

2015-2020年中国婴儿纸尿裤 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国婴儿纸尿裤市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1501/167198NAYU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国婴儿纸尿裤市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。介绍了婴儿纸尿裤行业相关概述、中国婴儿纸尿裤产业运行环境、分析了中国婴儿纸尿裤行业的现状、中国婴儿纸尿裤行业竞争格局、对中国婴儿纸尿裤行业做了重点企业经营状况分析及中国婴儿纸尿裤产业发展前景与投资预测。您若想对婴儿纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资婴儿纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 婴儿纸尿裤产业环境透视23

第一章 国内婴儿纸尿裤行业品牌发展环境分析23

第一节 产品行业特征23

一、产品行业定义23

二、产品行业消费特征23

第二节 经济环境特征24

一、中国GDP分析24

二、固定资产投资25

三、恩格尔系数分析27

四、工业发展形势28

五、居民消费情况30

六、居民收入情况31

七、财政收支情况32

八、进出口贸易情况33

第三节 政策环境特征36

一、国家宏观调控政策分析36

1、“十二五”宏观调控规划纲要36

2、2014年政府管理宏观政策导向64

二、婴儿纸尿裤行业相关政策分析80

第四节 婴儿纸尿裤行业竞争特征81

一、国内外品牌竞争格局81

二、行业进入壁垒分析84

三、可替代品威胁分析85

四、贴牌加工产品市场威胁分析85

第五节 婴儿纸尿裤行业技术环境特征85

一、面层技术85

二、导流层技术86

三、吸收芯层技术87

四、背层技术87

五、腿口防侧漏技术87

六、弹性材料的应用技术88

第六节 纸尿裤与传统尿布的对比分析88

第七节 婴儿纸尿裤的选用标准90

第二部分 婴儿纸尿裤行业深度分析94

第二章 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品市场规模分析94

第一节 2011-2014年婴儿纸尿裤市场规模分析94

第二节 2014年我国婴儿纸尿裤区域结构分析96

第三节 婴儿纸尿裤区域市场规模分析97

一、东北地区市场规模分析97

二、华北地区市场规模分析98

三、华东地区市场规模分析98

四、华中地区市场规模分析99

五、华南地区市场规模分析100

六、西南地区市场规模分析100

七、西北地区市场规模分析101

第四节 2015-2020年婴儿纸尿裤市场规模预测102

第三章 国内婴儿纸尿裤行业品牌需求与消费者偏好调查102

第一节 2011-2014年婴儿纸尿裤产量统计分析102

第二节 2011-2014年婴儿纸尿裤历年消费量统计分析103

第三节 2011-2014年国内婴儿纸尿裤行业品牌产品利润分析104

第四节 婴儿纸尿裤产品目标客户群体调查105

一、不同收入水平消费者偏好调查105

二、不同年龄的消费者偏好调查106

三、不同地区的消费者偏好调查107

第五节 婴儿纸尿裤产品的品牌市场调查108

一、消费者对婴儿纸尿裤品牌认知度宏观调查108

二、消费者对婴儿纸尿裤产品的品牌偏好调查109

三、消费者对婴儿纸尿裤品牌的首要认知渠道110

四、消费者经常购买的品牌调查111

五、婴儿纸尿裤品牌忠诚度调查112

六、婴儿纸尿裤品牌市场占有率调查112

七、消费者的消费理念调研113

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析113

一、价格敏感程度113

二、品牌的影响114

三、购买方便的影响114

四、广告的影响程度114

五、包装的影响程度114

第四章 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品市场供需渠道分析115

第一节 销售渠道特征分析115

一、渠道定义115

二、渠道特征115

三、渠道结构115

四、渠道中的窜货问题118

第二节 销售渠道对婴儿纸尿裤行业品牌发展的重要性118

第三节 婴儿纸尿裤行业销售渠道的重要环节分析120

一、批发商120

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）120

三、代理商121

第四节 2013-2014年中国婴儿纸尿裤行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析121

一、华东121

二、西南121

三、华北122

四、西北122

五、华南123

五、东北123

五、华中123

第五节 销售渠道发展趋势分析124

一、渠道运作趋势发展124

二、渠道支持趋势发展125

三、渠道结构扁平化趋势发展126

四、渠道服务化127

第六节 销售渠道策略分析128

一、直接渠道或间接渠道的营销策略128

二、长渠道或短渠道的营销策略129

三、宽渠道或窄渠道的营销策略130

四、单一销售渠道和多销售渠道策略131

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略132

第七节 销售渠道决策的评估方法137

一、销售渠道评估数学模型介绍137

二、财务评估法介绍138

三、交易成本评估法介绍139

四、经验评估法介绍139

第八节 2014年国内婴儿纸尿裤行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析140

一、国内生产企业投资运作模式140

二、国内营销企业投资运作模式141

三、外销与内销优势分析143

第五章 国内婴儿纸尿裤行业进出口市场情况分析152

第一节 2013-2014年国内婴儿纸尿裤行业进出口量分析152

一、2013-2014年国内婴儿纸尿裤行业进口分析152

二、2013-2014年国内婴儿纸尿裤行业出口分析153

第二节 2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业进出口市场预测分析155

一、2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业进口预测155

二、2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业出口预测155

第三部分 婴儿纸尿裤行业竞争格局分析156

第六章 国内婴儿纸尿裤行业优势品牌企业分析156

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司156

一、公司及产品概况156

二、企业销售收入分析156

（一）企业偿债能力分析156

（二）企业运营能力分析158

三、企业盈利能力分析162

四、公司产品变化163

五、公司核心竞争力分析164

六、公司最近投资动态164

七、公司发展规划164

第二节 恒安国际集团有限公司165

一、公司及产品概况165

二、品牌发展历程165

三、企业销售收入分析167

（一）企业偿债能力分析167

（二）企业运营能力分析170

四、企业盈利能力分析173

五、公司产品变化174

六、公司的管理创新175

七、公司竞争策略175

八、品牌管理176

第三节 浙江贝因美科工贸股份有限公司176

一、公司及产品概况176

二、品牌发展历程177

三、企业销售收入分析178

（一）企业偿债能力分析178

（二）企业运营能力分析180

四、企业盈利能力分析183

五、公司产品优势185

六、公司核心竞争力及竞争优势分析185

七、公司的未来发展展望186

第四节 福建雀氏实业发展有限公司186

一、公司及产品概况186

二、品牌发展历程187

三、企业销售收入分析187

（一）企业偿债能力分析187

（二）企业运营能力分析189

（三）企业盈利能力分析193

四、公司产品特点及优势分析194

五、公司品牌竞争策略194

第五节 全日美实业股份有限公司195

一、公司及产品概况195

二、企业经营战略195

三、企业经营理念与服务准则196

四、企业运营能力分析197

（一）企业偿债能力分析197

（二）企业运营能力分析199

（三）企业盈利能力分析202

第七章 国内婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局分析204

第一节 婴儿纸尿裤行业历史竞争格局概况204

一、婴儿纸尿裤行业集中度分析204

二、婴儿纸尿裤行业竞争程度分析205

第二节 婴儿纸尿裤行业企业竞争状况分析205

一、领导企业的市场力量205

二、其他企业的竞争力206

第三节 2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局展望206

第四部分 婴儿纸尿裤行业投资前景展望208

第八章 2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业品牌发展预208

第一节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业品牌市场财务数据预测208

一、2015-2020年婴儿纸尿裤行业品牌市场规模预测208

二、2015-2020年婴儿纸尿裤行业总产值预测208

三、2015-2020年婴儿纸尿裤行业利润总额预测	210
四、2015-2020年婴儿纸尿裤行业总资产预测	211
第二节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业供需预测	213
一、2015-2020年婴儿纸尿裤产量预测	213
二、2015-2020年婴儿纸尿裤消费规模预测	214
第三节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业投资机会	216
一、2015-2020年婴儿纸尿裤行业主要领域投资机会	216
二、2015-2020年婴儿纸尿裤行业出口市场投资机会	217
三、2015-2020年婴儿纸尿裤行业企业的多元化投资机会	218
第四节 影响婴儿纸尿裤行业发展的主要因素	219
一、2015-2020年影响婴儿纸尿裤行业运行的有利因素分析	219
二、2015-2020年影响婴儿纸尿裤行业运行的稳定因素分析	220
三、2015-2020年影响婴儿纸尿裤行业运行的不利因素分析	222
四、2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业发展面临的挑战分析	223
五、2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业发展面临的机遇分析	226
第五节 婴儿纸尿裤行业投资风险及控制策略分析	227
一、2015-2020年婴儿纸尿裤行业市场风险及控制策略	227
二、2015-2020年婴儿纸尿裤行业政策风险及控制策略	228
三、2015-2020年婴儿纸尿裤行业技术风险及控制策略	229
四、2015-2020年婴儿纸尿裤行业同业竞争风险及控制策略	229
第九章 2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业品牌投资价值与投资策略分	231
第一节 行业SWOT模型分析	231
一、优势分析	231
二、劣势分析	231
三、机会分析	232
四、威胁分析	232
第二节 婴儿纸尿裤行业发展的PEST分析	233
一、政治和法律环境分析	233
二、经济发展环境分析	233
1、宏观经济运行分析	233
2、居民收入储蓄状况	234

3、居民消费结构变化234

4、金融市场运行状况236

三、社会、文化与自然环境分析238

1、人口环境分析238

2、教育环境分析239

3、文化环境分析241

4、中国城镇化率242

四、技术发展环境分析244

第三节 婴儿纸尿裤行业投资价值分析245

一、2015-2020年婴儿纸尿裤市场趋势总结245

二、2015-2020年婴儿纸尿裤发展趋势分析245

三、2015-2020年婴儿纸尿裤市场发展空间246

四、2015-2020年婴儿纸尿裤产业政策趋向246

五、2015-2020年婴儿纸尿裤技术革新趋势247

六、2015-2020年婴儿纸尿裤价格走势分析247

第四节 婴儿纸尿裤行业投资风险分析247

一、宏观调控风险247

二、关联产业风险248

三、产品结构风险248

四、经营管理风险249

五、原材料风险249

六、其他风险249

1、汇率变动风险249

2、利率调整风险251

3、财务风险252

第五节 婴儿纸尿裤行业投资策略分析253

一、重点投资品种分析253

二、重点投资地区分析253

第十章 博思数据对国内婴儿纸尿裤行业总结及企业经营战略建议255

第一节 我国婴儿纸尿裤行业发展现状255

一、我国婴儿纸尿裤行业现状概述255

二、我国婴儿纸尿裤行业问题总结	255
第二节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业企业的标杆管理	256
一、国内企业的经验借鉴	256
二、国外企业的经验借鉴	257
第三节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业企业的资本运作模式	257
一、婴儿纸尿裤行业企业国内资本市场的运作建议	257
1、婴儿纸尿裤行业企业的兼并及收购建议	257
2、婴儿纸尿裤行业企业的融资方式选择建议	260
二、婴儿纸尿裤行业企业海外资本市场的运作建议	263
第四节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业企业营销模式建议	263
一、婴儿纸尿裤行业企业的国内营销模式建议	263
1、婴儿纸尿裤行业企业的渠道建设	263
2、婴儿纸尿裤行业企业的品牌建设	264
二、婴儿纸尿裤行业企业海外营销模式建议	265
1、婴儿纸尿裤行业企业的海外细分市场选择	265
2、婴儿纸尿裤行业企业的海外经销商选择	266
第五节 婴儿纸尿裤市场的重点客户战略实施	267
一、实施重点客户战略的必要性	267
二、合理确立重点客户	270
三、对重点客户的营销策略	271
第六节 中国母婴市场的广告营销	275
一、广告营销受众	275
二、广告营销媒介	276
三、广告营销商品	278
四、母婴广告营销发展的趋势	279
第七节 对我国婴儿纸尿裤品牌战略的思考	281
一、企业品牌的重要性	281
二、婴儿纸尿裤行业实施品牌战略的意义	284
第八节 婴儿纸尿裤行业经营策略分析	286
一、婴儿纸尿裤行业市场细分策略	286
二、婴儿纸尿裤行业市场创新策略	286
三、品牌定位与品类规划	287

四、婴儿纸尿裤行业新产品差异化战略290

图表目录：

图表 1 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）24

图表 2 2004年1-9月—2014年1-9月下图未显示9月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）25

图表 3 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）28

图表 4 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）30

图表 5 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）33

图表 6 2014年1-9月高端婴儿纸尿裤品牌消费格局81

图表 7 2014年1-9月中低端婴儿纸尿裤品牌消费格局82

图表 8 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况94

图表 9 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业资产合计及增长情况94

图表 10 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业资产合计及增长对比95

图表 11 2013-2014年1-9月中国婴儿纸尿裤各地区对比销售分析96

图表 12 2009-2014年东北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况97

图表 13 2009-2014年华北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况98

图表 14 2009-2014年华东地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况98

图表 15 2009-2014年华中地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况99

图表 16 2009-2014年华南地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况100

图表 17 2009-2014年西南地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况100

图表 18 2009-2014年西北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况101

图表 19 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值及增长情况102

图表 20 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值及增长对比103

图表 21 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况103

图表 22 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长对比104

图表 23 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业利润总额及增长情况104

图表 24 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业利润总额及增长对比105

图表 25 不同收入水平消费者偏好调查105

图表 26 不同年龄的消费者偏好调查106

图表 27 不同地区的消费者偏好调查107

图表 28 消费者对婴儿纸尿裤品牌认知度宏观调查108

图表 29 消费者对婴儿纸尿裤产品的品牌偏好调查109

图表 30 消费者对婴儿纸尿裤品牌的首要认知渠道110

图表 31 消费者婴儿经常购买的品牌调查111

图表 32 消费者的消费理念调研113

图表 33 渠道选择评估模型137

图表 34 婴儿纸尿裤项目投资时应注意的问题142

图表 35 2013-2014年我国婴儿纸尿裤进口总量分析152

图表 36 2014年1-9月我国婴儿纸尿裤进口来源国分析152

图表 37 2013-2014年我国婴儿纸尿裤出口总量分析153

图表 38 2014年1-9月我国婴儿纸尿裤出口目的地分析153

图表 39 2014年1-9月我国婴儿纸尿裤出口海关分析154

图表 40 2015-2020年婴儿纸尿裤进口预测155

图表 41 2015-2020年婴儿纸尿裤出口预测155

图表 42 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司资产负债率变化情况157

图表 43 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司产权比率变化情况158

图表 44 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司固定资产周转次数情况159

图表 45 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司流动资产周转次数变化情况160

图表 46 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司总资产周转次数变化情况161

图表 47 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司销售毛利率变化情况162

图表 48 近3年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况168

图表 49 近3年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况169

图表 50 近3年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况170

图表 51 近3年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表 52 近3年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况172

图表 53 近3年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况174

图表 54 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司资产负债率变化情况178

图表 55 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司产权比率变化情况179

图表 56 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司固定资产周转次数情况181

图表 57 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司流动资产周转次数变化情况182

图表 58 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司总资产周转次数变化情况183

图表 59 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司销售毛利率变化情况184

图表 60	近3年福建雀氏实业发展有限公司资产负债率变化情况	188
图表 61	近3年福建雀氏实业发展有限公司产权比率变化情况	189
图表 62	近3年福建雀氏实业发展有限公司固定资产周转次数情况	190
图表 63	近3年福建雀氏实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	191
图表 64	近3年福建雀氏实业发展有限公司总资产周转次数变化情况	192
图表 65	近3年福建雀氏实业发展有限公司销售毛利率变化情况	193
图表 66	近3年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况	197
图表 67	近3年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况	198
图表 68	近3年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况	200
图表 69	近3年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	201
图表 70	近3年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况	202
图表 71	近3年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况	203
图表 72	2014年1-9月我国婴儿纸尿裤行业不同规模企业销售收入占比	204
图表 73	2014年1-9月我国婴儿纸尿裤行业不同所有制企业销售收入占比	204
图表 74	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值预测图	208
图表 75	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业利润总额预测图	210
图表 76	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业资产合计预测图	211
图表 77	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业销售收入预测图	215
图表 78	2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	235
图表 79	2005年9月—2014年9月货币供应量月度同比增长率(%)	236
图表 80	2013年年末人口数及其构成	238
图表 81	2009-2013年高等教育,中等职业教育及普通高中招生人数	239
图表 82	2009-2013年研究与试验发展经费支出	240
图表 83	2013年中国各省城镇化率排名	242
图表 84	婴儿纸尿裤消费的决策过程	287

表格目录：

表格 1	2012-2014年1-9月华东地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	121
表格 2	2012-2014年1-9月西南地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	121
表格 3	2012-2014年1-9月华北地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	122
表格 4	2012-2014年1-9月西北地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	122
表格 5	2012-2014年1-9月华南地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	123

表格 6	2012-2014年1-9月东北地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	123
表格 7	2012-2014年1-9月华中地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	123
表格 8	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司资产负债率变化情况	156
表格 9	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司产权比率变化情况	157
表格 10	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 11	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	160
表格 12	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司总资产周转次数变化情况	161
表格 13	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 14	近4年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况	168
表格 15	近4年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况	169
表格 16	近4年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况	170
表格 17	近4年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况	171
表格 18	近4年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况	172
表格 19	近4年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况	173
表格 20	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司资产负债率变化情况	178
表格 21	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司产权比率变化情况	179
表格 22	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司固定资产周转次数情况	180
表格 23	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司流动资产周转次数变化情况	181
表格 24	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司总资产周转次数变化情况	182
表格 25	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司销售毛利率变化情况	183
表格 26	近4年福建雀氏实业发展有限公司资产负债率变化情况	187
表格 27	近4年福建雀氏实业发展有限公司产权比率变化情况	188
表格 28	近4年福建雀氏实业发展有限公司固定资产周转次数情况	189
表格 29	近4年福建雀氏实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	191
表格 30	近4年福建雀氏实业发展有限公司总资产周转次数变化情况	192
表格 31	近4年福建雀氏实业发展有限公司销售毛利率变化情况	193
表格 32	近4年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况	197
表格 33	近4年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况	198
表格 34	近4年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况	199
表格 35	近4年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	200
表格 36	近4年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况	201
表格 37	近4年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况	202

表格 38 2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值预测结果209

表格 39 2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业利润总额预测结果210

表格 40 2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业资产合计预测结果212

表格 41 2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业销售收入预测结果215

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1501/167198NAYU.html>