

# 2015-2020年中国民营医院 市场运营状况分析及发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国民营医院市场运营状况分析及发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/D57198BHK2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国民营医院市场运营状况分析及发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国民营医院行业市场发展环境、中国民营医院整体运行态势等，接着分析了中国民营医院行业市场运行的现状，然后介绍了中国民营医院市场竞争格局。随后，报告对中国民营医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医院行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

民营医院仍在快速发展期的开端。随着政策、市场需求和资本力量的进一步驱动，趋势预测一片光明。但民营医院进入发展快车道时，运营管理上仍普遍存在文中提到的问题。多数医院忽略了运营的标准化和持续优化，业务扩张也具有一定盲目性。在发展初期，这些问题看似很小，但规模增大后会越来越成为发展的阻碍。我们建议，民营医院在快速融资、规模取得成长时，也应谨慎思考如何提升绩效管理，从而为医院规模化发展和未来高效的运营打下坚实的基础。

2009年，新医改政策的出台，将有利于民营医疗机构的发展。首先，国家鼓励社会力量参与，予以民营医院平等地位；其次国家将逐步使医疗保障体系覆盖全民，医疗市场容量进一步放大。再次，医师多点职业成为现实，对于民营连锁医疗机构，其医师资源的利用效率将得到大幅提高。

据统计：2013年全国卫生总费用达31661.5亿元，较2012年同期增长13.7%。

| 2003-2013年我国卫生总费用规模（亿元） | 年度       | 卫生总费用规模 |          |
|-------------------------|----------|---------|----------|
| 2003年                   | 6584.10  | 2004年   | 7590.29  |
| 2005年                   | 8659.91  | 2006年   | 9843.34  |
| 2007年                   | 11573.97 | 2008年   | 14535.40 |
| 2009年                   | 17541.92 | 2010年   | 19980.39 |
| 2011年                   | 24345.91 | 2012年   | 27846.84 |
| 2013年                   | 31661.50 |         |          |

资料来源：卫生部

报告目录：

第一章2014-2015年中国医疗行业发展分析 1

1.1 医疗行业简介 1

1.1.1 医疗行业的定义 1

1.1.2 中国医院的分类 1

1.1.3 医疗行业的经营主体 1

1.2 民营医院概述 2

1.2.1 民营医院的发展历程 2

### 1.2.2 民营医院的性质 2

### 1.2.3 民营医院的税收政策 3

### 1.2.4 民营与公立医院的区别 4

## 第二章 2013-2014年中国医疗行业发展情况 5

### 2.1 2013-2014年中国卫生机构数量统计 5

#### 2.1.1 2013-2014年中国卫生机构床位统计 5

2013年末,全国医疗卫生机构床位618.2万张,其中:医院457.9万张(占74.1%),基层医疗卫生机构135.0万张(占21.8%)。与上年比较,床位增加45.7万张,其中:医院床位增加41.7万张,基层医疗卫生机构床位增加2.6万张。每千人口医疗卫生机构床位数由2012年4.24张增加到2013年4.55张。

全国医疗卫生机构床位数及增长速度

资料来源:中国卫生统计年鉴2013

全国医疗卫生机构及床位数

资料来源:中国卫生统计年鉴2013

#### 2.1.2 2013-2014年中国卫生人力资源统计 6

#### 2.1.3 2013-2014年中国社区卫生供给情况 8

#### 2.1.4 2013-2014年中国医院服务效率情况 9

### 2.2 2013-2014年中国医院行业市场需求分析 12

#### 2.2.1 2013-2014年中国就诊需求统计 12

#### 2.2.2 2013-2014年中国卫生总费用统计 13

#### 2.2.3 2013-2014年中国人均卫生费用统计 13

#### 2.2.4 2013-2014年中国妇幼保健需求统计 14

#### 2.2.5 2011-2014年中国公共卫生与疾病防治需求统计 16

### 2.3 2013-2014年中国医院行业经营效益分析 18

#### 2.3.1 2013-2014年中国卫生机构资产负债统计 18

#### 2.3.2 2013-2014年中国医院行业经营效益分析 18

### 2.4 2013-2014年中国医疗保障制度发展情况分析 19

## 第三章 2014-2015年中国民营医疗发展情况分析 24

### 3.1 中国民营医院发展概况 24

#### 3.1.1 中国民营医院数量统计 24

根据卫生部统计数据：截至2014年9月底，全国医疗卫生机构数达98.2万个，其中：医院2.5万个，基层医疗卫生机构92.2万个，专业公共卫生机构3.2万个，其他机构0.3万个。与2013年9月底比较，全国医疗卫生机构增加21021个，其中：医院增加1082个，基层医疗卫生机构减少165，专业公共卫生机构增加19595个。

医院中：公立医院13341个，民营医院11963个。与2013年9月底比较，公立医院减少86个，民营医院增加1168个。

基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心（站）3.4万个，乡镇卫生院3.7万个，村卫生室65.0万个，诊所（医务室）18.9万个。与2013年9月底比较，社区卫生服务中心（站）和诊所增加，乡镇卫生院、村卫生室减少。

2009-2014年我国民营医院数量统计

资料来源：中国卫生统计年鉴

专业公共卫生机构中：疾病预防控制中心3497个，卫生监督所（中心）3090个。与2013年9月底比较，疾病预防控制中心减少25个，卫生监督所（中心）减少141个。

3.1.2 中国民营医疗机构资产规模统计 25

3.1.3 中国营利性医疗机构市场份额统计 28

3.1.4 中国民营医疗机构经营效益统计 29

3.2 中国民营医院发展中存在的主要问题 34

3.2.1 阻碍民营医院发展的外部因素 34

3.2.2 阻碍民营医院发展的内部因素 35

3.2.3 民营医院发展中存在问题的综合分析 37

3.2.4 中国民营医院发展中的SWOT分析 40

3.3 中国民营医院的投资策略 43

3.3.1 民营医院发展战略分析 43

3.3.2 民营医院发展的战略选择 44

3.3.3 民营医院的转型投资策略 49

3.3.4 民营医院差异化发展战略 52

3.4 2014-2015年中国民营医院发展动态分析 52

3.4.1 2014-2015年重庆加强查处民营医院违法违规行为 52

3.4.2 2014-2015年云南昆明市民营医院呈快速发展势头 53

3.4.3 2014-2015年人大代表呼吁加大民营医院扶持力度 54

3.4.4 2014-2015年海口市加强对民营医院的规范化管理 56

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 3.4.5 2014-2015年北京市将从多方面扶持民营医院发展  | 56 |
| 3.4.6 2014-2015年长春不达标民营医院将取消营业资格  | 57 |
| 第四章2014-2015年中国新医改与民营医疗行业发展分析     | 58 |
| 4.1 中国医院改革发展概况                    | 58 |
| 4.1.1 中国医院改革的发展历程                 | 58 |
| 4.1.2 中国医院改革的主要成就                 | 59 |
| 4.1.3 中国医院改革面临的问题与挑战              | 62 |
| 4.2 2014-2015年中国医改新方案分析           | 65 |
| 4.2.1 中国新医改的重要性                   | 65 |
| 4.2.2 中国新医改方案的总体目标                | 66 |
| 4.2.3 中国医改需建立的四大体系                | 67 |
| 4.2.4 中国新医改卫生体制的改革                | 71 |
| 4.2.5 中国新医改的五项重点改革                | 71 |
| 4.2.6 中国新医改实施的总体规划                | 73 |
| 4.2.7 中国新医改方案的总体评价                | 73 |
| 4.3 2014-2015年医改给民营医疗带来的发展机遇      | 76 |
| 4.3.1 2014-2015年新医改给中国民营医院带来的机会   | 76 |
| 4.3.2 2014-2015年昆明市出台民营医院投资扶持政策   | 77 |
| 4.3.3 2014-2015年湖北省出台民营医院发展鼓励政策   | 78 |
| 4.3.4 2014-2015年山东省出台意见鼓励民营医院发展   | 78 |
| 4.3.5 2014-2015年广东省民营医院部分纳入医保定点机构 | 79 |
| 第五章2014-2015年中国民营医院细分行业发展分析       | 81 |
| 5.1 综合医院                          | 81 |
| 5.1.1 中国民营综合医院数量统计                | 81 |
| 5.1.3 民营综合医院市场地位情况                | 81 |
| 5.1.4 中国民营医院存在的问题                 | 82 |
| 5.1.5 中国民营医院发展的对策                 | 83 |
| 5.2 专科医院                          | 86 |
| 5.2.1 中国民营专科医院数量统计                | 86 |
| 5.2.2 民营专科医院市场地位情况                | 88 |
| 5.2.3 专科医院发展面临的问题                 | 88 |
| 5.2.4 中国专科医院的建设策略                 | 89 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 5.2.5 中国专科医院的投资策略      | 90  |
| 5.3 肿瘤医院               | 92  |
| 5.3.1 中国肿瘤医疗供给情况统计     | 92  |
| 5.3.2 中国肿瘤医疗需求情况统计     | 98  |
| 5.3.3 民营肿瘤医院市场地位情况     | 99  |
| 5.3.4 肿瘤专科医院经营管理分析     | 99  |
| 5.3.5 新形势下肿瘤专科医院发展分析   | 101 |
| 5.4 眼科医院               | 101 |
| 5.4.1 中国眼科医疗供给状况统计     | 101 |
| 5.4.2 中国眼科医疗需求状况统计     | 102 |
| 5.4.3 民营眼科医院市场地位情况     | 103 |
| 5.4.4 中国眼科医院发展模式分析     | 104 |
| 5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析    | 104 |
| 5.4.6 中国首家眼科专科医院在创业板上市 | 106 |
| 5.5 口腔医院               | 107 |
| 5.5.1 中国口腔医疗供给情况统计     | 107 |
| 5.5.2 中国口腔医疗需求情况统计     | 112 |
| 5.5.3 民营口腔医院市场地位情况     | 112 |
| 5.5.4 民营口腔医疗市场的整合之路    | 112 |
| 5.5.5 口腔医疗市场的营销模式分析    | 113 |
| 5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势    | 113 |
| 5.6 医疗整形美容医院           | 114 |
| 5.6.1 中国医疗整形美容医疗供给状况统计 | 114 |

据统计我国共有医疗整形美容医院175家，当中整形外科医院数量为43家，美容医院数量为132家。行业总资产为24.05亿元，当中整形外科医院资产为7.94亿元，美容医院数量资产为16.11亿元。

|                  |              |                        |
|------------------|--------------|------------------------|
| 中国医疗整形美容医疗设备供给状况 | 万元以上设备总价值：万元 | 万元以上设备数量：台             |
| 合计               | 50万元以下       | 50~99万元                |
|                  | 100万元及以上     | 整形外科医院                 |
|                  |              | 11449 1030 967 49 14   |
|                  |              | 美容医院                   |
|                  |              | 32543 3039 2855 154 30 |

资料来源：中国卫生统计年鉴

|                  |       |        |       |        |       |        |                |
|------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|----------------|
| 中国医疗整形美容医疗供给情况统计 | 分类    | 整形外科   | 美容    | 医院数量：家 | 43    | 132    | 总              |
| 资产：万元            | 79365 | 161124 | 负债：万元 | 20659  | 80898 | 净资产：万元 | 58706 80226 建筑 |

面积：平方米 202269 510316 床位数：张 6215 卫生机构人员数：个 3156 8258 执业  
(助理)医师：个 749 1639 执业医师：个 678 1435 注册护士：个 989 2122

资料来源：中国卫生统计年鉴2013

5.6.2 中国医疗整形美容医疗需求状况统计 115

5.6.3 民营医疗整形医院市场地位情况 115

5.6.4 医疗整形美容市场发展态势 116

5.6.5 医疗美容市场亟待规范发展 117

5.6.6 医疗整形美容医院发展措施 118

5.6.7 2014-2015年医疗整形医院行业度过考验年 119

5.7 骨科和妇产科医院 120

5.7.1 中国民营综合医院数量统计 120

5.7.2 骨科医院市场地位变化情况 121

5.7.1 中国民营妇产科医院数量统计 122

5.7.2 民营妇产科医院市场地位变化情况 124

第六章 医院核心竞争力分析 127

6.1 医院的核心竞争力 127

6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点 127

6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用 128

6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议 129

6.2 医院竞争的关键因素分析 131

6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素 131

6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素 133

6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素 134

6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素 134

6.3 提高医院竞争力的策略 135

6.3.1 提高医院竞争力的产品策略 135

6.3.2 提高医院竞争力的价格策略 136

6.3.3 提高医院竞争力的管理策略 138

6.3.4 提高医院竞争力的品牌策略 138

第七章 医院经营与管理分析 139

7.1 医院经营管理分析 139

7.1.1 医院经营管理环境分析 139



|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| 7.1.2 医院经营管理能力分析                            | 143 |
| 7.1.3 医院经营能力评价指标                            | 144 |
| 7.1.4 中国医院管理发展趋势                            | 146 |
| 7.2 医院营销管理分析                                | 148 |
| 7.2.1 医院营销概述                                | 148 |
| 7.2.2 中国医院营销现状分析                            | 148 |
| 7.2.3 中国医院营销问题分析                            | 150 |
| 7.2.4 中国医院营销对策分析                            | 151 |
| 7.2.5 医院营销管理体系的建立                           | 152 |
| 7.2.6 制定医院营销战略的步骤                           | 154 |
| 7.3 医院信息化管理分析                               | 155 |
| 7.3.1 医院信息化管理概述                             | 155 |
| 7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍                         | 159 |
| 7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点                         | 161 |
| 7.3.4 中国医院信息化热点领域分析                         | 161 |
| 7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析                         | 164 |
| 第八章 中外医疗重点企业发展分析                            | 166 |
| 8.1 美国CHS连锁医院（COMMUNITY HEALTH SYSTEMS）     | 166 |
| 8.1.1 企业基本情况                                | 166 |
| 8.1.2 企业医院业务情况                              | 166 |
| 8.1.3 2014-2015年企业经营状况                      | 166 |
| 8.1.4 2014-2015年企业财务状况                      | 169 |
| 8.2 美国UHS连锁医院（UNIVERSAL HEALTH SERVICES）    | 171 |
| 8.2.1 企业基本情况                                | 171 |
| 8.2.2 企业医院业务情况                              | 172 |
| 8.2.3 2014-2015年企业经营状况                      | 172 |
| 8.2.4 2014-2015年企业财务状况                      | 175 |
| 8.3 美国HMA连锁医院（HEALTH MANAGEMENT ASSOCIATES） | 177 |
| 8.3.1 企业基本情况                                | 177 |
| 8.3.2 企业医院业务情况                              | 177 |
| 8.3.3 2014-2015年企业经营状况                      | 177 |
| 8.3.4 2014-2015年企业财务状况                      | 181 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 8.4 华夏医疗集团（HK.08143）         | 183 |
| 8.4.1 企业基本情况                 | 183 |
| 8.4.2 企业医院业务情况               | 184 |
| 8.4.3 2013年度企业经营状况           | 185 |
| 8.4.4 2014年度企业经营状况           | 188 |
| 8.4.5 2015年企业财务状况            | 192 |
| 8.5 爱尔眼科医院集团股份有限公司           | 195 |
| 8.5.1 企业基本情况                 | 195 |
| 8.5.2 企业医院业务情况               | 196 |
| 8.5.3 2014-2015年企业经营情况       | 196 |
| 8.5.4 2014-2015年企业财务情况       | 203 |
| 8.5.5 2014-2015年爱尔眼科在创业板成功上市 | 213 |
| 8.5.6 2014-2015年爱尔眼科发展战略     | 213 |
| 8.5.7 2014-2015年爱尔眼科将迎来快速扩张期 | 215 |
| 8.6 通策医疗投资股份有限公司             | 216 |
| 8.6.1 企业基本情况                 | 216 |
| 8.6.2 企业医院业务情况               | 217 |
| 8.6.3 2013年企业经营情况            | 217 |
| 8.6.4 2014年企业经营情况            | 222 |
| 8.6.5 2015年企业财务情况            | 229 |
| 8.6.6 企业未来发展战略               | 233 |
| 8.7 其他企业                     | 233 |
| 8.7.1 广州仁爱医院集团               | 233 |
| 8.7.2 深圳博爱医院集团               | 236 |
| 8.7.3 北京凤凰医疗集团               | 237 |
| 8.7.4 天津现代女子医院               | 242 |
| 第九章 2015-2020年中国民营医疗发展趋势分析   | 245 |
| 9.1 2015-2020年中国医疗市场发展趋势分析   | 245 |
| 9.1.1 基本医疗市场容量将进一步放大         | 245 |
| 9.1.2 城镇和农村医院市场将逐步扩大         | 248 |
| 9.1.3 中国县级医院市场潜力将获得释放        | 250 |
| 9.1.4 中西部将成国家财政投入的主要区域       | 250 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 9.1.5 医院投资的人才和技术壁垒有望打破        | 251 |
| 9.1.6 居民健康管理市场将会得到较快发展        | 252 |
| 9.1.7 医疗市场将成为启动内需的重要领域        | 253 |
| 9.2 民营医院的发展趋势                 | 255 |
| 9.2.1 民营医院将朝规模化发展             | 255 |
| 9.2.2 民营医院将更侧重品牌营销            | 255 |
| 9.2.3 民营医院将寻求个性化发展            | 256 |
| 9.2.4 培养人才及建立良性的鼓励机制          | 256 |
| 9.2.5 打造动态化和显现化的核心优势          | 257 |
| 9.2.6 资本运作将成民营医院发展的新途径        | 257 |
| 第十章 2015-2020年中国民营医院投资分析      | 259 |
| 10.1 中国医院投资决策分析               | 259 |
| 10.1.1 医院投资中遇到的问题             | 259 |
| 10.1.2 医院投资的主要模式分析            | 260 |
| 10.1.3 医院长期投资的决策分析            | 262 |
| 10.1.4 医院投资的赢利因素分析            | 264 |
| 10.2 民营医院投资模式分析               | 267 |
| 10.2.1 民营企业资本向民营医院延伸          | 267 |
| 10.2.2 公立医院整体转让给民营企业          | 267 |
| 10.2.3 投资机构和集团并购国有医院          | 268 |
| 10.2.4 投资机构和集团托管公有医院          | 269 |
| 10.2.5 村民集体联合投资兴办民营医院         | 269 |
| 10.2.6 通过有偿转让实现公立医院产权过渡       | 270 |
| 10.3 2015-2020年中国医院投资机会分析     | 271 |
| 10.3.1 2015-2020年中国医疗市场发展预测   | 271 |
| 10.3.2 2015-2020年中国民营医疗市场发展预测 | 272 |
| 10.3.3 财政部将投8500亿至医疗领域        | 272 |
| 10.3.4 公立医院转民营将带来投资机会         | 274 |
| 10.3.5 中国民营医院投资将迎来新时代         | 274 |
| 10.4 2015-2020年中国医院投资前景分析     | 276 |
| 10.4.1 政策风险                   | 276 |
| 10.4.2 社会风险                   | 276 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 10.4.3 竞争风险       | 277 |
| 10.4.4 技术风险       | 277 |
| 10.4.5 医疗事故       | 278 |
| 10.4.6 目标选择风险     | 279 |
| 10.4.7 医院投资前景防范策略 | 282 |

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/D57198BHK2.html>