

2015-2020年中国家用医疗器械市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国家用医疗器械市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1503/A25043M4TT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国家用医疗器械市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了家用医疗器械行业相关概述、中国家用医疗器械产业运行环境、分析了中国家用医疗器械行业的现状、中国家用医疗器械行业竞争格局、对中国家用医疗器械行业做了重点企业经营状况分析及中国家用医疗器械产业发展前景与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着生活水平的提高、老龄人口比例的快速增长，人们对于家庭保健器械的需求也在持续增加，家用医疗器械当前的发展正值劲头。据了解2011年，国内家用医疗器械市场规模达176.6亿元，年增速超过30%，2013年达到290亿元，2015年将达到420亿元的市场规模。

我国目前的家庭医疗器械主要包括家用治疗仪、家用检测器械、家庭保健器械、家用护理康复器具四大类。家用治疗仪包括家用颈椎腰椎牵引器、牵引椅、助听器等;家用检测器械包括体温计、血压计、血糖仪等;家用保健器械包括电动按摩产品系列、空气净化器、加湿器等;家用护理康复器械包括功能床、睡眠仪、制氧机等。在众多医械中，血压计、血糖仪等检测器械目前占据了家用医疗器械的大头。

三类因素刺激了家用医疗器械的快速增长。第一个方面是中国人口老龄化加剧了家用医疗器械的高速发展，这些人口都是家用医疗器械的目标客户，不是潜在目标客户。第二个方面，则是收入的改善推动了产业的高速发展。最后，就是健康意识。现在老年人对自身健康逐渐重视，开始会自行购买相关家用医疗器械。

第一部分 产业环境透视

第一章 家用医疗器械行业发展综述

第一节 家用医疗器械行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 家用医疗器械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 家用医疗器械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国家用医疗器械行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际家用医疗器械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家用医疗器械市场总体情况分析

- 一、全球家用医疗器械市场结构
- 二、全球家用医疗器械行业发展分析
- 三、全球家用医疗器械行业竞争格局

第二节 美国家用医疗器械行业发展经验借鉴

- 一、美国家用医疗器械行业发展历程分析
- 二、美国家用医疗器械行业市场现状分析
- 三、美国家用医疗器械行业发展趋势预测
- 四、美国家用医疗器械行业对中国的启示

第三节 日本家用医疗器械行业发展经验借鉴

- 一、日本家用医疗器械行业发展历程分析
- 二、日本家用医疗器械行业市场现状分析
- 三、日本家用医疗器械行业发展趋势预测

四、日本家用医疗器械行业对中国的启示

第四节 德国家用医疗器械行业发展经验借鉴

一、德国家用医疗器械行业发展历程分析

二、德国家用医疗器械行业市场现状分析

三、德国家用医疗器械行业发展趋势预测

四、德国家用医疗器械行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国家用医疗器械行业运行现状分析

第一节 中国家用医疗器械行业发展状况分析

一、中国家用医疗器械行业发展阶段

二、中国家用医疗器械行业发展总体概况

三、中国家用医疗器械行业发展特点分析

第二节 2013-2014年家用医疗器械行业发展现状

一、中国家用医疗器械行业市场规模

二、中国家用医疗器械行业发展分析

三、中国家用医疗器械企业发展分析

第三节 2013-2014年家用医疗器械市场情况分析

一、中国家用医疗器械市场总体概况

二、中国家用医疗器械产品市场发展分析

三、中国家用医疗器械市场发展趋势分析

第五章 中国家用医疗器械市场供需形势分析

第一节 家用医疗器械行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国家用医疗器械市场供需分析

一、2013-2014年中国家用医疗器械行业供给情况

1、中国家用医疗器械行业供给分析

2、中国家用医疗器械行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年中国家用医疗器械行业需求情况

1、家用医疗器械行业需求市场

2、家用医疗器械行业客户结构

3、家用医疗器械行业需求的地区差异

三、2013-2014年中国家用医疗器械行业供需平衡分析

第三节 家用医疗器械产品市场应用及需求预测

一、家用医疗器械产品应用市场总体需求分析

1、家用医疗器械产品应用市场需求特征

2、家用医疗器械产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年家用医疗器械行业领域需求量预测

1、家用医疗器械行业需求产品功能预测

2、家用医疗器械行业需求产品市场格局预测

三、重点行业家用医疗器械产品需求分析预测

第六章 家用医疗器械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 家用医疗器械行业进出口市场分析

一、家用医疗器械行业进出口综述

1、中国家用医疗器械进出口的特点分析

2、中国家用医疗器械进出口地区分布状况

3、中国家用医疗器械进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国家用医疗器械进出口政策与国际化经营

二、家用医疗器械行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、家用医疗器械行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国家用医疗器械出口面临的挑战及对策

一、中国家用医疗器械出口面临的挑战

二、家用医疗器械行业进出口前景

三、家用医疗器械行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 家用医疗器械市场竞争格局及集中度分析

第一节 家用医疗器械行业国际竞争格局分析

- 一、国际家用医疗器械市场发展状况
- 二、国际家用医疗器械市场竞争格局
- 三、国际家用医疗器械市场发展趋势分析
- 四、国际家用医疗器械重点企业竞争力分析

第二节 家用医疗器械行业国内竞争格局分析

- 一、国内家用医疗器械行业市场规模分析
- 二、国内家用医疗器械行业竞争格局分析
- 三、国内家用医疗器械行业竞争力分析

第三节 家用医疗器械行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 家用医疗器械行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区家用医疗器械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区家用医疗器械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区家用医疗器械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区家用医疗器械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区家用医疗器械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西部地区家用医疗器械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国家用医疗器械行业生产企业经营分析

第一节 三诺生物传感股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 湖南千山制药机械股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市尚荣医疗股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 北京博晖创新光电技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 义乌市百灵医疗器械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 福州全日康医疗器械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 博思数据关于家用医疗器械行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年家用医疗器械市场发展前景

一、家用医疗器械市场发展潜力

二、家用医疗器械市场发展前景展望

三、家用医疗器械细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年家用医疗器械市场发展趋势预测

一、家用医疗器械行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、家用医疗器械行业市场规模预测

- 1、家用医疗器械行业市场容量预测
- 2、家用医疗器械行业销售收入预测
- 三、家用医疗器械行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年家用医疗器械行业投资机会与风险防范

第一节 中国家用医疗器械行业投资特性分析

- 一、家用医疗器械行业进入壁垒分析
- 二、家用医疗器械行业盈利模式分析
- 三、家用医疗器械行业盈利因素分析

第二节 中国家用医疗器械行业投资情况分析

- 一、家用医疗器械行业总体投资及结构
- 二、家用医疗器械行业投资规模情况
- 三、家用医疗器械行业投资项目分析

第三节 中国家用医疗器械行业投资风险

- 一、家用医疗器械行业供求风险
- 二、家用医疗器械行业关联产业风险
- 三、家用医疗器械行业产品结构风险
- 四、家用医疗器械行业技术风险

第四节 家用医疗器械行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、家用医疗器械行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 家用医疗器械行业发展战略研究

第一节 家用医疗器械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国家用医疗器械品牌的战略思考

一、家用医疗器械品牌的重要性

二、家用医疗器械实施品牌战略的意义

三、家用医疗器械企业品牌的现状分析

四、中国家用医疗器械企业的品牌战略

五、家用医疗器械品牌战略管理的策略

第三节 家用医疗器械行业经营策略分析

一、家用医疗器械市场细分策略

二、家用医疗器械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家用医疗器械新产品差异化战略

第四节 家用医疗器械行业投资战略研究

一、2015年家用医疗器械行业投资战略

二、2015-2020年家用医疗器械行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：家用医疗器械行业生命周期

图表：家用医疗器械行业产业链结构

图表：2012-2014年中国家用医疗器械行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国家用医疗器械行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国家用医疗器械行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国家用医疗器械行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国家用医疗器械行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年家用医疗器械行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年家用医疗器械行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年家用医疗器械行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年家用医疗器械行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年家用医疗器械行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年家用医疗器械行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年家用医疗器械行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年家用医疗器械行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年家用医疗器械行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球家用医疗器械行业市场规模

图表：2012-2014年中国家用医疗器械行业市场规模

图表：2012-2014年家用医疗器械行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国家用医疗器械市场占全球份额比较

图表：2012-2014年家用医疗器械行业工业总产值

图表：2012-2014年家用医疗器械行业销售收入

图表：2012-2014年家用医疗器械行业利润总额

图表：2012-2014年家用医疗器械行业资产总计

图表：2012-2014年家用医疗器械行业负债总计

图表：2012-2014年家用医疗器械行业竞争力分析

图表：2012-2014年家用医疗器械市场价格走势

图表：2012-2014年家用医疗器械行业主营业务收入

图表：2012-2014年家用医疗器械行业主营业务成本

图表：2012-2014年家用医疗器械行业销售费用分析

图表：2012-2014年家用医疗器械行业管理费用分析

图表：2012-2014年家用医疗器械行业财务费用分析

图表：2012-2014年家用医疗器械行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年家用医疗器械行业销售利润率分析

图表：2012-2014年家用医疗器械行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年家用医疗器械行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年家用医疗器械行业产能分析

图表：2012-2014年家用医疗器械行业产量分析

图表：2012-2014年家用医疗器械行业需求分析

图表：2012-2014年家用医疗器械行业进口数据

图表：2012-2014年家用医疗器械行业出口数据

图表：2012-2014年家用医疗器械行业集中度

图表：2015-2020年家用医疗器械行业市场规模预测

图表：2015-2020年家用医疗器械行业销售收入预测

图表：2015-2020年家用医疗器械行业产量预测

图表：2015-2020年家用医疗器械行业竞争格局预测

本报告利用博思数据长期对家用医疗器械行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个家用医疗器械行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国家用医疗器械行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国家用医疗器械行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助家用医疗器械企业、学术科研单位、投资企业准确了解家用医疗器械行业最新发展动向，及早发现家用医疗器械行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握家用医疗器械行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避家用医疗器械行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1503/A25043M4TT.html>