶	产量（万吨）	同比增长（%）	2004年
83.52	—	2005年	93.49	11.94%
		2006年	102.81	9.97%
		2007年	116.55	13.36%
		2008年	125.76	7.90%
		2009年	135.86	8.03%
		2010年	147.51	8.58%
		2011年	162.32	10.04%
		2012年	178.98	10.26%
		2013年	192.45	7.53%

资料来源：博思数据整理

博思数据发布的《2015-2020年中国茶叶市场运营状况分析及投资评估报告》共十章。首先介绍了茶叶相关概述、中国茶叶市场运行环境等，接着分析了中国茶叶市场发展的现状，然后介绍了中国茶叶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国茶叶重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国茶叶行业发展综述

### 1.1 茶叶行业定义及分类

#### 1.1.1 行业概念及定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

### 1.2 茶叶行业统计标准

#### 1.2.1 茶叶行业统计部门和统计口径

#### 1.2.2 茶叶行业统计方法

#### 1.2.3 茶叶行业数据种类

### 1.3 中国茶叶行业产业链分析

#### 1.3.1 茶叶种植业

#### 1.3.2 茶叶加工业

#### 1.3.3 茶叶店连锁行业

## 第2章：国内外茶叶行业发展状况分析

### 2.1 国际茶叶行业发展状况分析

#### 2.1.1 国际茶叶行业分布情况

(1) 全球茶叶种植分布情况

(2) 全球茶叶产量分布情况

(3) 全球茶叶贸易分布情况

#### 2.1.2 国际茶叶主要产地发展状况

(1) 印度茶叶行业发展状况

(2) 肯尼亚茶叶行业发展状况

(3) 斯里兰卡茶叶行业发展状况

(4) 越南茶叶行业发展状况

(5) 土耳其茶叶行业发展状况

### 2.2 中国茶叶行业生产领域发展状况分析

#### 2.2.1 茶叶生产领域发展总体概况

#### 2.2.2 茶叶生产领域发展主要特点

#### 2.2.3 茶叶生产领域存在的问题分析

### 2.3 中国茶叶行业流通领域发展状况分析

#### 2.3.1 茶叶店连锁业态发展总体概况

#### 2.3.2 茶叶店连锁业态发展主要特点

#### 2.3.3 茶叶店连锁业态存在的问题分析

### 2.4 中国茶叶行业消费领域发展状况分析

#### 2.4.1 中国传统中式茶叶市场的发展形势

#### 2.4.2 非品牌传统中式茶叶市场发展概况

#### 2.4.3 品牌传统中式茶叶市场发展概况

## 第3章：中国茶叶行业发展环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业发展规划

#### 3.1.2 行业新标准

### 3.1.3 行业相关政策

## 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### (1) 国内GDP增长情况分析

#### (2) 城乡居民人均可支配收入分析

#### (3) 城乡居民人均消费支出分析

## 3.3 行业技术环境分析

### 3.3.1 绿茶叶加工技术水平分析

### 3.3.2 红茶叶加工技术水平分析

### 3.3.3 乌龙茶叶加工技术水平分析

### 3.3.4 普洱茶叶加工技术水平分析

## 3.4 行业社会环境分析

### 3.4.1 行业气候环境分析

### 3.4.2 行业文化环境分析

## 第4章：中国茶叶行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际茶叶行业市场竞争分析

#### 4.1.1 国际茶叶市场竞争状况分析

#### 4.1.2 国际茶叶市场发展趋势分析

#### 4.1.3 中国茶叶国际竞争力分析

##### (1) 茶叶行业细分品类分析

##### (2) 茶叶行业种植环境分析

##### (3) 茶叶行业产销数量分析

##### (4) 茶叶行业文化传统分析

##### (5) 茶叶行业科技技术分析

##### (6) 茶叶行业监管机制分析

#### 4.1.4 中国茶叶国际竞争战略分析

### 4.2 国内茶叶市场竞争分析

#### 4.2.1 国内茶叶行业竞争格局概述

#### 4.2.2 国内茶叶行业的五力模型分析

##### (1) 茶叶行业上游议价能力分析

##### (2) 茶叶行业下游议价能力分析

- (3) 茶叶行业的替代品威胁分析
- (4) 茶叶行业潜在进入者威胁分析
- (5) 茶叶行业现有企业竞争分析
- (6) 茶叶行业五力分析结论

#### 4.2.3 国内茶叶行业品牌价值分析

- (1) 茶叶行业品牌发展的主要影响因素
- (2) 茶叶行业品牌价值分析

#### 4.3 茶叶店连锁市场分析

##### 4.3.1 茶叶店连锁市场规模

##### 4.3.2 茶叶店连锁业态细分研究

- (1) 综合型大卖场
- (2) 专营型精品店
- (3) 烟酒茶专卖店
- (4) 合作式连锁

#### 4.4 茶叶行业市场热点分析

##### 4.4.1 茶叶市场产能过剩问题分析

##### 4.4.2 茶叶加工的新技术分析

### 第5章：中国茶叶行业主要产品分析

#### 5.1 行业产品结构分析

#### 5.2 行业主要产品市场分析

##### 5.2.1 红茶

- (1) 红茶产区分布与产量分析
- (2) 红茶主要品牌竞争力分析
- (3) 红茶消费情况分析
- (4) 红茶出口贸易分析
- (5) 红茶价格走势分析

##### 5.2.2 绿茶

- (1) 绿茶产区分布与产量分析
- (2) 绿茶主要品牌竞争力分析
- (3) 绿茶消费情况分析
- (4) 绿茶出口贸易分析
- (5) 绿茶价格走势分析

### 5.2.3 乌龙茶

- (1) 乌龙茶产区分布及产量分析
- (2) 乌龙茶主要品牌竞争力分析
- (3) 乌龙茶消费情况分析
- (4) 乌龙茶出口贸易分析
- (5) 乌龙茶价格走势分析

### 5.2.4 白茶

- (1) 白茶产区分布与产量分析
- (2) 白茶主要品牌竞争力分析
- (3) 白茶消费情况分析
- (4) 白茶出口贸易分析
- (5) 白茶价格走势分析

### 5.2.5 黄茶

- (1) 黄茶产区分布与产量分析
- (2) 黄茶主要品牌竞争力分析
- (3) 黄茶消费情况分析
- (4) 黄茶出口贸易分析
- (5) 黄茶价格走势分析

### 5.2.6 黑茶

- (1) 黑茶产区与产量分析
- (2) 黑茶主要品牌竞争力分析
- (3) 黑茶消费情况分析
- (4) 黑茶出口贸易分析
- (5) 黑茶价格走势分析

## 5.3 茶叶行业替代品市场分析

### 5.3.1 茶叶行业替代品种类及其影响

- (1) 咖啡
- (2) 功能饮品

### 5.3.2 茶叶行业替代品发展趋势

## 第6章：中国茶叶行业营销渠道及策略分析

### 6.1 行业主要营销渠道分析

#### 6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

## 6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

(1) 直营式与加盟店

(2) 联营式

(3) 网络营销

## 6.2 行业主要营销策略分析

### 6.2.1 行业产品品牌策略分析

### 6.2.2 行业产品价格策略分析

### 6.2.3 行业产品开发策略分析

### 6.2.4 行业产品渠道策略分析

## 6.3 行业领先企业营销案例分析

### 6.3.1 安溪八马茶叶打造成功品牌

### 6.3.2 吴裕泰营销创新之路

### 6.3.3 尚客茶品之网络营销

## 第7章：中国茶叶行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 茶叶行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 茶叶行业品种区域分布特点分析

### 7.2 华东地区茶叶行业发展状况

#### 7.2.1 华东地区茶叶行业发展现状分析

#### 7.2.2 华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 福建省

(2) 安徽省

(3) 江西省

(4) 浙江省

#### 7.2.3 华东地区茶叶行业区域品牌分析

### 7.3 华南地区茶叶行业发展状况

#### 7.3.1 华南地区茶叶行业发展现状分析

#### 7.3.2 华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 广东省

(2) 广西壮族自治区

#### 7.3.3 华南地区茶叶行业区域品牌分析

### 7.4 华中地区茶叶行业发展状况



#### 7.4.1 华中地区茶叶行业发展现状分析

#### 7.4.2 华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析

##### (1) 湖南省

##### (2) 湖北省

##### (3) 河南省

#### 7.4.3 华中地区茶叶行业区域品牌分析

#### 7.5 西南地区茶叶行业发展状况

#### 7.5.1 西南地区茶叶行业发展现状分析

#### 7.5.2 西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析

##### (1) 四川省

##### (2) 云南省

##### (3) 贵州省

##### (4) 重庆市

#### 7.5.3 西南地区茶叶行业区域品牌分析

### 第8章：2009-2013年茶叶行业进出口市场分析

#### 8.1 茶叶行业贸易环境分析

#### 8.2 茶叶行业进出口状况综述

#### 8.3 茶叶行业出口市场分析

#### 8.4 茶叶行业进口市场分析

#### 8.5 茶叶贸易存在的问题及发展对策

##### 8.5.1 我国茶叶贸易存在的问题

##### 8.5.2 我国茶叶贸易发展的建议

### 第9章：中国茶叶行业主要企业生产经营分析

#### 9.1 茶叶企业发展总体状况分析

##### 9.1.1 茶叶行业企业规模

##### 9.1.2 茶叶行业工业产值状况

##### 9.1.3 茶叶行业销售收入状况

##### 9.1.4 茶叶行业利润总额状况

#### 9.2 茶叶行业领先企业个案分析

##### 9.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业简况

###### (2) 企业竞争力分析

#### 9.2.2 浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.3 湖南省茶业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.4 安徽茶叶进出口有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.5 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.6 北京吴裕泰茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.7 福建省安溪八马茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.8 川省峨眉山竹叶青茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.9 北京张一元茶叶有限责任公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.10 泉州市理想茶叶有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.11 浙江华茗园茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.12 广东茶叶进出口有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

## (2) 企业竞争力分析

### 9.2.13 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.14 福建春伦茶业集团有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.15 天福（开曼）控股有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.16 安徽天方茶业（集团）有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.17 川省茶业集团股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.18 湖南湘丰茶业有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.19 上海天坛国际贸易有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.20 福建敖峰闽榕茶业有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

## 第10章：中国茶叶行业发展趋势分析与预测

### 10.1 茶叶行业发展趋势与前景

#### 10.1.1 茶叶行业市场发展趋势

##### (1) 茶叶种植加工业趋势预测分析

##### (2) 茶叶店连锁业趋势预测分析

#### 10.1.2 茶叶市场趋势分析

##### (1) 茶叶国内市场趋势分析

## （2）茶叶出口市场趋势分析

### 10.2 茶叶行业投资特性分析

#### 10.2.1 茶叶生产领域投资特性分析

##### （1）茶叶生产领域进入壁垒

##### （2）茶叶生产领域盈利模式

##### （3）茶叶生产领域盈利因素

#### 10.2.2 茶叶流通领域投资特性分析

##### （1）茶叶流通领域进入壁垒

##### （2）茶叶流通领域盈利模式

##### （3）茶叶流通领域盈利因素

### 10.3 茶叶行业投资建议

图表目录：

图表1：茶叶行业主要产品分类

图表2：企业登记注册类型及代码

图表3：2003-2013年为我国茶叶种植面积（单位：万公顷）

图表4：国内茶深加工类别及相关说明

图表5：2013年百强企业茶叶深加工产品产量分析（单位：吨）

图表6：2013年全球茶叶种植面积区域分布情况（单位：%）

图表7：2013年全球茶叶产量区域分布情况（单位：%）

图表8：2013年全球茶叶出口量区域分布情况（单位：%）

图表9：2013年全球茶叶进口量区域分布情况（单位：%）

图表10：2008-2013年印度茶叶产量（单位：万吨）

图表11：2002-2013年肯尼亚茶叶种植面积（单位：万公顷，%）

图表12：2004-2013年肯尼亚茶叶产量（单位：万吨，%）

图表13：2004-2013年斯里兰卡茶叶产量（单位：万吨，%）

图表14：2003-2013年越南茶叶种植面积（单位：万公顷）

图表15：2004-2013年越南茶叶产量（单位：万吨，%）

图表16：2004-2013年我国茶叶种植面积及产量情况（单位：万公顷，万吨）

图表17：2013年全国茶叶种植面积区域结构（单位：%）

图表18：2013年全国茶叶产量区域结构（单位：%）

图表19：近年来品牌传统中式茶叶市场份额占比情况（单位：%）

图表20：《全国茶叶重点区域发展规划》（2009-2015年）解读

图表21：2011-2013年我国茶叶行业新标准

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/U251048XGF.html>