

2015-2020年中国输液泵市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国输液泵市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1506/N51984KUOL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国输液泵市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了输液泵行业相关概述、中国输液泵产业运行环境、分析了中国输液泵行业的现状、中国输液泵行业竞争格局、对中国输液泵行业做了重点企业经营状况分析及中国输液泵产业发展前景与投资预测。您若想对输液泵产业有个系统的了解或者想投资输液泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

输液泵通常是机械或电子的控制装置，它通过作用于输液导管达到控制输液速度的目的。常用于需要严格控制输液量和药量的情况，如在应用升压药物，抗心律失常药药物，婴幼儿静脉输液或静脉麻醉时。静脉输液是临床治疗中常用的一种给药方式。根据药物性质、患者体质的不同，静脉输液速度也不同。输液过快、过慢均难以达到预期的治疗效果，甚至影响护理安全。

输液泵是一种能够准确控制输液滴数或输液流速，保证药物能够速度均匀，药量准确并且安全地进入病人体内发挥作用的一种仪器，同时是一种智能化的输液装置，输液速度不受人体背压和操作者影响，输注准确可靠，有助于降低临床护理工作强度，提高输注的准确性、安全性以及护理质量。

在国外，输液泵至少已有半个多世纪的上市历史。近年来输液泵类产品在发达国家已被推广应用于临床。国外对智能型输液泵的研制较早，特别是欧美、日本等发达国家上世纪80年代就进行了输液泵的研制。目前，西方发达国家在临床治疗中应用输液泵已十分普遍。输液泵的种类多，性能好，能达到对输液过程中极精细的多路控制。而我国在这方面的起步较晚，近几年来开始重视并逐步将之用于临床，并且也有多家国内公司的产品问世。总体来说，国产输液泵还处于仿制阶段，种类较少，性能也需改进。

过去10年来，全球输液泵产业获得了前所未有的发展。2011年，全球输液泵产能达到了1077万台，2014年达到了1660万台，四年内，全球产能增长了54%。输液泵产能主要集中在美国、欧洲和日本等发达国家，占据了全球产能的60%以上。

对于我国医疗市场来说，输液泵产业还是一个新兴产业，机遇与挑战并存。一方面，近年来，我国政府大力扶持输液泵研发，国内相继出现了十余家输液泵企业。目前，国内市场上国货已占有相当份额。由于部分国产输液泵的质量、性能及可靠性已接近国外先进水平，国产输液泵还在价格上有巨大优势，一套进口输液泵的价格在15000到20000元之间，而国内同类产品的价格在7000-12000之间，是进口输液泵价格的一般左右，因此出现医院竞相购买国产输液泵的现象，有些产品还受到海外市场的青睐。

2014年我国国产输液泵产量为65.10万台，同比2013年增长率26.66%,国内市场销量达到50.03万台，其中进口量为7.9万台，产品国产化率达到了84.2%,改变了几年前主要依赖进口的局势，而且出口市场增长非常快。

报告目录

第一部分 输液泵产业环境透视

第一章 世界输液泵行业发展情况分析

第一节 世界输液泵行业分析

一、世界输液泵行业特点

二、世界输液泵产能状况

三、世界输液泵行业动态

第二节 世界输液泵市场分析

一、世界输液泵生产分布

二、世界输液泵消费情况

三、世界输液泵消费结构

四、世界输液泵价格分析

第三节 2014年中外输液泵市场对比

第二章 中国输液泵行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2020年中国输液泵行业市场供给分析

一、输液泵整体供给情况分析

二、输液泵重点区域供给分析

第二节 输液泵行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国输液泵行业市场供给趋势

一、输液泵整体供给情况趋势分析

二、输液泵重点区域供给趋势分析

三、影响未来输液泵供给的因素分析

第三章 输液泵行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2014年全球经济环境分析

一、2014年全球经济运行概况

二、2015-2020年全球经济形势预测

第二节 2014年国内宏观经济运行概况

一、2014年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第三节 我国输液泵产业宏观经济环境分析

一、我国卫生事业发展情况分析

二、我国医疗器械行业运行概况

第二部分 输液泵行业发展分析

第四章 2015年中国输液泵行业发展概况

第一节 2014年中国输液泵行业发展态势分析

第二节 2014年中国输液泵行业发展特点分析

第三节 2014年中国输液泵行业市场供需分析

第四节 2014年中国输液泵行业价格分析

第五章 2015年中国输液泵行业整体运行状况

第一节 2015年输液泵行业产销分析

第二节 2014年输液泵行业盈利能力分析

第三节 2014年输液泵行业偿债能力分析

第四节 2014年输液泵行业营运能力分析

第五节 2014年输液泵行业营运能力分析

第六章 2015-2020年中国输液泵行业进出口市场分析

第一节 2012-2014年1-12月输液泵行业进出口特点分析

第二节 2012-2014年1-12月输液泵行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

三、出口价格分析

第三节 2015-2020年输液泵行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2015-2020年输液泵行业投资价值及行业发展预测

第一节 2015-2020年输液泵行业成长性分析

第二节 2015-2020年我国输液泵行业产值预测

第三节 2015-2020年我国输液泵行业销售收入预测

第四节 2015-2020年我国输液泵行业总资产预测

第八章 2015-2020年中国输液泵产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2020年华东地区输液泵产业行业运行情况

第二节 2015-2020年华南地区输液泵产业行业运行情况

第三节 2015-2020年华中地区输液泵产业行业运行情况

第四节 2015-2020年华北地区输液泵产业行业运行情况

第五节 2015-2020年西部地区输液泵产业行业运行情况

第六节 2015-2020年东北地区输液泵产业行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第三部分 输液泵行业竞争分析

第九章 2015年中国输液泵行业重点企业竞争力分析

第一节 浙大医学仪器有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司产品情况

四、公司未来战略分析

第二节 深圳圣诺医疗器械有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司产品分析

四、公司未来战略分析

第三节 上海安洁电子有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司产品情况

四、公司未来战略分析

第四节 北京思路高医疗科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司产品分析

四、公司未来战略分析

第五节 北京科力建元医疗科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 广西威利方舟科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司产品分析

四、公司未来战略分析

第十章 2015-2020年中国输液泵行业消费者偏好调查

第一节 消费者对输液泵品牌认知度宏观调查

第二节 消费者对输液泵的品牌偏好调查

第三节 消费者对输液泵品牌的首要认知渠道

第四节 输液泵品牌市场占有率调查

第五节 消费者的消费理念调研

第四部分 输液泵行业投资价值分析

第十一章 中国输液泵行业投资策略分析

第一节 2015-2020年中国输液泵行业投资环境分析

一、政策环境

二、行业发展趋势

第二节 2015-2020年中国输液泵行业投资收益分析

第三节 中国医疗器械行业投资特性分析

一、中国医疗器械行业进入壁垒

1、政策壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

4、资金壁垒

5、渠道壁垒

6、产品排他性壁垒

第十二章 中国输液泵行业投资风险分析

第一节 中国输液泵行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业规模及所有制风险分析

四、企业出口风险分析

五、产品结构风险

第二节 中国输液泵行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

四、其他风险

第十三章 博思数据关于输液泵行业发展趋势与投资战略研究

第一节 输液泵市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 输液泵行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、输液泵行业输液泵模式分析
- 二、输液泵经营模式分析
- 三、输液泵销售模式分析

第二节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势

第三节 2015-2020年全国投资规模预测

第四节 2015-2020年市场盈利预测

第五节 中国输液泵行业投资机会分析

- 一、行业投资方向
- 二、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项
- 三、行业重点投资地区
- 四、行业重点投资产品

图表目录：

图表：2015-2020年全球输液泵行业产能规模分析

图表：全球输液泵生产分布结构

图表：2015-2020年全球数输液泵消费量规模

图表：全球主要输液泵品牌价格分析

图表：2015-2020年我国输液泵供给量及增长率分析

图表：输液泵重点区域市场规模占比结构

图表：2015-2020年中国输液泵行业市场供给规模预测

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015-2020Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共财政收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2001-2013年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图

图表：2011-202015年我国CPI同比增速及未来预测

图表：2001-202015年我国M2增速及未来预测

图表：2015-2020年我国固定资产投资完成额及分项累计同比增长率

图表：全国卫生人数

图表：全国各类医疗卫生机构人员数

图表：全国医疗卫生机构床位及增长速度

图表：全国医疗卫生机构及床位数

图表：全国医疗卫生机构数

图表：全国医疗服务工作量

图表：全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表：医院医师负担工作量

图表：医院病床使用情况

图表：全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：全国村卫生室及人员

图表：全国新型农村合作医疗情况

图表：全国卫生服务情况

图表：医院病人门诊和住院费用

图表：基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表：2015-2020年中国医疗器械行业工业总产值

图表：2015-2020年中国医疗器械行业资产规模

图表：2007-2013中国医药器械注册统计

图表：2001-2014中国医疗器械市场销售规模统计

图表：2007-2013中国医药器械生产经营企业数量变化

图表：2015-2020年我国输液泵产量规模及增长率分析

图表：2014年部分企业输液泵市场价格分析

图表：2015-2020年我国输液泵产销率趋势图

图表：2015-2020年中国输液泵行业盈利能力分析

图表：2015-2020年中国输液泵行业运营能力分析

图表：2015-2020年中国输液泵行业偿债能力分析

图表：2015-2020年中国输液泵行业发展能力分析

图表：2015-2020年我国输液泵进口量及增长率

图表：2015-2020年我国输液泵进口量及增长率

图表：2012-2014年我国输液泵出口平均价格分析

图表：2015-2020年输液泵行业进口量预测

图表：2015-2020年输液泵行业出口量预测

图表：2015-2020年我国输液泵行业产值预测

图表：2015-2020年我国输液泵行业销售收入预测

图表：2015-2020年我国输液泵行业产值预测

图表：2015-2020年华东地区输液泵产业行业市场规模

图表：2015-2020年华南地区输液泵产业行业市场规模

图表：2015-2020年华中地区输液泵产业行业市场规模

图表：2015-2020年华北地区输液泵产业行业市场规模

图表：2015-2020年西部地区输液泵产业行业市场规模

图表：2015-2020年东北地区输液泵产业行业市场规模

图表：我国主要省市输液泵市场规模结构分析

图表：深圳圣诺医疗器械有限公司药液精确输注产品

图表：深圳圣诺医疗器械有限公司乳腺X射线系统产品

图表：深圳圣诺医疗器械有限公司高压注射器产品

图表：北京科力建元医疗科技有限公司

图表：北京科力建元医疗科技有限公司产品

图表：广西威利方舟科技有限公司组织结构

图表：广西威利方舟科技有限公司产品结构分析

图表：消费者对输液泵品牌认知度调查

图表：消费者对国外和国内输液泵品牌认知度调查

图表：消费者对输液泵的品牌偏好调查

图表：消费者对输液泵品牌的首要认知渠道调查

图表：国内外输液泵品牌市场占有率调查

图表：医疗器械行业行政法规

图表：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准（一）

图表：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准（二）

图表：2015-2020年中国输液泵行业利润规模

图表：2015-2020年我国输液泵市场需求量预测

图表：2015-2020年全国市场规模及增长率预测

图表：2015-2020年全国输液泵投资规模预测

图表：2015-2020年全国输液泵利润规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1506/N51984KUOL.html>