

2015-2020年中国医药流通 行业市场供需分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医药流通行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/W450437C3E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国医药流通行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十一章。首先介绍了中国医药流通行业的概念，接着分析了中国医药流通行业发展环境，然后对中国医药流通行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国医药流通行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国医药流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。发达国家药品流通市场已比较成熟，批发环节集中度高，“规模化、集约化”特征比较明显。美国药品销售额占世界药品市场份额40%以上，但药品批发企业总共只有75家，前三名的市场占有率高达96%；欧盟排在前三位的药品分销企业，其市场占有率为65%；法国8家药品批发企业中，排在前三位的市场份额高达95%；德国仅保留了10家大型药品批发商，前三名的市场份额达60%-70%；而像丹麦、挪威、瑞典等小国，全国只剩下2-3家医药批发企业，集中度很高；日本药品销售额占世界药品市场的12%，仅有147家药品分销企业，前三名市场占有率74%。由于药品市场的集中度相当高，这些发达国家不仅可以对药品市场进行有效地监管，而且监管成本得以降低。

我国药品流通行业总体发展形势与现状，截至2012年底，全国共有药品批发企业1.63万家；药品零售连锁企业3,107家，下辖门店15.26万个；零售单体药店27.11万个；零售药店门店总数达42.37万个。2013年药品流通市场规模仍维持较快增长，但增速趋缓。全年药品流通行业销售总额达13,036亿元，同比增长16.7%，其中，药品零售市场销售总额2,607亿元，同比增长12%。

目前，我国药品流通市场发展现状良好，但也存在一些矛盾和问题，由于历史和体制等多种原因，我国统一、规范、竞争、有序的药品流通市场体系尚未形成，终端销售市场分割，行业集中度很低，药品流通网络城乡布局不合理，发达地区和城市药品流通企业过度集中，农村和“老、少、边、岛、渔、牧”等偏远地区药品配送网络未能全面有效覆盖，药品可及性有待提高，药品现代物流能力落后，流通效率低，流通秩序混乱，行业发展的现状不能适应医改的要求和人民群众用药的需求。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章医药流通概述

第一节医药流通相关介绍

- 一、药品在流通过程中有四个特殊性
- 二、医药流通领域中间商的类型
- 三、医药流通的五个业态

第二节医药流通过程及流通秩序

- 一、中国医药流通各环节链中的利益分配
- 二、影响医药流通秩序的几个因素
- 三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节医药流通业仓储的管理研究

- 一、医药流通行业仓储管理概述
- 二、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 三、医药流通业仓储管理的主要措施

第二章医药流通行业分析

第一节国际医药流通行业分析

- 一、各国药品流通模式的主要特点
- 二、美国医药流通领域发展状况分析
- 三、美国的药品流通模式分析
- 四、日本药品流通体系发展分析

第二节中国医药流通行业发展状况

- 一、中国药品流通体系扫描
- 二、中国医药流通行业发展的特点
- 三、中国医药流通迈入佣金时代
- 四、中国将提高药品流通行业集中度
- 五、中国新医改改变医药流通格局
- 六、中国两票制加速医药流通企业洗牌

第三节中国部分地区医药流通业的发展

- 一、云南宣威市药品流通改革情况分析
- 二、苏浙医药流通业新变局分析
- 三、天津市加强药品流通监管
- 四、湖南药品流通监管新规实施
- 五、福建省实规范药品流通票据管理
- 六、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第四节中国医药流通渠道分析

- 一、中国药品流通渠道式介绍
- 二、中国医药流通渠道品牌化高效性运作
- 三、中国药品流通渠道变革对营销的影响
- 四、中国医药商贸渠道存在的难题

第五节中国医药流通行业存在的问题及发展对策

- 一、中国医药流通行业存在的问题
- 二、中国医药流通秩序混乱的因素分析
- 三、医药流通秩序混乱的对策分析
- 四、提高中国医药流通效率的对策
- 五、药品流通领域中的管理对策

第三章中国医药流通企业分析

第一节中国医药流通企业发展概况

- 一、2014年度医药流通百强企业分析
- 二、中国医药流通企业面临重新洗牌
- 三、中国医药流通企业启动局部整合
- 四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响

第二节中国医药流通企业面临的问题及挑战

- 一、中国医药流通企业面临的挑战
- 二、中国医药流通企业面临的新压力
- 三、中国中小医药流通企业命运叵测

第三节医药流通企业发展对策及趋势

- 一、中国医药流通企业提升利润的策略
- 二、中国医药企业信息化应对策略
- 三、中国医药流通企业转型之对策

第二部分产业链分析

第四章医药批发

第一节医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位

第二节中国医药批发业发展分析

- 一、中国医药批发企业的基层药品集中招标
- 二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法
- 三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器
- 四、新医改对中小医药批发企业影响分析

二、日本企业瞄准中国医药批发市场

第三节部分地区医药批发行业发展情况

- 一、医药批发成为浙江民资的新投资点
- 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场
- 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战
- 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

第四节中国医药批发业发展对策及建议

- 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 二、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 三、医药批发企业做好物流管理的对策
- 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第五章医药代理

第一节中国医药代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989）
- 二、探索阶段（1990-1998）
- 三、快速发展阶段（1999-2003）
- 四、成熟阶段（2004-至今）

第二节中国医药代理行业发展现状

- 一、中国医药代理商步入“微利时代”
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位
- 四、中国医药代理商面临转型问题
- 五、中国医药代理商市场萎缩
- 六、新医改下医药代理商的发展分析

第三节中国医药代理行业存在的问题及对策

- 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 二、国家政策使医药代理商遇寒
- 三、医药保健品代理的产品选择策略

- 四、中国医药代理商管理策略分析
- 五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究
- 第四节医药代理未来发展探析
 - 一、透视中国医药代理制的未来
 - 二、医药代理制的未来发展需要多方努力
 - 三、中国医药代理制逐渐走向成熟
- 第六章医药连锁
 - 第一节医药零售行业发展分析
 - 一、中国药品零售业60年大事记
 - 二、外资在中国医药零售市场运作情况
 - 三、我国药品零售业市场发展迅速
 - 四、中国药品零售业管理亟待加强
 - 五、药品零售行业新入行者发展分析
 - 第二节国际医药连锁行业的发展
 - 一、国外连锁药店经营管理特色
 - 二、美国连锁药店发展状况分析
 - 三、日本现代连锁药店发展情况分析
 - 四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式
 - 第三节中国医药连锁行业的发展
 - 一、中国医药零售连锁市场现状分析
 - 二、我国医药连锁市场趋势预测分析
 - 四、中国医药零售连锁业转型
 - 五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式
 - 六、2013年中国连锁药店排行榜及解析
 - 第四节中国部分地区医药连锁业发展情况
 - 一、太原医药连锁业发展迅速
 - 二、上海最大医药连锁企业更名复美
 - 三、中药成广东医药连锁发展新出路
 - 四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策
 - 第五节中国医药连锁企业分析
 - 一、中国医药连锁企业实现跨区域拓展
 - 二、我国医药连锁企业经营策略分析

三、医药连锁企业成功的要素分析

第六节后经济时代医药连锁营销分析

- 一、医药连锁的后经济时代来临
- 二、后经济时代医药连锁的主要营销特点
- 三、后经济时代医药连锁营销战略

第七节医药连锁企业信息化规划研究

- 一、医药连锁企业信息化的发展思考
- 二、医药连锁企业信息化误区分析
- 三、医药连锁企业信息化需求研究
- 四、医药连锁企业信息化的总体设计思路
- 五、医药连锁企业信息化的应用情况分析

第八节中国医药连锁行业存在的问题及对策

- 一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题及对策
- 二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素
- 三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍
- 四、新医改下医药连锁行业应对措施
- 五、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施
- 六、提升连锁药店盈利水平的对策

第七章医药物流

第一节医药物流概述

- 一、医药物流的概述
- 二、中国医药物流业兴起的原由
- 三、中国医药流通领域的主要物流形式
- 四、医药物流运作活动具有五大功能
- 五、医药物流作业的六个目标
- 六、医药企业的物流整合及其阻力

第二节医药物流行业发展概况

- 一、中国医药物流行业总体特点
- 二、中国医药物流业发展空间大
- 三、中国医药物流将迎来快速发展期
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析
- 五、中国医药物流2014年回顾与2015年展望

六、我国现代医药物流市场将入拐点

第三节第三方医药物流

- 一、医药企业转型第三方物流SWOT解析
- 二、第三方物流托管在医药流通业的运用
- 三、第三方医药物流企业发展对策
- 四、第三方物流在药品冷链中的应用

第四节医药物流企业分析

- 一、中国医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点
- 四、政策引导现代医药物流企业发展

第五节医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍
- 四、促进我国医药物流发展的政策建议
- 五、医药物流行业的发展对策
- 六、新医改下医药物流企业的市场对策

第六节医药物流行业发展趋势

- 一、中国医药物流行业投资预测
- 二、中国医药物流业的发展走向
- 三、未来外资进入医药物流主要模式

第三部分行业竞争分析

第八章医药流通行业竞争分析

第一节医药流通业竞争概况

- 一、中国医药流通行业抢战新医改市场高点
- 二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场
- 三、连锁药店的核心竞争要素
- 四、医药流通业依靠综合实力竞争

第二节中国医药流通企业面临的主要竞争压力

- 一、现有竞争对手的压力
- 二、新加入的竞争对手的压力

三、外资企业的压力

四、供应商的压力

五、消费者和客户的压力

六、国家政策的压力

第三节医药流通企业核心竞争力研究

一、企业核心竞争力的定义

二、医药流通企业核心竞争力的主要特点

三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析

四、医药流通企业可从三个方面建立核心竞争力

五、以信息化来提升医药流通企业核心竞争力

第九章上市公司经营状况

第一节企业A

一、公司简介

二、2011-2014年企业经营情况分析

三、2011-2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

第二节企业B

一、公司简介

二、2013年企业经营情况分析

三、2011-2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

第三节企业C

一、公司简介

二、2011-2014年企业经营情况分析

三、2011-2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

第四节企业D

一、公司简介

二、2011-2014年企业经营情况分析

三、2011-2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

第五节企业E

- 一、公司简介
- 二、2011-2014年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展动态及策略

第六节企业F

- 一、公司简介
- 二、2011-2014年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展动态及策略

第七节企业G

- 一、公司简介
- 二、2011-2014年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展动态及策略

……略

第四部分行业环境与趋势分析

第十章中国医药流通行业政策环境

第一节医药流通政策概述

- 一、中国利用价格推动药品流通业兼并重组
- 二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果
- 三、医药政策对医药流通企业影响分析
- 四、新《药品流通监督管理办法》解读

第二节中国医药流通行业改革的影响及对策

- 一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响
- 二、中国医药流通体系的改革措施研究
- 三、医药流通体制改革的主要对策
- 四、中国药品流通改革的政策建议

第三节医药流通行业具体政策规定

- 一、《药品流通监督管理办法》
- 二、《药品经营许可证管理办法》
- 三、《互联网药品交易服务审批暂行规定》
- 四、《互联网药品交易服务机构验收标准》

五、商务部关于加强药品流通行业管理的通知

第十一章2015-2020年中国医药流通业投资分析及前景趋势

第一节2015-2020年中国医药流通业投资分析

一、2015-2020年中国医药行业的投资环境

二、中国医药产业流通领域限制外商投资

三、2015-2020年中小医药企业市场融资分析

四、2015-2020年中国医药流通发展进入黄金投资阶段

第二节2015-2020年中国医药流通业的前景趋势

一、2015-2020年中国医药流通行业发展趋势

一、2015-2020年中国医药流通产业发展趋势特点

三、2015-2020年中国医药流通业商业格局预测

图表目录：

图表：2007年中国医药代理商分布示意图

图表：2007年中国医药代理商地区分布统计前10名

图表：医药品的疗效与宣传对比

图表：几种常规的代理商类型的购买因素对比

图表：2009-2014年中国零售药店数量及变化趋势

图表：2009-2014年中国连锁药店数量及变化趋势

图表：2009-2014年中国单体药店数量及变化趋势

图表：2009-2014年中国零售药店前十名销售额及门店数变化情况

图表：2014年中国药店单店销售额排行榜

图表：2010-2014年百强药店销售数据变化表

图表：2014年排行榜十强企业销售额变化表

图表：2014年排行榜销售额增量十强

图表：2014年排行榜加盟店二十强

图表：2014年百强药店利润率区间分布占比示意图

图表：2014年排行榜利润率十强

图表：2014年百强药店日均坪效区间分布占比示意图

图表：2014年排行榜评效十强

图表：2014年百强药店日均人效区间分布占比示意

图表：2014年排行榜人效十强

图表：略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/W450437C3E.html>