

# 2015-2020年中国电影市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国电影市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1411/B338274KRP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电影市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了电影行业相关概述、中国电影产业运行环境、分析了中国电影行业的现状、中国电影行业竞争格局、对中国电影行业做了重点企业经营状况分析及中国电影产业发展前景与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电影，通过放映（同时还原声音）在银幕上造成活动影像（以及同步声音）以表现一定内容的技术。电影乃导演领导之下集体的精心制作，但它又是个人的艺术。电影产业是指以电影制作为核心通过电影的生产、发行和放映以及电影音像产品，电影衍生品，电影院和放映场所的建设等相关产业经济形态的统称。

2012年在全球10大电影市场中，中国的增长速度最快。此外，受拉丁美洲、北美和亚太地区的增长推动，全球总票房收入增长了6%，达到347亿美元。2012年，中国电影票房收入170.73亿元，其中，国产影片票房收入82.73亿元，进口影片票房收入88.0亿元。2013年1-9月，中国电影票房收入164.25亿元，其中，国产影片票房收入95.58亿元，进口影片票房收入68.67亿元。

2013年1-9月，全国新增银幕3848块，超过了2012年全年新增银幕3832块，目前全国银幕总数已接近1.7万块，比电影产业化改革前夕增长了近10倍；前三季度平均每天新增14块银幕，比2012年全年平均每天新增10.5块还多3.5块。从今年第三季度票房前100的影院地区分布来看，广东、北京、上海，以及江浙一带依旧是票房重镇。福建、四川、重庆等地也拥有不少高产影院，其他地区还有待进一步开发。

未来几年，影院投资，以胶片为载体的高档多厅影院和以数字为载体的数字影院将成为投资的亮点。同时，我国电影票房收入将大幅提高；电影的票价体系多层化，定价弹性化。电影消费也将重新成为一种时尚，并成为沟通不同阶层观念、情感的重要载体，大中城市居民将重新找回对电影的记忆。

## 报告目录：

### 第一章 电影行业简介 7

#### 第一节 电影行业定义 7

#### 第二节 电影行业发展历史回顾 7

##### 一、经典电影理论模式阶段(1920年-1949年) 7

- 二、政治化电影理论模式阶段(1949年-1976年) 7
- 三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段（1976年-1989年） 8
- 四、多元化电影理论模式（1989年-至今） 8
- 第三节 电影产业长期发展的驱动因素 8
- 第四节 电影行业多元融资渠道分析 9

## 第二章 电影行业发展的宏观环境分析 11

### 第一节 电影行业发展的政策环境 11

- 一、影视制作业行政监管体系 11
- 二、电影行业主要法规政策 13
- 三、《外商投资电影院暂行规定》 15
- 四、电影发行和放映的行政许可 15
- 五、拓展院线多元发展空间 16
- 六、鼓励数字化电影的发展 17

### 第二节 中国宏观经济环境分析 18

- 一、中国GDP增长情况分析 18
- 二、工业经济发展形势分析 19
- 三、全社会消费品零售总额 20
- 四、居民消费价格变化分析 21
- 五、城乡居民收入增长分析 22

### 第三节 电影行业技术分析 23

- 一、电影技术革新 23
- 二、推进电影制作数字化 24

### 第四节 中国电影行业发展的社会环境 24

- 一、城市化进程分析 24
- 二、人口密度分析 25
- 三、年龄结构分析 26
- 四、学历结构分析 27
- 五、居民文化娱乐服务消费水平 27
- 六、居民电影消费习惯正在形成 28

### 第五节 电影行业国际环境分析 29

- 一、全球电影票房收入情况分析 29

- 二、美国电影市场情况分析 29
- 三、欧洲电影市场情况分析 32
- 四、印度电影市场情况分析 33
- 五、亚洲电影市场情况分析 35

### 第三章 中国电影市场情况分析 37

#### 第一节 电影行业市场规模分析 37

- 一、2012年中国电影制作行业发展规模分析 37
- 二、2012年国产影片制作数量突破继续攀升 37
- 三、2012年中国人均观影情况分析 38
- 四、2013年中国院线及场馆建设稳定发展 39
- 五、2013年中国电影票房收入情况分析 42
- 六、2013年中国电影票房收入前十名影院分析 43
- 七、2012年中国电影在海外市场收入情况分析 45

#### 第二节 电影行业产品结构分析 46

- 一、国产影片占据半壁江山 46
- 二、进口影片优势仍在 46
- 三、合拍影片成为霸主 47

#### 第三节 电影行业市场结构分析 49

- 一、从产品市场结构分析 49
- 二、从地域市场结构分析 50
- 三、从市场主体结构分析 51

#### 第四节 2013年电影行业票房收入TOP5地区市场情况分析 52

- 一、广东地区电影市场分析 52
- 二、江苏地区电影市场分析 53
- 三、浙江地区电影市场分析 54
- 四、北京地区电影市场分析 54
- 五、上海地区电影市场分析 55

#### 第五节 中国电影票价趋于平民化 57

#### 第六节 中国电影行业的市场特征 58

#### 第七节 中国电影营销市场规模分析 60

#### 第八节 中国电影产业发展空间巨大 60

## 第四章 中国电影产业链发展分析 62

### 第一节 电影制片环节分析 62

#### 一、电影制作的模式及流程 62

#### 二、电影制作的结构与组成 64

#### 三、电影制片业的对外开放 66

### 第二节 电影发行环节分析 66

#### 一、电影发行模式及其方式 66

#### 二、影片发行传输手段对比 68

#### 三、电影发行业的市场特点 70

#### 四、数字电影发行市场格局 71

#### 五、电影发行过程成本分析 73

#### 六、电影发行业的潜力分析 76

### 第三节 电影放映环节分析 77

#### 一、电影放映体制变革历程 77

#### 二、电影放映业院线制分析 77

#### 三、电影放映院线制的效果 78

#### 四、院线制的改革形势分析 79

#### 五、电影放映业投融资状况 80

## 第五章 电影行业市场竞争情况分析 82

### 第一节 电影市场竞争结构分析 82

#### 一、行业现有企业间的竞争 82

#### 二、供应商讨价还价的能力 82

#### 三、消费者讨价还价的能力 83

#### 四、潜在竞争者进入的风险 85

#### 五、替代产品或服务的威胁 86

### 第二节 中国电影市场集中度分析 87

### 第三节 电影行业主要厂商市场份额分析 90

### 第四节 中国电影行业主要厂商分析 92

#### 一、中国电影集团 92

#### 二、上海电影集团有限公司 93

#### 三、华夏电影发行有限责任公司 94

四、华谊兄弟传媒集团	95
五、博纳影业集团	97
六、英皇电影有限公司	97
七、北京光线传媒股份有限公司	98
八、北京新画面发行有限责任公司	100
九、乐视影业	101
第五节 电影公司的核心竞争力分析	102

## 第六章 博思数据关于中国电影市场前景预测分析 104

### 第一节 2015-2020年中国电影产业发展趋势分析 104

- 一、资本市场将促进电影行业规范化 104
- 二、电影市场和收入结构将出现变化 104
- 三、电影产业全球化发展趋势 105
- 四、电影产业国际合作化趋势 106
- 五、电影票价未来发展趋势 109

### 第二节 2015-2020年中国电影市场前景预测分析 109

- 一、国内电影产业面临发展机遇 109
- 二、国内电影票房收入预测分析 110
- 三、未来国内影院数量预测分析 110
- 四、国内影院银幕数量预测分析 111

## 第七章 电影行业发展策略与建议 112

### 第一节 电影产品营销 112

### 第二节 电影票价制定策略 112

### 第三节 电影发行渠道策略 113

### 第四节 电影院线差异化竞争策略 114

- 一、电影院线水平差异化策略 114
- 二、电影院线垂直差异化策略 116
- 三、电影院线服务差异化策略 116
- 四、电影院线信息差异化策略 117

### 第五节 电影影片宣传策略 118

- 一、电影院线内宣传策略 118

二、影片宣传策划方法	119
三、影片市场推广流程	120
四、影院广告主要类别	120
第六节 电影行业投资机会分析	121
一、电影制片业的投资机会分析	121
二、电影发行业的投资机会分析	122
三、电影放映业的投资机会分析	123
第七节 电影行业投资策略分析	124

## 图表目录

图表 1 电影产业发展的四大驱动因素	9
图表 2 电影融资渠道的多元化拓展	10
图表 3 2010-2012年中国电影行业重点法律法规与政策	14
图表 4 2012-2013年国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 5 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	19
图表 6 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	20
图表 7 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 8 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图	22
图表 9 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	23
图表 10 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图	25
图表 11 2007-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图	25
图表 12 2012年中国人口数量及其构成情况统计	26
图表 13 2012年末中国各年龄段人口比重	27
图表 14 2012年中国人口高等学历教育学生情况统计	27
图表 15 2005-2012年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计	28
图表 16 2008-2012年全球电影票房收入统计	29
图表 17 2000-2012年美国影片发行集中度	31
图表 18 2012年美国影片发行商市场份额	32
图表 19 2008-2012年美国电影年产量情况统计	32
图表 20 2012年印度电影本土票房榜前10名	33
图表 21 2012年印度电影海外票房5强	34
图表 22 2012年日本电影本土票房榜前10名	35



图表 23 2012年韩国电影本土票房榜前10名	36
图表 24 2008-2012年电影综合情况统计	37
图表 25 2008-2012年中国内地电影观众人次	38
图表 26 2008-2012年中国院线数量及增长率	40
图表 27 2008-2012年中国影院数量变化趋势图	41
图表 28 2008-2013年中国银幕数量变化趋势图	41
图表 29 2012年票房收入前十名国产影片情况统计	42
图表 30 2013年票房收入前十名国产影片	43
图表 31 2008-2012年中国城市电影票房收入统计	43
图表 32 2013年票房收入前10名电影院线公司	44
图表 33 2013年票房收入前10名电影院	44
图表 34 2006-2012年国产影片年度海外市场收入变化趋势图	45
图表 35 2012年票房收入前十名进口影片情况统计	47
图表 36 2013年票房收入前十名进口影片	47
图表 37 2002-2012年合拍片市场表现情况统计	48
图表 38 2012年票房收入前10名地区	51
图表 39 2013年票房收入前10名地区	51
图表 40 2010-2012年广东地区电影票房收入变化趋势图	52
图表 41 2009-2012年江苏省城市影院、银幕、座位情况统计	53
图表 42 2009-2012年江苏省电影票房、观影人次、放映场次情况统计	53
图表 43 2010-2012年浙江城市电影票房、观影人次、放映场次情况统计	54
图表 44 2012年浙江四条省内院线场次、人次、票房情况统计	54
图表 45 2008-2012年北京电影市场主要指标	55
图表 46 2009-2012上海城市影院、银幕、座位情况统计	56
图表 47 2009-2012年上海电影票房、观影人次、放映场次情况统计	56
图表 48 2012年上海市票房超千万的国产影片放映信息	56
图表 49 2008-2012年中国电影平均票价变化趋势图	57
图表 50 2008-2012年中国电影营销市场规模	60
图表 51 电影产业链	62
图表 52 中外电影合拍片的三种形式	63
图表 53 电影拍摄剧组组织结构图	64
图表 54 剧组工作小组主要人员	65

图表 55 中国电影三级发行模式	67
图表 56 中国电影发行的四种主要方式	68
图表 57 影片放映场次受发行方关系影响案例	71
图表 58 固定卫星传输单价的传输成本分析	74
图表 59 固定邮寄发行拷贝数量的传输成本分析	75
图表 60 利用传输市场总额反推发行电影的传输单价	76
图表 61 中国的两种性质院线对比	78
图表 62 国内院线市场集中度分析	87
图表 63 2012年国内院线市场集中度分析	88
图表 64 2012年发行市场份额TOP10企业影片数量及标票房区间	88
图表 65 2012年中国电影企业发行市场份额	90
图表 66 2012年国内重点企业发行市场份额变化	91
图表 67 2012年主要发行公司影片发行情况	92
图表 68 2013年华谊兄弟传媒集团收入情况统计	96
图表 69 2013年华谊兄弟传媒集团上映的单部影片收入情况统计	96
图表 70 2013年北京光线传媒股份有限公司主要经济指标	100
图表 71 2015-2020年中国电影票房收入预测	110
图表 72 2015-2020年中国影院数量增长趋势预测	110
图表 73 2015-2020年中国银幕数量增长趋势预测	111
图表 74 电影产品各周期	112
图表 75 电影发行策略示意图	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1411/B338274KRP.html>