

# 2015-2020年中国滴眼液市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国滴眼液市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/T12853STX0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国滴眼液市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了滴眼液行业的概念，接着分析了中国滴眼液行业发展环境，然后对中国滴眼液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滴眼液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国滴眼液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

眼睛是人类心灵的窗户，是人们接收和传递信息的重要器官，眼睛的健康关系着每一个人的学习、工作与生活。随着人口的增长和老龄化进程的加快，眼科药品市场也随之快速成长。我国眼科药物市场规模从2006年的43.20亿元增长到2014年的127.17亿元。

按剂型分类，眼科用药市场主要包括滴眼液、口服剂、眼膏剂、凝胶剂、贴剂等类别。由于滴眼液对眼部治疗具有快速直接的特点，因此该剂型是眼科药物中的主要剂型，在眼科用药里市场份额保持在八成左右。

## 第一章 滴眼液的相关概述

### 第一节 滴眼液简述

### 第二节 滴眼液市场的组成部分

#### 一、抗生素滴眼液

#### 二、中药滴眼液

#### 三、消字号滴眼液

### 第三节 滴眼液的成分组成

#### 一、珍珠明目滴眼液

#### 二、润洁

#### 三、乐敦

#### 四、氯霉素眼药水

### 第四节 使用滴眼液的注意事项

## 第二章 2014年中国滴眼液行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2014年中国滴眼液行业政策环境分析

### 一、滴眼液质量标准

### 二、相关行业政策

## 第三节 2014年中国滴眼液行业社会环境分析

### 一、人们的生活方式

### 二、工作条件的改变

### 三、电脑、电视普及

### 四、中小学生视力健康情况

## 第三章 2014年中国滴眼液市场运行动态分析

### 第一节 2014年中国滴眼液市场动态分析

#### 一、中国滴眼液质量抽检情况

#### 二、全国紧急召回万嘉制药氯霉素滴眼液

### 第二节 2014年中国滴眼液行业市场概况分析

#### 一、2014年中国滴眼液市场规模

#### 二、中国滴眼液需求与消费状况分析

#### 三、滴眼液行业市场价格分析

#### 四、市场发展中存在问题分析

### 第三节 2014年中国滴眼液销售终端分析

#### 一、医院

#### 二、零售药店

## 第四章 2014年中国滴眼液细分产品市场运行透析

### 第一节 2014年中国滴眼液两领域透析

#### 一、消炎滴眼液需求分析

#### 二、缓解眼疲劳滴眼液需求分析

### 第二节 2014年中国滴眼液热点产品市场分析

#### 一、抗生素滴眼液

#### 二、抗病毒滴眼液

#### 三、抗衣原体滴眼液

#### 四、散瞳类和缩瞳类滴眼液

#### 五、人工眼液类滴眼液

## 第五章 2014年中国滴眼液市场消费者调研

### 第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、区域分布

四、视力健康情况

五、有否经常使用滴眼液习惯

### 第二节 2014年中国滴眼液市场消费行为调研

一、消费者选用滴眼液的目的调研

二、消费者对滴眼液认知渠道分析

三、消费者购买滴眼液渠道分析

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消费者对滴眼液满意度调查分析

六、不同消费者使用滴眼液频率调查分析

七、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

### 第三节 2014年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

## 第六章 2012-2014年年中国滴眼液制造所属行业数据监测分析（2720）

### 第一节 2012-2014年中国滴眼液制造所属行业总体数据分析

一、2012年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析

二、2013年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析

三、2014年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2014年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2014年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2014年中国滴眼液行业竞争态势分析

## 第一节 2014年中国滴眼液市场竞争格局分析

- 一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场
- 二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

## 第二节 2014年中国滴眼液市场竞争力分析

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、成本竞争

## 第三节 2014年中国滴眼液市场集中度分析

- 一、行业集中度
- 二、市场集中度

## 第四节 2015-2020年中国滴眼液竞争策略分析

## 第八章 2014年中国滴眼液知名品牌财务数据分析

### 第一节 杭州天目山药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 桂林集琦药业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 江西希尔康制药有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 芜湖三益制药有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 桂林华诺威基因药业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 福建麝明珠眼药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 武汉天天明药业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

## 第九章 博思数据关于中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国滴眼液前景预测

- 一、不含防腐剂滴眼液前景可期
- 二、中药滴眼液仍有很大市场
- 三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

### 第二节 2015-2020年中国滴眼液市场发展趋势预测

- 一、滴眼液市场需求预测
- 二、滴眼液市场供给预测
- 三、滴眼液竞争格局预测

### 第三节 2015-2020年中国滴眼液行业市场盈利能力预测

## 第十章 2015-2020年中国滴眼液行业发展策略及投资建议

### 第一节 滴眼液行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 滴眼液行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 专家投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）



图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2006~2014年中国眼科行业主要市场规模与增长速度

图表：2014年国内眼科药物分药物类别与分剂型比例

图表：2006~2014年我国白内障药物市场规模

图表：2006~2014年我国白内障滴眼液市场规模

图表：2006~2014年我国白内障用药终端市场规模

图表：2006~2014年我国抗感染滴眼液各类别用药市场规模

图表：2006~2014年我国滴眼液市场规模

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据研究中心长期对滴眼液行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个滴眼液行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国滴眼液行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国滴眼液行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助滴眼液企业、学术科研单位、投资企业准确了解滴眼液行业最新发展动向，及早发现滴眼液行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握滴眼液行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避滴眼液行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaiyao1501/T12853STX0.html>