

# 2015-2020年中国电信运营 商市场供需预测及趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国电信运营商市场供需预测及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/943827A0BN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章2014年中国电信运营市场运行动态分析 11

#### 第一节 2014年中国电信运营市场现状分析 11

##### 一、电信运营市场规模与增长 11

##### 二、电信运营市场结构 12

#### 第二节 2014年中国电信运营市场特点分析 14

##### 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显 14

##### 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升 14

##### 三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期 15

##### 四、3G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势 15

#### 第三节 2014年中国电信企业套餐梳理关键点分析 16

##### 一、套餐梳理步骤及关键点 16

##### 二、套餐梳理注意问题及建议 19

#### 第四节2014年中国电信运营企业的战略选择分析 20

##### 一、基本竞争战略 21

##### 二、集约化战略 22

##### 三、一体化成长战略 23

##### 四、多元化成长战略 24

##### 五、电信运营企业的战略调整分析 27

### 第二章2014年中国电信运营商行业市场发展环境分析 29

#### 第一节 2014年中国经济环境分析 29

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 29

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 31

##### 三、全国居民收入情况（季度更新） 43

##### 四、恩格尔系数（年度更新） 46

##### 五、工业发展形势（季度更新） 48

##### 六、固定资产投资情况（季度更新） 57

#### 第二节 2014年中国电信运营商行业政策环境分析 66

##### 一、电信运营商政策分析 66

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 二、相关产业政策影响分析                  | 68 |
| 第三节 2014年中国电信运营商行业社会环境分析      | 70 |
| 一、人口环境分析                      | 70 |
| 二、教育环境分析                      | 71 |
| 三、文化环境分析                      | 72 |
| 四、生态环境分析                      | 73 |
| 五、中国城镇化率                      | 74 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯                | 74 |
| 第三章 2014年中国运营商渠道发展形势综述        | 76 |
| 第一节 2014年中国运营商渠道市场规模与增长       | 76 |
| 一、电信运营市场规模及其增长情况              | 76 |
| 二、用户规模及其增长情况                  | 77 |
| 三、市场基本特征分析                    | 81 |
| 第二节 2014年中国运营商渠道销售渠道现状分析      | 84 |
| 一、销售渠道规模及其增长情况                | 84 |
| 二、渠道分布状况                      | 85 |
| 第三节 2014年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析 | 90 |
| 一、传统代理商模式                     | 90 |
| 二、社会化渠道直供模式                   | 91 |
| 三、自有实体渠道模式                    | 91 |
| 四、自有电子渠道模式                    | 92 |
| 第四章 2014年中国运营商渠道投资策略研究        | 93 |
| 第一节 中国移动                      | 93 |
| 一、各类渠道的职能                     | 93 |
| 二、不同渠道规模的及其进一步细分              | 93 |
| 三、不同渠道成本/效益概要分析               | 94 |
| 四、渠道管理策略                      | 94 |
| 五、渠道发展SWOT分析                  | 95 |
| 第二节 中国电信                      | 95 |
| 一、不同渠道的职能                     | 95 |
| 二、不同渠道的规模及细分                  | 96 |
| 三、渠道成本/效益概要分析                 | 97 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 四、渠道管理策略                       | 97  |
| 五、渠道发展SWOT分析                   | 97  |
| 第三节 中国联通                       | 98  |
| 一、不同渠道的职能                      | 98  |
| 二、渠道规模与细分                      | 98  |
| 三、渠道成本/效益概要分析                  | 99  |
| 四、渠道管理策略                       | 99  |
| 五、渠道发展SWOT分析                   | 100 |
| 第五章 2014年中国电信服务外包产业运行透析        | 101 |
| 第一节 中国电信服务外包产业概述               | 101 |
| 一、中国电信服务外包意义涵盖                 | 101 |
| 二、中国电信服务外包价值链分析                | 102 |
| 第二节 2014年中国电信服务外包产业动态分析        | 103 |
| 一、中国电信服务外包渐升温                  | 103 |
| 二、3G对中国电信服务外包的影响分析             | 106 |
| 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大            | 108 |
| 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路              | 109 |
| 第三节 2014年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨   | 110 |
| 第六章 运营商渠道发展影响因素分析              | 112 |
| 第一节 渠道效率与可掌控性                  | 112 |
| 第二节 新业务推进因素                    | 117 |
| 第三节 手机定制厂商支持                   | 118 |
| 第七章 2015-2020年中国电信运营商渠道趋势分析与预测 | 119 |
| 第一节 2015-2020年中国渠道发展趋势分析       | 119 |
| 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈           | 119 |
| 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向         | 122 |
| 三、电子渠道重要性将得到逐步提升               | 123 |
| 四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段        | 124 |
| 五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道           | 128 |
| 第二节 2015-2020年中国运营商渠道规模与结构预测   | 130 |
| 一、电信用户预测                       | 130 |
| 二、渠道规模预测                       | 131 |

## 第八章 2015-2020年中国电信运营商产业投资机会与风险研究 133

### 第一节 2015-2020年中国电信运营商产业投资机会分析 133

#### 一、地区投资机会研究 133

#### 二、行业投资机会研究 133

#### 三、资源开发投资机会研究 135

### 第二节 2015-2020年中国电信运营商产业投资前景分析 136

#### 一、政策法律风险分析 136

#### 二、市场风险分析 136

#### 三、技术风险分析 137

#### 四、财务风险分析 137

#### 五、经营风险分析 139

### 第三节 专家建议 140

#### 一、电信运营商 140

#### 二、对IT服务商 142

#### 三、手机渠道商等其他相关厂商 143

### 图表目录：

图表 1 2013-2014年中国通信技术服务市场规模分析 7

图表 2 2014年中国电信运营市场业务结构情况 9

图表 3 2014年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况 11

图表 4 套餐与促销的区别 14

图表 5 某电信公司套餐梳理过程 15

图表 6 2014年GDP初步核算数据 25

图表 7 2013-2014年GDP环比增长速度 25

图表 8 2014年1季度GDP初步核算数据 26

图表 9 2014年1季度GDP环比增长速度 26

图表10 2013年12月-2014年12月全国居民消费价格涨跌幅度 27

图表11 2013年12月-2014年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 28

图表12 2013年12月-2014年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28

图表13 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 30

图表14 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 31

图表15 2014年12月居民消费价格主要数据 31

图表16 2013年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 34

图表17 2013年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅 34

图表18 2013年12月-2014年12月生产资料出厂价格涨跌幅 35

图表19 2013年12月-2014年12月生活资料出厂价格涨跌幅 36

图表20 2014年12月份工业生产者价格主要数据 36

图表 21 2013-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40

图表 22 2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 41

图表 23 2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表 43

图表 24 2013-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 45

图表 25 2013-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 46

图表 26 2013-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 46

图表 27 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 47

图表 28 2014年规模以上工业企业主要财务指标 47

图表 29 2013-2014年3月规模以上工业增加值同比增长速度 50

图表 30 2014年3月份规模以上工业生产主要数据 51

图表 31 2013-2014年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 53

图表 32 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 54

图表 33 2013年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速 55

图表 34 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 56

图表 35 2014年-2014年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 59

图表 36 2014年-2014年3月固定资产投资到位资金同比增速 60

图表 37 2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 60

图表 38 2013-2014年电信业务总量与业务收入增长情况 72

图表 39 2013-2014年话音业务和非话音业务收入占比变化情况 73

图表 40 2013-2014年固定电话、移动电话用户发展情况 74

图表 41 2013-2014年中国固定电话、移动电话普及率发展情况 74

图表 42 2013-2014年中国2G移动电话用户占比发展情况 75

图表 43 2013-2014年中国3G用户和TD用户发展情况 75

图表 44 2013-2014年互联网宽带接入用户发展情况 76

图表 45 2013-2014年互联网网民数和普及率发展情况 76

图表 46 2013-2014年手机网民规模和网民比例发展情况 77

图表 47 2013年~2014年移动通话量下降和MOU各年比较 78

图表 48 2013 年 ~ 2014 年移动话音户均收入贡献值各年比较 78

图表 49 2013 年 ~ 2014 年移动短信量和点对点短信量各年比较 79

图表 50 2013 年 ~ 2014 年移动互联网流量发展情况比较 79

图表 51 2013 年 ~ 2014 年移动互联网业务收入发展情况比较 80

图表 52 2013-2014 年中国运营商行业用户规模 80

图表 53 2013 中国电信运营商实体渠道结构 82

图表 54 2013 中国电信运营商自有营业厅结构 82

图表 55 2013 中国电信运营商合作营业厅结构 83

图表 56 2013 中国电信运营商卡号业务销售结构 83

图表 57 2013 中国电信运营商存量用户增值业务销售结构 84

图表 58 2013 中国电信运营商新增用户增值业务销售结构 84

图表 59 2013 中国电信运营商定制手机渠道结构 85

图表 60 2013 中国电信运营商宽带业务受理渠道结构 85

图表 61 中国移动细分渠道 89

图表 62 中国移动渠道成本-效益分析 90

图表 63 中国移动渠道发展SWOT分析 91

图表 64 中国电信渠道成本-效益分析 93

图表 65 中国电信渠道发展SWOT分析 93

图表 66 中国联通渠道成本-效益分析 95

图表 67 中国联通渠道发展SWOT分析 96

图表 68 三大主要运营商的网络维护现状 103

图表 69 电信服务业务提供实体之间优势劣势比较分析 103

图表 70 2015-2020 年中国固定电话用户数预测情况 126

图表 71 2015-2020 年中国移动电话用户数预测情况 126

图表 72 2015-2020 年中国宽带用户数预测情况 127

图表 73 2015-2020 年中国运营商行业用户规模预测 127

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/943827A0BN.html>