

2015-2020年中国家纺市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国家纺市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1501/F74382FJL3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国家纺市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了家纺行业相关概述、中国家纺产业运行环境、分析了中国家纺行业的现状、中国家纺行业竞争格局、对中国家纺行业做了重点企业经营状况分析及中国家纺产业发展前景与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国有着世界上最具潜力的新兴消费市场，也有着世界领先的工业制造水准。2012年是我国经济的一个重要拐点，全球经济的萎靡和国内消费的收紧让市场不现往年高速增长的气势。但通货膨胀率的逐月下降和个人收入的不断提高还是让企业对消费市场的前景依旧看好。作为家纺行业，先后经历了出口的受阻，市场竞争的加剧，国内经济的收紧。但无论当前是如何的困难，都无法动摇家纺企业对未来市场的看好。就婚庆和乔迁来说，依然是围绕经销商的两大销售渠道主题。况且家庭中家纺产品的更新需求也是固定的刚需，如国外家庭一般有两套以上的家纺制品。而随着国人对生活质量的要求不断提高，家纺制品的市场必然是越来越大的。

而日益激烈的行业竞争也让众多经销商在淡季时大打价格战。其实，一味降价，用大幅度的折扣换取一时的营业额和关注度无异于杀鸡取卵。这样的促销做得多了，做滥了以后只会影响品牌形象，难以用原价销售此类商品，不利于日后的长久经营。品牌影响力的积累不是一蹴而就的，固定客户的累积也是需要漫长的时间和不懈的努力的，品牌形象的维护关系到经销商和厂家共同的长久利益。

第一部分 行业发展现状

第一章 家纺行业发展概述

第一节 家纺定义及分类

一、家纺的定义

二、家纺的种类

三、家纺的特性

第二节 家纺行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 家纺行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家纺市场发展分析

第一节 2014年全球家纺市场分析

- 一、2013年全球家纺市场回顾
- 二、2014年全球家纺市场环境
- 三、2014年全球家纺产量分析
- 四、2014年全球家纺流行趋势

第二节 2014年全球家纺市场分析

- 一、2014年全球家纺需求分析
- 二、2014年欧美家纺需求分析
- 三、2014年全球家纺产量预测
- 四、2014年中外家纺市场对比

第三节 主要国家地区家纺市场分析

- 一、2013-2014年美国家纺市场分析
- 二、2013-2014年欧洲家纺市场分析
- 三、2013-2014年日本家纺市场分析
- 四、2013-2014年韩国家纺市场分析
- 五、2013-2014年其他国家家纺市场

第三章 我国家纺行业发展现状

第一节 我国家纺行业发展现状

- 一、发展速度情况
- 二、与发达国家相比的差距状况
- 三、影响家纺需求的两大根本因素

第二节 全国家纺市场分析

- 一、2013年全国家纺市场规模分析
- 二、2014年全国家纺市场变化趋势

第三节 家纺市场需求分析

- 一、2014年家纺市场销量分析

二、2015年家纺市场用量预测

第四节 家纺市场价格分析

一、家纺市场价格影响因素

二、2013年家纺市场价格走势

三、2014年家纺市场价格走势

第五节 2013-2014年家纺行业发展分析

一、2013-2014年家纺业产销存运行分析

二、2013-2014年家纺行业利润情况分析

三、2013-2014年家纺行业发展周期分析

四、2015-2020年家纺行业发展机遇分析

五、2015-2020年家纺行业利润增速预测

第六节 对中国家纺市场的分析及思考

一、家纺市场特点

二、家纺市场分析

三、家纺市场变化的方向

四、中国家纺产业发展的新思路

五、对中国家纺产业发展的思考

第四章 家纺行业经济运行分析

第一节 2013-2014年家纺产量分析

一、2013年家纺产量分析

二、2014年家纺产量分析

第二节 2013-2014年家纺行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2013年家纺行业主要经济指标分析

三、2014年家纺行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年家纺行业进出口分析

一、2013年家纺产品进口分析

二、2013年家纺产品出口分析

三、2014年家纺产品进出口分析

第四节 2013-2014年我国家纺行业绩效分析

一、2013-2014年行业产销情况

- 二、2013-2014年行业规模情况
- 三、2013-2014年行业盈利能力
- 四、2013-2014年行业经营发展能力
- 五、2013-2014年行业偿债能力分析

第五章 家纺区域市场发展分析

第一节 北京

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 上海

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2013-2014年行业发展现状分析

- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 家纺行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国家纺行业竞争格局综述

- 一、2014年家纺行业集中度
- 二、2014年家纺行业竞争程度
- 三、2014年家纺企业与品牌数量
- 四、2014年家纺行业竞争格局分析

第四节 2013-2014年家纺行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外家纺竞争分析
- 二、2013-2014年我国家纺市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国家纺市场集中度分析
- 四、2015-2020年国内主要家纺企业动向
- 五、2014年国内家纺拟在建项目分析

第七章 家纺企业竞争策略分析

第一节 家纺市场竞争策略分析

- 一、2014年家纺市场增长潜力分析

二、2014年家纺主要潜力品种分析

三、现有家纺产品竞争策略分析

四、潜力家纺品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家纺企业竞争策略分析

一、欧债危机对家纺行业竞争格局的影响

二、欧债危机后家纺行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国家纺市场竞争趋势

四、2015-2020年家纺行业竞争格局展望

五、2015-2020年家纺行业竞争策略分析

六、2015-2020年家纺企业竞争策略分析

第八章 家纺重点企业竞争分析

第一节 维科控股集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 孚日集团股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 上海罗莱家用纺织品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 江苏梦兰集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 湖南梦洁家纺

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 深圳市富安娜家饰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 家纺行业营销分析

第一节 家纺企业营销分析

一、家纺市场营销现状

二、家纺成功品牌三种动力

三、家纺企业营销战略研究

第二节 家纺营销渠道分析

一、家纺销售渠道构成

二、家纺营销渠道选择和问题

第三节 家纺营销策略分析

一、连锁经营的“集中一点”策略

二、连锁经营的促销策略

三、连锁经营的渠道策略

四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 家纺企业网络营销分析

一、网络营销策划分析

二、网络新闻发布分析

三、网络活动宣传/品牌招商分析

四、搜索引擎优化分析

五、危机公关管理分析

第十章 家纺行业发展趋势分析

第一节 我国家纺行业前景与机遇分析

- 一、我国家纺行业发展前景
- 二、我国家纺发展机遇分析
- 三、2014年家纺的发展机遇分析
- 四、欧债危机为家纺带来的机遇

第二节 2015-2020年中国家纺市场趋势分析

- 一、2013-2014年家纺市场趋势总结
- 二、2015-2020年家纺发展趋势分析
- 三、2015-2020年家纺市场发展空间
- 四、2015-2020年家纺产业政策趋向
- 五、2015-2020年家纺技术革新趋势
- 六、2015-2020年家纺价格走势分析
- 七、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十一章 未来家纺行业发展预测

第一节 未来家纺需求与消费预测

- 一、2015-2020年家纺产品消费预测
- 二、2015-2020年家纺市场规模预测
- 三、2015-2020年家纺行业总产值预测
- 四、2015-2020年家纺行业销售收入预测
- 五、2015-2020年家纺行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国家纺行业供需预测

- 一、2014-2015年中国家纺供给预测
- 二、2015-2020年中国家纺产量预测
- 三、2015-2020年中国家纺需求预测
- 四、2015-2020年中国家纺供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国家纺产品价格预测
- 六、2015-2020年主要家纺产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 家纺行业投资现状分析

第一节 2013年家纺行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年家纺行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十三章 家纺行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年家纺行业政策环境分析
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内家纺技术现状
- 二、2014年家纺技术发展分析
- 三、2015-2020年家纺技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对家纺行业的影响

第十四章 家纺行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 家纺行业投资效益分析

- 一、2013-2014年家纺行业投资状况分析
- 二、2015-2020年家纺行业投资效益分析
- 三、2015-2020年家纺行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年家纺行业的投资方向
- 五、2015-2020年家纺行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家纺行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响家纺行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响家纺行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响家纺行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国家纺行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国家纺行业发展面临的机遇分析

第五节 家纺行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年家纺行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年家纺行业政策风险及控制策略

- 三、2015-2020年家纺行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年家纺行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年家纺行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年家纺行业其他风险及控制策略

第十五章 博思数据关于家纺行业投资战略研究

第一节 家纺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国家纺品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家纺实施品牌战略的意义
- 三、家纺企业品牌的现状分析
- 四、我国家纺企业的品牌战略
- 五、家纺品牌战略管理的策略

第三节 家纺企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 家纺行业投资战略研究

- 一、2014年纺织行业投资战略
- 二、2014年家纺行业投资战略

三、2015-2020年家纺行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：家纺产业链分析

图表：国际家纺市场规模

图表：国际家纺生命周期

图表：2003-2014年中国家纺行业市场规模

图表：2002-2014年全球家纺产业市场规模

图表：2006-2014年家纺重要数据指标比较

图表：2003-2014年中国家纺行业销售情况分析

图表：2003-2014年中国家纺行业利润情况分析

图表：2003-2014年中国家纺行业资产情况分析

图表：2006-2014年家纺制造行业总体状况

图表：2007-2014年家纺产品进口数量比较

图表：2007-2014年家纺进口金额趋势比较

图表：2007-2014年家纺进口数量趋势比较

图表：2007-2014年家纺出口金额趋势比较

图表：2007-2014年家纺出口数量趋势比较

图表：2014年中国向全球各区域家纺出口量月度推移

图表：2014年我国前十位出口家纺数量省市地区

图表：2014年我国前十位出口家纺金额省市地区

图表：2007-2014年中国家纺发展能力分析

图表：2007-2014年中国家纺竞争力分析

图表：2015-2020年中国家纺产能预测

图表：2015-2020年中国家纺消费量预测

图表：2015-2020年中国家纺市场前景预测

图表：2015-2020年中国家纺市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国家纺发展前景预测

本报告利用博思数据研究中心长期对家纺行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的

整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个家纺行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国家纺行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国家纺行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助家纺企业、学术科研单位、投资企业准确了解家纺行业最新发展动向，及早发现家纺行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握家纺行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避家纺行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1501/F74382FJL3.html>