

2015-2020年中国大输液市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国大输液市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1410/L31618BQJ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国大输液市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了大输液行业相关概述、中国大输液产业运行环境、分析了中国大输液行业的现状、中国大输液行业竞争格局、对中国大输液行业做了重点企业经营状况分析及中国大输液产业发展前景与投资预测。您若想对大输液产业有个系统的了解或者想投资大输液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

大容量注射液俗称大输液，通常是指容量大于等于50ml并直接由静脉滴注输入体内的液体灭菌制剂，按其临床用途，大输液大致可分为5类:体液平衡用输液、营养用输液、血容量扩张用输液、治疗用药物输液和透析造影类。从临床应用以来，输液产品包装容器经历了3代变化，目前我国输液市场上存在的包材主要有玻瓶、塑瓶、非PVC软袋和直立式软袋四种形式。非PVC软袋输液包装技术安全、有效，符合药用和环保要求，是大输液包装技术主要发展方向。

在我国，98%的住院病人都使用输液产品作为基本治疗手段，医疗机构床位数的增长能带动大输液产品的增长。随着医疗卫生体制改革的不断深入，覆盖城乡居民的医疗卫生保障体系逐步健全，功能合理、方便群众的卫生服务网络逐渐成形，包括乡镇卫生院、社区医院、诊所等的第三终端市场规模日益壮大，作为基础性用药的大输液市场需求量不断增加,大输液市场前景广阔。

报告目录：

第一章 大输液发展概况 10

第一节 产品基本情况 10

第二节 产品包装分类 10

第三节 产品用途分类 12

第四节 行业发展周期分析 13

第五节 产品结构调整分析 13

第二章 2013年大输液行业发展环境分析 15

第一节 中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析	16
三、全社会固定资产投资分析	17
四、城乡居民收入与消费分析	18
五、对外贸易的发展形势分析	19
第二节 中国大输液行业政策环境分析	20
一、大输液相关行业政策	20
二、上游产业政策影响	21
三、下游产业政策影响	22
四、进出口政策影响分析	23
第三节 中国大输液行业技术环境分析	24
一、大输液技术发展概况	24
二、大输液技术工艺流程	25
三、大输液技术水平与技术特点	27
第三章 2012-2013年中国大输液市场供需分析	28
第一节 中国大输液市场供给状况	28
一、2008-2012年中国大输液产量分析	28
二、2015-2020年中国大输液产量预测	28
第二节 中国大输液市场需求状况	29
一、2008-2012年中国大输液需求分析	29
二、2015-2020年中国大输液需求预测	30
第三节 中国大输液市场价格状况	30
一、2008-2012年中国大输液价格分析	30
二、2015-2020年中国大输液价格预测	31
第四章 2012年大输液区域市场需求分析	32
第一节 华东	32
第二节 华北	32
第三节 东北	33
第四节 华南	33
第五节 华中	34
第六节 西部	34

第五章 2012-2013年大输液行业相关产业分析 36

第一节 大输液行业产业链概述 36

第二节 大输液上游产业发展状况分析 36

一、药用辅料市场分析 36

二、包装材料市场分析 41

第三节 大输液下游产业发展情况分析 42

一、医疗卫生机构数量统计 42

二、医疗卫生机构服务分析 45

三、医疗卫生行业需求状况分析 49

四、医疗卫生行业发展前景分析 50

第六章 2009-2013年大输液进出口数据分析 51

第一节 2009-2013年大输液进口分析 51

一、大输液进口数量情况 51

二、大输液进口金额分析 51

三、大输液进口来源分析 52

四、大输液进口价格分析 53

第二节 2009-2013年大输液出口分析 54

一、大输液出口数量情况 54

二、大输液出口金额分析 54

三、大输液出口流向分析 55

四、大输液出口价格分析 57

第七章 大输液主要生产厂商竞争力分析 58

第一节 四川科伦药业股份有限公司 58

一、企业基本情况 58

二、企业经营情况分析 58

三、企业经济指标分析 59

四、企业盈利能力分析 60

五、企业偿债能力分析 60

六、企业运营能力分析 61

七、企业成本费用分析 61

第二节 华润双鹤药业股份有限公司 62

- 一、企业基本情况 62
- 二、企业经营情况分析 62
- 三、企业经济指标分析 63
- 四、企业盈利能力分析 64
- 五、企业偿债能力分析 64
- 六、企业运营能力分析 65
- 七、企业成本费用分析 65

第三节 华仁药业股份有限公司 66

- 一、企业基本情况 66
- 二、企业经营情况分析 66
- 三、企业经济指标分析 67
- 四、企业盈利能力分析 68
- 五、企业偿债能力分析 68
- 六、企业运营能力分析 69
- 七、企业成本费用分析 69

第四节 西南药业股份有限公司 70

- 一、企业基本情况 70
- 二、企业经营情况分析 70
- 三、企业经济指标分析 71
- 四、企业盈利能力分析 72
- 五、企业偿债能力分析 72
- 六、企业运营能力分析 73
- 七、企业成本费用分析 73

第五节 安徽丰原药业股份有限公司 74

- 一、企业基本情况 74
- 二、企业经营情况分析 75
- 三、企业经济指标分析 76
- 四、企业盈利能力分析 76
- 五、企业偿债能力分析 76
- 六、企业运营能力分析 77
- 七、企业成本费用分析 77

第六节 北京费森尤斯卡比医药有限公司 78

- 一、企业基本情况 78
- 二、企业主要产品分析 78
- 三、企业竞争优势分析 79
- 四、企业经营情况分析 80
- 五、企业发展战略分析 81

第七节 山东鲁抗辰欣药业有限公司 81

- 一、公司基本情况 81
- 二、企业主要产品分析 82
- 三、企业经营情况分析 83
- 四、企业竞争优势分析 83
- 五、企业营销网络分析 84

第八节 华瑞制药有限公司 85

- 一、公司基本情况 85
- 二、企业主要产品分析 85
- 三、企业经营情况分析 86
- 四、企业竞争优势分析 86
- 五、企业发展战略分析 87

第九节 三菱制药（广州）有限公司 87

- 一、公司基本情况 87
- 二、企业主要产品分析 88
- 三、企业经营情况分析 88
- 四、企业竞争优势分析 89
- 五、企业发展战略分析 90

第十节 山东华鲁制药有限公司 90

- 一、公司基本情况 90
- 二、企业主要产品分析 90
- 三、企业经营情况分析 91
- 四、企业竞争优势分析 92
- 五、企业发展战略分析 93

第十一节 石家庄四药有限公司 93

- 一、企业基本情况 93

二、企业主要产品分析 93

三、企业经营情况分析 94

四、企业营销网络分析 95

五、企业竞争优势分析 95

第十二节 天津天安药业股份有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营情况分析 97

四、企业营销网络分析 98

五、企业竞争优势分析 98

第十三节 陕西济生制药有限公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业经营情况分析 100

四、企业竞争优势分析 101

第十四节 赤峰荣济堂药业有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、企业主要产品分析 102

三、企业竞争优势分析 102

第八章 博思数据关于大输液行业发展趋势与前景分析 104

第一节 2015-2020年中国大输液行业投资环境分析 104

一、“十二五”时期中国医药工业发展规划 104

二、“十二五”中国医药流通行业发展规划 108

第二节 2015-2020年中国大输液行业投资前景分析 109

一、大输液行业发展前景 109

二、大输液发展趋势分析 110

三、大输液市场前景分析 111

第三节 2015-2020年中国大输液行业投资风险分析 112

一、产业政策分析 112

二、原材料风险分析 112

三、市场竞争风险 112

- 四、技术风险分析 113
- 五、环保风险分析 113
- 第四节 2015-2020年大输液行业投资策略及建议 113

第九章 大输液企业投融资战略规划分析 115

第一节 大输液企业发展战略规划背景意义 115

- 一、企业转型升级的需要 115
- 二、企业做大做强的需要 115
- 三、企业可持续发展需要 115

第二节 大输液企业发展战略规划的制定原则 115

- 一、科学性 116
- 二、实践性 116
- 三、前瞻性 116
- 四、创新性 116
- 五、全面性 116
- 六、动态性 117

第三节 大输液企业战略规划制定依据 117

- 一、国家产业政策 117
- 二、行业发展规律 117
- 三、企业资源与能力 117
- 四、可预期的战略定位 118

第四节 大输液企业战略规划策略分析 118

- 一、战略综合规划 118
- 二、技术开发战略 118
- 三、区域战略规划 119
- 四、产业战略规划 119
- 五、营销品牌战略 119
- 六、竞争战略规划 121

第十章 中国大输液企业投融资及IPO上市策略指导 123

第一节 大输液企业境内IPO上市目的及条件 123

- 一、大输液企业境内上市主要目的 123

二、大输液企业上市需满足的条件	124
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	124
(二) 企业境内中小板 IPO 主要条件	125
(三) 企业境内创业板 IPO 主要条件	126
三、企业改制上市中的关键问题	127
第二节 大输液企业 IPO 上市的相关准备	128
一、企业该不该上市	128
二、企业应何时上市	128
三、企业应何地上市	129
四、企业上市前准备	129
(一) 企业上市前综合评估	129
(二) 企业的内部规范重组	129
(三) 选择并配合中介机构	130
(四) 应如何选择中介机构	130
第三节 大输液企业 IPO 上市的规划实施	130
一、上市费用规划和团队组建	130
二、尽职调查及问题解决方案	134
三、改制重组需关注重点问题	137
四、企业上市辅导及注意事项	140
五、上市申报材料制作及要求	142
六、网上路演推介及询价发行	144
第四节 企业 IPO 上市审核工作流程	145
一、企业 IPO 上市基本审核流程	145
二、企业 IPO 上市具体审核环节	146
三、与发行审核流程相关的事项	149

图表目录

图表 1 四种大输液包装形式的具体特征分析	12
图表 2 2013 年国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 3 2009-2013 年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表 4 2013 年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	17
图表 5 2013 年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	17

图表 6 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表 7 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 8 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 9 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 20

图表 10 药用辅料监管政策 21

图表 11 大输液（复合膜）工艺流程及环境区域划分示意图 25

图表 12 大输液（玻璃瓶）工艺流程及环境区域划分示意图 26

图表 13 大输液（塑料容器）工艺流程及环境区域划分示意图 26

图表 14 2008-2012年中国大输液产量情况 28

图表 15 2015-2020年中国大输液产量预测趋势图 29

图表 16 2008-2012年中国大输液需求量情况 29

图表 17 2015-2020年中国大输液需求量预测趋势图 30

图表 18 2008-2012年华东地区大输液需求量变化趋势图 32

图表 19 2008-2012年华北地区大输液需求量变化趋势图 33

图表 20 2008-2012年东北地区大输液需求量变化趋势图 33

图表 21 2008-2012年华南地区大输液需求量变化趋势图 34

图表 22 2008-2012年华中地区大输液需求量变化趋势图 34

图表 23 2008-2012年西部地区大输液需求量变化趋势图 35

图表 24 大输液行业产业链图 36

图表 25 国内药用辅料主要生产企业 37

图表 26 注射给药辅料企业组成比例 38

图表 27 不同包装类型注射液优缺点 42

图表 28 2007-2012年中国医疗卫生机构数情况统计 43

图表 29 2011-2012年各类医疗卫生机构数统计 44

图表 30 2012-2013年中国医疗卫生机构数情况统计 45

图表 31 2000-2012年中国医疗卫生机构诊疗人次统计 46

图表 32 2008-2012年中国医疗卫生机构诊疗人次变化趋势图 46

图表 33 2011-2012年中国各类医疗卫生机构诊疗人次统计 47

图表 34 2000-2012年中国医疗卫生机构入院人数 47

图表 35 2011-2012年中国各类医疗卫生机构入院人数统计 48

图表 36 2012-2013年中国各类医疗机构出院人数情况统计 49

图表 37 2011-2012年中国医院病床使用情况统计 49

图表 38	2009-2013年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口数量统计	51
图表 39	2009-2013年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口金额统计	51
图表 40	2012年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口来源地情况	52
图表 41	2012年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口来源结构分布图	52
图表 42	2013年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口来源地情况	53
图表 43	2013年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口来源结构分布图	53
图表 44	2009-2013年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口数量统计	54
图表 45	2009-2013年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口数量统计	54
图表 46	2009-2013年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口金额统计	55
图表 47	2012年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口流向情况	55
图表 48	2012年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口流向结构分布图	56
图表 49	2013年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口流向情况	56
图表 50	2013年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口流向结构分布图	57
图表 51	2009-2013年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口均价统计	57
图表 52	2012年四川科伦药业股份有限公司分产品情况表	58
图表 53	2012年四川科伦药业股份有限公司业务结构情况	59
图表 54	2012年四川科伦药业股份有限公司分地区情况表	59
图表 55	2010-2013年四川科伦药业股份有限公司收入与利润统计	59
图表 56	2010-2013年四川科伦药业股份有限公司资产与负债统计	60
图表 57	2010-2013年四川科伦药业股份有限公司盈利能力情况	60
图表 58	2010-2013年四川科伦药业股份有限公司偿债能力情况	60
图表 59	2010-2013年四川科伦药业股份有限公司运营能力情况	61
图表 60	2010-2013年四川科伦药业股份有限公司成本费用统计	61
图表 61	2013年四川科伦药业股份有限公司成本费用结构图	61
图表 62	2013年华润双鹤药业股份有限公司分产品情况表	62
图表 63	2013年华润双鹤药业股份有限公司业务结构情况	63
图表 64	2013年华润双鹤药业股份有限公司分地区情况表	63
图表 65	2010-2013年华润双鹤药业股份有限公司收入与利润统计	63
图表 66	2010-2013年华润双鹤药业股份有限公司资产与负债统计	64
图表 67	2010-2013年华润双鹤药业股份有限公司盈利能力情况	64
图表 68	2010-2013年华润双鹤药业股份有限公司偿债能力情况	64
图表 69	2010-2013年华润双鹤药业股份有限公司运营能力情况	65

图表 70 2010-2013年华润双鹤药业股份有限公司成本费用统计 65

图表 71 2013年华润双鹤药业股份有限公司成本费用结构图 65

图表 72 2013年华仁药业股份有限公司分产品情况表 66

图表 73 2013年华仁药业股份有限公司业务结构情况 67

图表 74 2013年华仁药业股份有限公司分地区情况表 67

图表 75 2010-2013年华仁药业股份有限公司收入与利润统计 67

图表 76 2010-2013年华仁药业股份有限公司资产与负债统计 68

图表 77 2010-2013年华仁药业股份有限公司盈利能力情况 68

图表 78 2010-2013年华仁药业股份有限公司偿债能力情况 68

图表 79 2010-2013年华仁药业股份有限公司运营能力情况 69

图表 80 2010-2013年华仁药业股份有限公司成本费用统计 69

图表 81 2013年华仁药业股份有限公司成本费用结构图 69

图表 82 2013年西南药业股份有限公司分产品情况表 71

图表 83 2013年西南药业股份有限公司业务结构情况 71

图表 84 2013年西南药业股份有限公司分地区情况表 71

图表 85 2010-2013年西南药业股份有限公司收入与利润统计 72

图表 86 2010-2013年西南药业股份有限公司资产与负债统计 72

图表 87 2010-2013年西南药业股份有限公司盈利能力情况 72

图表 88 2010-2013年西南药业股份有限公司偿债能力情况 73

图表 89 2010-2013年西南药业股份有限公司运营能力情况 73

图表 90 2010-2013年西南药业股份有限公司成本费用统计 73

图表 91 2013年西南药业股份有限公司成本费用结构图 74

图表 92 2012年安徽丰原药业有限公司分产品情况表 75

图表 93 2012年安徽丰原药业有限公司业务结构情况 75

图表 94 2012年安徽丰原药业有限公司分地区情况表 75

图表 95 2010-2013年安徽丰原药业有限公司收入与利润统计 76

图表 96 2010-2013年安徽丰原药业有限公司资产与负债统计 76

图表 97 2010-2013年安徽丰原药业有限公司盈利能力情况 76

图表 98 2010-2013年安徽丰原药业有限公司偿债能力情况 77

图表 99 2010-2013年安徽丰原药业有限公司运营能力情况 77

图表 100 2010-2013年安徽丰原药业有限公司成本费用统计 77

图表 101 2013年安徽丰原药业有限公司成本费用结构图 78

图表 102 北京费森尤斯卡比医药有限公司输液产品 79
图表 103 北京费森尤斯卡比医药有限公司资产及负债统计 81
图表 104 北京费森尤斯卡比医药有限公司收入及利润统计 81
图表 105 山东鲁抗辰欣药业有限公司输液产品 82
图表 106 山东鲁抗辰欣药业有限公司资产及负债统计 83
图表 107 山东鲁抗辰欣药业有限公司收入及利润统计 83
图表 108 华瑞制药有限公司大输液类产品 85
图表 109 华瑞制药有限公司资产及负债统计 86
图表 110 华瑞制药有限公司收入及利润统计 86
图表 111 三菱制药（广州）有限公司平衡型氨基酸产品 88
图表 112 三菱制药（广州）有限公司公司资产及负债统计 89
图表 113 三菱制药（广州）有限公司公司收入及利润统计 89
图表 114 山东华鲁制药有限公司大输液产品 91
图表 115 山东华鲁制药有限公司资产及负债统计 91
图表 116 山东华鲁制药有限公司收入及利润统计 92
图表 117 石家庄四药有限公司输液产品 94
图表 118 石家庄四药有限公司资产及负债统计 94
图表 119 石家庄四药有限公司收入及利润统计 95
图表 120 天津天安药业股份有限公司主要产品 97
图表 121 天津天安药业股份有限公司资产及负债统计 97
图表 122 天津天安药业股份有限公司收入及利润统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1410/L31618BQJ7.html>