

# 2015-2020年中国医用磁共振设备市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国医用磁共振设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1508/057504NUII.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医用磁共振设备市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了医用磁共振设备行业相关概述、中国医用磁共振设备产业运行环境、分析了中国医用磁共振设备行业的现状、中国医用磁共振设备行业竞争格局、对中国医用磁共振设备行业做了重点企业经营状况分析及中国医用磁共振设备产业发展前景与投资预测。您若对医用磁共振设备产业有个系统的了解或者想投资医用磁共振设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医用磁共振成像设备(MRI)是永磁型磁共振成像系统、常导型磁共振成像系统、超导型磁共振成像系统。

## 第一章 医用磁共振设备行业发展状况综述 12

### 第一节 中国医用磁共振设备行业简介 12

#### 一、医用磁共振设备产品定义与分类 12

#### 二、医用磁共振设备产品特征 12

#### 三、医用磁共振设备主要用途 12

#### 四、医用磁共振设备产品结构 13

### 第二节 我国医用磁共振设备产业发展的“波特五力模型”分析 14

#### 一、“波特五力模型”介绍 14

#### 二、医用磁共振设备产业环境的“波特五力模型”分析 14

##### (一) 现有企业间的竞争 14

##### (二) 新进入者的威胁 15

##### (三) 替代品的威胁 15

##### (四) 上游供应商议价能力 16

##### (五) 下游客户议价能力 16

### 第三节 中国医用磁共振设备行业发展状况 16

#### 一、中国医用磁共振设备行业发展历程 16

#### 二、中国医用磁共振设备行业发展面临的问题 17

#### 三、中国医用磁共振设备行业发展对策建议 17

## 第二章 医用磁共振设备产业发展环境分析 19

## 第一节 国内宏观经济环境状况分析 19

### 一、中国GDP增长情况分析 19

### 二、工业经济发展形势分析 20

### 三、社会固定资产投资分析 22

### 四、全社会消费品零售总额 23

### 五、城乡居民收入增长分析 25

### 六、居民消费价格变化分析 26

### 七、对外贸易发展形势分析 27

## 第二节 相关产业政策影响及分析 28

### 一、医疗器械行业相关政策分析 28

#### (一) 《医疗器械监督管理条例》修订 28

#### (二) 《高值医用耗材集中采购工作规范》 29

#### (三) “医疗器械专项扶持”政策 29

#### (四) 《关于促进健康服务业发展的若干意见》 30

#### (五) 医疗器械科技产业“十三五”专项规划 31

#### (六) 104项医疗器械行业标准颁布 33

### 二、医用磁共振设备行业相关政策 34

#### (一) 关于加强正电子发射型断层磁共振成像系统配置管理的通知 34

#### (二) 医用磁共振成像系统注册申报资料指导原则 34

### 三、医用磁共振设备行业标准化分析 38

## 第三节 核磁共振成像技术进展 39

### 一、核磁共振技术 39

### 二、永磁共振成像技术 41

### 三、超导核磁共振技术 42

#### (一) 磁共振成像超导磁体的关键技术 42

#### (二) 超高磁场核磁共振技术 44

## 第三章 2009-2014年中国医用磁共振设备所属行业主要指标监测分析 46

### 第一节 2011-2014年中国医用磁共振设备所属行业总体运行情况 46

### 第二节 2009-2014年中国医用磁共振设备所属行业盈利能力分析 47

#### 一、医用磁共振设备所属行业成本费用利润率分析 47

#### 二、医用磁共振设备所属行业销售毛利率分析 47

三、医用磁共振设备所属行业销售利润率分析	48
四、医用磁共振设备所属行业总资产利润率分析	48
第三节 2009-2014年中国医用所属磁共振设备所属行业偿债能力分析	49
第四节 2009-2014年中国医用磁共振设备所属行业经营效率分析	49
第五节 2009-2014年医用磁共振设备所属行业资产负债状况分析	51
一、2009-2014年医用磁共振设备所属行业总资产状况分析	51
二、2009-2014年医用磁共振设备所属行业总负债状况分析	52
第六节 2010-2014年中国医用磁共振设备所属行业成长性分析	52

#### 第四章 医用磁共振设备行业上下游及相关产业分析 53

##### 第一节 医用磁共振设备产业链结构 53

##### 第二节 医用磁共振设备上游产业分析 53

###### 一、磁性材料 53

(一) 磁性材料发展概述 53

(二) 磁性材料供给情况 54

(三) 磁性材料需求状况 54

(四) 磁性材料行业竞争 55

###### 二、超导材料 56

(一) 超导材料发展概述 56

(二) 超导材料需求分析 57

(三) 超导材料市场前景 57

(四) 超导材料研发进展 58

###### 三、集成电路 58

(一) 集成电路行业发展概况 58

(二) 集成电路行业产品产量 59

(三) 集成电路行业销售收入 60

(四) 集成电路制造发展规划 61

###### 四、不锈钢 61

(一) 不锈钢行业发展概况 61

(二) 不锈钢市场供给分析 62

(三) 不锈钢市场需求分析 63

(四) 不锈钢行业发展趋势 63

### 第三节 医用磁共振设备下游产业分析 64

#### 一、医疗卫生机构数量规模 64

#### 二、医疗卫生机构诊疗人次 66

#### 三、医疗卫生机构出院人数 67

#### 四、医疗卫生机构病床使用 68

## 第五章 2009-2014年中国医用磁共振设备行业供需情况 70

### 第一节 2009-2014年医用磁共振设备行业供给分析 70

#### 一、医用磁共振设备产量情况 70

#### 二、主要医用磁共振设备企业产量分析 70

### 第二节 2009-2014年医用磁共振设备行业需求分析 71

### 第三节 2009-2014年医用磁共振设备保有量情况 71

#### 一、医用磁共振设备保有量总体情况 71

#### 二、医用磁共振设备保有量地区分布结构 72

### 第四节 医用磁共振设备产品价格情况 72

### 第五节 2015-2020年医用磁共振设备行业预测分析 73

#### 一、医用磁共振设备行业供给总量预测 73

#### 二、医用磁共振设备行业市场规模预测 74

## 第六章 国内医用磁共振设备竞争状况分析 75

### 第一节 国内医用磁共振设备竞争影响因素分析 75

#### 一、市场供需对医用磁共振设备竞争力的影响分析 75

#### 二、国家产业政策对医用磁共振设备竞争力的影响分析 75

#### 三、技术水平对医用磁共振设备竞争力的影响分析 76

#### 四、原材料对医用磁共振设备竞争力的影响分析 76

### 第二节 国内医用磁共振设备竞争格局分析 76

### 第三节 国内医用磁共振设备产品竞争状况展望 77

#### 一、医用磁共振设备的发展趋势 77

#### 二、医用磁共振设备的进出口变化趋势 78

### 第四节 医用磁共振设备行业进入壁垒分析 79

#### 一、技术壁垒 79

#### 二、政策壁垒 79

- 三、资金壁垒 79
- 四、品牌壁垒 79
- 五、市场渠道壁垒 79

## 第七章 2014年中国医用磁共振设备售后服务满意度调查 80

### 第一节 医用磁共振设备满意度调研说明 80

- 一、调研区域 80
- 二、调研对象 80
- 三、调研内容 80
- 四、方案设计 80
- 五、涉及厂家 81

### 第二节 医用磁共振设备满意度调研样本分布 81

- 一、样本区域分布 81
- 二、样本医院级别分布 82

### 第三节 医用磁共振设备满意度调研总体情况 82

- 一、品牌占有率 82
- 二、售后满意度情况 83

### 第四节 医用磁共振设备满意度调研具体情况 83

- 一、区域分析 83
- 二、医院等级 84
- 三、指标得分情况 84

## 第八章 医用磁共振设备（MRI）营销与采购分析 86

### 第一节 医用磁共振设备产品营销特点 86

### 第二节 医用磁共振设备产品招标采购流程 86

### 第三节 医用磁共振设备采购的招标需求 87

- 一、招标需求原则 87
  - （一）技术先进性原则 87
  - （二）技术可用性原则 88
  - （三）经济性原则 88
- 二、招标需求的明确过程 88
  - （一）招标需求的商务部分 89

## (二) 招标需求的技术部分 91

### 第九章 2009-2014年核磁共振成像装置进出口数据分析 93

#### 第一节 2009-2014年核磁共振成像装置进口分析 93

一、核磁共振成像装置进口数量情况 93

二、核磁共振成像装置进口金额分析 93

三、核磁共振成像装置进口来源分析 94

四、核磁共振成像装置进口价格分析 95

#### 第二节 2009-2014年核磁共振成像装置出口分析 95

一、核磁共振成像装置出口数量情况 95

二、核磁共振成像装置出口金额分析 95

三、核磁共振成像装置出口流向分析 96

四、核磁共振成像装置出口价格分析 97

### 第十章 医用磁共振设备行业国内重点生产企业分析 98

#### 第一节 宁波鑫高益磁材有限公司 98

一、企业基本情况介绍 98

二、企业产品业务分析 98

三、企业主要经济指标 98

四、企业经营效益分析 99

五、企业成本费用分析 99

六、企业营销网络分析 100

#### 第二节 华润万东医疗装备股份有限公司 101

一、企业基本情况介绍 101

二、企业产品业务分析 101

三、企业经营情况分析 101

四、企业营销网络分析 103

五、企业发展战略分析 104

#### 第三节 奥泰医疗系统有限责任公司 105

一、企业基本情况介绍 105

二、企业产品业务分析 105

三、企业主要经济指标 106



四、企业成本费用分析	106
五、企业研发实力分析	107
第四节 深圳市贝斯达医疗器械有限公司	107
一、企业基本情况介绍	107
二、企业产品业务分析	108
三、企业主要经济指标	108
四、企业经营效益分析	109
五、企业成本费用分析	109
六、企业营销网络分析	110
第五节 深圳安科高技术股份有限公司	111
一、企业基本情况介绍	111
二、企业产品业务分析	111
三、企业主要经济指标	112
四、企业经营效益分析	112
五、企业成本费用分析	113
六、企业营销网络分析	113
第六节 江苏美时医疗技术有限公司	114
一、企业基本情况介绍	114
二、企业产品业务分析	115
三、企业主要经济指标	116
四、企业经营效益分析	117
五、企业成本费用分析	117
六、企业发展动态分析	118
第七节 包头市稀宝博为医疗系统有限公司	118
一、企业基本情况介绍	118
二、企业产品业务分析	119
三、企业主要经济指标	119
四、企业经营效益分析	120
五、企业成本费用分析	120
六、企业竞争优势分析	121
第八节 沈阳东软医疗系统有限公司	121
一、企业基本情况介绍	121

- 二、企业产品业务分析 122
- 三、企业主要经济指标 122
- 四、企业经营效益分析 122
- 五、企业成本费用分析 123

## 第十一章 医用磁共振设备市场发展趋势与及创新分析 124

### 第一节 市场发展趋势分析 124

- 一、产品与技术 124
- 二、市场竞争格局 124
- 三、渠道与终端 125
- 四、价格走势 125

### 第二节 医用磁共振技术与产品创新方向 125

- 一、科学研究型设备使用机构创新方向 125
- 二、临床科研型设备使用机构创新方向 126
- 三、高新技术医疗器械企业创新方向 127

## 第十二章 2015-2020年医用磁共振设备行业投资环境与风险分析 128

### 第一节 2015-2020年中国医用磁共振设备行业投资环境分析 128

### 第二节 2015-2020年医用磁共振设备行业环境风险 129

- 一、国际经济环境风险 129
- 二、宏观经济风险 129
- 三、国家产业政策风险 130

### 第三节 2015-2020年医用磁共振设备行业产业链上下游风险 131

- 一、上游行业风险 131
- 二、下游行业风险 131

### 第四节 2015-2020年医用磁共振设备行业市场风险 131

- 一、市场竞争风险 131
- 二、价格波动风险 132
- 三、品牌经营风险 132

## 第十三章 博思数据关于我国医用磁共振设备行业投资建议分析 133

### 第一节 投资机会分析 133

第二节 投资项目情况	134
第三节 建议投资区域	134
第四节 医用磁共振企业营销组织优化策略	135
第五节 医用磁共振设备企业融资渠道与选择分析	137
一、医用磁共振设备企业融资方法与渠道简析	137
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	139
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	143
四、适度债权融资配置自身资本结构	144
五、关注民间资本和外资的投资动向	145

图表目录（部分）：

图表：2010-2014年国内生产总值

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：2010-2014年财政收入

图表：2010-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：医用磁共振设备行业产业链

图表：2012-2015年医用磁共振设备行业市场供给

图表：2012-2015年医用磁共振设备行业市场需求

图表：2012-2015年医用磁共振设备行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1508/057504NUII.html>