

# 2015-2020年中国液晶模组 市场态势分析及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)



# 报告报价

《2015-2020年中国液晶模组市场态势分析及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/278029OM1P.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国液晶模组市场态势分析及投资规划建议研究报告》共九章。报告介绍了液晶模组行业相关概述、中国液晶模组产业运行环境、分析了中国液晶模组行业的现状、中国液晶模组行业竞争格局、对中国液晶模组行业做了重点企业经营状况分析及中国液晶模组产业发展前景与投资预测。您若想对液晶模组产业有个系统的了解或者想投资液晶模组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

液晶模组简单点说就是屏+背光灯组件。液晶电视的显示部件就是液晶模组，其地位相当于CRT中的显像管。其它部分包括电源电路，信号处理电路等，当然还有外壳什么的。模组主要分为屏和背光灯组件。两部分被组装在一起，但工作的时候是相互独立的（即电路不相关）。

液晶显示的原理是背光灯组件发出均匀的面光，光通过液晶屏传到我们的眼睛里。屏的作用就是按像素对这些光进行处理，以显示图像。两个部分都含有大量的部件，这里就不细说了。目前技术最好的是夏普，其次是三星索尼。

## 报告目录：

### 第一章 液晶模组行业概述1

#### 第一节 行业相关界定1

##### 一、液晶模组的定义1

##### 二、行业发展历程2

#### 第二节 液晶模组产品细分及特性3

##### 一、产品分类情况3

##### 二、行业产品特性分析3

#### 第三节 液晶模组行业地位分析4

##### 一、行业对经济增长的影响4

##### 二、行业对人民生活的影响4

##### 三、行业关联度情况5

### 第二章 中国液晶模组行业宏观经济环境分析6

#### 第一节 2015-2020年全球宏观经济分析6

##### 一、2013-2014年全球宏观经济运行概况6

##### 二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测10



## 第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析12

### 一、2014年中国宏观经济发展情况12

### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测15

## 第三节 金融危机对中国经济的影响18

### 一、金融危机对全球经济的影响18

### 二、金融危机对中国主要行业的影响22

## 第三章 中国液晶模组行业政策技术环境分析26

### 第一节 液晶模组行业政策法规环境分析26

#### 一、行业相关标准概述26

#### 二、行业税收政策分析27

#### 三、行业环保政策分析27

#### 四、行业政策走势及其影响28

### 第二节 液晶模组行业技术环境分析29

#### 一、国际技术发展趋势29

#### 二、国内技术水平现状29

#### 三、科技创新主攻方向30

## 第四章 2013-2014年中国液晶模组行业总体发展状况31

### 第一节 中国液晶模组行业规模情况分析31

#### 一、行业单位规模情况分析31

#### 二、行业人员规模状况分析32

#### 三、行业资产规模状况分析32

#### 四、行业市场规模状况分析33

#### 五、行业敏感性分析33

### 第二节 中国液晶模组行业产销情况分析34

#### 一、行业生产情况分析34

#### 二、行业销售情况分析34

### 第三节 中国液晶模组行业财务能力分析35

#### 一、行业盈利能力分析与预测35

#### 二、行业偿债能力分析35

#### 三、行业营运能力分析35

#### 四、行业发展能力分析35

## 第五章 2013-2014年中国液晶模组行业市场发展分析36



## 第一节 2013-2014年中国液晶模组市场分析36

### 一、2014年液晶模组市场形势回顾36

### 二、2014年液晶模组市场形势分析36

## 第二节 中国液晶模组行业市场产品价格走势分析37

### 一、中国液晶模组行业市场价格影响因素分析37

### 二、2013-2014年中国液晶模组行业市场价格走势分析37

## 第三节 中国液晶模组行业进出口市场分析38

### 一、2013-2014年中国液晶模组行业进口市场分析38

### 二、2013-2014年中国液晶模组行业出口市场分析38

## 第四节 中国液晶模组行业市场发展的主要策略39

## 第六章 2013-2014年中国液晶模组行业竞争格局分析42

### 第一节 液晶模组行业竞争结构分析42

#### 一、现有企业间竞争42

#### 二、潜在进入者分析42

#### 三、替代品威胁分析42

#### 四、供应商议价能力43

#### 五、客户议价能力43

### 第二节 液晶模组企业国际竞争力比较44

#### 一、生产要素44

#### 二、需求条件44

#### 三、支援与相关产业44

#### 四、企业战略、结构与竞争状态45

#### 五、政府的作用46

### 第三节 液晶模组行业竞争格局分析47

#### 一、液晶模组行业集中度分析47

#### 二、液晶模组行业竞争程度分析48

### 第四节 2015-2020年液晶模组行业竞争策略分析49

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响49

#### 二、2015-2020年液晶模组行业竞争格局展望50

#### 三、2015-2020年液晶模组行业竞争策略分析50

## 第七章 2013-2014年中国液晶模组行业重点企业发展分析53

### 第一节 宁波奇美电子有限公司53



一、企业概况53

二、企业经营状况分析53

三、企业竞争力分析54

四、企业应对金融危机策略分析54

第二节 北京华仪宏宇科技有限责任公司55

一、企业概况55

二、企业经营状况分析55

三、企业竞争力分析56

四、企业应对金融危机策略分析56

第三节 深圳市安的利光电科技有限公司57

一、企业概况57

二、企业经营状况分析57

三、企业竞争力分析58

四、企业应对金融危机策略分析58

第四节 海信电器59

一、企业概况

二、企业经营状况分析59

三、企业竞争力分析59

四、企业应对金融危机策略分析60

第五节 广州同华实业有限公司61

一、企业概况61

二、企业经营状况分析61

三、企业竞争力分析61

四、企业对应金融危机策略分析62

第八章 2015-2020年中国液晶模组行业趋势预测分析63

第一节 行业趋势预测分析63

一、行业市场趋势预测分析63

二、行业市场蕴藏的商机分析64

三、行业“十二五”整体规划解读64

第二节 2015-2020年中国液晶模组行业市场发展趋势预测65

一、2015-2020年行业需求预测65

二、2015-2020年行业供给预测66



### 三、2015-2020年中国液晶模组行业市场价格走势预测66

#### 第三节 2015-2020年中国液晶模组技术发展趋势预测67

##### 一、产品技术新动态67

##### 二、产品技术趋势预测67

### 第九章 2015-2020年中国液晶模组行业投资分析68

#### 第一节 行业投资机会分析68

##### 一、投资领域68

##### 二、主要项目69

#### 第二节 行业投资前景分析70

##### 一、市场风险70

##### 二、成本风险70

##### 三、贸易风险.71

#### 第三节 行业投资建议72

##### 一、把握国家投资的契机72

##### 二、竞争性战略联盟的实施72

##### 三、市场的重点客户战略实施73

#### 表格目录：

##### 表2.1 2010-2014美国gdp增长情况7

##### 表2.2 2014年欧元区经济发展情况8

##### 表2.3 2014年世界主要经济体gdp及cpi增速情况10

##### 表2.4 2015-2020年世界经济发展预测11

##### 表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度13

##### 表2.6 2014年分季度美国部分经济指标比较19

##### 表2.7 2014年分季度日本部分经济指标比较19

##### 表2.8 2014年分季度欧元区部分经济指标比较20

##### 表2.9 2013-2014年美国、欧元区、日本cpi21

##### 表2.10 2013-2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息22

##### 表4.1 2013-2014年中国液晶模组行业盈利能力主要指标分析及预测35

##### 表4.2 2013-2014年中国液晶模组行业偿债能力主要指标分析及预测35

##### 表4.3 2013-2014年中国液晶模组行业营运能力主要指标分析及预测35

##### 表4.4 2013-2014年中国液晶模组行业发展能力主要指标分析及预测35

##### 表7.1 2013-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务利润率（%）55



|   |    |
|---|----|
| 表7.2 2013-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司成本费用利润率（%） | 55 |
| 表7.3 2013-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务增长率（%） | 56 |
| 表7.4 2013-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司净利润增长率（%）  | 56 |
| 表7.5 2013-2014年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务利润率（%） | 57 |
| 表7.6 2013-2014年深圳市安的利光电科技有限公司成本费用利润率（%） | 57 |
| 表7.7 2013-2014年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务增长率（%） | 58 |
| 表7.8 2013-2014年深圳市安的利光电科技有限公司净利润增长率（%）  | 58 |
| 表7.9 2013-2014年海信电器主营业务利润率（%）           | 59 |
| 表7.10 2013-2014年海信电器成本费用利润率（%）          | 59 |
| 表7.11 2013-2014年海信电器主营业务增长率（%）          | 59 |
| 表7.12 2013-2014年海信电器净利润增长率（%）           | 60 |
| 表7.13 2013-2014年广州同华实业有限公司主营业务利润率（%）    | 61 |
| 表7.14 2013-2014年广州同华实业有限公司成本费用利润率（%）    | 61 |
| 表7.15 2013-2014年广州同华实业有限公司主营业务增长率（%）    | 61 |
| 表7.16 2013-2014年广州同华实业有限公司净利润增长率（%）     | 62 |

#### 图表目录：

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图2.1 2013-2014年中国国内生产总值情况           | 12 |
| 图2.2 2013-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较      | 18 |
| 图2.3 2013-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 | 20 |
| 图2.4 2010-2012中价国际现货、期货价格指数走势       | 21 |
| 图4.1 2013-2014年中国液晶模块行业的从业人数        | 32 |
| 图4.2 2013-2014年中国液晶模块行业的资产规模        | 32 |
| 图4.3 2013-2014年中国液晶模块行业的表观消费量       | 33 |
| 图4.4 2013-2014年中国液晶模块行业产量           | 34 |
| 图4.5 2013-2014年中国液晶模块行业的表观消费量       | 34 |
| 图5.1 2013-2014年中国液晶模块行业整体价格指数走势图    | 37 |
| 图5.2 2013-2014年中国液晶模块的进口量           | 38 |
| 图5.3 2013-2014年中国液晶模块的出口量           | 38 |
| 图5.4 我国液晶模组企业产品选择策略                 | 39 |
| 图5.5 我国液晶模组企业产品选择策略                 | 39 |
| 图5.6 我国液晶模组企业销售竞争策略                 | 40 |
| 图5.7 我国液晶模组企业竞争策略                   | 40 |



图5.8 我国液晶模组企业并购重组策略41

图6.1 我国液晶模块的品牌格局图47

图7.1 北京华仪宏宇科技有限责任公司投资策略56

图7.2 深圳市安的利光电科技有限公司投资策略58

图7.3 海信电器有限公司投资策略60

图7.4 广州同华实业有限公司投资策略62

图8.1 2015-2020年液晶模组的需求预测65

图8.2 2015-2020年液晶模组的供给预测66

图8.3 2015-2020年中国液晶模组行业整体价格预测66

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/278029OM1P.html>