

# 2015-2020年中国一次性输液器市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国一次性输液器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1412/R91894LLLW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国一次性输液器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了一次性输液器行业相关概述、中国一次性输液器产业运行环境、分析了中国一次性输液器行业的现状、中国一次性输液器行业竞争格局、对中国一次性输液器行业做了重点企业经营状况分析及中国一次性输液器产业发展前景与投资预测。您若想对一次性输液器产业有个系统的了解或者想投资一次性输液器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国一次性输液器在国内医疗卫生行业和医疗器械市场持续发展的趋势下，整体产量逐年递增。在我国，98%的住院病人都使用输液产品作为基本治疗手段，医疗机构床位数的增长能带动大输液产品的增长，从而带动一次性输液器产品的增长。到2014年，我国一次性输液器产量已超过60亿支。随着我国人口老龄化和城镇化的加速，一次性输液器的整体市场规模将逐渐增长。到2014年，我国一次性输液器的需求量达到45亿支。

随着国内人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增加，我国医疗器械行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。预测未来几年，一次性输液器产品将随着输液需求而保持平稳的增长速度，此外，我国一次性输液器出口量的增长亦带动了企业产量的增长。受益于新医改政策及国家医疗器械“十二五”规划等利好政策影响，未来几年我国一次性输液器市场供给能力仍将较快的增长速度。另外随着国内医疗卫生产业的发展国内医疗市场对一次性输液器的需求量也会不断增长。预计到2018年，一次性输液器产品的产量将达到94亿支左右，需求量将达到75亿支左右。

## 报告目录：

### 第一章 2013-2014年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析 13

#### 第一节 世界一次性医疗器械产业环境分析 13

##### 一、全球医疗器械管理规定的分析比较 13

##### 二、欧盟医疗器械CE认证介绍 20

##### 三、欧盟医疗器械发布指令新协调标准 24

##### 四、国际医疗器械监管现状分析 25

#### 第二节 世界一次性医疗器械市场运行格局 26

##### 一、全球医疗器械市场需求巨大 26

##### 二、全球医疗器械市场规模分析 27

三、全球医疗器械市场格局分析	28
四、全球一次性医疗器械发展势头强劲	29
五、世界一次性医疗器械技术新进展	29
第三节 世界一次性输液器主要国家运行分析	31
一、美国	31
二、日本	33
三、德国	35
第四节 未来几年世界一次性医疗器械市场趋势探析	36

## 第二章 2013-2014年中国一次性输液器行业市场环境解析 37

### 第一节 中国一次性输液器市场政策环境分析 37

- 一、产业监管政策分析 37
- 二、新医改政策要点解析 37
- 三、《医疗器械监督管理条例》修订 42
- 四、《医疗器械召回管理办法》出台实施 43
- 五、《一次性使用输血器》相关标准 44

### 第二节 2014年国内宏观经济环境分析 46

- 一、中国GDP增长情况分析 46
- 二、工业经济发展形势分析 47
- 三、社会固定资产投资分析 48
- 四、全社会消费品零售总额 49
- 五、城乡居民收入增长分析 51
- 六、居民消费价格变化分析 51
- 七、对外贸易发展形势分析 52

### 第三节 2014年中国一次性输液器市场社会环境分析 53

- 一、人口环境分析 53
- 二、教育环境分析 55
- 三、文化环境分析 56
- 四、生态环境分析 57
- 五、中国城镇化率 58
- 六、居民的各种消费观念和习惯 58

### 第三章 2013-2014年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析 60

#### 第一节 中国医疗器械运行总况 60

- 一、中国医疗器械市场特点分析 60
- 二、中国医疗器械市场增长影响因素 60
- 三、中国高端医疗器械市场需求强劲 61
- 四、中国医疗器械行业逐渐融入全球产业链 63
- 五、中国医疗器械研发领域进展 65
- 六、中国医疗器械企业排名分析 66

#### 第二节 中国一次性医疗器械运行透析 67

- 一、一次性医疗器械概述 67
- 二、一次性医疗器械市场细分 67
- 三、现行一次性医疗器械浪费严重亟待引起重视 68
- 四、家用器械引领“一次性”潮流 69

#### 第三节 中国医疗器械行业问题探讨 70

- 一、医疗器械产业规模结构分散 70
- 二、医疗器械制造业产品结构重复 70
- 三、医疗器械制造业技术结构落后 70
- 四、医疗器械制造业生产结构失衡 71

#### 第四节 促进中国医疗器械产业健康战略分析 71

- 一、欧美医疗器械管理机制对中国的启示 71
- 二、培育龙头企业形成医疗器械产业集群 75
- 三、中国医疗器械产业提升技术优势策略 76
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 77

### 第四章 2013-2014年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析 78

#### 第一节 中国一次性输液器行业发展动态分析 78

- 一、山东“环保注射器”实现量产 78
- 二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书 78
- 三、一次性输液器“不良”排名第一 78
- 四、新型环保注射器碧宝发布 79

#### 第二节 中国一次性输液器市场现状综述 79

- 一、安全注射器市场概况 79

二、无针注射器的发展 81

三、新型胰岛素注射器拜林笔3上市 81

四、自动止液输液器发展迅速 82

五、自动注射器发展前景广阔 82

第三节 中国一次医疗器械产业差距与机会并存 83

第五章 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业数据监测分析 84

第一节 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业发展分析 84

一、2014年中国医疗外科用器械制造行业发展概况 84

二、2014年中国医疗外科用器械制造行业发展概况 85

三、2014年中国医疗外科用器械制造行业发展概况 88

第二节 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业规模分析 89

一、企业数量增长分析 89

二、资产规模增长分析 90

三、销售规模增长分析 90

四、利润规模增长分析 91

第三节 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业结构分析 92

一、企业数量结构分析 92

二、资产规模结构分析 94

三、销售规模结构分析 96

四、利润规模结构分析 98

第四节 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业产值分析 100

一、产成品增长分析 100

二、工业销售产值分析 101

三、出口交货值分析 102

第五节 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业成本费用分析 102

一、销售成本统计 102

二、主要费用统计 103

第六节 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业运营效益分析 104

一、偿债能力分析 104

二、盈利能力分析 104

三、运营能力分析 106

## 第六章 2013-2014年中国一次性输液器市场运营态势分析 108

### 第一节 中国一次性输液器市场运行特点分析 108

### 第二节 2013-2014年中国一次性输液器市场运行分析 108

#### 一、一次性输液器主要企业产量 108

#### 二、一次性输液器市场供给分析 110

#### 三、一次性输液器市场需求情况分析 110

#### 四、影响一次性输液器市场供需的因素分析 111

### 第三节 2013-2014年中国一次性输液器市场价格分析 111

#### 一、一次性输液器市场价格分析 111

#### 二、未来几年一次性输液器价格预测 112

#### 三、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 112

### 第四节 2013-2014年中国农村一次性输液器市场分析 113

#### 一、农村农村医疗器械市场情况概述 113

#### 二、农村一次性输液器市场基础薄弱 113

#### 三、农村一次性输液器安全管理问题 114

## 第七章 2013-2014年中国一次性输液器相关产品进出口数据监测 115

### 第一节 2013-2014年注射器进出口分析（90183100） 115

#### 一、2014-2014年注射器进口情况分析 115

##### （一）注射器进口数量情况 115

##### （二）注射器进口金额情况 115

##### （三）注射器进口来源分析 116

##### （四）注射器进口均价分析 117

#### 二、2014-2014年注射器出口分析 118

##### （一）注射器出口数量情况 118

##### （二）注射器出口金额情况 118

##### （三）注射器出口流向分析 119

##### （四）注射器出口均价分析 120

### 第二节 2013-2014年其他针、导管、插管及类似品进出口分析（90183900） 121

#### 一、2014-2014年其他针、导管、插管及类似品进口情况分析 121

##### （一）其他针、导管、插管及类似品进口数量情况 121

##### （二）其他针、导管、插管及类似品进口金额情况 121

(三) 其他针、导管、插管及类似品进口来源分析	122
(四) 其他针、导管、插管及类似品进口均价分析	123
二、2014-2014年其他针、导管、插管及类似品出口分析	124
(一) 其他针、导管、插管及类似品出口数量情况	124
(二) 其他针、导管、插管及类似品出口金额情况	124
(三) 其他针、导管、插管及类似品出口流向分析	125
(四) 其他针、导管、插管及类似品出口均价分析	126
第三节 2013-2014年输血设备进出口分析 (90189060)	127
一、2014-2014年输血设备进口情况分析	127
(一) 输血设备进口数量情况	127
(二) 输血设备进口金额情况	127
(三) 输血设备进口来源分析	128
(四) 输血设备进口均价分析	129
二、2014-2014年输血设备出口分析	130
(一) 输血设备出口数量情况	130
(二) 输血设备出口金额情况	130
(三) 输血设备出口流向分析	131
(四) 输血设备出口均价分析	132
 第八章 2013-2014年中国一次性输液器市场竞争格局透析	134
第一节 中国一次性输液器市场竞争概况	134
一、一次性输液器品牌竞争日趋激烈	134
二、一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC	134
第二节 中国一次性输液器重点市场分析	134
一、广东省	134
二、河南省	135
三、浙江省	136
四、上海市	136
第三节 中国一次性输液器行业竞争力分析	137
一、品牌竞争分析	137
二、成本竞争分析	137
三、价格竞争分析	137



#### 四、技术竞争分析 138

#### 第四节 未来几年中国一次性输液器竞争趋势分析 138

### 第九章 2013-2014年中国一次性输液器优势企业竞争力及关键性数据分析 140

#### 第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 140

##### 一、企业基本情况 140

##### 二、企业主要产品分析 140

##### 三、企业经营情况分析 141

##### 四、企业经济指标分析 142

##### 五、企业竞争优势分析 143

##### 六、企业销售网络分析 143

#### 第二节 北京伏尔特技术有限公司 144

##### 一、企业基本情况 144

##### 二、企业主要产品分析 144

##### 三、企业经营状况分析 147

##### 四、企业竞争优势分析 148

##### 五、企业营销网络分析 148

#### 第三节 双鸽集团有限公司 148

##### 一、企业基本情况 148

##### 二、企业主要产品分析 149

##### 三、企业经营状况分析 149

##### 四、企业竞争优势分析 149

##### 五、企业营销网络分析 150

#### 第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司 150

##### 一、企业基本情况 150

##### 二、企业主要产品分析 151

##### 三、企业经营状况分析 156

##### 四、企业竞争优势分析 156

#### 第五节 山东侨牌集团有限公司 157

##### 一、企业基本情况 157

##### 二、企业主要产品分析 158

##### 三、企业经营状况分析 160

#### 四、企业竞争优势分析 161

#### 第六节 山东淄博山川医用器材有限公司 161

##### 一、公司基本情况 161

##### 二、企业主要产品分析 161

##### 三、企业经营状况分析 162

##### 四、企业竞争优势分析 162

##### 五、企业销售网络分析 162

#### 第七节 江西洪达医疗器械集团有限公司 163

##### 一、公司基本情况 163

##### 二、企业主要产品分析 164

##### 三、企业经营状况分析 164

##### 四、企业竞争优势分析 165

##### 五、公司销售网络分析 165

#### 第八节 江西益康医疗器械集团有限公司 165

##### 一、公司基本情况 165

##### 二、企业主要产品分析 166

##### 三、企业经营状况分析 167

##### 四、企业竞争优势分析 167

##### 五、企业销售网络分析 167

#### 第九节 江苏康进医疗器材有限公司 168

##### 一、企业基本情况 168

##### 二、企业主要产品分析 168

##### 三、企业经营状况分析 169

##### 四、企业营销网络分析 170

#### 第十节 上海凯乐输液器厂 170

##### 一、企业基本情况 170

##### 二、企业主要产品分析 171

##### 三、企业经营状况分析 171

##### 四、企业竞争优势分析 172

##### 五、企业营销网络分析 172

#### 第十一节 江西锦胜医疗器械有限公司 172

##### 一、企业基本情况 172

二、企业主要产品分析 173

三、企业经营状况分析 173

四、企业竞争优势分析 173

五、企业营销网络分析 174

第十二节 湖南康利来医疗器械有限公司 174

一、公司基本情况 174

二、企业主要产品分析 175

三、企业经营状况分析 175

四、企业销售网络分析 176

五、企业竞争优势分析 176

第十章 2014-2018年中国一次性输液器市场前景展望与趋势预测分析 178

第一节 2014-2018年中国一次性输液器行业发展前景分析 178

一、中国医疗器械行业发展前景 178

二、一次性输液器行业发展前景 179

第二节 2014-2018年中国一次性输液器行业市场预测分析 180

一、未来一次性输液器市场供给预测分析 180

二、未来一次性输液器市场需求预测分析 180

第三节 2014-2018年中国一次性输液器市场盈利预测分析 181

第四节 2014-2018年中国一次性输液器市场营销策略分析 181

一、市场营销主要模式 181

二、营销步骤信息需求 183

三、市场营销策略分析 183

（一）产品策略分析 183

（二）市场拓展策略 185

（三）品牌营销策略 186

（四）市场推广策略 188

（五）人员推销策略 188

（六）销售促进策略 189

第十一章 2014-2018年中国一次性输液器行业投资价值研究 192

第一节 2013-2014年中国医疗器械产业投资概况 192

一、中国医疗器械市场投资矩阵分析	192
二、中国医疗器械行业投资吸引力分析	193
三、医疗器械行业受投资商青睐	193
四、医疗器械行业协会搭建投融资平台	194
第二节 2014-2018年中国一次性输液器行业投资机会分析	194
一、新医改为产业带来投资机会	194
二、一次性输液器行业发展规划分析	194
三、一次性输液器行业投资机会分析	195
四、一次性输液器产业支持政策	195
第三节 2014-2018年中国一次性输液器行业投资风险预警	195
一、产业政策风险分析	195
二、原材料风险分析	196
三、市场竞争风险	196
四、技术风险分析	197
第四节 博思数据投资建议	197

## 图表目录

图表 1 2007-2014年全球医疗器械销售收入统计	27
图表 2 全球医疗器材产业分布情况	28
图表 3 全球医疗器械市场份额	28
图表 4 全球一次性无菌医疗器械市场份额占有率	29
图表 5 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	46
图表 6 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	47
图表 7 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	48
图表 8 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	49
图表 9 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	50
图表 10 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	51
图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	52
图表 12 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图	53
图表 13 2007-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图	54
图表 14 2014年中国人口数量及其构成情况统计	55
图表 15 2014年末中国各年龄段人口比重	55

图表 16 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 56

图表 17 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 58

图表 18 中国医疗器械企业前20强排名 66

图表 19 2014年中国医疗外科用器械制造行业经济指标统计 84

图表 20 2014年中国医疗外科用器械制造行业经济指标统计 86

图表 21 2014年医疗外科用器械制造行业前五省区企业数量排名 87

图表 22 2014年医疗外科用器械制造行业前五省区资产总计排名 87

图表 23 2014年医疗外科用器械制造行业前五省区销售收入排名 87

图表 24 2014年医疗外科用器械制造行业前五省区利润总额排名 88

图表 25 2014年中国医疗外科用器械制造行业经济指标统计 88

图表 26 2013-2014年中国医疗外科用器械制造企业数量变化趋势图 89

图表 27 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业资产总额统计 90

图表 28 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业资产变化趋势图 90

图表 29 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业销售收入统计 91

图表 30 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业销售收入变化趋势图 91

图表 31 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业利润总额统计 91

图表 32 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业利润变化趋势图 92

图表 33 2013-2014年中国不同规模医疗外科用器械制造企业数量统计 92

图表 34 2014年中国不同规模医疗外科用器械制造企业数量所占份额 93

图表 35 2013-2014年中国不同所有制医疗外科用器械制造企业数量统计 93

图表 36 2014年中国不同所有制医疗外科用器械制造企业数量所占份额 94

图表 37 2013-2014年中国不同规模医疗外科用器械制造企业资产总额统计 94

图表 38 2014年中国不同规模的医疗外科用器械制造企业资产总额所占份额 95

图表 39 2013-2014年不同所有制医疗外科用器械制造企业资产总额统计 95

图表 40 2014年不同性质的医疗外科用器械制造企业资产总额所占份额 96

图表 41 2013-2014年不同规模医疗外科用器械制造企业销售收入统计 96

图表 42 2014年中国不同规模的医疗外科用器械制造企业销售收入份额 97

图表 43 2013-2014年不同所有制医疗外科用器械制造企业销售收入统计 97

图表 44 2014年不同性质的医疗外科用器械制造企业销售收入所占份额 98

图表 45 2013-2014年不同规模医疗外科用器械制造企业利润总额比较 98

图表 46 2014年不同规模的医疗外科用器械制造企业利润总额所占份额 99

图表 47 2013-2014年不同所有制医疗外科用器械制造企业利润总额统计 99

图表 48 2014年不同性质的医疗外科用器械制造企业利润总额所占份额	100
图表 49 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业产成品统计	100
图表 50 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业产成品增长趋势图	101
图表 51 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业销售产值统计	101
图表 52 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业销售产值增长趋势图	101
图表 53 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业出口交货值统计	102
图表 54 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业出口交货值走势	102
图表 55 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业销售成本统计	103
图表 56 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业销售成本趋势图	103
图表 57 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业费用统计	103
图表 58 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业资产负债率情况	104
图表 59 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业毛利率情况	104
图表 60 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业成本费用利润率情况	105
图表 61 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业销售利润率情况	105
图表 62 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业总资产利润率情况	105
图表 63 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业应收账款周转率情况	106
图表 64 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业流动资产周转率情况	106
图表 65 2013-2014年中国医疗外科用器械制造行业总资产周转率情况	107
图表 66 2014年中国一次性输液器主要企业产量情况	109
图表 67 2014年中国其他类型输液器主要企业产量情况	109
图表 68 2013-2014年中国一次性输液器产量变化趋势图	110
图表 69 2013-2014年中国一次性输液器需求量变化趋势图	110
图表 70 2013-2014年我国注射器进口数量统计	115
图表 71 2013-2014年我国注射器进口金额统计	116
图表 72 2014年我国注射器进口来源地情况	116
图表 73 2014年我国注射器进口来源地结构分布图	117
图表 74 2014年我国注射器进口来源地情况	117
图表 75 2013-2014年我国注射器进口均价情况	118
图表 76 2013-2014年我国注射器出口数量统计	118
图表 77 2013-2014年我国注射器出口金额统计	119
图表 78 2014年我国注射器出口流向情况	119
图表 79 2014年我国注射器出口流向结构分布图	120

图表 80 2014年我国注射器出口流向情况 120

图表 81 2013-2014年我国注射器出口均价情况 121

图表 82 2013-2014年我国其他针、导管、插管及类似品进口数量统计 121

图表 83 2013-2014年我国其他针、导管、插管及类似品进口金额统计 122

图表 84 2014年我国其他针、导管、插管及类似品进口来源地情况 122

图表 85 2014年我国其他针、导管、插管及类似品进口来源地结构分布图 123

图表 86 2014年我国其他针、导管、插管及类似品进口来源地情况 123

图表 87 2013-2014年我国其他针、导管、插管及类似品进口均价情况 124

图表 88 2013-2014年我国其他针、导管、插管及类似品出口数量统计 124

图表 89 2013-2014年我国其他针、导管、插管及类似品出口金额统计 125

图表 90 2014年我国其他针、导管、插管及类似品出口流向情况 125

图表 91 2014年我国其他针、导管、插管及类似品出口流向结构分布图 126

图表 92 2014年我国其他针、导管、插管及类似品出口流向情况 126

图表 93 2013-2014年我国其他针、导管、插管及类似品出口均价情况 127

图表 94 2013-2014年我国输血设备进口数量统计 127

图表 95 2013-2014年我国输血设备进口金额统计 128

图表 96 2014年我国输血设备进口来源地情况 128

图表 97 2014年我国输血设备进口来源地结构分布图 129

图表 98 2014年我国输血设备进口来源地情况 129

图表 99 2013-2014年我国输血设备进口均价情况 130

图表 100 2013-2014年我国输血设备出口数量统计 130

图表 101 2013-2014年我国输血设备出口金额统计 131

图表 102 2014年我国输血设备出口流向情况 131

图表 103 2014年我国输血设备出口流向结构分布图 132

图表 104 2014年我国输血设备出口流向情况 132

图表 105 2013-2014年我国输血设备出口均价情况 133

图表 106 2013-2014年广东省一次性输液器需求量变化趋势图 135

图表 107 2013-2014年河南省一次性输液器需求量变化趋势图 135

图表 108 2013-2014年浙江省一次性输液器需求量变化趋势图 136

图表 109 2013-2014年上海市一次性输液器需求量变化趋势图 136

图表 110 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司一次性输液器 141

图表 111 2014年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司分产品情况 142

图表 112 2014年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司业务结构 142

图表 113 2013-2014年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司输液器产销 142

图表 114 2013-2014年威高集团医用高分子制品股份有限公司收入与利润统计 143

图表 115 2013-2014年威高集团医用高分子制品股份有限公司资产与负债统计 143

图表 116 北京伏尔特技术有限公司一次性输液器产品 144

图表 117 北京伏尔特技术有限公司输液器--一次性使用避光精密过滤输液器 146

图表 118 北京伏尔特技术有限公司输液器--一次性使用双层管材输液器 147

图表 119 北京伏尔特技术有限公司资产与销售收入统计 147

图表 120 北京伏尔特技术有限公司销售网络 148

图表 121 双鸽集团有限公司资产与销售收入统计 149

图表 122 双鸽集团有限公司销售网络 150

图表 123 上海康德莱企业发展集团有限公司一次性使用输液器图 152

图表 124 上海康德莱企业发展集团有限公司一次性使用蔽紫外光输液器图 153

图表 125 上海康德莱企业发展集团有限公司一次性使用滴定管式输液器图 156

图表 126 上海康德莱企业发展集团有限公司资产与销售收入统计 156

图表 127 山东侨牌集团有限公司一次性使用输液器 158

图表 128 山东侨牌集团有限公司有限公司资产与销售收入统计 160

图表 129 山东淄博山川医用器材有限公司输液器图 162

图表 130 山东淄博山川医用器材有限公司资产与销售收入统计 162

图表 131 山东淄博山川医用器材有限公司销售网络图 163

图表 132 江西洪达医疗器械集团有限公司输液器 164

图表 133 江西洪达医疗器械集团有限公司一次性输液器图 164

图表 134 江西洪达医疗器械集团有限公司资产与销售收入统计 165

图表 135 江西益康医疗器械集团有限公司一次性输液器图 166

图表 136 江西益康医疗器械集团有限公司资产与销售收入统计 167

图表 137 江苏康进医疗器材有限公司一次性输液器--普通输液器 169

图表 138 江苏康进医疗器材有限公司一次性输液器&mdash;袋式输液器 169

图表 139 江苏康进医疗器材有限公司资产与销售收入统计 170

图表 140 江苏康进医疗器材有限公司销售网络 170

图表 141 上海凯乐输液器厂输液器产品图 171

图表 142 上海凯乐输液器厂资产与销售收入统计 172

图表 143 江西锦胜医疗器械集团有限公司一次性输液器图 173



图表 144 江西锦胜医疗器械集团有限公司资产与销售收入统计 173

图表 145 江西锦胜医疗器械集团有限公司销售网络 174

图表 146 湖南康利来医疗器械有限公司一次性输液器产品图 175

图表 147 湖南康利来医疗器械有限公司资产与销售收入统计 175

图表 148 湖南康利来医疗器械有限公司销售网络图 176

图表 149 2014-2018年中国一次性输液器产量预测趋势图 180

图表 150 2014-2018年中国一次性输液器需求量预测趋势图 181

图表 151 一次性输液器市场典型营销模式分析 182

图表 152 一次性输液器营销步骤与营销信息重点 183

图表 153 一次性输液器市场推广主要方式 188

图表 154 医疗器械行业投资矩阵图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1412/R91894LLLW.html>