

# 2015-2020年中国一次性无 菌医用高分子制品市场供需现状及投资研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品市场供需现状及投资研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827QV2O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

一次性无菌医用高分子制品广泛运用于临床诊断、治疗、手术、术后护理、伤口护理、家庭护理等领域。一方面，一次性无菌医用高分子制品的质量直接影响医疗质量、医疗安全和患者生命、健康安全；另一方面，一次性无菌医用高分子制品的性能和质量好坏直接影响使用医院的医院感染率，医院感染率做为医疗质量好坏的重要衡量标志，目前也是我国医院等级评定以及各种行政审核的重要标准之一，因此无论医院还是患者都对质量、安全性更高的一次性无菌医用高分子制品具有强烈的需求。制造更高质量、更安全、环保、易用的一次性无菌医用高分子制品不但需要生产企业对原材料和原材料制备工艺的不断创新，还要求企业不断提升管理和生产流程控制水平。一次性无菌医用高分子耗材企业及时改进现有产品和开发新产品，以适应不断变化的临床医学发展。

据市场评估机构Espicom(Espicom Business Intelligence)统计，2013年，我国一次性医用制品市场容量约为28.47亿美元，约合179.36亿元（按美元兑人民币汇率1：6.3测算，下同），占全部医疗器械市场总容量的16.6%。并且，随着国内医疗需求的不断增加，一次性医用制品行业近年来呈现快速上涨趋势。2008年-2013年，国内市场容量复合增长率约为23.57%；2013年-2018年，国内市场容量复合增长率约为18.43%，仍然保持较高的增长水平。

据Espicom统计，伤口护理类医用消费产品的2013年国内市场容量约为8.30亿美元，合52.29亿元。其中绑带和敷巾类国内自给率较高，而缝合线类主要从美国进口。一次性输液器、针管、针头及导尿管类产品的2013年国内市场容量约为18.39亿美元，合115.86亿元；该领域主要依赖进口，其供应商主要来自于美国、日本和德国。其他一次性医用制品如手术罩衣、手套、造瘘包以及其他类产品的2013年国内市场容量约为1.78亿美元，合11.21亿元。该细分领域约有1/3依赖于进口。

2012-2018年中国一次性医用制品市场历史变化及未来预测情况

单位：百万美元

注：f=预期；CAGR=年均复合增长率；数据来源：Espicom

2012-2018年中国一次性医用制品市场近年来变化及投资前景调研图

单位：百万美元

国家发改委相关研究显示，预计到2020年，我国城市化水平将达到58.5%。城市化必然带动消费增长，新进市民的消费理念和消费需求会发生质的改变，因而更安全、更可靠和使用更

舒适的一次性无菌医用高分子制品消费空间巨大。随着人们生活水平的不断提高，健康意识的不断增强，城镇化深入和老年化比例的提高，一次性医用高分子制品的市场规模将不断增长。

近年来，我国医药卫生体制改革的不断深化及医疗体制改革的不断深入，为在2020年实现全民医疗保障制度打下坚实的基础。医疗制度的完善拉动对一次性医用高分子制品的市场需求。

此外，随着国家对流行病及传染病防控措施的开展，以及随着经济及社会发展，由于生活环境及人们生活习惯的改变，一些非传染性疾病发病率开始大幅上升，预计会带动一次性医用高分子制品市场需求量的快速增长，为一次性医用制品生产企业提供了广阔的增长空间。

虽然我国一次性高分子医用制品市场总量在持续增长，但产品主要集中于低端普及型产品，效益并不明显。国内一次性无菌医用高分子制品生产企业产品同质化、低水平生产情况严重，企业间容易形成以价格战为主导的恶性竞争局面，一些企业甚至以低于或接近成本价来占领市场，这种短视行为不利于行业的长期发展。目前我国一次性医用高分子制品行业还存在大量家庭式、作坊式生产企业，这些企业存在规模及技术水平较低、生产资质参差不齐、生产环境较差以及产品质量与售后服务无法保证等特点。随着劳动力成本与原材料价格持续上涨，产业结构升级的深化，一些无法形成规模效应、生产资质、技术水平较差的生产企业将在市场上丧失竞争优势。此外，其他新兴市场国家如巴西、印度等国家同行业公司带来的外部压力和挑战也不容忽视。

因此，在一次性医用高分子制品行业的未来竞争中，一方面需要企业提高产品的竞争优势，通过新材料和新技术的应用、产品质量标准的提高、改善加工工艺等途径来提高产品的档次，跳出在低等级产品层面同质竞争的局面。另一方面，国内生产企业多、规模小，但根据整体布局来看，产区还是相对集中，这就对企业间如能建立有序的竞争和合理的分工合作，形成单个品种规模化发展提出了较高的要求。未来一次性高分子医用制品生产企业既需要通过获得规模经济优势降低生产成本，还需要以建立医用耗材产业基地的形式，以强化龙头产品，提升产品的可靠性、安全性与加强服务为未来发展导向，才有利于提高企业差异化竞争能力及在市场上的议价能力。

博思数据发布的《2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品市场供需现状及投资研究报告》共九章。首先介绍了中国一次性无菌医用高分子制品行业市场发展环境、中国一次性无菌医用高分子制品整体运行态势等，接着分析了中国一次性无菌医用高分子制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国一次性无菌医用高分子制品市场竞争格局。随后，报告对中国一次性无菌医用高分子制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性无菌医用高分子制品行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性无菌医用高分子制品产业有个系统的了解

或者想投资一次性无菌医用高分子制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 一次性无菌医用高分子制品行业相关概述

### 第一节 一次性无菌医用高分子制品行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 一次性无菌医用高分子制品行业发展历程分析

## 第二章 2014-2015年世界一次性无菌医用高分子制品行业市场运行形势分析

### 第一节 2014-2015年世界一次性无菌医用高分子制品行业运行环境分析

#### 一、北美地区经济发展形势分析

#### 二、欧洲地区经济发展形势分析

#### 三、亚洲地区经济发展形势分析

#### 四、全球经济总体发展形势分析

#### 五、全球经济政策对一次性无菌医用高分子制品行业的发展影响分析

### 第二节 2014-2015年全球一次性无菌医用高分子制品行业发展概况分析

### 第三节 2014-2015年世界一次性无菌医用高分子制品行业发展走势分析

#### 一、全球一次性无菌医用高分子制品行业市场分布情况分析

#### 二、全球一次性无菌医用高分子制品行业发展新机遇分析

### 第四节 全球一次性无菌医用高分子制品行业重点国家和地区分析

#### 一、北美地区

#### 二、亚洲地区

#### 三、其他地区

## 第三章 2015年一次性无菌医用高分子制品行业发展环境分析

### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年一次性无菌医用高分子制品产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年一次性无菌医用高分子制品产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年一次性无菌医用高分子制品产业技术环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国一次性无菌医用高分子制品市场供需分析

第一节 中国一次性无菌医用高分子制品市场供给状况

一、2009-2015年中国一次性无菌医用高分子制品产量分析

二、2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品产量预测

第二节 中国一次性无菌医用高分子制品市场需求状况

一、2009-2015年中国一次性无菌医用高分子制品需求分析

二、2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品需求预测

第三节 2009-2015年中国一次性无菌医用高分子制品市场价格分析

第五章 中国一次性无菌医用高分子制品行业产业链分析

第一节 一次性无菌医用高分子制品行业产业链概述

第二节 一次性无菌医用高分子制品上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 一次性无菌医用高分子制品下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

## 第六章 2010-2015年一次性无菌医用高分子制品进出口数据分析

### 第一节 2010-2015年一次性无菌医用高分子制品进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2015年一次性无菌医用高分子制品出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

## 第七章 国内一次性无菌医用高分子制品生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析



#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 第六节 企业六分析

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

###### (1) 企业主要经济指标

###### (2) 企业偿债能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第八章 2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品行业行业前景调研分析

##### 一、一次性无菌医用高分子制品行业趋势预测

##### 二、一次性无菌医用高分子制品发展趋势分析

##### 三、一次性无菌医用高分子制品市场前景分析

#### 第二节 2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品行业投资前景分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2015-2020年一次性无菌医用高分子制品行业投资前景研究及建议

### 第九章 一次性无菌医用高分子制品企业投资规划建议与客户策略分析

#### 第一节 一次性无菌医用高分子制品企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 一次性无菌医用高分子制品企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 一次性无菌医用高分子制品企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 一次性无菌医用高分子制品企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：一次性无菌医用高分子制品行业产业链

图表：2011-2014年我国一次性无菌医用高分子制品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国一次性无菌医用高分子制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国一次性无菌医用高分子制品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国一次性无菌医用高分子制品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国一次性无菌医用高分子制品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国一次性无菌医用高分子制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国一次性无菌医用高分子制品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国一次性无菌医用高分子制品行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国一次性无菌医用高分子制品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国一次性无菌医用高分子制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年一次性无菌医用高分子制品行业市场供给

图表：2011-2014年一次性无菌医用高分子制品行业市场需求

图表：2011-2014年一次性无菌医用高分子制品行业市场规模

图表：一次性无菌医用高分子制品所属行业生命周期判断

图表：一次性无菌医用高分子制品所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品行业供给预测

图表：2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品行业需求预测

图表：2015-2020年中国一次性无菌医用高分子制品行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827QV2O.html>