

# 2015-2020年中国婴儿纸尿裤 市场监测及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国婴儿纸尿裤市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/M465108MG7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一部分 婴儿纸尿裤产业环境透视23

### 第一章 国内婴儿纸尿裤行业品牌发展环境分析23

#### 第一节 产品行业特征23

##### 一、产品行业定义23

##### 二、产品行业消费特征23

#### 第二节 经济环境特征24

##### 一、中国GDP分析24

##### 二、固定资产投资25

##### 三、恩格尔系数分析27

##### 四、工业发展形势28

##### 五、居民消费情况30

##### 六、居民收入情况31

##### 七、财政收支情况32

##### 八、进出口贸易情况33

#### 第三节 政策环境特征36

##### 一、国家宏观调控政策分析36

##### 1、"十二五"宏观调控规划纲要36

##### 2、2014年政府管理宏观政策导向64

##### 二、婴儿纸尿裤行业相关政策分析80

#### 第四节 婴儿纸尿裤行业竞争特征81

##### 一、国内外品牌竞争格局81

##### 二、行业进入壁垒分析84

##### 三、可替代品威胁分析85

##### 四、贴牌加工产品市场威胁分析85

#### 第五节 婴儿纸尿裤行业技术环境特征85

##### 一、面层技术85

##### 二、导流层技术86

##### 三、吸收芯层技术87

四、背层技术	87
五、腿口防侧漏技术	87
六、弹性材料的应用技术	88
第六节 纸尿裤与传统尿布的对比分析	88
第七节 婴儿纸尿裤的选用标准	90
第二部分 婴儿纸尿裤行业深度分析	94
第二章 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品市场规模分析	94
第一节 2011-2014年婴儿纸尿裤市场规模分析	94
第二节 2014年我国婴儿纸尿裤区域结构分析	96
第三节 婴儿纸尿裤区域市场规模分析	97
一、东北地区市场规模分析	97
二、华北地区市场规模分析	98
三、华东地区市场规模分析	98
四、华中地区市场规模分析	99
五、华南地区市场规模分析	100
六、西南地区市场规模分析	100
七、西北地区市场规模分析	101
第四节 2015-2020年婴儿纸尿裤市场规模预测	102
第三章 国内婴儿纸尿裤行业品牌需求与消费者偏好调查	102
第一节 2011-2014年婴儿纸尿裤产量统计分析	102
第二节 2011-2014年婴儿纸尿裤历年消费量统计分析	103
第三节 2011-2014年国内婴儿纸尿裤行业品牌产品利润分析	104
第四节 婴儿纸尿裤产品目标客户群体调查	105
一、不同收入水平消费者偏好调查	105
二、不同年龄的消费者偏好调查	106
三、不同地区的消费者偏好调查	107
第五节 婴儿纸尿裤产品的品牌市场运营状况分析	108
一、消费者对婴儿纸尿裤品牌认知度宏观调查	108
二、消费者对婴儿纸尿裤产品的品牌偏好调查	109
三、消费者对婴儿纸尿裤品牌的首要认知渠道	110
四、消费者经常购买的品牌调查	111
五、婴儿纸尿裤品牌忠诚度调查	112

六、婴儿纸尿裤品牌市场占有率调查112

七、消费者的消费理念调研113

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析113

一、价格敏感程度113

二、品牌的影响114

三、购买方便的影响114

四、广告的影响程度114

五、包装的影响程度114

第四章 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品市场供需渠道分析115

第一节 销售渠道特征分析115

一、渠道定义115

二、渠道特征115

三、渠道结构115

四、渠道中的窜货问题118

第二节 销售渠道对婴儿纸尿裤行业品牌发展的重要性118

第三节 婴儿纸尿裤行业销售渠道的重要环节分析120

一、批发商120

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）120

三、代理商121

第四节 2013-2014年中国婴儿纸尿裤行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析121

一、华东121

二、西南121

三、华北122

四、西北122

五、华南123

五、东北123

五、华中123

第五节 销售渠道发展趋势分析124

一、渠道运作趋势发展124

二、渠道支持趋势发展125

三、渠道结构扁平化趋势发展126

四、渠道服务化127

## 第六节 销售渠道策略分析128

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略128
- 二、长渠道或短渠道的营销策略129
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略130
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略131
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略132

## 第七节 销售渠道决策的评估方法137

- 一、销售渠道评估数学模型介绍137
- 二、财务评估法介绍138
- 三、交易成本评估法介绍139
- 四、经验评估法介绍139

## 第八节 2014年国内婴儿纸尿裤行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析140

- 一、国内生产企业投资运作模式140
- 二、国内营销企业投资运作模式141
- 三、外销与内销优势分析143

## 第五章 国内婴儿纸尿裤行业进出口市场情况分析152

### 第一节 2013-2014年国内婴儿纸尿裤行业进出口量分析152

- 一、2013-2014年国内婴儿纸尿裤行业进口分析152
- 二、2013-2014年国内婴儿纸尿裤行业出口分析153

### 第二节 2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业进出口市场预测分析155

- 一、2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业进口预测155
- 二、2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业出口预测155

### 第三部分 婴儿纸尿裤行业竞争格局分析156

## 第六章 国内婴儿纸尿裤行业优势品牌企业分析156

### 第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司156

- 一、公司及产品概况156
- 二、企业销售收入分析156
  - (一) 企业偿债能力分析156
  - (二) 企业运营能力分析158
- 三、企业盈利能力分析162
- 四、公司产品变化163
- 五、公司核心竞争力分析164

六、公司最近投资动态164

七、公司发展规划164

## 第二节 恒安国际集团有限公司165

一、公司及产品概况165

二、品牌发展历程165

三、企业销售收入分析167

（一）企业偿债能力分析167

（二）企业运营能力分析170

四、企业盈利能力分析173

五、公司产品变化174

六、公司的管理创新175

七、公司竞争策略175

八、品牌管理176

## 第三节 浙江贝因美科工贸股份有限公司176

一、公司及产品概况176

二、品牌发展历程177

三、企业销售收入分析178

（一）企业偿债能力分析178

（二）企业运营能力分析180

四、企业盈利能力分析183

五、公司产品优势185

六、公司核心竞争力及竞争优势分析185

七、公司的未来发展展望186

## 第四节 福建雀氏实业发展有限公司186

一、公司及产品概况186

二、品牌发展历程187

三、企业销售收入分析187

（一）企业偿债能力分析187

（二）企业运营能力分析189

（三）企业盈利能力分析193

四、公司产品特点及优势分析194

五、公司品牌竞争策略194

## 第五节 全日美实业股份有限公司195

### 一、公司及产品概况195

### 二、企业经营战略195

### 三、企业经营理念与服务准则196

### 四、企业运营能力分析197

#### （一）企业偿债能力分析197

#### （二）企业运营能力分析199

#### （三）企业盈利能力分析202

## 第七章 国内婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局分析204

### 第一节 婴儿纸尿裤行业历史竞争格局概况204

#### 一、婴儿纸尿裤行业集中度分析204

#### 二、婴儿纸尿裤行业竞争程度分析205

### 第二节 婴儿纸尿裤行业企业竞争状况分析205

#### 一、领导企业的市场力量205

#### 二、其他企业的竞争力206

### 第三节 2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局展望206

## 第四部分 婴儿纸尿裤行业行业前景调研展望208

## 第八章 2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业品牌发展预208

### 第一节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业品牌市场财务数据预测208

#### 一、2015-2020年婴儿纸尿裤行业品牌市场规模预测208

#### 二、2015-2020年婴儿纸尿裤行业总产值预测208

#### 三、2015-2020年婴儿纸尿裤行业利润总额预测210

#### 四、2015-2020年婴儿纸尿裤行业总资产预测211

### 第二节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业供需预测213

#### 一、2015-2020年婴儿纸尿裤产量预测213

#### 二、2015-2020年婴儿纸尿裤消费规模预测214

### 第三节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业投资机会216

#### 一、2015-2020年婴儿纸尿裤行业主要领域投资机会216

#### 二、2015-2020年婴儿纸尿裤行业出口市场投资机会217

#### 三、2015-2020年婴儿纸尿裤行业企业的多元化投资机会218

### 第四节 影响婴儿纸尿裤行业发展的主要因素219

#### 一、2015-2020年影响婴儿纸尿裤行业运行的有利因素分析219



二、2015-2020年影响婴儿纸尿裤行业运行的稳定因素分析	220
三、2015-2020年影响婴儿纸尿裤行业运行的不利因素分析	222
四、2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业发展面临的挑战分析	223
五、2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业发展面临的机遇分析	226
第五节 婴儿纸尿裤行业投资前景及控制策略分析	227
一、2015-2020年婴儿纸尿裤行业市场风险及控制策略	227
二、2015-2020年婴儿纸尿裤行业政策风险及控制策略	228
三、2015-2020年婴儿纸尿裤行业技术风险及控制策略	229
四、2015-2020年婴儿纸尿裤行业同业竞争风险及控制策略	229
第九章 2015-2020年国内婴儿纸尿裤行业品牌投资价值与投资前景研究	231
第一节 行业SWOT模型分析	231
一、优势分析	231
二、劣势分析	231
三、机会分析	232
四、威胁分析	232
第二节 婴儿纸尿裤行业发展的PEST分析	233
一、政治和法律环境分析	233
二、经济发展环境分析	233
1、宏观经济运行分析	233
2、居民收入储蓄状况	234
3、居民消费结构变化	234
4、金融市场运行状况	236
三、社会、文化与自然环境分析	238
1、人口环境分析	238
2、教育环境分析	239
3、文化环境分析	241
4、中国城镇化率	242
四、技术发展环境分析	244
第三节 婴儿纸尿裤行业投资价值分析	245
一、2015-2020年婴儿纸尿裤市场趋势总结	245
二、2015-2020年婴儿纸尿裤发展趋势分析	245
三、2015-2020年婴儿纸尿裤市场发展空间	246

四、2015-2020年婴儿纸尿裤产业政策趋向	246
五、2015-2020年婴儿纸尿裤技术革新趋势	247
六、2015-2020年婴儿纸尿裤价格走势分析	247
第四节 婴儿纸尿裤行业投资前景分析	247
一、宏观调控风险	247
二、关联产业风险	248
三、产品结构风险	248
四、经营管理风险	249
五、原材料风险	249
六、其他风险	249
1、汇率变动风险	249
2、利率调整风险	251
3、财务风险	252
第五节 婴儿纸尿裤行业投资前景研究分析	253
一、重点投资品种分析	253
二、重点投资地区分析	253
第十章 业内专家对国内婴儿纸尿裤行业总结及企业经营战略建议	255
第一节 我国婴儿纸尿裤行业发展现状	255
一、我国婴儿纸尿裤行业现状概述	255
二、我国婴儿纸尿裤行业问题总结	255
第二节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业企业的标杆管理	256
一、国内企业的经验借鉴	256
二、国外企业的经验借鉴	257
第三节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业企业的资本运作模式	257
一、婴儿纸尿裤行业企业国内资本市场的运作建议	257
1、婴儿纸尿裤行业企业的兼并及收购建议	257
2、婴儿纸尿裤行业企业的融资方式选择建议	260
二、婴儿纸尿裤行业企业海外资本市场的运作建议	263
第四节 2015-2020年婴儿纸尿裤行业企业营销模式建议	263
一、婴儿纸尿裤行业企业的国内营销模式建议	263
1、婴儿纸尿裤行业企业的渠道建设	263
2、婴儿纸尿裤行业企业的品牌建设	264

## 二、婴儿纸尿裤行业企业海外营销模式建议265

### 1、婴儿纸尿裤行业企业的海外细分市场选择265

### 2、婴儿纸尿裤行业企业的海外经销商选择266

## 第五节 婴儿纸尿裤市场的重点客户战略实施267

### 一、实施重点客户战略的必要性267

### 二、合理确立重点客户270

### 三、对重点客户的营销策略271

## 第六节 中国母婴市场的广告营销275

### 一、广告营销受众275

### 二、广告营销媒介276

### 三、广告营销商品278

### 四、母婴广告营销发展的趋势279

## 第七节 对我国婴儿纸尿裤品牌战略的思考281

### 一、企业品牌的重要性281

### 二、婴儿纸尿裤行业实施品牌战略的意义284

## 第八节 婴儿纸尿裤行业经营策略分析286

### 一、婴儿纸尿裤行业市场细分策略286

### 二、婴儿纸尿裤行业市场创新策略286

### 三、品牌定位与品类规划287

### 四、婴儿纸尿裤行业新产品差异化战略290

## 图表目录：

图表 1 2004年3季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）24

图表 2 2004年1-9月&mdash;2014年1-9月下图未显示9月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）25

图表 3 2004年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）28

图表 4 2004年9月&mdash;2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）30

图表 5 2004年9月&mdash;2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）33

图表 6 2014年1-9月高端婴儿纸尿裤品牌消费格局81

图表 7 2014年1-9月中低端婴儿纸尿裤品牌消费格局82

图表 8 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况94

图表 9 2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业资产合计及增长情况94

图表 10	2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业资产合计及增长对比	95
图表 11	2013-2014年1-9月中国婴儿纸尿裤各地区对比销售分析	96
图表 12	2009-2014年东北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	97
图表 13	2009-2014年华北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	98
图表 14	2009-2014年华东地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	98
图表 15	2009-2014年华中地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	99
图表 16	2009-2014年华南地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	100
图表 17	2009-2014年西南地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	100
图表 18	2009-2014年西北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	101
图表 19	2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值及增长情况	102
图表 20	2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值及增长对比	103
图表 21	2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	103
图表 22	2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长对比	104
图表 23	2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业利润总额及增长情况	104
图表 24	2009-2014年我国婴儿纸尿裤行业利润总额及增长对比	105
图表 25	不同收入水平消费者偏好调查	105
图表 26	不同年龄的消费者偏好调查	106
图表 27	不同地区的消费者偏好调查	107
图表 28	消费者对婴儿纸尿裤品牌认知度宏观调查	108
图表 29	消费者对婴儿纸尿裤产品的品牌偏好调查	109
图表 30	消费者对婴儿纸尿裤品牌的首要认知渠道	110
图表 31	消费者婴儿经常购买的品牌调查	111
图表 32	消费者的消费理念调研	113
图表 33	渠道选择评估模型	137
图表 34	婴儿纸尿裤项目投资时应注意的问题	142
图表 35	2013-2014年我国婴儿纸尿裤进口总量分析	152
图表 36	2014年1-9月我国婴儿纸尿裤进口来源国分析	152
图表 37	2013-2014年我国婴儿纸尿裤出口总量分析	153
图表 38	2014年1-9月我国婴儿纸尿裤出口目的地分析	153
图表 39	2014年1-9月我国婴儿纸尿裤出口海关分析	154
图表 40	2015-2020年婴儿纸尿裤进口预测	155
图表 41	2015-2020年婴儿纸尿裤出口预测	155

图表 42 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司资产负债率变化情况157

图表 43 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司产权比率变化情况158

图表 44 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司固定资产周转次数情况159

图表 45 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司流动资产周转次数变化情况160

图表 46 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司总资产周转次数变化情况161

图表 47 近3年中顺洁柔纸业股份有限公司销售毛利率变化情况162

图表 48 近3年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况168

图表 49 近3年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况169

图表 50 近3年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况170

图表 51 近3年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表 52 近3年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况172

图表 53 近3年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况174

图表 54 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司资产负债率变化情况178

图表 55 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司产权比率变化情况179

图表 56 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司固定资产周转次数情况181

图表 57 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司流动资产周转次数变化情况182

图表 58 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司总资产周转次数变化情况183

图表 59 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司销售毛利率变化情况184

图表 60 近3年福建雀氏实业发展有限公司资产负债率变化情况188

图表 61 近3年福建雀氏实业发展有限公司产权比率变化情况189

图表 62 近3年福建雀氏实业发展有限公司固定资产周转次数情况190

图表 63 近3年福建雀氏实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况191

图表 64 近3年福建雀氏实业发展有限公司总资产周转次数变化情况192

图表 65 近3年福建雀氏实业发展有限公司销售毛利率变化情况193

图表 66 近3年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况197

图表 67 近3年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况198

图表 68 近3年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况200

图表 69 近3年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况201

图表 70 近3年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况202

图表 71 近3年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况203

图表 72 2014年1-9月我国婴儿纸尿裤行业不同规模企业销售收入占比204

图表 73 2014年1-9月我国婴儿纸尿裤行业不同所有制企业销售收入占比204

图表 74	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值预测图	208
图表 75	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业利润总额预测图	210
图表 76	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业资产合计预测图	211
图表 77	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业销售收入预测图	215
图表 78	2004年9月&mdash;2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	235
图表 79	2005年9月&mdash;2014年9月货币供应量月度同比增长率（%）	236
图表 80	2013年年末人口数及其构成	238
图表 81	2009-2013年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数	239
图表 82	2009-2013年研究与试验发展经费支出	240
图表 83	2013年中国各省城镇化率排名	242
图表 84	婴儿纸尿裤消费的决策过程	287
表格目录：		
表格 1	2012-2014年1-9月华东地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	121
表格 2	2012-2014年1-9月西南地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	121
表格 3	2012-2014年1-9月华北地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	122
表格 4	2012-2014年1-9月西北地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	122
表格 5	2012-2014年1-9月华南地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	123
表格 6	2012-2014年1-9月东北地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	123
表格 7	2012-2014年1-9月华中地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	123
表格 8	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司资产负债率变化情况	156
表格 9	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司产权比率变化情况	157
表格 10	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 11	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	160
表格 12	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司总资产周转次数变化情况	161
表格 13	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 14	近4年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况	168
表格 15	近4年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况	169
表格 16	近4年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况	170
表格 17	近4年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况	171
表格 18	近4年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况	172
表格 19	近4年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况	173
表格 20	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司资产负债率变化情况	178

表格 21	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司产权比率变化情况	179
表格 22	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司固定资产周转次数情况	180
表格 23	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司流动资产周转次数变化情况	181
表格 24	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司总资产周转次数变化情况	182
表格 25	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司销售毛利率变化情况	183
表格 26	近4年福建雀氏实业发展有限公司资产负债率变化情况	187
表格 27	近4年福建雀氏实业发展有限公司产权比率变化情况	188
表格 28	近4年福建雀氏实业发展有限公司固定资产周转次数情况	189
表格 29	近4年福建雀氏实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	191
表格 30	近4年福建雀氏实业发展有限公司总资产周转次数变化情况	192
表格 31	近4年福建雀氏实业发展有限公司销售毛利率变化情况	193
表格 32	近4年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况	197
表格 33	近4年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况	198
表格 34	近4年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况	199
表格 35	近4年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	200
表格 36	近4年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况	201
表格 37	近4年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况	202
表格 38	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值预测结果	209
表格 39	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业利润总额预测结果	210
表格 40	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业资产合计预测结果	212
表格 41	2015-2020年我国婴儿纸尿裤行业销售收入预测结果	215

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/M465108MG7.html>