

2015-2020年中国医疗美容 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医疗美容市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/P74380OQMT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医疗美容市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

医疗整形美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。数据显示，2014年我国美容机构市场容量已达到5530亿元。 2011-2014年我国医疗美容行业市场容量(亿元)

数据来源：博思数据整理

报告目录：

第一章医疗美容概述 1

第一节医疗美容定义 1

第二节医疗美容行业发展历程 1

第三节医疗美容分类情况 2

第四节医疗美容产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、医疗美容产业链模型分析 12

第二章2014年中国医疗美容行业发展环境分析 13

第一节2014年国内宏观经济环境分析 13

一、国民经济增长 13

二、中国居民消费价格指数 14

三、工业生产运行情况 19

四、中国房地产业情况 22

五、中国制造业采购经理指数 26

第二节2014年中国医疗美容行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

- 二、相关行业标准分析 29
- 第三节2014年中国医疗美容行业发展社会环境分析 35
 - 一、居民消费水平分析 35
 - 二、工业形势 36
- 第三章2014年中国医疗美容生产现状分析 39
 - 第一节医疗美容行业总体规模 39
 - 第二节医疗美容市场容量概况 40
 - 一、2011-2014年市场容量分析 40
 - 二、2015-2020年市场容量预测 41

2014-2020年我国医疗美容行业市场容量预测(亿元)

数据来源：博思数据整理

- 第三节医疗美容产业的生命周期分析 41
- 第四节医疗美容器械供需情况 43
- 第四章2014年我国医疗美容行业发展现状分析 44
 - 第一节我国医疗美容行业发展现状 44
 - 一、医疗美容行业品牌发展现状 44
 - 二、医疗美容行业需求市场现状 46
 - 三、医疗美容市场需求层次分析 47
 - 四、我国医疗美容市场走向分析 47
 - 第二节中国医疗美容产品技术分析 48
 - 一、2014年医疗美容产品技术变化特点 48
 - 二、2014年医疗美容产品市场的新技术 50
 - 第三节中国医疗美容行业存在的问题 51
 - 第四节对中国医疗美容市场的分析及思考 53
 - 一、医疗美容市场特点 53
 - 二、医疗美容市场分析 54
 - 三、医疗美容市场变化的方向 55
 - 四、中国医疗美容行业发展的新思路 56
 - 五、对中国医疗美容行业发展的思考 57
- 第五章2014年医疗美容行业上下游行业分析 62
 - 第一节上游行业分析 62

一、发展现状	62
二、发展趋势预测	81
三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响	84
第二节 下游行业分析	87
一、发展现状	87
二、市场现状分析	88
第六章 2014年医疗美容行业市场竞争策略分析	94
第一节 行业竞争结构分析	94
一、现有企业间竞争	94
二、潜在进入者分析	94
三、替代品威胁分析	95
四、供应商议价能力	95
五、客户议价能力	95
第二节 医疗美容市场竞争策略分析	96
一、医疗美容市场增长潜力分析	96
二、医疗美容产品竞争策略分析	96
三、典型企业产品竞争策略分析	97
第三节 医疗美容企业竞争策略分析	101
一、2015-2020年我国医疗美容市场竞争趋势	101
二、2015-2020年医疗美容行业竞争格局展望	102
三、2015-2020年医疗美容行业竞争策略分析	102
第七章 医疗美容国内重点生产厂家分析	104
第一节 上海康丽医疗美容	104
一、企业基本概况	104
二、企业优势	104
三、合作机构	104
第二节 长沙三和医疗整形美容医院	104
一、企业基本概况	104
二、企业优势	105
三、核心技术	105
第三节 厦门华美整形医院	106
一、企业基本概况	106

- 二、企业优势 107
- 三、核心技术 107
- 第四节昆明丽都仁爱医疗美容医院 108
 - 一、企业基本情况 108
 - 二、企业优势 109
 - 三、核心技术 109
- 第五节瑞丽舍时尚医疗美容整形机构 109
 - 一、企业基本情况 109
 - 二、企业优势 110
 - 三、核心技术 110
- 第六节美尔雅医疗美容医院 110
 - 一、企业基本情况 110
 - 二、企业优势 111
 - 三、核心技术 111
- 第八章2015-2020年医疗美容行业投资与发展前景分析 112

第一节2014年医疗美容行业投资情况分析 112

一、2014年总体投资结构 112

统计资料显示，2013年中国医疗美容行业新增投资规模达到43亿元，同比增长26.47%。2014年我国医疗美容行业新增投资规模达到54亿元。具体分析见下表。

2012-2014年医疗美容行业总体投资结构

年份	新增投资规模（亿元）	2012年	34
2013年	43	2014年	54

数据来源：博思数据整理

- 二、2015-2020年投资趋势分析 112
- 第二节医疗美容行业投资机会分析 113
 - 一、可以投资的医疗美容模式 113
 - 二、2014年医疗美容投资机会 117
 - 三、2014年医疗美容投资新方向 120
- 第三节医疗美容行业发展前景分析 121
- 第九章 2015-2020年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析 123
 - 第一节 当前医疗美容存在的问题 123
 - 第二节 医疗美容未来发展预测分析 124

- 一、中国医疗美容发展方向分析 124
- 二、2015-2020年中国医疗美容行业发展规模 126
- 三、2015-2020年中国医疗美容行业发展趋势预测 126
- 第三节 2015-2020年中国医疗美容行业投资风险分析 129
 - 一、市场竞争风险 129
 - 二、技术风险分析 129
 - 三、医疗行业政策和体制风险 130
- 第十章 2015-2020年中国医疗美容行业投资战略研究 131
 - 第一节 2015-2020年中国医疗美容行业投资策略分析 131
 - 一、医疗美容投资策略 131
 - 二、医疗美容投资筹划策略 132
 - 三、医疗美容品牌竞争战略 133
 - 第二节 2015-2020年中国医疗美容行业品牌建设策略 133
 - 一、医疗美容的规划 133
 - 二、医疗美容的建设 134
 - 三、医疗美容业成功之道 135
 - 第三节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测 138
 - 第四节 医疗美容产品投资机会 138
 - 第五节 医疗美容产品投资趋势分析 139
 - 第六节 博思数据关于项目投资建议 139
 - 一、行业投资环境考察 139
 - 二、投资风险及控制策略 140
 - 三、项目投资建议 142

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/P74380OQMT.html>