

# 2015-2020年中国医用激光 相机市场供需分析调查及趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国医用激光相机市场供需分析调查及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/Z75104VU85.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 医用激光相机的相关概述

### 第一节 激光相机工作原理

### 第二节 激光相机工作过程

### 第三节 激光相机的结构

#### 一、激光打印系统

#### 二、胶片传送系统

#### 三、信息传递与存储系统

#### 四、控制系统

### 第四节 湿式激光相机

### 第五节 干式激光相机

## 第二章 2013-2014年世界医用干式激光相机行业整体发展现状分析

### 第一节 干式相机发展历程演进

### 第二节 2013-2014年世界医用干式激光相机市场运行格局

#### 一、世界医用干式激光相机应用情况

#### 二、世界医用干式激光相机品牌市场动态

#### 三、干式相机已成潮流

#### 四、全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

### 第三节 2013-2014年世界主要国家医用干式激光相机运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第四节 2015-2020年世界医用干式激光相机行业发展趋势分析

## 第三章 2013-2014年世界医用干式激光相机品牌企业营运状况浅析

### 第一节 柯达

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 富士

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 柯尼卡

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 爱克发

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析[page]

## 第四章 2013-2014年中国医用干式激光相机产业运行环境解析

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2014年中国医用干式激光相机市场政策环境分析

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、《医疗器械生产监督管理办法》
- 三、我国医用干式激光相机标准

### 第三节 2013-2014年中国医用干式激光相机社会环境分析

## 第五章 2013-2014年中国医用干式激光相机市场供需分析剖析

### 第一节 2013-2014年中国医用干式激光相机产业现状综述

- 一、国医疗机构的整体医疗装备水平现状
- 二、干式激光相机产业特点
- 三、激光相机产业规模

## 第二节 目前市场主要产品介绍

一、富士（FUJI）

二、柯达（KODAK）

三、柯尼卡（KONICA）

## 第三节 产品对比分析

一、激光波长

二、每小时打印量

三、最小像素

四、扫描间隔

## 第四节 2013-2014年中国医用干式激光相机技术分析

一、目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术

二、热显影打印技术的目标

## 第五节 2013-2014年中国医用干式激光相机产业存在的问题

## 第六章 2007-2014年中国医用干式激光相机相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业规模分析[page]

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章2013-2014年中国医用干式激光相机市场销售渠道分析

#### 第一节 市场运作模式分析

#### 第二节 直销模式分析

##### 一、大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

##### 二、从医疗机构就诊病人数看医用干式激光相机消耗需求

##### 三、医改为医用干式激光相机市场带来商机

#### 第三节 销售模式分析

##### 一、招标采购

##### 二、跨国采购

##### 三、产品展览会

##### 四、政府贷款和融资租赁

#### 第四节 招投标分析

### 第八章 2013-2014年中国医用干式激光相机市场竞争格局透析

#### 第一节2013-2014年中国医用干式激光相机行业竞争现状

##### 一、技术竞争

##### 二、品牌竞争分析

##### 三、价格竞争分析

##### 四、医用干式和湿式激光相机竞争分析[page]

#### 第二节2013-2014年中国医用干式激光相机重点市场竞争分析

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、广州

#### 第三节 医用干式激光相机市场四大竞争优势分析

#### 第四节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业竞争趋势分析

### 第九章 2013-2014年中国医用干式激光相机优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 爱普生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2014年中国医用激光相机相关领域分析

### 第一节 X线

### 第二节 CT机

### 第三节 超声诊断仪器

### 第四节 介入

### 第五节 放疗

## 第十一章 2015-2020年中国医用干式激光相机行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业趋势预测分析

一、医疗设备是永远的朝阳产业

二、干式激光相机市场前景分析

### 第二节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业发展趋势分析[page]

一、干式激光相机技术发展趋势

## 二、医用干式激光相机的发展趋势

### 第三节2015-2020年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

### 第四节 2015-2020年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国医用干式激光相机行业投资规划建设研究

### 第一节2015-2020年中国医用干式激光相机行业投资周期分析

### 第二节2015-2020年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 图表目录：

图表：全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

图表：市场激光相机主要产品对比分析

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图[page]

图表：2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2013年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2013年中国货币供应量统计表 单位：亿元



图表：2009-2013年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2005-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2014年中国就业人数走势图

图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业企业数量及增长率分析[page]

单位：个

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图[page]

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：爱普生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司负债情况图

图表：爱普生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

图表：2015-2020年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

略&hellip;[page]

&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/Z75104VU85.html>