

# 2015-2020年中国英语培训 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国英语培训市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1503/P74380OMZT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国英语培训市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了英语培训行业相关概述、中国英语培训产业运行环境、分析了中国英语培训行业的现状、中国英语培训行业竞争格局、对中国英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国人在2012年已经花费300亿元投入到英语学习当中。随着越来越多的企业要走出去扩展海外市场，外部市场的增长会带来更多企业培训业务的增长，2013年，英语培训市场发展更为迅速，整体市场规模达到了450亿元。但即使如此，2012年的英语熟练度报告中，瑞典以68.91分高居第一，而中国大陆地区以49.00分，在亚洲区域排名倒数第二，属于低熟练度水平。众所周知，近年来，随着经济全球化的不断推进，英语变得愈发重要。无论是出国留学、外出旅游还是日常工作，均离不开英语写作、口语等应用，并且英语口语的作用更加明显。

中国的成人英语培训市场在经历了快速增长以及短暂的低迷期后，将在2014年后步入稳健增长期。同样少儿英语的市场也呈现快速增长的趋势，2013年少儿英语培训的整个市场规模已达到275以上，占据整个英语培训市场的一办以上。未来的少儿英语培训市场将会持续走俏，市场快速增大，行业竞争也将更加激烈。预计到2015年少儿英语的培训市场将会占到整个培训业的70%左右，整个英语培训业的市场规模也将达到500亿元以上。

在如此巨大培训市场规模下也面临着众多的问题，首先，教学质量良莠不齐。由于进入的门槛相对较低，各种类型的资本争相进入英语培训市场，很多经营者对教育尤其是对英语教育的规律缺乏科学的认识，在很多经营者的理念不够系统完善，其次，虚假广告、欺骗行为大行其道。如同很多服务市场一样，英语培训市场存在着严重的信息不对称，英语培训的生产者和消费者对信息的掌握是完全不对称的，很多人在选择英语培训机构时非常茫然，因为他们对自己的英语水平、培训机构的教学质量、教师水平等方面的信息了解太少。最后，市场竞争无序，价格混乱。目前英语培训市场的竞争已经到了白热化的程度，单北京一个城市就拥有英语培训机构3000多家，而每年新成立的有300多家，而每年倒闭的也有300多家。质量好，口碑好的培训机构寥寥无几，大多数英语培训机构在质量无法保证的情况下，拼使降低价格，扩大生源。价格战此起彼伏，价格相差悬殊。同样是口语培训，同样是三个月，有的培训机构报价是600多元，而有培训机构报价是3000多元，相差好几倍。在残酷的价格战中，很多培训机构只有选择关门，而每一家培训机构的倒闭就意味着成百甚至上千学员的时间与金钱的巨大损失，同时也严重挫伤了他们英语学习的积极性与信心，影响了整个英语培训市场的正常发育。

## 第一部分 行业概况分析

### 第一章 英语培训行业发展综述 1

#### 第一节 英语培训行业定义及特征 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业产品分类 2

##### 三、行业特征分析 2

#### 第二节 英语培训行业统计标准 4

##### 一、统计部门和统计口径 4

##### 二、行业主要统计方法介绍 7

##### 三、行业涵盖数据种类介绍 8

#### 第三节 英语培训行业经济指标分析 9

##### 一、赢利性 9

##### 二、成长速度 10

##### 三、附加值的提升空间 12

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 13

##### 五、风险性 18

##### 六、行业周期 18

##### 七、竞争激烈程度指标 20

## 第二章 中国英语培训行业发展环境分析 22

### 第一节 经济环境分析 22

#### 一、宏观经济环境 22

#### 二、行业宏观经济环境 45

### 第二节 政策环境分析 45

#### 一、行业法规及政策 46

#### 二、行业发展规划 47

### 第三节 技术环境分析 48

#### 一、主要生产技术分析 48

#### 二、技术发展趋势分析 48

## 第三章 2015年中国培训行业的发展 50

第一节 培训市场的相关概述	50
一、培训市场的形成条件	50
二、培训市场的概念与本质	50
三、培训的分类形式	52
第二节 2015年培训行业总体发展情况	53
一、中国教育培训业发展现状	53
二、我国培训业步入快速发展轨道	65
三、中国培训市场的主要特点分析	70
四、中国教育培训行业迎来网络时代	71
五、中国教育培训市场进入发展拐点	72
六、中国培训新市场现状分析	74
第三节 中国培训产业化发展分析	75
一、推动培训产业化的客观因素	75
二、培训产业化的特征	76
三、培训产业化的制约因素	78
四、培训产业化的突破路径	80

## 第二部分 行业深度分析

第四章 2015年少儿英语培训市场分析	82
第一节 2015年少儿英语培训市场发展综述	82
一、少儿英语培训市场的分类	82
二、中国少儿英语培训市场的特点分析	82
三、我国少儿英语市场呈高速发展态势	83
四、我国少儿英语培训市场发展日益壮大	83
五、我国少儿英语培训市场需求旺盛	84
六、中国少儿英语培训市场步入高价时代	85
第二节 少儿英语培训市场的主要品牌	86
一、剑桥少儿英语	86
二、盖伦少儿英语	90
三、戴尔少儿英语	93
四、新东方泡泡少儿教育	94
五、瑞思学科英语	101

六、山姆大叔少儿英语	106
第三节 2015年少儿英语培训市场的竞争概况	109
一、我国少儿英语培训市场的竞争态势	109
二、三大势力角逐北京少儿英语培训市场	110
三、中国少儿英语培训市场的并购案例	112
四、中国少儿英语培训市场竞争加剧	113
五、中小学英语培训市场竞争形势分析	114
第四节 少儿英语培训市场的问题及对策	115
一、少儿英语培训市场消费者满意度低	115
二、少儿英语培训机构的操作要点	117
三、少儿英语培训人力资源的短板及应对策略	118
四、中国少儿英语培训市场的问题及建议	119
第五章 2015年其他细分市场分析	120
第一节 高端英语培训市场	120
一、高端英语培训市场呈三足鼎立局面	120
二、高端英语培训市场主打个性化服务	120
三、二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点	120
四、高端英语培训市场的常见问题	121
第二节 商务英语培训市场	121
一、商务英语培训的发展现状	121
二、商务英语培训发展的基本动因	122
三、商务英语培训市场发展的制约因素	123
四、网络学习成商务英语培训发展主流	124
五、商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台	124
六、商务英语培训市场的定位选择	125
第三节 在线英语培训市场	127
一、在线英语培训产业链的解构	127
二、中国在线英语培训市场的竞争态势	128
三、在线英语培训的市场规模	129
四、在线英语的发展前景	130
第四节 成人英语培训市场	131

- 一、成人英语培训市场迅速扩容 131
- 二、成人英语培训市场凸显四大特征 132
- 三、成人英语培训消费市场状况 133

## 第六章 2015年英语培训市场营销分析 135

### 第一节 现代营销理论在英语培训行业的运用 135

- 一、英语培训机构品牌竞争力的形成 135
- 二、体验营销与关系营销 137
- 三、定制营销与制度营销 142
- 四、事件营销、服务营销及网络营销 145

### 第二节 英语培训市场差异化营销实践分析 159

- 一、英语培训差异化营销概述 159
- 二、老罗英语培训 162
- 三、李阳疯狂英语 167
- 四、新东方 171
- 五、英孚 175

### 第三节 英语培训市场的营销挑战及对策研究 179

- 一、教育培训行业需要引入整合营销策略 179
- 二、4C理论在英语培训行业的应用分析 180
- 三、成人英语培训行业的营销挑战 183
- 四、成人英语培训行业的营销思路探索 185
- 五、少儿英语培训市场营销策略 188

### 第四节 商务英语培训市场的营销战略探析 190

- 一、商务英语培训市场趋冷的原因 190
- 二、商务英语培训市场营销的总体环境分析 191
- 三、探究商务英语培训市场的营销方略 192
- 四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展 194

## 第三部分 行业区域竞争分析

## 第七章 博思数据关于英语培训市场竞争格局及集中度分析 196

### 第一节 英语培训行业国内竞争格局分析 196

- 一、国内英语培训行业市场规模分析 196

- 二、国内英语培训行业竞争格局分析 197
- 三、国内英语培训行业竞争力分析 198
- 第二节 2015年中国英语培训市场的竞争状况 200
  - 一、英语培训行业的竞争模型分析 200
  - 二、英语培训产业的竞争特征分析 205
  - 三、国内英语培训市场竞争格局分析 209
  - 四、中国英语培训市场呈三雄争霸局面 209
  - 五、英语培训业竞争格局发生转变 217
  - 六、我国英语培训行业竞争现状 218
  - 七、我国英语培训市场竞争日趋激烈 222
- 第三节 中等城市英语培训市场的发展形势 224
  - 一、中等城市英语培训市场运行态势 224
  - 二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈 226
  - 三、中等城市英语培训市场健康发展的路径 227
  
- 第八章 2015年英语培训市场分区域状况 230
  - 第一节 华北地区 230
    - 一、北京英语培训市场发展综述 230
    - 二、太原英语培训市场蓬勃兴旺 233
    - 三、大连英语培训市场亟待规范 235
    - 四、石家庄成人英语培训市场萎缩 236
  - 第二节 华东地区 238
    - 一、2015年上海商务英语培训市场格局分析 238
    - 二、南京市部分志愿者享受免费英语培训 239
    - 三、杭州幼儿英语培训市场亟待完善 240
    - 四、福州高端英语培训行业发展现状 241
  - 第三节 华南地区 244
    - 一、广州少儿英语培训市场发展现状 244
    - 二、深圳行业英语培训渐成规模 246
    - 三、江门英语培训市场品牌竞争格局 247
  - 第四节 西南地区 249
    - 一、成都英语培训市场发展分析 249

- 二、成都英语培训市场竞争格局 250
- 三、迪士尼英语进军成都幼儿英语培训市场 250
- 四、重庆少儿英语培训市场快速扩张 252
- 五、重庆出国英语培训市场发展空间巨大 254
- 第五节 其他地区 255
  - 一、西安成人英语培训的发展特色 255
  - 二、哈尔滨英语培训市场发展的隐忧 256

## 第九章 中国英语培训行业生产企业经营分析 259

### 第一节 培生教育集团 259

- 一、企业发展概况 259
- 二、企业经营状况分析 260
- 三、企业经营发展战略 261
- 四、企业最新发展动向分析 263

### 第二节 EF英孚教育集团 265

- 一、企业发展概况 265
- 二、企业经营状况分析 266
- 三、企业销售渠道与网络 266
- 四、企业最新发展动向分析 268

### 第三节 新东方教育科技集团 269

- 一、企业发展概况 269
- 二、企业经营状况分析 270
- 三、企业销售渠道与网络 270
- 四、企业最新发展动向分析 272

### 第四节 昂立教育 273

- 一、企业发展概况 273
- 二、企业经营状况分析 274
- 三、企业最新发展动向分析 275

### 第五节 韦博国际英语 279

- 一、企业发展概况 279
- 二、企业经营状况分析 279
- 三、企业最新发展动向分析 280

## 第六节 华尔街英语 281

### 一、企业发展概况 281

### 二、企业经营状况分析 282

### 三、企业销售渠道与网络 282

### 四、企业最新发展动向分析 283

## 图表目录

图表：2010-2014年中国英语培训行业总产值 10

图表：2010-2014年中国英语培训行业培训机构总数 11

图表：2010-2014年中国英语培训行业培训人员总数 12

图表：2009-2014年世界经济增长趋势 23

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 26

图表：2009-2014年全球直接投资主要指标 27

图表：2011-2014年七国集团GDP增长率 32

图表：2014年七国集团GDP增长率的环比与同比增长情况 32

图表：2013-2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 33

图表：2014年全球及主要经济体制造业PMI 33

图表：2014年全球及主要经济体服务业PMI 34

图表：2014年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 35

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 36

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 37

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 38

图表：2014年我国公民年龄结构 40

图表：2009-2014年我国城镇化率变化情况 45

图表：2014年我国少儿教育分布情况 84

图表：2014年中国少儿英语培训企业分析 85

图表：2014年我国少儿英语培训家庭支出情况 86

图表：4C理论模型 182

图表：2010-2014年中国英语培训行业市场规模 196

图表：2014年成都英语培训情况 249

图表：2014年培生集团年报 260

图表：2011-2014新东方科技集团盈利能力分析 270

图表：2011-2014新东方科技集团偿债能力分析 270

图表：2013-2014昂立教育盈利能力分析 274

图表：2013-2014昂立教育偿债能力分析 274

图表：2013-2014昂立教育运营能力分析 275

图表：2013-2014昂立教育发展能力分析 275

图表：2013-2014昂立教育现金流量分析 275

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个英语培训行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据英语培训行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国英语培训行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国英语培训行业将面临的机遇与挑战，对英语培训行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是英语培训企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1503/P74380MZT.html>