

2015-2020年中国环境影响 评价市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国环境影响评价市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1506/M46510B517.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国环境影响评价市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了环境影响评价行业相关概述、中国环境影响评价产业运行环境、分析了中国环境影响评价行业的现状、中国环境影响评价行业竞争格局、对中国环境影响评价行业做了重点企业经营状况分析及中国环境影响评价产业发展前景与投资预测。您若想对环境影响评价产业有个系统的了解或者想投资环境影响评价行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在环境法里面，环境影响评价是指对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行评价、预测和评估提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施进行跟踪、监测的方法和制度。环境影响评价法是2003年9月1日实施，在环境影响评价法整个法律形成的过程当中，我们国家经历了比较长一段时间的摸索，基本上环境影响评价有一个大概的历史过程，在世界范围内第一次提出环境影响评价是在1964年，在加拿大召开了国际环境质量评价会议，在这个会议上提出来的，并且环境影响评价制度是在美国最新兴起。在我国主要是在1979年环境保护法试行法律，首先引入环境影响评价制度，这个环境影响评价制度本身也是我们国家环境保护八项制度之一。现行的环境保护法1989年版本第13条其它环境法律对环境影响评价制度做了进一步的规定细化。1986年国务院颁布了建设项目环境保护管理办法，以及1998年11月颁布建设项目环境保护条例，对环境影响评价制度做了修改、补充及更明确的规定，从而在我国确立了环境影响评价制度。我们国家的环境影响评价是从1979年起步的，经过了一段时间的实践。

从2009年10月1日起《规划环境影响评价条例》的颁布实施，是环保立法的重大进展，也是建设生态文明，探索中国环保新道路上取得的一项重大成果。《条例》自实施以来，取得了重要进展，组织完成了环渤海沿海地区、海峡西岸经济区、北部湾经济区沿海、成渝经济区和黄河中上游能源化工区五大区域重点产业发展战略环评工作，大大拓展了环境保护参与综合决策的深度和广度，构建了从源头防范布局性环境风险的重要平台，探索了破解区域资源环境约束的有效途径。深入推进了重点领域规划环评，切实加强了流域开发、港口航道、城市发展、轨道交通、产业园区等重点领域的规划环评管理。规划环评在参与综合决策，从决策源头防治环境污染和生态破坏，在环境保护优化经济增长等方面都发挥了重要作用。规划环评在决策层面提出促进经济社会与环境全面、协调、可持续发展的对策和措施，促进战略的调整和优化，有力地提高了决策的科学化水平。同时，规划环评将区域资源环境承载力作为生产要素的合理配置和有序使用的重要依据。规划环评强化了环境承载力和资源禀赋对产业发展定位、规模等的约束，成为优化产业结构、促进节能减排的重要手段。规划环评在

决策源头更全面更绿色地设计产业结构，延长产业链条，使循环经济理念在开发活动全过程中得到落实。

报告目录

第一部分 环境影响评价产业环境透视

第一章 中国环评发展综述 1

第一节 环评背景方法 1

一、环评背景及意义 1

二、环评方法介绍 2

第二节 环评发展综述 3

一、环评相关概念综述 3

1、环评的定义及分类 3

2、环评的特征分析 3

3、行业在环保产业中的地位 4

二、环评需求主体分析 4

1、市政公共服务责任主体 4

2、污染主体治污责任主体 5

3、环境保护管理责任主体 6

三、环评进入障碍分析 6

1、业务资质障碍 6

2、资金实力障碍 7

3、人力资源障碍 7

4、技术能力障碍 8

5、从业经验障碍 8

四、环评发展动力机制 9

五、环评发展路径选择 10

第三节 中国环评市场环境分析 11

一、行业政策环境分析 11

1、行业管理体制分析 11

2、行业政策及法律法规 11

3、行业发展规划解析 12

二、行业经济环境分析 14

1、中国经济增长分析 14

2、中国城市化发展分析 18

3、中国工业化发展分析 20

第二章 国内环评发展状况分析 25

第一节 中国环评业发展状况分析 25

一、中国环评业发展规模分析 25

二、中国环评业服务结构分析 25

三、中国环评业发展前景预测 26

第二节 中国环评发展现状及主要进展 27

一、中国环评发展概况 27

1、中国环评发展进程 27

2、“十二五”环评发展特征分析 29

3、中国环评发展影响因素分析 31

二、中国环评运营状况分析 34

1、环评从业单位数量 34

2、环评从业人员数量 34

3、环评市场规模分析 34

4、环评盈利水平分析 36

第三节 中国环评核心竞争力分析 37

一、环评核心竞争力指标选择 37

1、技术能力 37

2、管理水平 38

3、环境服务需求 38

4、社会认可 44

二、环评核心竞争力案例分析 44

第二部分 环境影响评价行业深度分析

第三章 我国环评行业运行现状分析 49

第一节 我国环评行业发展状况分析 49

一、我国环评行业发展阶段 49

| | |
|------------------------|----|
| 二、我国环评行业发展总体概况 | 49 |
| 三、我国环评行业发展特点分析 | 49 |
| 四、我国环评行业商业模式分析 | 50 |
| 第二节 2013年环评行业发展现状 | 51 |
| 一、2013年我国环评行业市场规模 | 51 |
| 二、2013年我国环评行业发展分析 | 52 |
| 三、2013年中国环评企业发展分析 | 54 |
| 第三节 2013年环评市场情况分析 | 56 |
| 一、2013年中国环评市场总体概况 | 56 |
| 二、2013年中国环评服务市场发展分析 | 57 |
| 第四节 我国环评市场价格走势分析 | 58 |
| 一、环评市场定价机制组成 | 58 |
| 二、环评市场价格影响因素 | 59 |
| 三、环评服务价格走势分析 | 60 |
| 四、2015-2020年环评服务价格走势预测 | 62 |

第四章 我国环评行业整体运行指标分析 63

第一节 2013年中国环评行业总体规模分析 63

- 一、企业数量结构分析 63
- 二、人员规模状况分析 63
- 三、行业资产规模分析 63
- 四、行业市场规模分析 64

第二节 2013年中国环评行业业务收入情况分析 65

第三节 2013年中国环评行业财务指标总体分析 66

- 一、行业盈利能力分析 66
 - 1、我国环评行业销售利润率 66
 - 2、我国环评行业成本费用利润率 66
 - 3、我国环评行业亏损面 69
- 二、行业偿债能力分析 69
 - 1、我国环评行业资产负债比率 69
 - 2、我国环评行业利息保障倍数 69
- 三、行业营运能力分析 70

- 1、我国环评行业应收帐款周转率 70
- 2、我国环评行业总资产周转率 70
- 3、我国环评行业流动资产周转率 71
- 四、行业发展能力分析 71
- 1、我国环评行业总资产增长率 71
- 2、我国环评行业利润总额增长率 72
- 3、我国环评行业主营业务收入增长率 72

第三部分 环境影响评价市场全景调研

第五章 环评细分领域市场分析 74

第一节 社会区域环评领域 74

- 一、社会区域领域规章 制度及相关责任 74
- 二、社会区域领域环评标准及参数 75
- 三、社会区域领域区域分布 77
- 四、社会区域领域环评市场需求 77

第二节 交通运输环评领域 78

- 一、交通运输领域规章 制度及相关责任 78
- 二、交通运输领域环评标准及参数 80
- 三、交通运输领域区域分布 81
- 四、交通运输领域环评市场需求 84

第三节 化工石化医药环评领域 85

- 一、化工石化医药领域规章 制度及相关责任 85
- 二、化工石化医药领域环评标准及参数 102
- 三、化工石化医药领域区域分布 107
- 四、化工石化医药领域环评市场需求 108

第四节 农林水利环评领域 108

- 一、农林水利领域规章 制度及相关责任 108
- 二、农林水利领域环评标准及参数 109
- 三、农林水利领域区域分布 110
- 四、农林水利领域环评市场需求 111

第五节 建材火电环评领域 111

- 一、建材火电领域规章 制度及相关责任 111

二、建材火电领域环评标准及参数 119

三、建材火电领域区域分布 130

四、建材火电领域环评市场需求 130

第六节 冶金机电环评领域 130

一、冶金机电领域规章 制度及相关责任 130

二、冶金机电领域环评标准及参数 135

三、冶金机电领域区域分布 144

四、冶金机电领域环评市场需求 144

第七节 海洋工程环评领域 145

一、海洋工程领域规章 制度及相关责任 145

二、海洋工程领域环评标准及参数 153

三、海洋工程领域区域分布 161

四、海洋工程领域环评市场需求 161

第八节 轻工纺织化纤环评领域 162

一、轻工纺织化纤领域规章 制度及相关责任 162

二、轻工纺织化纤领域环评标准及参数 162

三、轻工纺织化纤领域区域分布 164

四、轻工纺织化纤领域环评市场需求 164

第九节 输变电及光电通信环评领域 164

一、输变电及光电通信领域规章 制度及相关责任 164

二、输变电及光电通信领域环评标准及参数 165

三、输变电及光电通信领域区域分布 166

四、输变电及光电通信领域环评市场需求 166

第十节 采掘环评领域 166

一、采掘领域规章 制度及相关责任 166

二、采掘领域环评标准及参数 176

三、采掘领域区域分布 177

四、采掘领域环评市场需求 177

第十一节 核工业环评领域 177

一、核工业领域规章 制度及相关责任 177

二、核工业领域环评标准及参数 181

三、核工业领域区域分布 182

四、核工业领域环评市场需求 182

第十二节 水电工程环评领域 182

一、水电工程领域规章 制度及相关责任 182

二、水电工程领域环评标准及参数 188

三、水电工程领域区域分布 189

四、水电工程领域环评市场需求 189

第四部分 环境影响评价竞争格局分析

第六章 2015-2020年环评行业竞争形势及策略 191

第一节 行业总体市场竞争状况分析 191

一、环评行业竞争结构分析 191

1、现有企业间竞争 191

2、潜在进入者分析 192

3、替代品威胁分析 192

4、供应商议价能力 193

5、客户议价能力 193

6、竞争结构特点总结 194

二、环评行业企业间竞争格局分析 194

1、不同地域企业竞争格局 194

2、不同规模企业竞争格局 194

3、不同所有制企业竞争格局 194

三、环评行业集中度分析 195

1、市场集中度分析 195

2、企业集中度分析 196

3、区域集中度分析 203

4、各子行业集中度 203

5、集中度变化趋势 203

四、环评行业SWOT分析 204

1、环评行业优势分析 204

2、环评行业劣势分析 204

3、环评行业机会分析 204

4、环评行业威胁分析 205

第二节 中国环评行业竞争格局综述 205

一、环评行业竞争概况 205

1、中国环评行业品牌竞争格局 205

2、环评业未来竞争格局和特点 206

3、环评市场进入及竞争对手分析 206

二、中国环评行业竞争力分析 209

1、我国环评行业竞争力剖析 209

2、我国环评企业市场竞争的优势 209

3、民企与外企比较分析 209

4、国内环评企业竞争能力提升途径 212

三、中国环评服务竞争力优势分析 214

1、整体服务竞争力评价 214

2、服务竞争力评价结果分析 214

3、竞争优势评价及构建建议 214

四、环评行业主要企业竞争力分析 215

1、重点企业资产总计对比分析 215

2、重点企业从业人员对比分析 216

3、重点企业营业收入对比分析 218

4、重点企业综合竞争力对比分析 218

第三节 2013年环评行业竞争格局分析 219

一、2013年国内外环评竞争分析 219

二、2013年我国环评市场竞争分析 221

三、2013年我国环评市场集中度分析 221

四、2013年国内主要环评企业动向 221

五、2013年国内环评企业评估项目分析 222

第四节 环评行业竞争区域分析 223

一、环评行业中南沿海区域竞争分析 223

二、环评行业内地竞争分析 225

三、环评行业跨区域竞争分析 226

第五节 环评市场竞争策略分析 227

第七章 环评领先企业经营形势分析 229

第一节 辽宁大奥环评有限公司 229

- 一、企业发展简况分析 229
- 二、企业业务组成分析 230
- 三、企业发展能力分析 230
- 四、企业经营优劣势分析 230
- 五、企业最新发展动向分析 230
- 六、企业相关业务拓展动向 231
- 七、企业业务成功案例分析 231

第二节 上海华闵环境科技发展有限公司 232

- 一、企业发展简况分析 232
- 二、企业发展能力分析 233
- 三、企业经营优劣势分析 233
- 四、企业团队分析 234
- 五、企业相关业务结构 235
- 六、企业业务成功案例分析 235

第三节 山东新达环境保护技术咨询有限责任公司 236

- 一、企业发展简况分析 236
- 二、企业主营业务分析 236
- 三、企业运营能力分析 236
- 四、企业发展能力分析 236
- 五、企业最新发展动向分析 237

第四节 重庆浩力环境影响评价有限公司 237

- 一、企业发展简况分析 237
- 二、主要业务组成 237
- 三、企业发展能力分析 237
- 四、企业项目完成情况 238
- 五、企业资质分析 238

第五节 广州怡地环保实业总公司 239

- 一、企业发展简况分析 239
- 二、企业运营情况分析 240
- 三、企业业务成功案例分析 241
- 四、企业资质分析 242

五、企业最新发展动向分析 242

第六节 德州天洁环境影响评价有限公司 243

一、企业发展简况分析 243

二、企业荣誉资质 243

三、企业业务结构 244

四、企业运营情况分析 244

第七节 烟台鲁达环境影响评价有限公司 245

一、企业发展简况分析 245

二、企业运营情况分析 245

三、企业资质水平分析 246

四、企业经营优劣势分析 246

第八节 南昌市环境保护研究设计院有限公司 247

一、企业发展简况分析 247

二、企业运营情况分析 247

三、企业资质水平分析 248

四、企业主营业务分析 248

五、企业最新动态信息 249

第九节 山西清泽阳光环保科技有限公司 249

一、企业发展简况分析 249

二、企业运营情况 249

三、企业科研成就 250

四、企业经营优劣势分析 250

第十节 浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司 250

一、企业发展简况分析 250

二、企业运营情况 250

三、企业资质水平分析 251

四、企业主营业务结构 251

五、企业发展能力分析 251

第十一节 上海格林曼环境技术有限公司 251

一、企业发展简况分析 251

二、企业运营能力分析 252

三、企业盈利能力分析 252

四、企业发展能力分析 252

五、企业经营优势分析 252

六、企业最新发展动向分析 253

第十二节 上海环境节能工程有限公司 253

一、企业发展简况分析 253

二、企业发展战略分析 254

三、企业成功案例分析 254

四、企业资质水平分析 254

五、企业运营情况 255

第十三节 重庆众望节能安全环保咨询有限公司 255

一、企业发展简况分析 255

二、企业资质水平分析 256

三、企业主营业务分析 256

四、企业成功案例分析 257

五、企业运营情况分析 258

第十四节 深圳市怡环科技有限责任公司 258

一、企业发展简况分析 258

二、主要经济指标分析 258

三、企业经营优势分析 258

四、企业经营优势分析 259

第十五节 北京京诚嘉宇环境科技有限公司 259

一、企业发展简况分析 259

二、企业运营情况分析 260

三、企业成功案例分析 261

四、企业主营业务分析 262

五、企业最新发展动向分析 262

第十六节 凯顺环保科技（上海）有限公司 263

一、企业发展简况分析 263

二、企业成功案例分析 264

三、企业办理流程分析 265

五、企业最新发展动向分析 265

第十七节 福建省绿岛环保工程设计有限公司 266

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、企业发展简况分析 | 266 |
| 二、企业主要业务分析 | 266 |
| 三、企业服务网络分析 | 267 |
| 四、企业最新动态情况 | 267 |
| 五、企业项目业绩分析 | 267 |
| 六、企业成功案例分析 | 269 |
| 第十八节 江苏昱丰华工程咨询有限公司 | 269 |
| 一、企业发展简况分析 | 269 |
| 二、企业主营业务分析 | 270 |
| 三、企业资质水平分析 | 270 |
| 四、企业发展能力分析 | 270 |
| 五、企业最新发展动向分析 | 270 |
| 六、企业业务成功案例分析 | 271 |
| 第十九节 北京格瑞汇通环境科技有限公司 | 271 |
| 一、企业发展简况分析 | 271 |
| 二、企业主营业务分析 | 272 |
| 三、企业工程案例分析 | 273 |
| 四、企业经营优势分析 | 273 |
| 五、企业最新发展动向分析 | 274 |
| 第二十节 南京国环环境科技发展股份有限公司 | 274 |
| 一、企业发展简况分析 | 274 |
| 二、企业主营业务分析 | 274 |
| 三、企业运营能力分析 | 275 |
| 四、企业发展能力分析 | 275 |
| 五、企业资质水平分析 | 276 |
| 第二十一节 中环国评（北京）科技公司 | 276 |
| 一、企业发展简况分析 | 276 |
| 二、企业主营业务分析 | 276 |
| 三、企业运营能力分析 | 277 |
| 四、企业资质水平分析 | 277 |
| 第二十二节 重庆渝佳环境影响评价有限公司 | 277 |
| 一、企业发展简况分析 | 277 |

| | |
|------------------------|-----|
| 二、企业主营业务分析 | 277 |
| 三、企业资质水平分析 | 278 |
| 四、企业业绩案例分析 | 279 |
| 五、企业发展能力分析 | 279 |
| 六、企业最新发展动向分析 | 280 |
| 第二十三节 北京飞燕石化环保科技发展有限公司 | 280 |
| 一、企业发展简况分析 | 280 |
| 二、企业主营业务分析 | 280 |
| 三、企业运营能力分析 | 281 |
| 四、企业发展能力分析 | 281 |
| 五、企业经营优势分析 | 282 |
| 六、企业最新发展动向分析 | 282 |
| 第二十四节 江苏宏宇环境科技有限公司 | 283 |
| 一、企业发展简况分析 | 283 |
| 二、企业主营业务分析 | 284 |
| 三、企业资质水平分析 | 284 |
| 四、企业工程案例 | 285 |
| 五、企业最新发展动向分析 | 285 |
| 第二十五节 北京北方节能环保有限公司 | 286 |
| 一、企业发展简况分析 | 286 |
| 二、企业运营能力分析 | 286 |
| 三、企业发展能力分析 | 286 |
| 四、企业经营优势分析 | 287 |
| 五、企业最新发展动向分析 | 287 |
| 第二十六节 沈阳沈铁环宇工程咨询有限公司 | 288 |
| 一、企业发展简况分析 | 288 |
| 二、企业主营业务分析 | 288 |
| 三、企业运营能力分析 | 288 |
| 四、企业发展能力分析 | 289 |
| 五、企业资质水平分析 | 290 |
| 第二十七节 北京中企安信环境科技有限公司 | 290 |
| 一、企业发展简况分析 | 290 |

| | |
|----------------------|-----|
| 二、企业主营业务分析 | 291 |
| 三、企业组织结构分析 | 291 |
| 四、企业资质水平分析 | 292 |
| 五、企业经营优势分析 | 292 |
| 六、企业最新发展动向分析 | 293 |
| 第二十八节 山西中昊安环科技有限公司 | 294 |
| 一、企业发展简况分析 | 294 |
| 二、企业主营业务分析 | 294 |
| 三、企业运营能力分析 | 295 |
| 四、企业经营优势分析 | 295 |
| 五、企业组织结构分析 | 296 |
| 第二十九节 中煤西安设计工程有限责任公司 | 297 |
| 一、企业发展简况分析 | 297 |
| 二、企业运营能力分析 | 297 |
| 三、企业组织结构分析 | 298 |
| 四、企业发展能力分析 | 298 |
| 五、企业经营优势分析 | 299 |
| 六、企业最新发展动向分析 | 299 |
| 第三十节 浙江东天虹环保工程有限公司、 | 300 |
| 一、企业发展简况分析 | 300 |
| 二、企业主营业务分析 | 300 |
| 三、企业运营能力分析 | 301 |
| 四、企业经营优势分析 | 301 |
| 五、企业工程案例分析 | 302 |
| 六、企业最新发展动向分析 | 302 |

第五部分 环境影响评价行业发展前景展望

第八章 2015-2020年环评行业前景及趋势预测 303

第一节 2015-2020年环评市场发展前景 303

- 一、2015-2020年环评市场发展潜力 303
- 二、2015-2020年环评市场发展前景展望 303
- 三、2015-2020年环评细分行业发展前景分析 304

第二节 2015-2020年环评市场发展趋势预测 304

一、2015-2020年环评行业发展趋势 304

1、技术发展趋势分析 304

2、服务发展趋势分析 304

3、服务应用趋势分析 305

二、2015-2020年环评市场规模预测 306

1、环评行业市场容量预测 306

2、环评行业销售收入预测 306

三、2015-2020年环评行业应用趋势预测 306

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测 309

第三节 2015-2020年中国环评行业供需预测 311

一、2015-2020年中国环评行业供给预测 311

二、2015-2020年中国环评行业评估量预测 311

三、2015-2020年中国环评市场收入预测 312

四、2015-2020年中国环评行业需求预测 312

五、2015-2020年中国环评行业供需平衡预测 314

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 315

一、市场整合成长趋势 315

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 316

三、企业区域市场拓展的趋势 318

四、科研开发趋势及替代技术进展 318

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 319

第九章 2015-2020年环评行业投资价值评估分析 322

第一节 环评行业投资特性分析 322

一、环评行业进入壁垒分析 322

二、环评行业盈利因素分析 322

三、环评行业盈利模式分析 324

第二节 2015-2020年环评行业发展的影响因素 326

一、有利因素 326

二、不利因素 326

第三节 2015-2020年环评行业投资价值评估分析 328

- 一、行业投资效益分析 328
 - 1、行业活力系数比较及分析 328
 - 2、行业投资收益率比较及分析 330
 - 3、行业投资效益评估 330
- 二、产业发展的空白点分析 330
- 三、投资回报率比较高的投资方向 331
- 四、新进入者应注意的障碍因素 332

第十章 2015-2020年环评行业投资机会与风险防范 333

第一节 环评行业投融资情况 333

- 一、行业资金渠道分析 333
- 二、固定资产投资分析 334
- 三、兼并重组情况分析 337
- 四、环评行业投资现状分析 339
 - 1、环评产业投资经历的阶段 339
 - 2、环评行业投资状况回顾 339
 - 3、中国环评行业风险投资状况 339
 - 4、我国环评行业的投资态势 340

第二节 2015-2020年环评行业投资机会 340

- 一、产业链投资机会 340
- 二、细分市场投资机会 341
- 三、重点区域投资机会 342
- 四、环评行业投资机遇 342

第三节 2015-2020年环评行业投资风险及防范 343

- 一、政策风险及防范 343
- 二、技术风险及防范 345
- 三、供求风险及防范 348
- 四、宏观经济波动风险及防范 350
- 五、关联产业风险及防范 354
- 六、企业风险及防范 355
- 七、其他风险及防范 359

第四节 中国环评行业投资建议 366

- 一、环评行业未来发展方向 366
- 二、环评行业主要投资建议 367
- 三、中国环评企业融资分析 368
 - 1、中国环评企业IPO融资分析 368
 - 2、中国环评企业再融资分析 375

第六部分 环境影响评价发展战略研究

第十一章 2015-2020年环评行业面临的困境及对策 383

第一节 2014年环评行业面临的困境 383

第二节 环评企业面临的困境及对策 386

- 一、重点环评企业面临的困境及对策 386
- 二、中小环评企业发展困境及策略分析 386
- 三、国内环评企业的出路分析 387

第三节 中国环评行业存在的问题及对策 388

- 一、中国环评行业存在的问题 388
- 二、环评行业发展的建议对策 388
 - 1、把握国家投资的契机 388
 - 2、竞争性战略联盟的实施 390
 - 3、企业自身应对策略 391
- 三、市场的重点客户战略实施 391
 - 2、合理确立重点客户 392
 - 3、重点客户战略管理 392
 - 4、重点客户管理功能 393

第十二章 环评行业案例分析研究 395

第一节 环评行业并购重组案例分析 395

- 一、环评行业并购重组成功案例分析 395
 - 1、国外环评行业并购重组成功案例解析 395
 - 2、国内环评行业并购重组成功案例解析 397
- 二、环评行业并购重组失败案例分析 398
 - 1、国外环评行业并购重组失败案例解析 398
 - 2、国内环评行业并购重组失败案例解析 399

三、经验借鉴 399

第二节 环评行业经营管理案例分析 400

一、环评行业经营管理成功案例分析 400

1、国外环评行业经营管理成功案例解析 400

2、国内环评行业经营管理成功案例解析 400

二、环评行业经营管理失败案例分析 401

1、国外环评行业经营管理失败案例解析 401

2、国内环评行业经营管理失败案例解析 401

三、经验借鉴 402

第三节 环评行业营销案例分析 403

一、环评行业营销成功案例分析 403

1、国外环评行业营销成功案例解析 403

2、国内环评行业营销成功案例解析 403

二、环评行业营销失败案例分析 404

1、国外环评行业营销失败案例解析 404

2、国内环评行业营销失败案例解析 404

三、经验借鉴 405

第十三章 环评行业发展战略研究 406

第一节 环评行业发展战略研究 406

一、战略综合规划 406

二、技术开发战略 406

三、业务组合战略 407

四、区域战略规划 408

第二节 对我国环评品牌的战略思考 410

一、环评品牌的重要性 410

二、环评实施品牌战略的意义 411

三、环评企业品牌的现状分析 412

四、我国环评企业的品牌战略 413

第三节 环评经营策略分析 414

一、环评市场细分策略 414

二、环评市场创新策略 415

三、品牌定位与品类规划 417

四、环评新服务差异化战略 418

第四节 环评行业投资战略研究 419

一、2014年环评行业投资战略 419

二、2015-2020年环评行业投资战略 420

三、2015-2020年细分行业投资战略 421

第十四章 博思数据研究结论及投资建议 423

第一节 环评行业研究结论及建议 423

第二节 环评子行业研究结论及建议 427

第三节 环评行业投资建议 428

一、行业发展策略建议 428

二、行业投资方向建议 432

三、行业投资方式建议 432

图表目录：

图表：建设项目估算投资额3000万元以下环评费标准（1） 60

图表：建设项目估算投资额3000万元以下环评费标准（2） 61

图表：建设项目估算投资额0.3-2亿以下环评费标准（1） 61

图表：建设项目估算投资额0.3-2亿以下环评费标准（2） 61

图表：2011-2013年我国环评行业市场规模分析 65

图表：环评成本价格估算表 68

图表：2011-2013年我国环评行业亏损面情况 69

图表：2011-2013年我国环评行业资产负债比率分析 69

图表：2011-2013年我国环评行业利息保障倍数分析 70

图表：2011-2013年我国环评行业应收帐款周转率分析 70

图表：2011-2013年我国环评行业总资产周转率分析 70

图表：2011-2013年我国环评行业流动资产周转率分析 71

图表：2011-2013年我国环评行业总资产增长率分析 71

图表：2011-2013年我国环评行业利润总额增长率 72

图表：2011-2013年我国环评行业主营业务收入增长率 72

图表：《地表水环境质量标准基本项目标准限值》（GB3838-2002） 154

图表：生活饮用水标准检验法 155

图表：渔业水质标准 157

图表：渔业水质分析方法 159

图表：中南沿海污染情况（1） 224

图表：中南沿海污染情况（2） 225

图表：辽宁大奥环评有限公司 230

图表：上海华闵环境科技发展有限公司业务成功案例 235

图表：广州怡地环保实业总公司组织结构情况 239

图表：广州怡地环保实业总公司业务案例 241

图表：广州怡地环保实业总公司资质情况 242

图表：德州天洁环境影响评价有限公司环评资质 243

图表：德州天洁环境影响评价有限公司科研资质 244

图表：德州天洁环境影响评价有限公司业务结构 244

图表：烟台鲁达环境影响评价有限公司环评资质 246

图表：南昌市环境保护研究设计院有限公司资质水平分析 248

图表：上海格林曼环境技术有限公司资质水平情况 252

图表：上海环境节能工程有限公司资质水平分析 254

图表：重庆众望节能安全环保咨询有限公司职业卫生技术服务机构资质证书 256

图表：重庆众望节能安全环保咨询有限公司工程咨询资质 256

图表：凯顺环保科技（上海）有限公司成功案例分析 264

图表：凯顺环保科技（上海）有限公司办理流程情况 265

图表：福建省绿岛环保工程设计有限公司 267

图表：福建省绿岛环保工程设计有限公司成功案例分析 269

图表：江苏昱丰华工程咨询有限公司成功案例情况 271

图表：北京格瑞汇通环境科技有限公司主要业务情况 272

图表：北京格瑞汇通环境科技有限公司工程案例情况 273

图表：南京国环环境科技发展股份有限公司资质水平情况 276

图表：重庆渝佳环境影响评价有限公司资质水平情况 278

图表：重庆渝佳环境影响评价有限公司业绩案例情况 279

图表：江苏宏宇环境科技有限公司资质水平情况 284

图表：江苏宏宇环境科技有限公司工程案例情况 285

图表：沈阳沈铁环宇工程咨询有限公司资质水平情况 290

图表：北京中企安信环境科技有限公司结构情况 291

图表：北京中企安信环境科技有限公司资质水平情况 292

图表：山西中昊安环科技有限公司组织结构分析 296

图表：中煤西安设计工程有限责任公司组织结构情况 298

图表：浙江东天虹环保工程有限公司工程案例分析 302

图表：2013-2018年我国环保行业投资规模预测 306

图表：2013-2018年我国环保行业销售规模预测 306

图表：2013-2018年我国环保行业销售规模预测 311

图表：2015-2020年中国环评市场收入预测 312

图表：近年来中国环保产业的兼并重组事件 396

图表：首创股份的兼并重组和投资之路 397

图表：我国主要环评行业企业名单 413

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1506/M46510B517.html>