

# 2015-2020年中国一分钟凝胶成像仪市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国一分钟凝胶成像仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1503/J14380ODTG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国一分钟凝胶成像仪市场分析与投资前景研究报告》共十九章。报告首先介绍了一分钟凝胶成像仪行业的概念以及全球一分钟凝胶成像仪行业发展现状，接着分析了中国一分钟凝胶成像仪行业发展环境，然后对中国一分钟凝胶成像仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一分钟凝胶成像仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国一分钟凝胶成像仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

凝胶成像主要用于蛋白、核酸凝胶成像及分析，系统提供白光和紫外光两种光源进行拍摄凝胶，由系统自带的图像捕捉软件捕捉拍摄图像，然后由系统自带的图像分析软件对拍摄的图像进行分析。图像分析程序，适用于ID胶、斑点/狭缝印迹、平板、菌落、放射自显影、多排胶、蛋白胶、GFP、PCR、考马斯亮蓝及银染的胶及ZYMA胶；可进行凝胶图像分析、克隆计数分析、手动条带定量和斑点分析。

## 报告目录：

### 第一部分 一分钟凝胶成像仪行业概况分析

#### 第一章 一分钟凝胶成像仪行业特征分析

##### 第一节 产品概述

##### 第二节 产业链分析

###### 一、行业产业链分析

###### 二、行业产业链上下游分析

##### 第三节 中国一分钟凝胶成像仪行业在国民经济中的地位

##### 第四节 一分钟凝胶成像仪行业生命周期分析

###### 一、行业生命周期理论基础

###### 二、一分钟凝胶成像仪行业生命周期

##### 第五节 行业进入壁垒分析

### 第二章 一分钟凝胶成像仪行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国一分钟凝胶成像仪行业政策环境

第五节 行业运行环境对中国一分钟凝胶成像仪行业的影响分析

第二部分 一分钟凝胶成像仪行业深度分析

第三章 2014年全球一分钟凝胶成像仪行业现状

第一节 全球一分钟凝胶成像仪行业现状

一、全球一分钟凝胶成像仪市场规模

二、全球一分钟凝胶成像仪产值情况

三、全球一分钟凝胶成像仪行业发展前景

第二节 全球一分钟凝胶成像仪行业区域分布

一、全球一分钟凝胶成像仪产量分布

二、全球主要国家一分钟凝胶成像仪行业发展现状

1、美国

2、德国

3、法国

4、以色列

第三节 全球一分钟凝胶成像仪行业研发技术

一、全球一分钟凝胶成像仪行业技术现状

二、全球一分钟凝胶成像仪行业技术热点

三、全球一分钟凝胶成像仪行业技术趋势

第四章 2014年全球一分钟凝胶成像仪竞争格局分析

第一节 全球一分钟凝胶成像仪行业竞争格局

一、全球一分钟凝胶成像仪企业竞争格局

二、全球一分钟凝胶成像仪主要市场分布状况

三、全球一分钟凝胶成像仪市场竞争趋势

第二节 全球一分钟凝胶成像仪重点企业分析

一、美国思博明科学器材（UVP）公司

- 二、美国西盟国际（SIM）公司
- 三、德国皇家生物技术（Royal）公司
- 四、以色列DNR生物影像系统有限公司
- 五、日本astron公司

## 第五章 中国一分钟凝胶成像仪行业市场分析

- 第一节 2013-2014年中国一分钟凝胶成像仪市场规模及增速
- 第二节 影响一分钟凝胶成像仪市场规模的因素
- 第三节 2015-2020年中国一分钟凝胶成像仪市场规模及增速预测
- 第四节 一分钟凝胶成像仪市场发展潜力分析
- 第五节 市场需求现状及发展趋势

## 第六章 区域市场分析

- 第一节 区域市场分布总体情况
- 第二节 重点省市市场分析
- 第三节 重点省市进口分析

## 第七章 一分钟凝胶成像仪细分产品市场分析

- 第一节 细分产品特色
- 第二节 细分产品市场规模及增速
- 第三节 2015-2020年细分产品市场规模及增速预测
- 第四节 重点细分产品市场前景预测

## 第八章 一分钟凝胶成像仪行业生产分析

- 第一节 2013-2014年一分钟凝胶成像仪行业生产规模及增速
- 第二节 2015-2020年一分钟凝胶成像仪行业产量产能变化趋势
- 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略
- 第四节 一分钟凝胶成像仪行业生产中存在的问题

## 第九章 一分钟凝胶成像仪行业区域生产分析

- 第一节 区域生产分布总体情况
- 第二节 重点省市生产分析

### 第三节 重点省市出口分析

## 第十章 一分钟凝胶成像仪行业竞争分析

### 第一节 竞争分析理论基础

### 第二节 一分钟凝胶成像仪行业竞争格局

#### 一、现有竞争者分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、供应商的讨价还价能力分析

#### 四、买方的讨价还价能力分析

#### 五、替代品的威胁

### 第三节 一分钟凝胶成像仪行业市场集中度分析

### 第四节 2013-2014年重点企业市场份额及变化

### 第五节 竞争的关键因素

## 第十一章 一分钟凝胶成像仪产品价格分析

### 第一节 2013-2014年一分钟凝胶成像仪价格走势

### 第二节 影响一分钟凝胶成像仪产品价格的关键因素分析

#### 一、利润

#### 二、供需情况

### 第三节 2015-2020年一分钟凝胶成像仪产品价格变化趋势

### 第四节 主要一分钟凝胶成像仪企业价格策略

## 第十二章 一分钟凝胶成像仪行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对一分钟凝胶成像仪行业的影响

### 第三节 主要一分钟凝胶成像仪企业渠道策略研究

### 第四节 各区域主要代理商情况

## 第十三章 一分钟凝胶成像仪行业用户分析

### 第一节 用户认知程度分析

### 第二节 用户需求特点分析

### 第三节 用户购买途径分析

## 第十四章 一分钟凝胶成像仪行业工艺技术发展分析

### 第一节 工艺技术发展现状

#### 一、活体生物发光成像技术

#### 二、中科院的新型显微技术成功用于生物成像

### 第二节 工艺技术发展趋势

## 第十五章 一分钟凝胶成像仪行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 相关行业发展

## 第十六章 重点一分钟凝胶成像仪企业分析

### 第一节 富士胶片公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 北京誉朗诺科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、发展规模

#### 三、主营业务

### 第三节 杭州朗基科学仪器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业竞争优势

### 第四节 勤翔科学仪器公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品分析

### 第五节 上海复日科技有限公司

### 第六节 博奥生物集团

### 第七节 北京百晶生物技术有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主营业务

## 三、企业竞争优势

### 第八节 天根生化科技（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品分析

### 第三部分 一分钟凝胶成像仪行业投资战略研究

#### 第十七章 一分钟凝胶成像仪行业投资风险分析

##### 第一节 政策和体制风险

##### 第二节 宏观经济波动风险

##### 第三节 市场风险

##### 第四节 技术风险

##### 第五节 市场竞争风险

#### 第十八章 一分钟凝胶成像仪行业发展战略研究

##### 第一节 行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 品牌战略

###### 一、品牌的重要性

###### 二、实施品牌战略的意义

###### 三、企业品牌的现状分析

###### 四、企业的品牌战略

###### 五、品牌战略管理的策略

##### 第三节 重点客户战略

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户



三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 行业发展的建议对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、竞争性战略联盟的实施

第四部分 一分钟凝胶成像仪行业投资策略指导

第十九章 博思数据关于一分钟凝胶成像仪行业投资策略分析

第一节 渠道模式及比较

第二节 凝胶成像仪医疗器械企业竞争策略分析

一、提高凝胶成像仪医疗器械企业核心竞争力的对策

二、影响凝胶成像仪医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响凝胶成像仪医疗器械企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高凝胶成像仪医疗器械企业竞争力的策略

第三节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录：

图表：一分钟凝胶成像仪行业生命周期

图表：2014年1季度GDP情况

图表：2014年1季度GDP环比增长速度

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度

图表：2014年政府性基金收入情况

图表：2014年政府性基金支出情况

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2014年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2014年我国存款准备金率调整一览表

图表：2014年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表：2014年第一季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2014年第一季度固定资产投资同比增速

图表：2014年第一季度固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2014年我国货物进出口总额

图表：2013-2014年全球一分钟凝胶成像仪市场规模分析

图表：2013-2014年全球一分钟凝胶成像仪市场规模增长率

图表：2013-2014年全球一分钟凝胶成像仪产量分析

图表：2013-2014年全球一分钟凝胶成像仪产量增长率分析

图表：2013-2014年美国一分钟凝胶成像仪产量分析

图表：2013-2014年德国一分钟凝胶成像仪产量分析

图表：日本astron公司业务内容

图表：日本astron公司产品开发业务

图表：日本astron公司开发实绩

图表：2013-2014年中国一分钟凝胶成像仪市场规模分析

图表：2013-2014年中国一分钟凝胶成像仪市场规模增长率分析

图表：2015-2020年中国一分钟凝胶成像仪市场规模及增速预测

图表：2013-2014年中国市场需求规模分析

图表：中国一分钟凝胶成像仪区域市场分布情况

图表：中国一分钟凝胶成像仪区域市场分布情况

图表：中国一分钟凝胶成像仪重点省市进口占比情况

图表：2013-2014年中国凝胶成像系统市场规模分析

图表：2013-2014年中国凝胶成像系统市场规模增长率分析

图表：2015-2020年细分产品市场规模及增速预测

图表：2013-2014年中国一分钟凝胶成像仪行业生产规模分析

图表：2013-2014年一分钟凝胶成像仪行业生产规模增长率分析

图表：2015-2020年中国一分钟凝胶成像仪行业产量预测

图表：中国一分钟凝胶成像仪区域生产分布总体情况

图表：中国一分钟凝胶成像仪重点省市生产分析

图表：中国一分钟凝胶成像仪重点省市出占比情况

图表：2013-2014年一分钟凝胶成像仪价格走势分析

图表：2013-2014年一分钟凝胶成像仪产品营业利润率

图表：2013-2014年一分钟凝胶成像仪供需情况分析

图表：2015-2020年一分钟凝胶成像仪产品价格变化趋势

图表：2014年进口凝胶成像仪品牌排名

图表：2014年国产凝胶成像仪品牌排名

图表：2013-2014年凝胶成像仪用户购买途径变化情况

图表：2014年凝胶成像仪用户购买途径分析

图表：GenoSens1880设备参数

图表：GenoSens1860设备参数

图表：GenoSens1850设备参数

图表：GenoSens1810设备参数

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1503/J14380ODTG.html>