

2015-2020年中国电子商务 代运营行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电子商务代运营行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/S02716AWW6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电子商务代运营行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告利用博思数据长期对电子商务代运营行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电子商务代运营行业的市场走向和发展趋势。随着互联网时代的来临，电子商务逐渐走进人们的视线。其中，电子商务代运营公司也在这一背景下应运而生。电子商务代运营是指为企业提供全托式电子商务的一种服务业务，提供代运营业务的运营商叫做代运营商。服务内容包括电子商务渠道规划、建站、产品上架、营销、仓储物流、客服、财务结算等，涵盖电子商务产业链所涉及的规划、建设、运营各个阶段。

从代运营的环境看，现阶段大部分代运营商主要依靠淘宝来开展代运营业务，但未来，将有更多的B2C企业演变成平台，如京东、当当、卓越、凡客等。这些企业已经允许第三方企业入驻，在其平台上开启店中店，进而收取适当的店面和物流费用。此外，一些B2B平台也将发挥更大作用，比如阿里巴巴、慧聪等。多种多样的电子商务模式，将会使电子商务的发展达到最高点，代运营也是电子商务未来发展的趋势。

中国电子商务代运营市场依然处在发展初期，与国外市场相比，仍然存在着很多的问题。比如，代运营商服务能力有待提高;前端渠道单一，多渠道运营经验少;传统企业单飞给代运营商带来较大威胁等。但是随着行业的发展，未来市场还存在很大的发展潜力。博思数据网预测，未来2-3年，将会有更多的代运营商出现，电子商务的产业链将不断完善。

综合以上的分析，至2015年，中国网络消费者的数量将激增至3.29亿人，占城市人口的44%，中国将成为世界最大的电子商务市场。未来，中国电子商务代运营市场仍将维持持续稳定的增长态势，同比增速稳中有升，2014年有望突破2600亿元。

第一部分 产业环境透视

第一章 电子商务代运营行业发展综述

第一节 电子商务代运营概述

一、核心概念与定义

二、主要服务

- 1、平台设计与建设-用户体验是根本
- 2、渠道规划-企业发展之本
- 3、营销推广-用户获取与维系必备
- 4、客服运营-客户信赖的保障
- 5、策略咨询-战略辅助
- 6、其他服务-增值服务

三、电子商务代运营系统架构

四、发展电子商务代运营的积极意义

第二节 电子商务代运营行业政策环境分析

一、行业管理体制

- 1、主管部门
- 2、监管体制

二、行业相关政策

- 1、电子商务行业政策变动分析
- 2、电子商务行业相关政策汇总与解读
- 3、电子商务行业支付与快递行业政策分析

第三节 电子商务代运营行业经济环境分析

一、国际经济环境分析

- 1、美国宏观经济现状
- 2、日本宏观经济现状
- 3、欧盟宏观经济现状

二、国内经济环境分析

三、宏观环境对本行业影响

第四节 电子商务代运营行业消费环境分析

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费结构分析
- 三、居民消费信心分析

第五节 电子商务代运营行业技术环境分析

- 一、我国对电子商务行业技术开发扶持分析
- 二、我国专利数量及总体技术发展水平分析

第二部分 行业深度分析

第二章 国内外电子商务代运营行业发展及运营分析

第一节 全球电子商务代运营行业现状及趋势分析

一、全球电子商务代运营发展现状

二、美国GSI公司电子商务代运营分析

1、企业发展概况

2、企业业务规模

3、企业市场布局

4、企业成功模式借鉴

第二节 中国电子商务代运营行业发展现状分析

一、行业发展概况

二、行业市场规模

三、行业发展特点

四、行业发展面临的问题

第三节 中国电子商务代运营行业运营情况分析

一、行业目标客户分析

二、电子商务代运营业务类别分析

三、代运营商主要运营模式分析

四、代运营商主要运营风险分析

第四节 中国电子商务代运营行业竞争现状分析

第五节 中国电子商务代运营行业SWOT分析

一、行业发展优势（Strength）分析

二、行业发展劣势（Weakness）分析

三、行业发展机遇（Opportunity）分析

四、行业发展威胁（Threat）分析

第三章 我国电子商务代运营行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国电子商务代运营行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国电子商务代运营行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国电子商务代运营行业销售利润率
- 2、我国电子商务代运营行业成本费用利润率
- 3、我国电子商务代运营行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国电子商务代运营行业资产负债比率
- 2、我国电子商务代运营行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国电子商务代运营行业应收帐款周转率
- 2、我国电子商务代运营行业总资产周转率
- 3、我国电子商务代运营行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国电子商务代运营行业总资产增长率
- 2、我国电子商务代运营行业利润总额增长率
- 3、我国电子商务代运营行业主营业务收入增长率
- 4、我国电子商务代运营行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 电子商务代运营行业产业结构分析

第一节 电子商务代运营产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电子商务代运营行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国电子商务代运营相关行业现状与潜力分析

第一节 电子商务运营服务业发展情况分析

一、电子商务服务业定义

二、电子商务服务业的兴起与发展

三、电子商务服务业发展趋势与潜力分析

第二节 电子商务代运营物流业发展情况分析

一、中国电子商务物流发展概况

1、电子商务物流概述

2、中国电子商务物流市场运行情况

3、电子商务物流发展现状

二、电子商务物流主要模式分析

1、自营物流

2、物流联盟

3、第三方物流

4、第四方物流

5、物流一体化

三、电子商务物流业发展态势

1、电子商务物流发展动态

2、电子商务物流发展趋势

第三节 电子商务管理软件市场发展分析

一、管理软件市场分析

1、管理软件市场发展现状分析

2、管理软件市场规模分析

3、管理软件竞争格局分析

二、管理软件细分市场发展情况

1、ERP市场发展情况

2、FM软件市场发展现状分析

3、CRM市场发展情况

4、HR市场发展情况

三、管理软件市场潜力分析

四、管理软件发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国电子商务代运营行业领先地区市场分析

第一节 中国电子商务代运营行业地区分布概况

一、区域分布情况

二、区域发展特点

第二节 浙江省电子商务代运营行业发展分析

一、行业发展概况

二、行业发展优劣势分析

三、行业内主要企业分析

四、行业发展前景分析

第三节 广东省电子商务代运营行业发展分析

一、行业发展概况

二、行业发展优势分析

三、行业内主要企业分析

四、行业发展前景分析

第四节 北京市电子商务代运营行业发展分析

一、行业发展概况

二、行业发展优势分析

三、行业内主要企业分析

四、行业发展前景分析

第五节 上海市电子商务代运营行业发展分析

一、行业发展概况

二、行业发展优势分析

三、行业内主要企业分析

四、行业发展前景分析

第六节 江苏省电子商务代运营行业发展分析

一、行业发展概况

二、行业发展优势分析

三、行业内主要企业分析

四、行业发展前景分析

第七章 2013-2014年电子商务代运营行业领先企业经营形势分析

第一节 广州博商软件技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 江苏科泰电子商务技术服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 安徽同徽信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 欧唯特信息系统(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 盈达电子商务软件系统（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节 上海商派网络科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 北京瑞金麟网络技术服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 北京圣特尔科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 世物流科技（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 上海酷武供应链管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 中国电子商务代运营行业发展前景与投资建议

第一节 电子商务代运营行业投资特性

一、行业进入壁垒

二、行业盈利模式

三、行业盈利因素

第二节 电子商务代运营行业前景展望

一、电子商务代运营市场规模预测

二、电子商务代运营行业发展趋势

三、电子商务代运营行业发展前景

第三节 电子商务代运营投资风险与投资建议

一、电子商务代运营投资机会剖析

1、行业投资环境评述

2、行业投资机会分析

二、电子商务代运营投资风险分析

三、电子商务代运营投资建议

第九章 2015-2020年电子商务代运营行业投资机会与风险防范

第一节 电子商务代运营行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电子商务代运营行业投资现状分析

1、电子商务代运营产业投资经历的阶段

2、2013-2014年电子商务代运营行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国电子商务代运营行业风险投资状况

4、2015-2020年我国电子商务代运营行业的投资态势

第二节 2015-2020年电子商务代运营行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电子商务代运营行业投资机遇

第三节 2015-2020年电子商务代运营行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电子商务代运营行业投资建议

一、电子商务代运营行业未来发展方向

二、电子商务代运营行业主要投资建议

三、中国电子商务代运营企业融资分析

1、中国电子商务代运营企业IPO融资分析

2、中国电子商务代运营企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2015-2020年电子商务代运营行业面临的困境及对策

第一节 2014年电子商务代运营行业面临的困境

第二节 电子商务代运营企业面临的困境及对策

一、重点电子商务代运营企业面临的困境及对策

1、重点电子商务代运营企业面临的困境

2、重点电子商务代运营企业对策探讨

二、中小电子商务代运营企业发展困境及策略分析

1、中小电子商务代运营企业面临的困境

2、中小电子商务代运营企业对策探讨

三、国内电子商务代运营企业的出路分析

第三节 中国电子商务代运营行业存在的问题及对策

一、中国电子商务代运营行业存在的问题

二、电子商务代运营行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国电子商务代运营市场发展面临的挑战与对策

第十一章 电子商务代运营行业发展战略研究

第一节 电子商务代运营行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电子商务代运营品牌的战略思考

- 一、电子商务代运营品牌的重要性
- 二、电子商务代运营实施品牌战略的意义
- 三、电子商务代运营企业品牌的现状分析
- 四、我国电子商务代运营企业的品牌战略
- 五、电子商务代运营品牌战略管理的策略

第三节 电子商务代运营经营策略分析

- 一、电子商务代运营市场细分策略
- 二、电子商务代运营市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电子商务代运营新产品差异化战略

第四节 电子商务代运营行业投资战略研究

- 一、2015年电子商务代运营行业投资战略
- 二、2015-2020年电子商务代运营行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 电子商务代运营行业研究结论及建议

第二节 电子商务代运营子行业研究结论及建议

第三节 电子商务代运营行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电子商务代运营行业生命周期

图表：电子商务代运营行业产业链结构

图表：2013-2014年全球电子商务代运营行业市场规模

图表：2013-2014年中国电子商务代运营行业市场规模

图表：2013-2014年电子商务代运营行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国电子商务代运营市场占全球份额比较

图表：2013-2014年电子商务代运营行业销售收入

图表：2013-2014年电子商务代运营行业利润总额

图表：2013-2014年电子商务代运营行业资产总计

图表：2013-2014年电子商务代运营行业负债总计

图表：2013-2014年电子商务代运营行业竞争力分析

图表：2013-2014年电子商务代运营市场价格走势

图表：2013-2014年电子商务代运营行业主营业务收入

图表：2013-2014年电子商务代运营行业主营业务成本

图表：2013-2014年电子商务代运营行业销售费用分析

图表：2013-2014年电子商务代运营行业管理费用分析

图表：2013-2014年电子商务代运营行业财务费用分析

图表：2013-2014年电子商务代运营行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年电子商务代运营行业销售利润率分析

图表：2013-2014年电子商务代运营行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年电子商务代运营行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年电子商务代运营行业需求分析

图表：2013-2014年电子商务代运营行业集中度

略……

报告对中国电子商务代运营行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供

需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电子商务代运营行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助电子商务代运营企业、学术科研单位、投资企业准确了解电子商务代运营行业最新发展动向，及早发现电子商务代运营行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握电子商务代运营行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避电子商务代运营行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/S02716AWW6.html>