

2015-2020年中国医药流通 行业市场供需分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医药流通行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/W450437C3E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国医药流通行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十一章。首先介绍了中国医药流通行业的概念，接着分析了中国医药流通行业发展环境，然后对中国医药流通行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国医药流通行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国医药流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。发达国家药品流通市场已比较成熟，批发环节集中度高，“规模化、集约化”特征比较明显。美国药品销售额占世界药品市场份额40%以上，但药品批发企业总共只有75家，前三名的市场占有率高达96%；欧盟排在前三位的药品分销企业，其市场占有率为65%；法国8家药品批发企业中，排在前三位的市场份额高达95%；德国仅保留了10家大型药品批发商，前三名的市场份额达60%-70%；而像丹麦、挪威、瑞典等小国，全国只剩下2-3家医药批发企业，集中度很高；日本药品销售额占世界药品市场的12%，仅有147家药品分销企业，前三名市场占有率74%。由于药品市场的集中度相当高，这些发达国家不仅可以对药品市场进行有效地监管，而且监管成本得以降低。

我国药品流通行业总体发展形势与现状，截至2012年底，全国共有药品批发企业1.63万家；药品零售连锁企业3,107家，下辖门店15.26万个；零售单体药店27.11万个；零售药店门店总数达42.37万个。2013年药品流通市场规模仍维持较快增长，但增速趋缓。全年药品流通行业销售总额达13,036亿元，同比增长16.7%，其中，药品零售市场销售总额2,607亿元，同比增长12%。

目前，我国药品流通市场发展现状良好，但也存在一些矛盾和问题，由于历史和体制等多种原因，我国统一、规范、竞争、有序的药品流通市场体系尚未形成，终端销售市场分割，行业集中度很低，药品流通网络城乡布局不合理，发达地区和城市药品流通企业过度集中，农村和“老、少、边、岛、渔、牧”等偏远地区药品配送网络未能全面有效覆盖，药品可及性有待提高，药品现代物流能力落后，流通效率低，流通秩序混乱，行业发展的现状不能适应医改的要求和人民群众用药的需求。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章医药流通概述

第一节医药流通相关介绍

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通领域中间商的类型

三、医药流通的五个业态

第二节医药流通过程及流通秩序

一、中国医药流通各环节链中的利益分配

二、影响医药流通秩序的几个因素

三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节医药流通业仓储的管理研究

一、医药流通行业仓储管理概述

二、中国医药流通业仓储管理面临的难点

三、医药流通业仓储管理的主要措施

第二章医药流通行业分析

第一节国际医药流通行业分析

一、各国药品流通模式的主要特点

二、美国医药流通领域发展状况分析

三、美国的药品流通模式分析

四、日本药品流通体系发展分析

第二节中国医药流通行业发展状况

一、中国药品流通体系扫描

二、中国医药流通行业发展的特点

三、中国医药流通迈入佣金时代

四、中国将提高药品流通行业集中度

五、中国新医改改变医药流通格局

六、中国两票制加速医药流通企业洗牌

第三节中国部分地区医药流通业的发展

一、云南宣威市药品流通改革情况分析

二、苏浙医药流通业新变局分析

三、天津市加强药品流通监管

四、湖南药品流通监管新规实施

五、福建省实规范药品流通票据管理

六、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第四节中国医药流通渠道分析

- 一、中国药品流通渠道式介绍
- 二、中国医药流通渠道品牌化高效性运作
- 三、中国药品流通渠道变革对营销的影响
- 四、中国医药商贸渠道存在的难题

第五节中国医药流通行业存在的问题及发展对策

- 一、中国医药流通行业存在的问题
- 二、中国医药流通秩序混乱的因素分析
- 三、医药流通秩序混乱的对策分析
- 四、提高中国医药流通效率的对策
- 五、药品流通领域中的管理对策

第三章中国医药流通企业分析

第一节中国医药流通企业发展概况

- 一、2014年度医药流通百强企业分析
- 二、中国医药流通企业面临重新洗牌
- 三、中国医药流通企业启动局部整合
- 四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响

第二节中国医药流通企业面临的问题及挑战

- 一、中国医药流通企业面临的挑战
- 二、中国医药流通企业面临的新压力
- 三、中国中小医药流通企业命运叵测

第三节医药流通企业发展对策及趋势

- 一、中国医药流通企业提升利润的策略
- 二、中国医药企业信息化应对策略
- 三、中国医药流通企业转型之对策

第二部分产业链分析

第四章医药批发

第一节医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位

第二节中国医药批发业发展分析

- 一、中国医药批发企业的基层药品集中招标
- 二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法
- 三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器
- 四、新医改对中小医药批发企业影响分析

二、日本企业瞄准中国医药批发市场

第三节部分地区医药批发行业发展情况

- 一、医药批发成为浙江民资的新投资点
- 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场
- 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战
- 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

第四节中国医药批发业发展对策及建议

- 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 二、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 三、医药批发企业做好物流管理的对策
- 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第五章医药代理

第一节中国医药代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989）
- 二、探索阶段（1990-1998）
- 三、快速发展阶段（1999-2003）
- 四、成熟阶段（2004-至今）

第二节中国医药代理行业发展现状

- 一、中国医药代理商步入“微利时代”
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位
- 四、中国医药代理商面临转型问题
- 五、中国医药代理商市场萎缩
- 六、新医改下医药代理商的发展分析

第三节中国医药代理行业存在的问题及对策

- 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 二、国家政策使医药代理商遇寒
- 三、医药保健品代理的产品选择策略

四、中国医药代理商管理策略分析

五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究

第四节医药代理未来发展探析

一、透视中国医药代理制的未来

二、医药代理制的未来发展需要多方努力

三、中国医药代理制逐渐走向成熟

第六章医药连锁

第一节医药零售行业发展分析

一、中国药品零售业60年大事记

二、外资在中国医药零售市场运作情况

三、我国药品零售业市场发展迅速

四、中国药品零售业管理亟待加强

五、药品零售行业新入行者发展分析

第二节国际医药连锁行业的发展

一、国外连锁药店经营管理特色

二、美国连锁药店发展状况分析

三、日本现代连锁药店发展情况分析

四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式

第三节中国医药连锁行业的发展

一、中国医药零售连锁市场现状分析

二、我国医药连锁市场趋势预测分析

四、中国医药零售连锁业转型

五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式

六、2013年中国连锁药店排行榜及解析

第四节中国部分地区医药连锁业发展情况

一、太原医药连锁业发展迅速

二、上海最大医药连锁企业更名复美

三、中药成广东医药连锁发展新出路

四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策

第五节中国医药连锁企业分析

一、中国医药连锁企业实现跨区域拓展

二、我国医药连锁企业经营策略分析

三、医药连锁企业成功的要素分析

第六节后经济时代医药连锁营销分析

一、医药连锁的后经济时代来临

二、后经济时代医药连锁的主要营销特点

三、后经济时代医药连锁营销战略

第七节医药连锁企业信息化规划研究

一、医药连锁企业信息化的发展思考

二、医药连锁企业信息化误区分析

三、医药连锁企业信息化需求研究

四、医药连锁企业信息化的总体设计思路

五、医药连锁企业信息化的应用情况分析

第八节中国医药连锁行业存在的问题及对策

一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题及对策

二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素

三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍

四、新医改下医药连锁行业应对措施

五、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施

六、提升连锁药店盈利水平的对策

第七章医药物流

第一节医药物流概述

一、医药物流的概述

二、中国医药物流业兴起的原由

三、中国医药流通领域的主要物流形式

四、医药物流运作活动具有五大功能

五、医药物流作业的六个目标

六、医药企业的物流整合及其阻力

第二节医药物流行业发展概况

一、中国医药物流行业总体特点

二、中国医药物流业发展空间大

三、中国医药物流将迎来快速发展期

四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

五、中国医药物流2014年回顾与2015年展望

六、我国现代医药物流市场将入拐点

第三节第三方医药物流

- 一、医药企业转型第三方物流SWOT解析
- 二、第三方物流托管在医药流通业的运用
- 三、第三方医药物流企业发展对策
- 四、第三方物流在药品冷链中的应用

第四节医药物流企业分析

- 一、中国医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点
- 四、政策引导现代医药物流企业发展

第五节医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍
- 四、促进我国医药物流发展的政策建议
- 五、医药物流行业的发展对策
- 六、新医改下医药物流企业的市场对策

第六节医药物流行业发展趋势

- 一、中国医药物流行业投资预测
- 二、中国医药物流业的发展走向
- 三、未来外资进入医药物流主要模式

第三部分行业竞争分析

第八章医药流通行业竞争分析

第一节医药流通业竞争概况

- 一、中国医药流通行业抢战新医改市场高点
- 二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场
- 三、连锁药店的核心竞争要素
- 四、医药流通业依靠综合实力竞争

第二节中国医药流通企业面临的主要竞争压力

- 一、现有竞争对手的压力
- 二、新加入的竞争对手的压力

三、外资企业的压力

四、供应商的压力

五、消费者和客户的压力

六、国家政策的压力

第三节医药流通企业核心竞争力研究

一、企业核心竞争力的定义

二、医药流通企业核心竞争力的主要特点

三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析

四、医药流通企业可从三个方面建立核心竞争力

五、以信息化来提升医药流通企业核心竞争力

第九章上市公司经营状况

第一节企业A

一、公司简介

二、2011-2014年企业经营情况分析

三、2011-2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

第二节企业B

一、公司简介

二、2013年企业经营情况分析

三、2011-2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

第三节企业C

一、公司简介

二、2011-2014年企业经营情况分析

三、2011-2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

第四节企业D

一、公司简介

二、2011-2014年企业经营情况分析

三、2011-2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

第五节企业E

- 一、公司简介
- 二、2011-2014年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展动态及策略

第六节企业F

- 一、公司简介
- 二、2011-2014年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展动态及策略

第七节企业G

- 一、公司简介
- 二、2011-2014年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展动态及策略

…略

第四部分行业环境与趋势分析

第十章中国医药流通行业政策环境

第一节医药流通政策概述

- 一、中国利用价格推动药品流通业兼并重组
- 二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果
- 三、医药政策对医药流通企业影响分析
- 四、新《药品流通监督管理办法》解读

第二节中国医药流通行业改革的影响及对策

- 一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响
- 二、中国医药流通体系的改革措施研究
- 三、医药流通体制改革的主要对策
- 四、中国药品流通改革的政策建议

第三节医药流通行业具体政策规定

- 一、《药品流通监督管理办法》
- 二、《药品经营许可证管理办法》
- 三、《互联网药品交易服务审批暂行规定》
- 四、《互联网药品交易服务机构验收标准》

五、商务部关于加强药品流通行业管理的通知

第十一章2015-2020年中国医药流通业投资分析及前景趋势

第一节2015-2020年中国医药流通业投资分析

一、2015-2020年中国医药行业的投资环境

二、中国医药产业流通领域限制外商投资

三、2015-2020年中小医药企业市场融资分析

四、2015-2020年中国医药流通发展进入黄金投资阶段

第二节2015-2020年中国医药流通业的前景趋势

一、2015-2020年中国医药流通行业发展趋势

一、2015-2020年中国医药流通产业发展趋势特点

三、2015-2020年中国医药流通业商业格局预测

图表目录：

图表：2007年中国医药代理商分布示意图

图表：2007年中国医药代理商地区分布统计前10名

图表：医药品的疗效与宣传对比

图表：几种常规的代理商类型的购买因素对比

图表：2009-2014年中国零售药店数量及变化趋势

图表：2009-2014年中国连锁药店数量及变化趋势

图表：2009-2014年中国单体药店数量及变化趋势

图表：2009-2014年中国零售药店前十名销售额及门店数变化情况

图表：2014年中国药店单店销售额排行榜

图表：2010-2014年百强药店销售数据变化表

图表：2014年排行榜十强企业销售额变化表

图表：2014年排行榜销售额增量十强

图表：2014年排行榜加盟店二十强

图表：2014年百强药店利润率区间分布占比示意图

图表：2014年排行榜利润率十强

图表：2014年百强药店日均坪效区间分布占比示意图

图表：2014年排行榜评效十强

图表：2014年百强药店日均人效区间分布占比示意

图表：2014年排行榜人效十强

图表：略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/W450437C3E.html>