

2015-2020年中国家纺市场 供需预测及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国家纺市场供需预测及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/7280291QRO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

随着中国经济的快速发展和全球家纺产业转移的深化，我国已经成为家用纺织品的制造大国和消费大国，家用纺织行业已经成为纺织行业乃至整个国民经济发展中不可或缺的组成部分。我国家用纺织品的发展空间不仅在整个纺织行业中占据优势地位，近年来的增长速度也优于其他纺织子行业。数据显示，近年来我国家纺行业销售收入年均增速超过20%，目前我国家纺行业销售收入超过2500亿元。

“十二五”期间我国经济增长取决于经济的内在增长趋势、外部发展环境和国内宏观调控政策的方向与力度。未来几年，我国经济的外部发展环境将有明显改善，从国内来看，“十二五”期间，国家区域发展总体战略和主体功能区战略的实施将加快纺织工业转型升级，伴随着纺织工业新材料、新技术的应用，以产品创新所引领的绿色、低碳、文明、时尚的生活方式，都将为家纺行业发展提供新的增长空间。未来几年，我国家纺行业广阔的趋势预测主要体现在以下几方面：

需求方面：随着中国经济的不断发展，消费观念趋向于时尚、舒适、健康、环保，对家用纺织品在质量、艺术品位上均不断提出新的需求，为家用纺织品行业创造了巨大的增长空间。

盈利方面：未来几年，我国的家纺行业的盈利水平将会有所提高。理由有：首先，随着技术的进步，需求的发展，中高档家纺产品将会出现快速的发展，比重将会有较大的提升，这就为行业利润水平的增加提供了基础；其次，未来几年，随着行业竞争的加剧，终端建设将会成为家纺企业争逐的焦点，终端的增多，也会增加行业盈利来源；再有，从外部环境来看，政策的扶持也会使行业的发展趋于健康与合理，行业发展趋于稳定，盈利水平将会稳健地上升。

出口方面：国际市场会缓慢复苏，国内市场会持续增长，这将为家纺行业发展提供长期重要支撑。全球家用纺织品贸易总额的继续增长也为我国家用纺织品出口带来机遇，中国家用纺织品企业将在全球家用纺织品贸易总额的增长中获得更大的市场份额。目前中国家用纺织品产业成本优势仍较为明显，世界范围内对中国家用纺织品的需求还处于上升阶段，这些因素综合起来将有力推动我国家用纺织品的出口增长。

博思数据发布的《2015-2020年中国家纺市场供需分析及投资前景研究报告》共十七章。介绍了家纺行业相关概述、中国家纺产业运行环境、分析了中国家纺行业的现状、中国家纺行业竞争格局、对中国家纺行业做了重点企业经营状况分析及中国家纺产业趋势预测与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监管数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家纺行业相关概述. 31

第一节 家纺相关介绍. 31

一、家纺的含义及分类分析. 31

二、毛巾的定义及分类分析. 31

三、床上用品的定义及分类. 34

四、功能性家纺概念及分类. 35

第二节 家纺设计分析. 37

一、家纺设计的层面及各环节的关系. 37

二、家纺设计对中国家纺行业的作用. 38

三、家纺设计对家纺品牌的影响分析. 39

四、家纺设计存在的问题及形成原因. 40

五、加强传统艺术在家纺设计中应用. 42

六、家纺设计知识产权保护对策分析. 43

第三节 家纺行业特征分析. 43

一、家纺行业产业链分析. 43

二、家纺行业技术水平分析. 45

三、家纺行业经营特点分析. 45

四、家纺行业进入壁垒分析. 46

第二章 全球家纺行业市场发展分析. 48

第一节 全球家纺行业市场发展情况. 48

一、全球家纺行业供需情况. 48

二、全球家纺行业贸易格局. 48

三、全球家纺行业竞争趋势. 49

四、全球家纺行业发展趋势. 49

第二节 美国家纺市场状况分析. 50

一、美国纺织业将重新崛起. 50

二、美国消费者纺织品购买选择. 51

| | |
|------------------------|----|
| 三、美国儿童家纺用品市场分析. | 53 |
| 四、美国家纺零售市场运营状况分析. | 54 |
| 五、美国毛巾消费趋向高档化. | 58 |
| 六、美国专业床垫市场发展情况. | 58 |
| 第三节 印度家纺行业发展分析. | 58 |
| 一、印度纺织行业海外市场拓展. | 58 |
| 二、印度拓展美欧家纺服装市场. | 59 |
| 三、印度家纺公司瞄准国际市场. | 59 |
| 四、印度为美国家纺最大供应商. | 60 |
| 五、印度不断采购中国家纺用品. | 60 |
| 六、印度纺织业将逐步减少出口补贴. | 61 |
| 第四节 法国家纺行业发展分析. | 61 |
| 一、法国家纺用品生产情况分析. | 61 |
| 二、法国纺织市场发展现状. | 62 |
| 三、法国家纺用品适销产品分析. | 63 |
| 第五节 韩国家纺行业发展分析. | 64 |
| 一、韩国修订家纺安全标准. | 64 |
| 二、韩国纺织市场发展现状. | 64 |
| 三、韩国家纺进出口情况分析. | 65 |
| 第六节 其他国家家纺行业发展概况. | 65 |
| 一、俄罗斯家纺行业发展分析. | 65 |
| （一）俄罗斯家纺市场发展现状. | 65 |
| （二）俄罗斯家纺市场趋势预测. | 66 |
| 二、瑞士和意大利家纺发展分析. | 66 |
| （一）瑞士和意大利家纺适销品种. | 66 |
| （二）瑞士和意大利家纺流行品种. | 67 |
| 三、西班牙家纺行业发展分析. | 67 |
| （一）西班牙纺织市场发展现状. | 67 |
| （二）西班牙家纺用品流通渠道. | 68 |
| 第三章 中国家纺行业发展环境分析. | 69 |
| 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析. | 69 |
| 第二节 家纺行业政策发展环境分析. | 75 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 一、家用纺织业监管部门及体制. | 75 |
| 二、家用纺织行业相关国家标准. | 76 |
| (一) 纺织品基本安全规范. | 76 |
| (二) 家纺纺织品床品标准. | 78 |
| (三) 家纺纺织品布艺标准. | 79 |
| (四) 家纺纺织品毛巾标准. | 79 |
| 第三节 家纺行业社会发展环境分析. | 80 |
| 第四节 家纺行业技术发展环境分析. | 89 |
| 一、纺织技术发展分析. | 89 |
| (一) 纺织技术发展特点. | 89 |
| (二) 纺织技术发展方向. | 91 |
| (三) 纺织技术发展展望. | 93 |
| 二、家用纺织品技术水平. | 94 |
| 三、家用纺织品技术特点. | 94 |
| 四、家纺用品功能整理技术. | 95 |
| (一) 家纺用品芳香整理技术. | 95 |
| (二) 家纺品远红外整理技术. | 95 |
| (三) 家纺用品纳米整理技术. | 96 |
| 第四章 中国家用纺织制成品制造行业数据监测分析. | 99 |
| 第一节 2013-2014年中国家用纺织制成品制造行业发展分析. | 99 |
| 一、2014年中国家用纺织制成品行业发展概况. | 99 |
| 二、2014年中国家用纺织制成品行业发展概况. | 101 |
| 第二节 2013-2014年中国家用纺织制成品行业规模分析. | 104 |
| 一、企业数量增长分析. | 104 |
| 二、资产规模增长分析. | 105 |
| 三、销售规模增长分析. | 107 |
| 四、利润规模增长分析. | 108 |
| 第三节 2013-2014年中国家用纺织制成品行业结构分析. | 109 |
| 一、企业数量结构分析. | 109 |
| 二、资产规模结构分析. | 111 |
| 三、销售规模结构分析. | 112 |
| 四、利润规模结构分析. | 114 |

| | |
|--------------------------------------|--|
| 第四节 2013-2014年中国家用纺织制成品行业成本费用分析. 115 | |
| 一、销售成本统计. 115 | |
| 二、主要费用统计. 116 | |
| 第五节 2013-2014年中国家用纺织制成品行业运营效益分析. 116 | |
| 一、偿债能力分析. 116 | |
| 二、盈利能力分析. 117 | |
| 三、运营能力分析. 118 | |
| 第五章 中国家纺行业发展分析. 120 | |
| 第一节 中国家纺行业运行概况. 120 | |
| 一、家纺行业发展历程回顾. 120 | |
| 二、家纺业发展八大特色. 121 | |
| 三、家纺行业发展现状分析. 126 | |
| 四、家纺行业竞争格局分析. 126 | |
| 五、中国家纺现有品牌概述. 127 | |
| 六、家纺品牌运行态势分析. 127 | |
| 第二节 中国家纺行业发展SWOT分析. 129 | |
| 一、行业发展优势分析. 129 | |
| 二、行业发展劣势分析. 129 | |
| 三、行业发展机遇分析. 130 | |
| 四、行业发展威胁分析. 130 | |
| 第三节 中国家纺产业集群调研分析. 131 | |
| 一、家纺业集群调研概况. 131 | |
| 二、2011年集群运行情况. 131 | |
| 三、2014年集群运行态势. 132 | |
| 四、集群产业发展问题分析. 134 | |
| 五、集群产业投资策略分析. 136 | |
| 第四节 中国家纺行业发展问题分析. 137 | |
| 一、家纺行业发展问题分析. 137 | |
| 二、家纺企业发展问题分析. 138 | |
| 三、家纺产品技术创新问题. 139 | |
| 四、家纺产品竞争力的问题. 139 | |
| 第六章 中国家纺行业细分市场分析. 141 | |

| | |
|----------------------|--|
| 第一节 婚庆家纺市场分析. 141 | |
| 一、婚庆家纺市场基本情况. 141 | |
| 二、婚庆家纺产品消费分析. 141 | |
| (一) 婚庆家纺产品消费动因. 141 | |
| (二) 婚庆家纺产品消费特点. 142 | |
| (三) 婚庆家纺市场个性需求. 143 | |
| 三、婚庆家纺产品竞争策略. 143 | |
| 四、婚庆家纺产品营销策略. 145 | |
| 五、婚庆家纺产品设计选购. 145 | |
| (一) 婚庆家纺产品设计理念. 145 | |
| (二) 婚庆家纺产品选购要求. 147 | |
| 六、婚庆家纺市场品牌动态. 148 | |
| 七、婚庆家纺产品流行趋势. 148 | |
| 第二节 儿童家纺市场分析. 149 | |
| 一、儿童家纺市场基本情况. 149 | |
| 二、儿童家纺产品消费分析. 150 | |
| (一) 儿童家纺市场需求容量. 150 | |
| (二) 儿童家纺产品消费诉求. 151 | |
| (三) 儿童家纺市场购买主力. 152 | |
| 三、儿童家纺市场竞争分析. 153 | |
| (一) 儿童家纺市场竞争格局. 153 | |
| (二) 儿童家纺市场进入壁垒. 153 | |
| (三) 儿童家纺产品竞争策略. 154 | |
| 四、儿童家纺产品营销模式. 156 | |
| 五、儿童家纺产品设计选购. 158 | |
| (一) 儿童家纺产品设计理念. 158 | |
| (二) 儿童家纺产品选购要求. 159 | |
| 六、儿童家纺市场重点品牌. 159 | |
| 七、儿童家纺产品发展趋势. 160 | |
| 第三节 功能性家纺市场分析. 161 | |
| 一、功能性家纺产品基本情况. 161 | |
| (一) 中国功能性家纺开发状况. 161 | |

| | |
|-----------------------|--|
| (二) 功能性家纺产品原料功效. 164 | |
| (三) 功能性床上用品分类情况. 166 | |
| 二、功能性家纺市场基本情况. 166 | |
| 三、功能性家纺产品消费分析. 167 | |
| (一) 功能性家纺的消费需求. 167 | |
| (二) 功能性家纺购买关键因素. 170 | |
| (三) 功能性家纺的消费群体. 172 | |
| 四、功能性家纺产品竞争策略. 173 | |
| (一) 功能性家纺产品竞争根本. 173 | |
| (二) 功能性家纺产品竞争侧重. 175 | |
| 五、功能性家纺产品营销策略. 176 | |
| (一) 功能性家纺的营销模式. 176 | |
| (二) 功能性家纺的体验营销. 177 | |
| 六、功能性家纺产品重点品牌. 179 | |
| 七、功能性家纺产品发展趋势. 180 | |
| 八、功能性家纺业问题及对策. 181 | |
| 第七章 中国床上用品行业分析. 185 | |
| 第一节 中国床上用品行业概述. 185 | |
| 一、中国床上用品行业发展状况. 185 | |
| 二、2014年床上用品业发展概况. 186 | |
| 三、中国床上用品行业特点分析. 187 | |
| 四、床上用品行业投资特性分析. 188 | |
| 第二节 中国床上用品市场发展分析. 188 | |
| 一、床上用品业市场发展现状. 188 | |
| 二、床上用品行业消费者需求. 189 | |
| 三、床上用品业销售渠道分析. 190 | |
| 四、床上用品行业的经营模式. 190 | |
| 五、床上用品品牌的发展对策. 192 | |
| 第三节 床上用品行业竞争分析. 194 | |
| 一、床上用品企业的竞争现状. 194 | |
| 二、床上用品企业的竞争格局. 194 | |
| 三、床上用品企业的竞争策略. 195 | |

| |
|-----------------------|
| 四、床上用品行业的竞争趋势. 196 |
| 第四节 床上用品业的前景趋势分析. 198 |
| 一、床上用品业的趋势预测. 198 |
| 二、床上用品业的发展趋势. 198 |
| (一) 行业总体发展趋势. 198 |
| (二) 行业需求变化趋势. 200 |
| (三) 行业渠道发展趋势. 202 |
| 三、床上用品行业的开发方向. 203 |
| 第八章 中国毛巾行业发展分析. 206 |
| 第一节 国际毛巾市场概况. 206 |
| 一、国际毛巾市场情况. 206 |
| 二、美国毛巾市场情况. 206 |
| 三、俄罗斯毛巾市场情况. 207 |
| 四、台湾毛巾市场情况. 208 |
| 第二节 中国毛巾行业概述. 208 |
| 一、中国毛巾行业发展整体状况. 208 |
| 二、2014年中国毛巾业发展概况. 209 |
| 三、国内毛巾市场消费主要特点. 210 |
| 四、中国毛巾行业将进入洗牌期. 211 |
| 五、中国毛巾产业技术装备现状. 212 |
| 六、中国毛巾行业品牌竞争分析. 213 |
| 第三节 毛巾业存在问题及对策分析. 215 |
| 一、毛巾业发展中面临的问题分析. 215 |
| 二、毛巾业存在问题发展急需自律. 216 |
| 三、提升中国毛巾业竞争力的探讨. 216 |
| 第四节 毛巾市场前景及趋势分析. 218 |
| 一、毛巾产品代理经销的市场前景. 218 |
| 二、中国毛巾产品市场的需求潜力. 218 |
| 三、中国毛巾行业未来发展趋势分析. 219 |
| 第九章 其他家纺产品发展分析. 221 |
| 第一节 家纺布艺产业发展分析. 221 |
| 一、布艺的概念和分类. 221 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、中国家纺布艺业发展状况. | 222 |
| 三、中国家纺布艺业营销模式. | 222 |
| 四、布艺家纺行业存在的问题. | 224 |
| 五、布艺家纺业市场营销策略. | 225 |
| 六、家纺布艺业投资预测. | 226 |
| 第二节 窗帘市场发展状况分析. | 228 |
| 一、窗帘的概念及分类. | 228 |
| 二、窗帘行业现状及发展格局. | 229 |
| 三、窗帘业连锁经营模式转变. | 230 |
| 四、中国窗帘行业存在的问题. | 231 |
| 五、中国窗帘行业发展新模式. | 233 |
| 六、窗帘布艺业投资预测. | 234 |
| (一) 窗帘布艺市场发展趋势. | 234 |
| (二) 窗帘装饰流行趋势分析. | 235 |
| 第三节 地毯行业发展状况分析. | 237 |
| 一、中国地毯发展历史及特点. | 237 |
| 二、中国机制地毯业发展概述. | 237 |
| 三、中国地毯市场的新增长点. | 239 |
| 四、地毯行业发展存在的问题. | 240 |
| 五、中国地毯业迈入转型升级. | 241 |
| 六、中国地毯行业的发展趋势. | 242 |
| 第四节 家纺礼品行业发展分析. | 243 |
| 一、礼品家纺产品特点及形态. | 243 |
| 二、家纺礼品行业发展的现状. | 245 |
| 三、家纺礼品经销商渠道策略. | 246 |
| 四、家纺礼品业经销市场前景. | 247 |
| 五、中国家纺礼品业发展趋势. | 249 |
| 第十章 2013-2014年中国家纺产品进出口分析. | 251 |
| 第一节 2013-2014年中国地毯(57)进出口分析. | 251 |
| 一、地毯进口分析. | 251 |
| (一) 地毯进口数量情况. | 251 |
| (二) 地毯进口金额情况. | 251 |

| | |
|--|--|
| (三) 地毯进口均价分析. 251 | |
| 二、地毯出口分析. 252 | |
| (一) 地毯出口数量情况. 252 | |
| (二) 地毯出口金额情况. 252 | |
| (三) 地毯出口均价分析. 253 | |
| 第二节 2013-2014年中国毛巾 (5802) 进出口分析. 253 | |
| 一、毛巾进口分析. 253 | |
| (一) 毛巾进口数量情况. 253 | |
| (二) 毛巾进口金额情况. 253 | |
| (三) 毛巾进口来源分析. 254 | |
| (四) 毛巾进口均价分析. 255 | |
| 二、毛巾出口分析. 256 | |
| (一) 毛巾出口数量情况. 256 | |
| (二) 毛巾出口金额情况. 256 | |
| (三) 毛巾出口流向分析. 257 | |
| (四) 毛巾出口均价分析. 258 | |
| 第三节 2013-2014年中国毛毯 (6301) 进出口分析. 259 | |
| 一、毛毯进口分析. 259 | |
| (一) 毛毯进口数量情况. 259 | |
| (二) 毛毯进口金额情况. 259 | |
| (三) 毛毯进口来源分析. 260 | |
| (四) 毛毯进口均价分析. 261 | |
| 二、毛毯出口分析. 262 | |
| (一) 毛毯出口数量情况. 262 | |
| (二) 毛毯出口金额情况. 262 | |
| (三) 毛毯出口流向分析. 263 | |
| (四) 毛毯出口均价分析. 264 | |
| 第四节 2013-2014年中国厨房织物 (6302) 进出口分析. 265 | |
| 一、厨房织物进口分析. 265 | |
| (一) 厨房织物进口数量情况. 265 | |
| (二) 厨房织物进口金额情况. 265 | |
| (三) 厨房织物进口来源分析. 266 | |

| |
|------------------------------------|
| (四) 厨房织物进口均价分析. 267 |
| 二、厨房织物出口分析. 268 |
| (一) 厨房织物出口数量情况. 268 |
| (二) 厨房织物出口金额情况. 268 |
| (三) 厨房织物出口流向分析. 269 |
| (四) 厨房织物出口均价分析. 270 |
| 第五节 2013-2014年中国窗帘(6303)进出口分析. 271 |
| 一、窗帘进口分析. 271 |
| (一) 窗帘进口数量情况. 271 |
| (二) 窗帘进口金额情况. 271 |
| (三) 窗帘进口来源分析. 272 |
| (四) 窗帘进口均价分析. 273 |
| 二、窗帘出口分析. 274 |
| (一) 窗帘出口数量情况. 274 |
| (二) 窗帘出口金额情况. 274 |
| (三) 窗帘出口流向分析. 275 |
| (四) 窗帘出口均价分析. 276 |
| 第十一章 中国家纺行业消费者调研分析. 278 |
| 第一节 家纺消费者消费总体情况. 278 |
| 一、影响家纺消费个人因素. 278 |
| 二、影响家纺消费外部因素. 279 |
| 三、家纺消费群体行为分析. 280 |
| 四、家纺店消费者购物心理. 283 |
| 第二节 家纺消费者调研基本情况. 283 |
| 一、本次调研的基本说明. 283 |
| 二、调研消费者性别比例. 284 |
| 三、调研消费者年龄分布. 284 |
| 四、调研消费者家庭情况. 285 |
| 五、调研消费者职业分布. 285 |
| 六、调研消费者收入情况. 286 |
| 第三节 家纺消费者消费行为分析. 286 |
| 一、购买过家纺产品的种类. 286 |

| |
|------------------------|
| 二、家纺产品购买动机调查. 287 |
| 三、购买家纺产品支出情况. 288 |
| 四、家纺产品品牌了解渠道. 288 |
| 五、家纺产品的满意度调查. 289 |
| (一) 家纺产品图案设计满意度. 289 |
| (二) 家纺产品种类丰富度调查. 290 |
| (三) 家纺产品手感认同度调查. 290 |
| (四) 家纺产品性价比意见调查. 290 |
| 六、家纺产品购买渠道调查. 291 |
| 七、家纺产品购买决策方式. 291 |
| 第四节 床上用品消费者行为分析. 292 |
| 一、床上用品使用情况调查. 292 |
| 二、床上用品购买渠道调查. 292 |
| 三、床上用品更换频率调查. 293 |
| 四、床上用品购买考虑因素. 293 |
| 五、床上用品认同价格调查. 294 |
| 六、床上用品品牌认知调查. 295 |
| 第五节 被子消费者消费行为分析. 296 |
| 一、被子消费者使用材质调查. 296 |
| 二、被子购买时考虑因素调查. 297 |
| 第六节 毛巾消费者消费行为分析. 297 |
| 一、毛巾更换频率调查. 297 |
| 二、毛巾购买渠道调查. 298 |
| 三、毛巾使用材质选择. 298 |
| 第七节 窗帘消费者消费行为分析. 299 |
| 一、窗帘更换频率调查. 299 |
| 二、窗帘购买渠道调查. 299 |
| 三、窗帘购买考虑因素. 300 |
| 四、窗帘购买价格意向. 301 |
| 第十二章 中国家纺行业市场营销分析. 302 |
| 第一节 家纺企业营销模式分析. 302 |
| 一、产品批发模式分析. 302 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 二、大型终端模式分析. | 302 |
| 三、自有渠道模式分析. | 302 |
| 四、代理商的模式分析. | 302 |
| 五、连锁加盟模式分析. | 303 |
| 第二节 家纺产品营销渠道分析. | 303 |
| 一、家纺行业营销渠道概述. | 303 |
| 二、家纺行业营销渠道分述. | 304 |
| (一) 营销渠道之商场. | 304 |
| (二) 营销渠道之专卖店. | 305 |
| (三) 营销渠道之超市. | 306 |
| (四) 营销渠道之卖场. | 307 |
| (五) 营销渠道之批发市场. | 308 |
| (六) 营销渠道之网购. | 308 |
| 三、家纺企业渠道选择策略. | 310 |
| 四、家纺企业渠道管理策略. | 311 |
| 第三节 家纺行业营销策略分析. | 312 |
| 一、家纺目标市场定位策略. | 312 |
| 二、家纺市场产品策略分析. | 313 |
| 三、家纺产品价格策略分析. | 313 |
| 四、家纺产品促销策略分析. | 314 |
| 第十三章 中国家纺业重点区域市场发展分析. | 316 |
| 第一节 安徽省. | 316 |
| 一、安徽省家纺业发展环境. | 316 |
| (一) 居民收入与消费情况. | 316 |
| (二) 家纺行业的相关政策. | 317 |
| 二、安徽省纺织业发展概况. | 318 |
| 三、安徽省家纺业经营状况. | 319 |
| 四、安徽家纺产业集群分析. | 320 |
| 五、安徽省家纺业趋势预测. | 324 |
| 第二节 广东省. | 326 |
| 一、广东省家纺业发展环境. | 326 |
| (一) 居民收入与消费情况. | 326 |

| |
|--------------------------|
| (二) 家纺行业的相关政策. 327 |
| 二、广东省纺织业发展概况. 327 |
| 三、广东省家纺业经营状况. 329 |
| 四、广东家纺产业集群分析. 330 |
| 五、广东省家纺业趋势预测. 331 |
| 第三节 山东省. 331 |
| 第四节 浙江省. 343 |
| 第五节 江苏省. 354 |
| 第六节 上海市. 367 |
| 第七节 福建省. 372 |
| 第八节 湖南省. 377 |
| 第九节 湖北省. 383 |
| 第十节 四川省. 390 |
| 第十一节 河南省. 395 |
| 第十二节 江西省. 401 |
| 第十四章 中国重点家纺企业经营状况分析. 406 |
| 第一节 孚日集团股份有限公司. 406 |
| 一、企业基本情况概述. 406 |
| 二、企业竞争优势分析. 406 |
| 三、企业经营情况分析. 406 |
| 四、企业经济指标分析. 407 |
| 五、企业盈利能力分析. 408 |
| 六、企业偿债能力分析. 408 |
| 七、企业运营能力分析. 409 |
| 八、企业成本费用分析. 409 |
| 九、企业趋势预测分析. 410 |
| 第二节 罗莱家纺股份有限公司. 411 |
| 一、企业基本情况概述. 411 |
| 二、企业竞争优势分析. 411 |
| 三、企业经营情况分析. 412 |
| 四、企业经济指标分析. 413 |
| 五、企业盈利能力分析. 414 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 六、企业偿债能力分析. | 414 |
| 七、企业运营能力分析. | 414 |
| 八、企业成本费用分析. | 415 |
| 九、企业趋势预测分析. | 415 |
| 第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司. | 416 |
| 一、企业基本情况概述. | 416 |
| 二、企业竞争优势分析. | 416 |
| 三、企业经营情况分析. | 416 |
| 四、企业经济指标分析. | 418 |
| 五、企业盈利能力分析. | 418 |
| 六、企业偿债能力分析. | 419 |
| 七、企业运营能力分析. | 419 |
| 八、企业成本费用分析. | 420 |
| 九、企业趋势预测分析. | 420 |
| 第四节 宁波维科精华集团股份有限公司. | 421 |
| 一、企业基本情况概述. | 421 |
| 二、企业竞争优势分析. | 421 |
| 三、企业经营情况分析. | 422 |
| 四、企业经济指标分析. | 424 |
| 五、企业盈利能力分析. | 424 |
| 六、企业偿债能力分析. | 424 |
| 七、企业运营能力分析. | 425 |
| 八、企业成本费用分析. | 425 |
| 九、企业趋势预测分析. | 426 |
| 第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司. | 427 |
| 一、企业基本情况概述. | 427 |
| 二、企业竞争优势分析. | 427 |
| 三、企业经营情况分析. | 427 |
| 四、企业经济指标分析. | 429 |
| 五、企业盈利能力分析. | 429 |
| 六、企业偿债能力分析. | 430 |
| 七、企业运营能力分析. | 430 |

八、企业成本费用分析. 430

第六节 山东济宁如意毛纺织股份有限公司. 431

一、企业基本情况概述. 431

二、企业竞争优势分析. 431

三、企业经营情况分析. 432

四、企业经济指标分析. 432

五、企业盈利能力分析. 433

六、企业偿债能力分析. 433

七、企业运营能力分析. 434

八、企业成本费用分析. 434

九、企业趋势预测分析. 435

第七节 上海水星家用纺织品有限公司. 435

一、公司基本情况概述. 435

二、企业主要经济指标. 436

三、企业偿债能力分析. 437

四、企业盈利能力分析. 438

五、企业运营能力分析. 438

第八节 上海百丽丝家纺有限公司. 439

一、公司基本情况概述. 439

二、企业主要经济指标. 440

三、企业偿债能力分析. 440

四、企业盈利能力分析. 441

五、企业运营能力分析. 441

第九节 宁波博洋纺织有限公司. 442

一、公司基本情况概述. 442

二、企业主要经济指标. 443

三、企业偿债能力分析. 443

四、企业盈利能力分析. 444

五、企业运营能力分析. 444

第十节 紫罗兰家纺. 445

一、公司基本情况概述. 445

二、企业主要经济指标. 446

| | |
|---------------------|-----|
| 三、企业偿债能力分析. | 447 |
| 四、企业盈利能力分析. | 448 |
| 五、企业运营能力分析. | 448 |
| 第十一节 堂皇集团. | 449 |
| 一、公司基本情况概述. | 449 |
| 二、企业主要经济指标. | 449 |
| 三、企业偿债能力分析. | 450 |
| 四、企业盈利能力分析. | 451 |
| 五、企业运营能力分析. | 451 |
| 第十二节 江苏亚伦集团股分有限公司. | 451 |
| 一、公司基本情况概述. | 451 |
| 二、企业主要经济指标. | 452 |
| 三、企业偿债能力分析. | 452 |
| 四、企业盈利能力分析. | 453 |
| 五、企业运营能力分析. | 453 |
| 第十三节 南方寝饰用品有限公司. | 454 |
| 一、公司基本情况概述. | 454 |
| 二、企业主要经济指标. | 455 |
| 三、企业偿债能力分析. | 456 |
| 四、企业盈利能力分析. | 456 |
| 五、企业运营能力分析. | 457 |
| 第十四节 黛富妮家饰用品有限公司. | 457 |
| 一、公司基本情况概述. | 457 |
| 二、企业主要经济指标. | 458 |
| 三、企业偿债能力分析. | 459 |
| 四、企业盈利能力分析. | 459 |
| 五、企业运营能力分析. | 460 |
| 第十五节 浙江洁丽雅纺织集团有限公司. | 460 |
| 一、公司基本情况概述. | 460 |
| 二、企业主要经济指标. | 461 |
| 三、企业偿债能力分析. | 462 |
| 四、企业盈利能力分析. | 462 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析. | 463 |
| 第十六节 福建佳丽斯家纺有限公司. | 464 |
| 一、公司基本情况概述. | 464 |
| 二、企业主要经济指标. | 464 |
| 三、企业偿债能力分析. | 465 |
| 四、企业盈利能力分析. | 465 |
| 五、企业运营能力分析. | 466 |
| 第十七节 弘生集团. | 467 |
| 一、公司基本情况概述. | 467 |
| 二、企业主要经济指标. | 468 |
| 三、企业偿债能力分析. | 469 |
| 四、企业盈利能力分析. | 469 |
| 五、企业运营能力分析. | 469 |
| 第十八节 江苏百花实业集团股份有限公司. | 470 |
| 一、公司基本情况概述. | 470 |
| 二、企业主要经济指标. | 470 |
| 三、企业偿债能力分析. | 471 |
| 四、企业盈利能力分析. | 472 |
| 五、企业运营能力分析. | 472 |
| 第十九节 山东昊日家纺有限公司. | 473 |
| 一、公司基本情况概述. | 473 |
| 二、企业主要经济指标. | 473 |
| 三、企业偿债能力分析. | 474 |
| 四、企业盈利能力分析. | 475 |
| 五、企业运营能力分析. | 475 |
| 第二十节 万得集团. | 475 |
| 一、公司基本情况概述. | 475 |
| 二、企业主要经济指标. | 476 |
| 三、企业偿债能力分析. | 477 |
| 四、企业盈利能力分析. | 478 |
| 五、企业运营能力分析. | 478 |
| 第二十一节 上海恒源祥家用纺织品有限公司. | 479 |

| |
|-------------------------------------|
| 一、企业基本情况概述. 479 |
| 二、企业主营业务分析. 479 |
| 三、企业渠道策略分析. 480 |
| 四、企业品牌策略分析. 482 |
| 五、企业营销策略分析. 482 |
| 第二十二节 凯盛家纺股份有限公司. 483 |
| 一、企业基本情况概述. 483 |
| 二、企业主营业务分析. 484 |
| 三、企业服务网络分析. 484 |
| 四、企业竞争优势分析. 484 |
| 第十五章 中国家纺行业发展趋势及趋势分析. 486 |
| 第一节 2015-2020年中国家纺行业发展趋势分析. 486 |
| 一、家纺产品发展趋势分析. 486 |
| 二、家纺品牌发展趋势分析. 487 |
| 三、家纺产品设计趋势分析. 487 |
| 四、家纺行业消费趋势分析. 488 |
| 五、家纺行业渠道发展趋势. 488 |
| 第二节 2015-2020年中国家纺行业趋势预测分析. 491 |
| 一、中国家纺行业前景展望. 491 |
| 二、中国家纺行业需求前景. 492 |
| 三、婚庆家纺行业趋势预测. 492 |
| 四、儿童家纺行业趋势预测. 492 |
| 五、功能性家纺业趋势预测. 493 |
| 六、家纺行业发展规划分析. 494 |
| (一) 纺织工业“十二五”规划. 494 |
| (二) 长丝织造“十二五”规划. 495 |
| (三) 家用纺织“十二五”规划. 499 |
| 第三节 2015-2020年中国家纺行业市场预测分析. 508 |
| 一、家纺行业市场规模预测. 508 |
| 三、中国家纺行业出口预测. 508 |
| 四、中国家纺行业盈利预测. 509 |
| 第十六章 2015-2020年中国家纺行业投资机会及策略分析. 511 |

| | |
|-----------------------------------|--|
| 第一节 2015-2020年中国家纺行业投资特性分析. 511 | |
| 一、家纺行业投资环境分析. 511 | |
| 二、家纺行业投资特点分析. 512 | |
| 三、家纺行业投资壁垒分析. 513 | |
| 第二节 2015-2020年中国家纺行业投资机会分析. 514 | |
| 一、商业模式投资机会分析. 514 | |
| 二、行业区域投资机会分析. 514 | |
| 三、产业结构调整存在机会. 515 | |
| 四、家纺业原材料投资机会. 515 | |
| 第三节 2015-2020年中国家纺行业投资前景分析. 516 | |
| 一、家纺行业市场风险分析. 516 | |
| 二、家纺行业经营风险分析. 517 | |
| 三、家纺行业管理风险分析. 517 | |
| 四、家纺行业技术风险分析. 518 | |
| 五、家纺行业政策风险分析. 518 | |
| 第四节 2015-2020年中国家纺行业投资前景研究分析. 519 | |
| 一、企业规避风险策略分析. 519 | |
| 二、规避材料价格压力策略. 519 | |
| 三、克服规模扩大影响策略. 520 | |
| 四、家纺品牌投资前景研究分析. 520 | |
| 五、家纺业专卖店投资前景研究. 521 | |
| 第十七章 中国家纺企业投融资及IPO上市策略指导. 523 | |
| 第一节 家纺企业融资渠道与选择分析. 523 | |
| 一、家纺企业融资方法与渠道简析. 523 | |
| 二、利用股权融资谋划企业发展机遇. 525 | |
| 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道. 529 | |
| 四、适度债权融资配置自身资本结构. 530 | |
| 五、关注民间资本和外资的投资动向. 531 | |
| 第二节 家纺企业境内IPO上市目的及条件. 532 | |
| 一、企业境内上市主要目的. 532 | |
| 二、企业上市需满足的条件. 533 | |
| 三、企业改制上市中的关键问题. 536 | |

第三节 家纺企业IPO上市的相关准备. 537

一、企业该不该上市. 537

二、企业应何时上市. 537

三、企业应何地上市. 538

四、企业上市前准备. 538

第四节 家纺企业IPO上市的规划实施. 539

一、上市费用规划和团队组建. 539

二、尽职调查及问题解决方案. 543

三、改制重组需关注重点问题. 547

四、企业上市辅导及注意事项. 549

五、上市申报材料制作及要求. 551

六、网上路演推介及询价发行. 553

第五节 家纺企业IPO上市审核工作流程. 554

一、家纺企业IPO上市基本审核流程. 554

二、家纺企业IPO上市具体审核环节. 555

三、与发行审核流程相关的事项. 558

部分图表目录：

图表 1 家用纺织品分类情况. 31

图表 2 家纺行业产业链示意图. 44

图表 3 美国消费者至少购买一次家纺用品的比例. 55

图表 4 美国女性消费者购买家纺用品的零售渠道. 56

图表 5 美国消费者家纺用品消费水平. 56

图表 6 女性在购买家纺产品时认为重要的产品特点或功能. 57

图表 13 纺织品行业新老标准的条款变更对照表. 76

图表 14 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照. 78

图表 15 家用纺织品床品标准列表. 79

图表 16 家用纺织品布艺标准列表. 79

图表 17 家用纺织品毛巾标准列表. 80

图表 89 2014年中国床上用品行业经济指标统计. 186

图表 90 2014年中国毛巾类制品制造行业经济指标统计. 210

图表 91 2013-2014年中国地毯进口数量统计. 251

图表 92 2013-2014年中国地毯进口金额统计. 251

图表 93 2013-2014年中国地毯进口均价情况. 252

图表 94 2013-2014年中国地毯出口数量统计. 252

图表 95 2013-2014年中国地毯出口金额统计. 252

图表 96 2013-2014年中国地毯出口均价情况. 253

图表 97 2013-2014年中国毛巾进口数量统计. 253

图表 98 2013-2014年中国毛巾进口金额统计. 254

图表 99 2014年中国毛巾进口来源地情况. 254

图表 100 2014年中国毛巾进口来源地结构分布图. 255

图表 101 2014年中国毛巾进口来源地情况. 255

图表 102 2013-2014年中国毛巾进口均价情况. 256

图表 103 2013-2014年中国毛巾出口数量统计. 256

图表 104 2013-2014年中国毛巾出口金额统计. 257

图表 105 2014年中国毛巾出口流向情况. 257

图表 106 2014年中国毛巾出口流向结构分布图. 258

图表 107 2014年中国毛巾出口流向情况. 258

图表 108 2013-2014年中国毛巾出口均价情况. 259

图表 109 2013-2014年中国毛毯进口数量统计. 259

图表 110 2013-2014年中国毛毯进口金额统计. 260

图表 111 2014年中国毛毯进口来源地情况. 260

图表 112 2014年中国毛毯进口来源地结构分布图. 261

图表 113 2014年中国毛毯进口来源地情况. 261

图表 114 2013-2014年中国毛毯进口均价情况. 262

图表 115 2013-2014年中国毛毯出口数量统计. 262

图表 116 2013-2014年中国毛毯出口金额统计. 263

图表 117 2014年中国毛毯出口流向情况. 263

图表 118 2014年中国毛毯出口流向结构分布图. 264

图表 119 2014年中国毛毯出口流向情况. 264

图表 120 2013-2014年中国毛毯出口均价情况. 265

图表 121 2013-2014年中国厨房织物进口数量统计. 265

图表 122 2013-2014年中国厨房织物进口金额统计. 266

图表 123 2014年中国厨房织物进口来源地情况. 266

图表 124 2014年中国厨房织物进口来源地结构分布图. 267

图表 125 2014年中国厨房织物进口来源地情况. 267

图表 126 2013-2014年中国厨房织物进口均价情况. 268

图表 127 2013-2014年中国厨房织物出口数量统计. 268

图表 128 2013-2014年中国厨房织物出口金额统计. 269

图表 129 2014年中国厨房织物出口流向情况. 269

图表 130 2014年中国厨房织物出口流向结构分布图. 270

图表 131 2014年中国厨房织物出口流向情况. 270

图表 132 2013-2014年中国厨房织物出口均价情况. 271

图表 133 2013-2014年中国窗帘进口数量统计. 271

图表 134 2013-2014年中国窗帘进口金额统计. 272

图表 135 2014年中国窗帘进口来源地情况. 272

图表 136 2014年中国窗帘进口来源地结构分布图. 273

图表 137 2014年中国窗帘进口来源地情况. 273

图表 138 2013-2014年中国窗帘进口均价情况. 274

图表 139 2013-2014年中国窗帘出口数量统计. 274

图表 140 2013-2014年中国窗帘出口金额统计. 275

图表 141 2014年中国窗帘出口流向情况. 275

图表 142 2014年中国窗帘出口流向结构分布图. 276

图表 143 2014年中国窗帘出口流向情况. 276

图表 144 2013-2014年中国窗帘出口均价情况. 277

图表 145 被调研消费者性别比例分布. 284

图表 146 被调研消费者年龄分布. 285

图表 147 被调研消费者家庭情况. 285

图表 148 被调研消费者职业分布情况. 286

图表 149 被调研消费者月收入情况. 286

图表 150 消费者最近1年购买家纺产品情况. 287

图表 151 消费者购买家纺产品的原因. 287

图表 152 被调消费者购买家纺产品的年支出. 288

图表 153 被调消费者了解家纺产品的渠道. 289

图表 154 家纺图案设计认可度调查. 289

图表 155 家纺产品种类丰富度调查. 290

图表 156 家纺产品手感认同度调查. 290

图表 157 家纺产品性价比意见调查. 291
图表 158 家纺产品购买渠道认同度调查. 291
图表 159 家纺产品购买决策方式. 292
图表 160 消费者使用件套床上用品种类情况. 292
图表 161 床上用品购买渠道调查. 293
图表 162 床上用品更换频率调查. 293
图表 163 床上用品购买考虑因素. 294
图表 164 消费者购买床上四件套认同的价格. 295
图表 165 床上用品品牌认知度调查. 295
图表 166 被子使用材质情况. 296
图表 167 消费者购买被子考虑的因素. 297
图表 168 毛巾更换频率调查. 297
图表 169 毛巾/浴巾购买渠道情况调查. 298
图表 170 消费者购买毛巾/浴巾材质选择. 298
图表 171 窗帘更换时间调查. 299
图表 172 购买窗帘地点选择. 299
图表 173 窗帘购买时消费者考虑因素. 300
图表 174 被调消费者购买窗帘接受的价格. 301
图表 340 2015-2020年中国家纺行业销售收入预测趋势图. 508
图表 345 家纺企业IPO上市网上路演的主要事项. 553
图表 346 家纺企业IPO上市基本审核流程图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/7280291QRO.html>