

# 2015-2020年中国妇幼医院 行业市场竞争力分析与投资规划建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国妇幼医院行业市场竞争力分析与投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/l09165Y64N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 前言

中国医疗产业表现出进展缓慢，空间较窄，阻力较大，方式较少，环境不明，收益较差的特征。请投资人要正视它，理性的把握中国医疗产业的投资环境，投资医疗产业要高兴的获得回报，不要出现进入又想出来的围城现象。

根据卫生部统计年鉴数据：2013年全国卫生总费用达31661.5亿元，较2012年同期增长13.7%。

2003-2013年我国卫生总费用规模（亿元）

年度	卫生总费用规模
2003年	6584.10
2004年	7590.29
2005年	8659.91
2006年	9843.34
2007年	11573.97
2008年	14535.40
2009年	17541.92
2010年	19980.39
2011年	24345.91
2012年	27846.84
2013年	31661.50

资料来源：卫生部

2013年我国卫生总费用支出结构

资料来源：卫生部

本妇幼医院行业研究报告共十一章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国妇幼医院行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国妇幼医院行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国妇幼医院行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国妇幼医院行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 妇幼医院行业发展及趋势 1

第一章 中国妇幼医院行业发展背景 1

第一节 医院的起源与发展 1

一、古代医院时期	1
二、近代医院时期	1
三、现代医院时期	1
第二节 2012-2014年宏观经济环境分析	2
一、宏观经济	2
二、固定资产投资	5
三、国内贸易	13
四、对外经济	15
五、交通、邮电和旅游	19
六、金融	22
七、世界经济影响分析	23
第三节 妇幼医院行业政策环境分析	32
一、医院相关政策分析	32
二、妇幼医院项目意见分析	33
1、深化医改，新增三项妇幼重大项目	33
2、《关于公立医院改革试点的指导意见》	34
3、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》	42
三、“十二五”医院发展规划	48
1、《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》	48
2、《中国儿童发展纲要（2011-2020年）》	52
3、“十二五”卫生信息化建设工程规划	53
第四节 妇幼医院行业社会环境分析	54
一、妇幼医院行业人口环境分析	54
二、临床护理技术环境研究	56
第二章 全球妇幼医院行业发展概述	58
第一节 全球妇幼保健事业基本情况分析	58
一、国际妇女保健发展趋势分析	58
二、全球新生儿死亡数占比升高	64
第二节 全球主要国家妇幼保健服务分析	81
一、美国妇幼卫生保健发展分析	81
二、日本妇幼保健发展分析	83
第三节 全球妇幼保健工作现状及趋势	86

一、全球妇幼保健工作发展现状	86
二、全球妇女保健事业发展趋势	93
第三章 2012-2014年中国医疗卫生行业发展现状及发展趋势	100
第一节 医疗卫生行业基本现状	100
一、医疗卫生行业构成情况	100
二、卫生部公布2014年卫生工作要点	103
三、医疗卫生信息化发展过程	112

我国医院信息化经过近30年的发展，大体经历了4个阶段。首先是单机单用户应用阶段。始于七十年代末八十年代初，这一阶段开始是以小型机为主，采用分时终端方式，当时只有少数几家大型的综合医院和教学医院拥有。80年代初期，随着苹果PC机的出现和BASIC语言的普及，一些医院开始开发一些小型的管理软件，如工资软件、门诊收费、住院病人费用管理、药库管理等，这一应用阶段的工作异常艰苦，在技术上能在屏幕显示汉字也是比较非常困难的事情。

其次是部门级系统应用阶段。八十年代中期，随着XT286的出现和国产化，以及DBASEIII和UNIX网络操作系统的出现，一些医院开始建立小型的局域网络，并开发出基于部门管理的小型网络管理系统，如住院管理、药房管理、门诊计价及收费发药系统等。

然后是全院级系统应用阶段。进入90年代，快速以太网和大型关系型数据库日益盛行，完整的医院网络管理系统的实现已经成为可能，于是一些有计算机技术力量的医院开始开发适合自己医院的医院管理系统。一些计算机公司也不失时机加入进来开发HIS。这一阶段的HIS在设计理念上强调以病人为中心，在实现上注重以医疗、经济和物资三条线贯穿整个系统，在应用面上坚持管理系统和临床系统并重，力争覆盖医院各个部门。这一阶段，开发出了全院数据充分共享的门诊、住院、药品、卫生经济、物资、固定资产、LIS、PACS等系统。

最后是区域医疗探索阶段。近几年，国内一些大医院和一些有实力的机构开始探索区域医疗信息化，以实现在一定区域内实现医疗机构间医疗信息交换和共享。要实现这一目标，首先要建立跨医院的信息交换平台，在此平台上，才能开发呼叫中心、远程医疗、双向转诊、分级医疗、人才培养、信息发布等应用系统。

在医院信息化发展的各个阶段，医院使用的HIS通常采用以下三种方式得到。其一是购买。目前在国内市场，有国内企业开发的HIS和国外企业开发的HIS产品。国内HIS企业开发的HIS产品，具有自主知识产权和较好的技术服务，价格比较低，设计思想与国内医院管理模式比较接近，目前90%以上的医院购买国内企业的HIS产品；国外企业的HIS产品，由于其设计思想和数据流程与我国医院管理模式有很大差异，价格比较高，到目前为止，购买的比较少。

其二是自主开发。这类医院多为大型综合医院或大学的教学医院，有充足的人力与资金支

持，科研开发环境较好；或是医院自主建立或购入一家IT企业，作为医院的一个分支机构，以解决本院信息化任务为主，对外技术服务为辅。

其三是合作开发。医院与大学、研究机构或公司合作，实施医院信息化工程项目，为医院定制开发HIS，但不求商品化。

医院信息化和公共卫生信息化的建设以民生为根本，有利于改善整体的就医环境，符合“以人为本”的时代发展主题。其在我国医疗卫生行业发展中的作用主要体现在以下几个方面：（一）重塑我国医院管理的新概念，实现了以病人为中心的理念，增加了管理的精细化、智能化；（二）提高就医效率改善就医难的问题，提高管理的透明度解决就医贵的问题；（三）医疗信息化是新医疗体制改革的需要。

我国医疗卫生行业信息化发展起步较晚。在整体IT投资规模上，目前国内医疗行业每年实际的投入只占医院年收入的0.4-0.7%，而发达国家和地区是3-5%，两者存在7倍的差距。

根据国际统一的医疗系统信息化水平划分，医院信息化发展普遍经历三个阶段：（1）以实现财务、临床、物流及其他管理功能的医院管理信息化（HIS）阶段；（2）以病人为中心的临床管理信息化（CIS）阶段；（3）以实现区域性医疗信息化为中心的局域医疗卫生服务（GMIS）阶段。

医疗信息系统概要	系统	核心	内容	当前状态	所属大类
收费	门诊医生工作站、门诊护士工作站、住院医生工作站、手术室管理、体检管理、收费、无线护理等子系统	成熟期	医院信息系统	临床管理信息系统（CIS）	病人
影像存档和传输系统（PACS）、放射信息系统（RIS）、检验信息系统（LIS）、病理信息系统（PIS）、手术信息系统（ORIS）、电子病历等	高峰期	医院信息系统	公共卫生与区域医疗卫生管理信息系统	区域医疗	区域卫生信息平台、社区卫生信息系统、农村卫生一体化解决方案、新型农村合作医疗信息管理系统、中小医院信息系统
起步期	区域性公共卫生信息系统	基本管理信息系统（MIS）	基础业务的管理	成本核算管理和OA	起步期

资料来源：博思数据中心整理

医疗信息化行业的下游为医疗卫生行业，主要包括医院、卫生院、社区卫生服务中心（站）、门诊部、疗养院、妇幼保健院、专科疾病防治机构、疾病预防控制中心、医学科研机构、各级医疗卫生行政管理机构等医疗卫生机构。

#### 四、国内医疗卫生信息化应用发展状况 114

信息化对医疗行业的业务支撑作用越来越明显。无论是数字医院，还是区域卫生都离不开信息化技术的支撑。信息化对医疗行业业务需求方面的支撑越来越重要。

2014年中国医疗卫生行业的IT投资规模为274.7亿元人民币，预计未来几年内，医疗IT复合增长率将保持20%左右。推动我国医疗信息化快速发展的动力一方面来自国家层面从政策到

资金的大力推动，另一方面来自新技术在医疗行业的应用，云计算、大数据、物联网、移动互联网等新技术对医疗信息化行业产生了重大影响，信息数据的价值得到充分的发挥和利用，围绕着健康云、移动医疗等新兴应用，产业链的多方都在积极参加。

2009-2014 年医卫行业IT 投入及增长情况

资料来源：CCW Research

医院的信息化投资依然集中在临床信息系统

目前医院的信息化投资依然集中在临床信息系统。计世资讯的调研发现，2014年医院信息化的投资重点在电子病历、HIS、PACS 等与临床信息系统相关的领域。从临床信息系统的发展来看，以电子病历为核心的全流程闭环管理是未来的发展目标，所以，临床信息系统的发展方向是集成平台化的管理，所有子系统将通过平台进行对接，所有系统中的临床数据都能归集到电子病历中，并能通过一个界面进行整体展现。目前二甲及以上医院基本完成HIS 系统的建设，只剩下部分二级医院以及基层医院仍主要把HIS 系统的建设定为信息化投资重点。PACS系统在大型三甲医院中正步入全院级建设的阶段。大型三甲医院信息系统多而复杂，为了消除信息孤岛，都在积极投资建设全院级PACS。

无线医院将成为医院未来信息化建设的重点

目前，医院正逐步实现无纸化、无胶片化和无线化。而无线化在传统医疗无线应用（如无线医疗遥测等）的基础上，有了新的发展，并逐步成为临床业务流程的重要组成部分，如移动查房、移动护理，是根据环节质量管理的要求，在临床信息系统（EMR、LIS、PACS 等）基础上发展起来的新应用模式。其他的无线应用如特殊患者管理、母婴管理、资产管理、医疗垃圾管理、无线通讯、移动诊断、移动教学、医患实时沟通等，也正在逐步被医院所关注和应用。

而要实现无线应用，要求医院必须搭建无线网络环境。目前，只是有部分大型三甲医院全院覆盖无线网络。但是，随着无线应用的普及和深入，全院覆盖无线网络的医院将会越来越多，无线医院将成为医院未来信息化建设的重点。

网络扩容和提速是医疗信息化未来的需求重点

目前，医疗市场普遍面临着成本上升、资源分配不均衡等问题，医疗信息化也被用来解决这些问题。国内越来越多的医院致力于HIS 建设，以提高医生工作效率，提升医疗服务水平，改善医患关系，增加患者满意度和信任度。与此同时，医院的病历数据化和移动医疗等应用也在快速普及。然而，传统网络在可持续性和可靠性方面无法满足这种快速发展和变化。医疗IT 系统的发展迫切需要网络扩容和提速，以满足不断发展的医疗信息化需求。

五、医疗卫生行业发展趋势 119

第二节 2014年中国医疗服务情况分析	129
一、卫生资源	129
二、医疗服务	133
三、农村卫生	136
四、社区卫生	138
五、病人医药费用	139
六、疾病控制与公共卫生	141
七、妇幼卫生	143
八、卫生监督	144
第三节 2014年中国医疗服务情况分析	146
一、医疗服务工作量	146
二、病床使用情况	147
第四节 2014年中国医疗服务情况分析	148
一、诊疗人次	148
二、出院人数	149
第四章 中国妇幼卫生事业发展状况分析	151
第一节 妇女儿童健康状况分析	151
一、妇女健康状况分析	151
二、儿童健康状况分析	151
第二节 妇幼保健服务状况分析	152
一、妇女保健服务情况	152
二、儿童保健服务情况	153
第三节 妇幼卫生事业发展分析	153
一、妇女儿童健康水平显著提高	153
二、妇幼卫生法律法规逐步完善	154
三、妇女儿童健康保障制度逐步建立	155
四、妇女儿童的重大健康问题不断得到解决	155
五、妇幼卫生服务体系不断健全	156
六、妇幼卫生管理不断加强	156
第五章 新形势下妇幼医院管理的现状和问题分析	158
第一节 新形势下妇幼医院管理状况分析	158
第二节 中国妇幼医院管理存在的问题及对策分析	160



一、当前医院管理体制存在的问题	160
二、深化医院管理体制改革的对策	161
第三节 妇幼保健院财务管理问题及对策	162
一、妇幼保健院财务管理现状及问题	162
二、妇幼保健院财务管理的措施	164
第二部分 妇幼医院行业全景调研	167
第六章 中国儿童医院供需及其投资策略分析	167
第一节 中国儿童医疗需求分析	167
一、中国儿童人口数量统计	167
二、儿童患病及死亡率统计	167
三、中国儿童医疗需求特征	169
1、消费群体在逐渐增大	169
2、消费者更倾向于专业性医院	170
3、患者和消费者相分离	170
四、中国儿童专供药品不足2%	170
第二节 主要儿童疾病及医疗需求	171
一、支气管肺炎	171
二、小儿感冒	173
三、先天性心脏病	174
第三节 中国儿童医院规模分析	176
第七章 中国妇产（科）医院供需及其策略分析	178
第一节 中国妇产（科）医疗需求分析	178
一、妇科疾病与医疗需求分析	178
二、监测地区孕产妇死亡率	178
三、妇女医疗需求前景	180
第二节 十大妇科疾病患病率排行	182
第三节 妇产（科）发展情况分析	182
一、国家对妇产（科）相关投入分析	182
二、中国妇科学的发展及策略	183
三、中国妇产（科）医院规模分析	187
第三部分 妇幼医院行业指标及重点医院分析	189
第八章 我国妇幼医院经费指标统计情况	189

## 第一节 儿童医院 189

儿童医院资产与负债情况(万元) 项目 儿童医院 资产 合计 2203270 流动资产  
984086 非流动资产 1219184 负债 594697 净资产 1608573

数据来源:2013年中国卫生和计划生育统计年鉴

儿童医院收入与支出情况(万元) 项目 儿童医院 收入(万元) 总计 2101846 财政  
补助收入 220216 医疗收入/事业收入 1821665 费用/总支出 总计 1984753 医疗业务  
成本/医疗卫生支出/事业支出 1563407 财政项目补助支出 117717 总支出中:人员经费  
:万元 607763

数据来源:2013年中国卫生和计划生育统计年鉴

## 第二节 妇产(科)医院 190

## 第三节 妇幼保健院 190

## 第九章 中国重点妇幼医院经营状况分析 192

### 第一节 中国儿童医院经营状况分析 192

#### 一、首都医科大学附属北京儿童医院 192

##### 1、简介及规模 192

##### 2、医生力量 192

##### 3、特色医疗 193

##### 4、对外合作 194

#### 二、深圳市儿童医院 194

#### 三、复旦大学附属儿科医院 196

#### 四、上海市儿童医院 199

#### 五、广州市儿童医院 201

### 第二节 中国妇产(科)医院经营状况分析 204

#### 一、上海市红房子妇产科医院 204

#### 二、四川大学华西第二医院 205

#### 三、首都医科大学附属北京妇产医院 207

#### 四、北京协和医院-妇产科 208

##### 1、医院概况 208

##### 2、科室基本情况介绍 209

##### 3、学科诊疗技术状况 210

##### 4、学科继续教育情况 211

#### 五、广州女子医院 212

第三节 中国妇幼保健院经营状况分析	212
一、上海普陀区妇婴保健院	212
二、上海长宁区妇幼保健院	213
三、广东省妇幼保健院	214
四、深圳市福田区妇幼保健院	215
五、北京市海淀区妇幼保健院	216
1、医院概况	216
2、医院规模	217
3、科室介绍	217
第四部分 妇幼医院行业投资规划建议研究	219
第十章 卫生事业发展“十二五”规划	219
第一节 规划背景	219
一、“十一五”期间卫生事业发展取得的成就	219
二、“十二五”期间卫生事业发展面临的形势	220
第二节 指导思想、基本原则和主要目标	221
一、指导思想	221
二、基本原则	221
三、发展目标	222
第三节 加快医药卫生体系建设	224
一、加强公共卫生服务体系建设	224
二、加强医疗服务体系建设	225
三、健全医疗保障体系	227
四、建立健全药品供应保障体系	229
第四节 做好各项重点工作	229
一、加强公共卫生服务工作	229
二、强化食品安全和卫生监督工作	232
三、全面加强医疗服务管理	233
四、积极发展中医药事业	235
五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展	235
六、推进医药卫生信息化建设	236
七、加快健康产业发展	237
第五节 保障措施	238

一、加强组织领导	238
二、完善体制机制	238
三、营造良好发展环境	238
四、推进合作交流	239
五、加强规划监测评估	239
第十一章 2015-2020年中国妇幼医院投资分析及对策	240
第一节 2012-2014年中国儿童医院投资建设情况	240
一、中国儿童医院发展面临的威胁	240
1、医院竞争激烈	240
2、社区卫生服务体系的发展	240
二、儿童医院投资及战略规划分析	243
第二节 2015-2020年中国妇产（科）医院趋势预测展望	243
一、妇产（科）医院发展驱动因素	243
1、妇科疾病发病率逐渐上升	243
2、生育高峰期给产科带来机遇	244
3、女性对妇科疾病日益重视	244
4、妇产科疾病治疗技术趋势	245
二、妇产（科）医院趋势预测分析	245
第三节 妇幼医院发展对策	246
一、市场需求催热妇幼医院行业发展	246
二、医院行业发展的建议对策	247
三、市场的重点客户战略实施	248

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/l09165Y64N.html>