

2015-2020年中国影视制作 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国影视制作市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1411/O628534PEJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国影视制作市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。介绍了影视制作行业相关概述、中国影视制作产业运行环境、分析了中国影视制作行业的现状、中国影视制作行业竞争格局、对中国影视制作行业做了重点企业经营状况分析及中国影视制作产业发展前景与投资预测。您若想对影视制作产业有个系统的了解或者想投资影视制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前全世界大多数电影市场都处于停滞甚至下滑状态，唯独中国电影在以超乎寻常的速度发展。2013年，中国电影产量超过600部，全年票房收入217.69亿元，其中，国产影片票房收入127.67亿元，进口影片票房收入90.02亿元，国产电影已经成为国内电影市场的主角。进入2014年，电影市场持续火爆，随着中国居民收入的不断提高，对文化娱乐的需求将会越来越强烈，电影的消费需求不断释放，电影市场观影人次还将保持较快的增长速度，预计未来中国电影年票房将超过500亿元人民币，5年内单部中国电影票房将超过15亿元人民币。

支撑起这些数据的基石，是近年来崛起的一批有着较强竞争实力的制片企业。作为电影制片生产的市场主体，制片企业是电影产业中当之无愧的龙头和核心。我国注册的电影制片企业有2000多家，正常经营的有1000多家，能够连续两年有影片出品的企业有几百家，出品影片的影响力和企业实力较大的有十几家。在国有企业中，既有像中影集团、上影集团这样规模庞大、资源丰富的龙头企业，也有宁夏制片厂、西影集团这样经历改制后重新焕发活力的地方国有制片企业；在民营企业中，既有以华谊兄弟、博纳集团、光线影业为代表的上市公司，也有以小马奔腾、横店影视集团为代表的后起之秀，更有以大盛国际为代表的独立中小制片企业。

电影票房市场的狂飙突击吸引的不止是观众的目光，在宏观经济不景气的大背景下，展现出了超凡投资价值的影视行业吸引了众多投资者的目光，影视制作企业成为投资者争相追逐的目标，在票房疯狂增长的刺激下，国内大量新兴影视企业获得了投资基金的青睐，而如华谊兄弟、光线传媒等上市公司更是短短半年股价倍增，在大量资本的进入下，未来我国影视制作行业将继续保持超常规发展的势头。

报告目录：

第一部分 综述

第一章 中国影视制作行业发展环境

第一节 影视制作业发展的经济环境

一、经济环境与电影市场

二、中国经济发展现状分析

三、经济发展对电影业的影响分析

第二节 影视制作产业相关政策分析

一、影视制作业行政监管体系

二、影视制片业主要法规政策

三、影视制作的相关行政许可

四、影视投资相关扶持政策分析

五、影视行业最新政策视点观察

第二章 中国影视制作市场发展概述

第一节 影视制作概述及流程

一、影视制作的概念

二、影视制作的流程

第二节 中国影视制作市场发展分析

一、中国影视产业发展现状

二、中国影视制作的市场概述

三、影视制作业制作能力分析

四、制片企业发展规模及分布

第二部分 影视制作细分市场研究

第三章 中国电影制作市场分析

第一节 2013-2014年世界电影产业发展概况

一、国际电影产业现状分析

二、现代电影产业发展动力

三、全球电影票房收入情况

四、世界电影行业发展趋势

五、主要地区影视产业现状

（一）美国

（二）欧洲

（三）亚洲

（四）印度

第二节 2013-2014年中国电影市场规模与需求

一、电影总票房及增速

二、电影总产量及增速

三、影院屏幕数及增速

四、电影业票价及增速

五、人均观影次数分析

六、影片海外出口规模分析

七、中国影院观影需求分析

第三节 中国电影制作产业运作分析

一、电影制片环节分析

（一）电影制作的模式及流程

（二）电影制作的结构与组成

（三）电影制片业的对外开放

二、电影发行环节分析

（一）电影发行模式及其方式

（二）影片发行传输手段对比

（三）电影发行业的市场格局

（四）电影发行业的市场特点

（五）数字电影发行市场格局

（六）电影发行过程成本分析

（七）电影发行业的潜力分析

三、电影放映环节分析

（一）电影放映体制变革历程

（二）电影放映业院线制分析

四、电影放映业投融资状况

第四节 2013-2014年立体电影制作市场

一、全球3D电影制作市场分析

（一）全球3D电影市场分析

（二）全球3D电影票房收入

（三）全球3D数字屏幕统计

（四）3D电影国际化合作情况

二、中国3D电影发展概况

（一）中国3D电影发展现状

（二）中国3D电影市场票房收入

三、中国3D电影制作市场分析

（一）3D电影制作方式分析

（二）国内外3D电影的制作费用

（三）中国3D电影制作市场格局

（四）影视摄制3D产业园区情况

（五）3D电影制作公司发展现状

（六）3D电影制作公司发展建议

四、国内3D数字银幕数量及增速

五、国内IMAX影厅建设状况

六、国内3D电影发展趋势分析

七、3D电影制作市场最新动态概览

第五节 2013-2014年电影市场竞争格局与热点

一、中国电影市场竞争现状分析

二、中国电影市场竞争格局分析

三、中国电影市场竞争热点分析

四、中国电影市场竞争趋势分析

第六节 电影业商业模式与转型升级分析

一、电影业的主流商业模式分析

二、移动互联网对电影业的影响

三、互联网思维下的电影业转型

四、电影业的跨界互动案例分析

第七节 热门电影案例模式创新

第四章 中国电视剧制作市场分析

第一节 电视剧生产制作价值链分析

第二节 2013-2014年中国电视剧市场规模

一、中国电视剧总生产规模分析

二、中国电视剧国内销售额分析

三、中国电视剧进出口总规模分析

第三节 中国电视剧制作机构分析

一、电视剧制作机构数量分析

二、广播电视剧制作经营许可证

三、备案公示——电视剧分析

四、发行许可——国产电视剧分析

五、发行许可——引进剧分析

第四节 中国电视剧播出机构分析

一、公共电视节目套数分析

二、中国电视台总数量分析

三、中国电视广告收入分析

四、电视剧播出与收视分析

五、各级电视台收视率分析

第五节 电视剧的收视特征分析

一、电视剧收视量的变化趋势

二、电视剧收视量的观众特征

三、电视剧收视量的频道分析

四、电视剧收视量的时段分布

五、电视剧收视量的周天特征

第六节 电视剧制作播出模式分析

一、电视剧制播方式比较分析

二、电视剧内容结构比较分析

三、电视剧制作主体比较分析

四、电视剧版权机制比较分析

第七节 电视剧经营销售模式比较

一、电视剧分销渠道比较分析

二、电视剧经营模式比较分析

三、电视剧营销模式比较分析

第八节 电视剧盈利模式分析

一、国内电视剧的制作成本分析

二、国内电视剧的定价机制分析

三、国际电视台成本与收入分析

四、电视剧主要的盈利模式分析

第九节 国际电视剧制作市场分析

一、韩国电视剧市场运营模式分析

（一）韩国电视剧市场经营主体分析

（二）韩国电视剧成本回收渠道分析

（三）韩国电视剧市场开拓策略分析

（四）韩国电视剧市场发展经营借鉴

二、香港国电视剧市场运营模式分析

（一）香港电视剧市场经营主体分析

（二）香港电视剧成本回收渠道分析

（三）香港电视剧市场开拓策略分析

（四）香港电视剧市场发展经营借鉴

三、美国电视剧市场运营模式分析

（一）美国电视剧市场经营主体分析

（二）美国电视剧成本回收渠道分析

（三）美国电视剧市场开拓策略分析

（四）美国电视剧市场发展经营借鉴

第十节 国内电视剧竞争格局分析

一、地方卫视收视份额分析

二、各频道的收视份额分析

三、总体市场竞争份额分析

四、电视剧的竞争热点分析

五、行业新进入者威胁分析

第十一节 电视剧播出题材分析

第五章 中国动画制作市场分析

第一节 2013-2014年全球动画产业发展综述

一、全球动画市场发展概况分析

二、美国动画制作产业发展情况

三、日本动画制作产业发展情况

第二节 动画片市场化运作模式分析

一、动画片市场化运作模式分析

（一）日韩模式

(二) 美国模式

(三) 中国模式

二、动画片市场化运作阶段分析

(一) 前期策划

(二) 中期制作

(三) 后期宣传

(四) 延续期

三、面向市场的动画片制作重点

四、以国际市场为目标的制作特点

第三节 2013-2014年中国动画制作产业发展情况

一、中国动画产业发展历程分析

二、中国动画产业发展特点分析

三、中国国产电视动画片制作量

四、中国主要企业动画片制作量

五、中国动画产业基地统计分析

六、中国动画片交易及播出情况

第四节 动画制作市场最新动态概览

第三部分 影视制作前后期的运作

第六章 中国影视拍摄题材的选择及分析

第一节 影视拍摄题材概况

一、电影题材的分类

二、电视剧题材的分类

三、微电影题材的分类

四、动画片题材的分类

第二节 国内影视拍摄题材市场研究

一、影视剧题材与市场的关系

二、2013-2014年国内电视剧题材统计分析

三、2013-2014年国内电影题材的统计分析

四、2013-2014年国内微电影题材统计分析

第三节 观众的观影偏好分析

一、影片类型

二、性别差异

三、地域影响

四、学历及年龄

五、观影方式

第四节 影视拍摄题材选择及评估

一、影视题材的选择方法

二、影视题材的评估方法

（一）内涵及艺术风格评估

（二）操作能力评估

（三）专业评估

三、影视题材的特点

四、影视题材的管理

第七章 中国影视后期制作及影视特效市场

第一节 影视后期制作市场

一、影视后期制作技术概述

二、国内外影视后期制作行业现状

三、国际影视后期制作市场现状

四、海外影视后期制作市场阵营

（一）美国

（二）欧洲

（三）澳大利亚

五、中国影视后期制作市场研究

六、国内影视后期制作生产线情况

七、国内影视后期制作海外拓展情况

八、国内外著名影视后期制作公司运作分析

（一）国外著名影视后期制作公司

（二）国内知名影视后期制作公司

九、影视后期制作发展趋势

（一）国际趋势

（二）国内趋势

十、影视后期制作市场动态追踪

(一) 国际动态

(二) 国内动态

第二节 中国影视特效市场分析

一、影视特效的概念及制作手段

二、国内影视特效的技术水平

三、中国球幕电影制造技术

四、国际影视特效市场发展分析

(一) 国际特效企业商业模式研究

(二) 国际著名的特效团队运作分析

(三) 美国特效行业的发展及困境

五、国内影视特效市场发展现状

(一) 内地特效行业发展现状

(二) 内地特效制作企业现状

(三) 特效制作行业盈利状况

(四) 特效行业人才结构情况

六、国内特效电影的引进情况

七、国内影视特效行业发展格局

八、国内特效行业未来发展风向

(一) 国际风向

(二) 国内风向

九、影视特效行业最新动态概览

(一) 国际动态

(二) 国内动态

第四部分 影视制作管理运营研究

第八章 中国影视制作项目管理研究

第一节 影视制作项目管理概述

一、影视制作项目管理的定义

二、影视制作项目管理的要素

三、影视制作项目管理的原则

四、影视制作项目管理的方法

第二节 影视制作项目规划步骤

一、影视制作项目规划的概念

二、影视制作项目规划的步骤

（一）范围规划

（二）项目分解

（三）成本估算

（四）收益估算

（五）融集资金

（六）寻找合作伙伴及主创团队

（七）制定生产计划

（八）宣传发行

第三节 影视制片的成本管理

一、影视制片项目成本管理内涵

二、影视制片项目成本的构成

三、项目成本管理应注意的问题

（一）确定项目参与人员

（二）制定活动筹备计划

（三）制定明晰的费用支出与报销规定

（四）建立应急计划

四、影视项目成本管理的内容

（一）影视项目成本估算

（二）影视项目成本预算

（三）影视项目预算的流程

（四）影视项目成本预算内容

1、剧本预算

2、制片预算

3、职员酬金预算

4、演员酬金预算

5、摄制器材预算

6、置景道具服装等费用

7、不可预见费和保险费

（五）影视项目成本的编制

五、影视制片项目成本控制

- (一) 影视项目成本控制的依据
- (二) 影视制作成本的影响因素
- (三) 影视项目成本控制的内容
- (四) 影视项目成本控制的方法
- (五) 影视项目成本控制的技巧

1、定期控制技巧

2、预防性控制的技巧

3、成本控制的关键活动

第四节 影视制作项目质量管理

一、影视制作项目质量管理的概念

二、影视制作项目质量管理的内容

三、一般影视制作项目质量管理分析

四、不同类影视项目质量管理的内容

五、影视制作项目质量管理方法及技术

第九章 中国影视制作项目资金流入及收入分成模式

第一节 中国影视制作资金进入分析

一、中国影视制作业资金进入概况

二、中国影视制作业投资主体概况

三、影视制作关联领域的投资主体

(一) 电影发行公司

(二) 网络游戏公司

(三) 网络视频公司

(四) 电台及电视台

(五) 广告公司

(六) 新闻集团

四、金融领域资本进入分析

(一) 商业银行资金进入分析

(二) VC/PE的资金进入分析

五、新兴业外资本进入分析

(一) 煤炭领域的资金进入分析

(二) 房地产领域资金进入分析

第二节 中国影视制作项目收入分成情况

一、中国电影制作项目的收入及分成

（一）电影制作项目主要收入来源

（二）中国电影票房分账模式分析

（三）国产电影票房分成比例之争

二、电视剧制作项目的收入及分成

（一）电视剧的盈利模式分析

（二）电视剧制作的收入来源

（三）电视剧产出各环节收入

三、微电影制作项目的盈利及收入

（一）微电影的盈利模式分析

（二）微电影的主要收入来源

四、动画制作项目的盈利及收入

（一）动画片的盈利模式分析

（二）动画片的主要收入来源

五、影视剧无线市场分成模式

第三节 影视剧投资回报分析

一、投资回报和盈利分析

（一）电影

（二）电视剧

（三）微电影

二、投入产出比分析

（一）电影

（二）电视剧

（三）微电影

第五部分 影视制作企业竞争力研究

第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究

第一节 中国电影集团

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第二节 华谊兄弟传媒集团

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第三节 上海电影集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第四节 博纳影业集团

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第五节 英皇电影有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第六节 香港寰亚综艺集团有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业影视制作水平
- 四、企业制作的影视剧
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业未来发展战略

第七节 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业影视制作水平
- 四、企业制作的影视剧
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业未来发展战略

第八节 西部电影集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业影视制作水平
- 四、企业制作的影视剧
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业未来发展战略

第九节 寰宇国际控股有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业影视制作水平
- 四、企业制作的影视剧
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业未来发展战略

第十节 银河映像控股集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业影视制作水平
- 四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第十一节 中航文化股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第十二节 上海新文化传媒集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第十三节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第十四节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第十五节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业发展最新动态

第十六节 海润影视制作有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业发展最新动态

第十一章 2013-2014年国内热映电影制作案例研究

第一节 西游降魔篇

一、影片基本情况概述

二、影片制作发行分析

三、影片营销策略分析

四、影片投资收益分析

五、影片成功经验总结

第二节 致我们终将逝去的青春

一、影片基本情况概述

二、影片制作发行分析

三、影片营销策略分析

四、影片投资收益分析

五、影片成功经验总结

第三节 中国合伙人

一、影片基本情况概述

二、影片制作发行分析

三、影片营销策略分析

四、影片投资收益分析

五、影片成功经验总结

第四节 小时代

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片制作发行分析
- 三、影片营销策略分析
- 四、影片投资收益分析
- 五、影片成功经验总结

第五节 爸爸去哪儿

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片制作发行分析
- 三、影片营销策略分析
- 四、影片投资收益分析
- 五、影片成功经验总结

第六节 大闹天宫

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片制作发行分析
- 三、影片营销策略分析
- 四、影片投资收益分析
- 五、影片成功经验总结

第六部分 影视文化地产发展研究

第十二章 中国影视文化地产发展分析

第一节 影视文化地产的概述

- 一、影视文化地产的范畴
- 二、国内影视文化地产开发现状
- 三、影视文化地产的运营模式
- 四、影视文化地产的发展趋势

第二节 国内影视基地的发展概况

- 一、影视基地的概念及分类
- 二、国内影视基地的发展历程
- 三、国内影视基地的发展特征
- 四、国内影视基地的建设情况
- 五、国内影视基地业务发展分析

六、国内影视基地发展格局分析

七、国内影视基地盈利状况分析

第三节 影视基地的发展模式

一、影视基地发展模式类型

二、影视基地的形成分类

三、影视基地的盈利模式

四、影视基地的运营模式

（一）影视主题公园式

（二）影视产业集群式

第四节 影视基地产业集群

一、影视基地产业集群发展的背景

二、国内影视基地产业集群水平分析

三、国内影视基地产业集群发展的问题

四、发展影视基地产业集群的对策分析

第五节 影视基地品牌构建

一、影视基地品牌建构的动因分析

二、影视基地品牌建构的主要路径

三、国内影视基地的品牌建构情况

四、影视基地品牌建设的影响因素

五、影视基地品牌建设的政策保障

第六节 影视基地发展中的问题及建议

一、影视基地发展困境分析

二、影视基地发展对策分析

三、影视基地持续发展方向

第七节 国内影视文化地产发展动态

第十三章 中国影视基地运营案例研究

第一节 中影怀柔数字制作基地

一、基地发展概况

二、基地建设开发情况

三、基地产业聚集情况

四、基地经营效益情况

五、基地运作模式分析

六、基地经营策略分析

七、基地品牌建设水平

第二节 横店影视基地

一、基地发展概况

二、基地建设开发情况

三、基地产业聚集情况

四、基地经营效益情况

五、基地运作模式分析

六、基地经营策略分析

七、基地品牌建设水平

第三节 无锡影视基地

一、基地发展概况

二、基地建设开发情况

三、基地产业聚集情况

四、基地经营效益情况

五、基地运作模式分析

六、基地经营策略分析

七、基地品牌建设水平

第四节 长影世纪城

一、基地发展概况

二、基地建设开发情况

三、基地产业聚集情况

四、基地经营效益情况

五、基地运作模式分析

六、基地品牌建设水平

第五节 中山影视基地

一、基地发展概况

二、基地建设开发情况

三、基地产业聚集情况

四、基地经营效益情况

五、基地运作模式分析

六、基地品牌建设水平

第六节 云南省影视基地

一、基地发展概况

二、基地建设开发情况

三、基地产业聚集情况

四、基地经营效益情况

五、基地运作模式分析

六、基地品牌建设水平

第七节 镇北堡西部影视城

一、基地发展概况

二、基地建设开发情况

三、基地产业聚集情况

四、基地经营效益情况

三、基地运作模式分析

五、基地经营策略分析

六、基地品牌建设水平

第八节 溧水石湫影视基地

一、基地发展概况

二、基地建设开发情况

三、基地产业聚集情况

四、基地经营效益情况

五、基地运作模式分析

六、基地品牌建设水平

第九节 创新影视基地——冯小刚电影公社

第七部分 影视制作市场前景

第十四章 2015-2020年中国影视制作市场前景及趋势预测

第一节 2015-2020年中国影视制作行业发展趋势

一、中国电影产业发展趋势分析

二、电视剧产业的发展趋势分析

三、中国影视企业发展趋势分析

四、影视制作行业整体发展趋势

五、影视制作技术发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国影视制作行业发展前景趋势

一、中国影视制作市场发展前景

二、中国影视基地产业化前景分析

三、中国影视后期制作业发展潜力

第三节 2015-2020年中国影视制作行业发展预测分析

一、中国影视文化需求预测分析

二、中国影视制作市场规模预测

（一）电影制作的市场规模预测

（二）电视剧制作的市场规模预测

（三）微电影制作的市场规模预测

（四）动画片制作的市场规模预测

第八部分 影视制作投融资

第十五章 中国影视制片业投融资及兼并重组研究

第一节 境外影视投融资经验及借鉴

一、美国影视投融资分析

二、韩国影视投融资分析

三、香港影视投融资分析

第二节 中国影视制作投融资的演化分析

一、中国影视制作投融资历史回顾

二、中国影视制作投融资发展现状

三、中国影视制作投融资发展趋势

第三节 中国电影制片业投融资模式

一、中国电影投融资体系发展特点

二、中国电影制片业主要融资渠道

（一）政府投入

（二）预售版权

（三）银行贷款

（四）广告融资

（五）电影基金

（六）风险投资

（七）PE/VC融资

三、中国电影制片投融资现状

四、中国电影融资的困境分析

五、电影制片业融资的新模式

（一）电影期货融资

（二）版权信托融资

六、电影制片行业投融资体制研究

七、中小成本电影投融资体制研究

八、电影投融资体系面临挑战及风险

九、电影融资创新及风险控制策略

（一）制作保证与发行营销

（二）版权价值评估策略

（三）财务及预算控制

（四）风险分散策略

（五）成片担保策略

（六）政策支持及行业合作

第四节 电视剧制片业投融资研究

一、中国电视剧融资的环境

二、中国电视剧融资的特点

三、电视剧融资渠道和方式

四、电视剧融资新趋势研究

（一）电视剧股权融资的新活力

（二）电视剧无形资产融资新势力

（三）电视剧产业内融资的新潮流

（四）电视剧政府投融资深度转型

五、电视剧产业整合与融资新方向

六、中国电视剧投融资的策略分析

第五节 中国影视制作兼并重组分析

一、中国影视制作兼并重组背景分析

二、中国影视制作兼并重组现状分析

三、中国影视制作兼并重组趋势分析

四、影视制作行业兼并重组障碍分析

五、影视制作企业兼并重组案例分析

第十六章 博思数据关于中国影视制作市场投资机会及风险分析

第一节 2015-2020年中国影视制作行业投资环境分析

一、中国影视文化产业投资大趋势

二、影视制作行业投资的有利因素

三、影视制作行业投资的不利因素

第二节 2015-2020年中国影视制作行业投资机会分析

一、影视制作行业的投资特性分析

二、中国影视制作业投资价值分析

三、影视制作产业链上的投资机会

（一）制片业的投资机会分析

（二）发行业的投资机会分析

（三）放映业的投资机会分析

（四）数字电影、数字影院的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国影视制作行业投资风险分析

一、政策监管风险

二、宏观经济风险

三、盗版侵权风险

四、市场竞争风险

五、作品内容风险

第四节 2015-2020年中国影视制作行业投资策略建议

部分图表目录

图表 1 2010-2013年中国电影行业重点法律法规与政策

图表 2 2007-2013年中国电影产业规模及增长趋势

图表 3 2007-2013年中国电影版权收入

图表 4 2013年全球各国票房收入占比

图表 5 2008-2013年全球电影票房收入变化趋势图

图表 6 2013年日本电影本土票房榜前10名

图表 7 2013年韩国电影本土票房榜前10名

图表 8 2013年印度电影本土票房榜前10名

图表 9 2013年印度电影海外票房5强

图表 10 中外电影合拍片的三种形式

图表 11 电影拍摄剧组组织结构图

图表 12 剧组工作小组主要人员

图表 13 中国电影三级发行模式

图表 14 中国电影发行的四种主要方式

图表 15 2013年中国电影企业发行市场份额

图表 16 2013年国内重点企业Q1-Q4发行市场份额变化

图表 17 2013年发行市场份额TOP10企业影片数量及标票房区间

图表 18 影片放映场次受发行方关系影响案例

图表 19 固定卫星传输单价的传输成本分析

图表 20 固定邮寄发行拷贝数量的传输成本分析

图表 21 利用传输市场总额反推发行电影的传输单价

图表 22 中国的两种性质院线对比

图表 23 2008-2013年全球3D数字屏幕变化趋势图

图表 24 2008-2013年中国大陆IMAX放映系统变化情况

图表 25 中国大陆IMAX放映系统（不完全统计）

图表 26 2005-2013年中国动画片生产数量统计

图表 27 2007-2013年中国动画片产量（时间）统计

图表 28 2013年中国原创电视动画片生产企业前十位

图表 29 2007-2013年国家动画产业基地动画片产量统计

图表 30 2013年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表 31 2013年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表 32 80城市主要产地电视剧在所有电视剧中的播出比重

图表 33 2013年中国电视剧当代题材统计情况

图表 34 2013年中国电视剧现代题材统计情况

图表 35 2013年中国电视剧近代题材统计情况

图表 36 2013年中国电视剧古代题材统计情况

图表 37 2013年中国电视剧重大题材统计情况

图表 38 2005-2013年国产故事片总量及上映国产片数

图表 39 影片收入预算明细表

图表 90 中国电影制片业新投资主体

图表 91 2003-2013年中国电影综合收益

图表 92 中国影片分账比例表

图表 93 电影项目的现金流投入与分配

图表 94 微电影三种产业链示意图

图表 40 2011-2013年中国电视集团影视剧列表

图表 41 2011-2013华谊兄弟传媒集团影视剧列表

图表 42 2013年华谊兄弟传媒集团分产品情况表

图表 43 2013年华谊兄弟传媒集团业务结构情况

图表 44 2013年华谊兄弟传媒集团分地区情况表

图表 45 2013年华谊兄弟传媒集团单部影片前5名情况表

图表 46 2013年华谊兄弟传媒集团单部电视剧前5名情况表

图表 47 2014年华谊兄弟电影业务计划

图表 48 2014年华谊兄弟电视剧拍摄计划

图表 49 上海电影集团有限公司组织架构

图表 50 上海电影集团有限公司经典电影

图表 51 博纳影业集团旗下子公司列表

图表 52 博纳影业集团影视剧列表

图表 53 英皇电影有限公司影视剧列表

图表 54 寰亚综艺集团有限公司下属子公司

图表 55 2009-2013年寰亚综艺集团有限公司部分制作或融资电影

图表 56 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司组织架构

图表 57 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司影视剧

图表 58 2011-2013年橙天娱乐集团(国际)控股有限公司主要财务指标

图表 59 西部电影集团组织架构

图表 60 2010-2013年西部电影集团部分影视剧

图表 61 寰宇国际控股有限公司组织架构

图表 62 2011-2013年寰宇国际控股有限公司主要财务指标

图表 63 2011-2013年银河映像控股集团影视作品

图表 64 银河映像控股集团经典影视作品类型

图表 65 中航文化股份有限公司组织架构图

图表 66 中航文化股份有限公司收入分产品统计

图表 67 上海新文化传媒集团股份有限公司组织架构图

图表 68 上海新文化传媒集团股份有限公司经典影视作品

图表 69 2013 年上海新文化传媒集团股份有限公司分行业、产品、地区情况表

图表 70 2013 年上海新文化传媒集团股份有限公司业务结构情况

图表 71 北京光线传媒股份有限公司组织架构图

图表 72 北京光线传媒股份有限公司主要作品统计

图表 73 2013 年北京光线传媒股份有限公司分产品、地区情况表

图表 74 2013 年北京光线传媒股份有限公司业务结构情况

图表 75 北京华录百纳影视股份有限公司组织机构图

图表 76 北京华录百纳影视股份有限公司旗下公司统计

图表 77 北京华录百纳影视股份有限公司主要作品汇总

图表 78 2013 年北京华录百纳影视股份有限公司分产品、地区情况表

图表 79 2013 年北京华录百纳影视股份有限公司业务结构情况

图表 80 浙江华策影视股份有限公司组织架构图

图表 81 浙江华策影视股份有限公司主要作品汇总

图表 82 2013 年浙江华策影视股份有限公司经营情况

图表 83 2013 年浙江华策影视股份有限公司业务结构情况

图表 84 海润影视制作有限公司旗下公司统计

图表 85 2010-2013 年海润影视制作有限公司经典电影、电视剧统计

图表 86 2015-2020 年中国电影总产量趋势图

图表 87 2015-2020 年电视剧产量趋势图

图表 88 2015-2020 年电视剧交易额趋势图

图表 89 2015-2020 年动漫产业规模趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1411/O628534PEJ.html>