

2015-2020年中国钟表市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钟表市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1509/C44775HPRR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钟表市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了钟表行业相关概述、中国钟表产业运行环境、分析了中国钟表行业的现状、中国钟表行业竞争格局、对中国钟表行业做了重点企业经营状况分析及中国钟表产业发展前景与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

古代指以钟声告知“表”的计时装置。现代指钟和表的统称。钟表都是计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟和表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

报告目录：

第1章：中国钟表行业发展综述	11
1.1 钟表行业定义及分类	11
1.1.1 行业概念及定义	11
1.1.2 行业主要产品大类	11
1.2 钟表行业统计标准	12
1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径	12
1.2.2 钟表行业统计方法	12
1.2.3 钟表行业数据种类	14
1.3 钟表行业投资特性分析	14
1.3.1 行业投资壁垒分析	14
1.3.2 行业盈利模式分析	17
1.3.3 行业盈利因素分析	19
1.4 钟表行业产业链分析	20
1.4.1 钟表行业上下游产业链简介	20
1.4.2 钟表行业上游供应链分析	21
(1) 钟表用金属原材料市场分析	21

- (2) 钟表用皮革料市场分析 22
- (3) 钟表用塑胶原料市场分析 22
- (4) 钟表用玻璃原料市场分析 23
- (5) 钟表用包装材料市场分析 24
- 1.4.3 钟表行业下游消费需求分析 24

- (1) 居民消费能力分析 24
- (2) 居民消费结构分析 25
- (3) 居民消费倾向分析 25

第2章：中国钟表行业运营状况分析 27

2.1 中国钟表行业发展状况分析 27

- 2.1.1 中国钟表行业发展总体概况 27
- 2.1.2 中国钟表行业发展主要特点 27
- 2.1.3 2014-2015年钟表行业经营情况分析 31
 - (1) 2014-2015年钟表行业经营效益分析 31
 - (2) 2014-2015年钟表行业盈利能力分析 32
 - (3) 2014-2015年钟表行业运营能力分析 33
 - (4) 2014-2015年钟表行业偿债能力分析 34
 - (5) 2015年钟表行业发展能力分析 35

2.2 2014-2015年钟表行业经济指标分析 36

- 2.2.1 钟表行业主要经济效益影响因素 36
- 2.2.2 2014-2015年钟表行业经济指标分析 36
- 2.2.3 2014-2015年不同规模企业经济指标分析 38
- 2.2.4 2014-2015年不同性质企业经济指标分析 40

2.3 2014-2015年钟表行业供需平衡分析 43

- 2.3.1 2014-2015年全国钟表行业供给情况分析 43
 - (1) 2014-2015年全国钟表行业总产值分析 43
 - (2) 2014-2015年全国钟表行业产成品分析 44
- 2.3.2 2014-2015年各地区钟表行业供给情况分析 44
 - (1) 2014-2015年产量排名居前的10个地区分析 44
 - (2) 2014-2015年产成品排名居前的10个地区分析 46
- 2.3.3 2014-2015年全国钟表行业需求情况分析 48

2.3.4 2014-2015年各地区钟表行业销售规模分析 53

2.3.5 2014-2015年全国钟表行业产销率分析 54

第3章：中国钟表行业市场环境分析 56

3.1 行业政策环境分析 56

3.1.1 行业监管机构简介 56

3.1.2 行业相关政策分析 57

3.1.3 行业发展规划分析 58

3.2 行业经济环境分析 59

3.2.1 国际宏观经济环境分析 59

3.2.2 国内宏观经济环境分析 60

3.2.3 行业宏观经济环境分析 62

3.3 行业贸易环境分析 63

3.3.1 行业贸易环境发展现状 63

3.3.2 行业贸易环境发展趋势 64

3.3.3 企业规避贸易风险的策略 64

3.4 行业需求环境分析 65

3.4.1 行业需求特征分析 65

3.4.2 行业需求趋势分析 65

第4章：中国钟表行业市场竞争分析 67

4.1 瑞士钟表业发展分析 67

4.1.1 瑞士钟表业的发展历程 67

4.1.2 瑞士钟表业市场竞争分析 68

4.1.3 瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护 70

4.1.4 瑞士钟表业对中国钟表业的启示 72

4.2 国际钟表巨头在华布局分析 73

4.2.1 瑞士斯沃琪集团在华布局 74

4.2.2 瑞士劳力士集团在华布局 74

4.2.3 瑞士vendome集团在华布局 75

4.2.4 法国路易威登集团在华布局 76

4.3 国际钟表巨头在华营销策略 77

- 4.3.1 国际钟表品牌差异化分析 77
- 4.3.2 国际钟表集团公司营销策略分析 78
 - (1) 集团公司重视零售渠道扩张 78
 - (2) 集团公司争夺分销渠道控制权 79
- 4.3.3 国际钟表独立品牌营销策略分析 80
 - (1) 百达翡丽营销策略分析 80
 - (2) 卡地亚营销策略分析 81
 - (3) 欧米茄营销策略分析 85
- 4.4 中国钟表行业市场竞争分析 88
 - 4.4.1 中国钟表行业市场规模分析 88
 - 4.4.2 中国钟表行业五力竞争模型 89
 - (1) 行业上游议价能力 89
 - (2) 行业下游议价能力 89
 - (3) 行业新进入者的威胁 89
 - (4) 行业替代品的威胁 90
 - (5) 行业竞争现状分析 90
 - 4.5 中国钟表行业区域竞争分析 91
 - 4.5.1 广东深圳钟表行业竞争力分析 91
 - 4.5.2 福建漳州钟表行业竞争力分析 92
 - 4.5.3 山东烟台钟表行业竞争力分析 95
 - 4.5.4 浙江义乌钟表行业竞争力分析 95

第5章：中国钟表行业产品市场分析 97

- 5.1 行业产品结构特征 97
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析 97
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况 99
- 5.2 行业主要产品市场分析 100
 - 5.2.1 钟产品市场分析 100
 - (1) 座钟市场分析 100
 - (2) 挂钟市场分析 101
 - (3) 建筑钟市场分析 102
 - (4) 数显时钟市场分析 102

5.2.2 表产品市场分析	102
(1) 机械表市场分析	102
(2) 石英表市场分析	104
5.2.3 定时器产品市场分析	106
5.2.4 时间记录装置市场分析	107
5.3 行业主要零部件市场分析	107
5.3.1 钟表机芯市场分析	107
5.3.2 钟表用步进电机市场分析	109
5.3.3 石英谐振器市场分析	111
5.4 行业主要产品新技术分析	112
5.4.1 技术水平	112
5.4.2 技术特点	112
5.5 行业主要产品营销渠道与策略	113
5.5.1 行业产品营销渠道设置情况	113
5.5.2 行业产品营销渠道存在的问题	113
5.5.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略	114
第6章：2014-2015年中国钟表行业进出口市场分析	115
6.1 钟表行业进出口状况综述	115
6.2 钟表行业出口市场分析	115
6.2.1 行业出口整体情况	115
6.2.2 手表分品种出口量值	116
6.2.3 时钟分品种出口	117
6.2.4 钟表分类别出口情况	117
6.2.5 加工贸易及占比分析	118
6.3 钟表行业进口市场分析	118
6.3.1 2015年行业进口概况	118
6.3.2 2015年中国行业进口统计分析	119
6.4 钟表行业进出口前景及建议	120
6.4.1 钟表行业出口前景及建议	120
6.4.2 钟表行业进口前景及建议	121

第7章：中国钟表行业重点区域市场分析 126

7.1 行业总体区域结构特征分析 126

7.1.1 行业区域结构总体特征 126

7.1.2 行业区域集中度分析 126

7.1.3 行业区域分布特点分析 127

7.1.4 行业规模指标区域分布分析 127

7.1.5 行业效益指标区域分布分析 128

7.1.6 行业企业数的区域分布分析 128

7.2 广东省钟表行业发展分析及预测 129

7.2.1 广东省钟表行业在行业中的地位变化 129

7.2.2 广东省钟表行业经济运行状况分析 130

7.2.3 广东省钟表行业企业分析 130

7.2.4 广东省钟表行业发展趋势预测 131

7.3 福建省钟表行业发展分析及预测 135

7.3.1 福建省钟表行业在行业中的地位变化 135

7.3.2 福建省钟表行业经济运行状况分析 136

7.3.3 福建省钟表行业企业分析 136

7.3.4 福建省钟表行业发展趋势预测 139

7.4 山东省钟表行业发展分析及预测 142

7.4.1 山东省钟表行业在行业中的地位变化 142

7.4.2 山东省钟表行业经济运行状况分析 142

7.4.3 山东省钟表行业企业分析 143

7.4.4 山东省钟表行业发展趋势预测 145

7.5 浙江省钟表行业发展分析及预测 148

7.5.1 浙江省钟表行业在行业中的地位变化 148

7.5.2 浙江省钟表行业经济运行状况分析 148

7.5.3 浙江省钟表行业企业分析 149

7.5.4 浙江省钟表行业发展趋势预测 153

第8章：中国钟表行业领先企业经营分析 157

8.1 钟表企业发展总体状况分析 157

8.1.1 钟表行业企业规模 157

- 8.1.2 钟表行业工业总产值状况 158
- 8.1.3 钟表行业销售收入和利润 158
- 8.1.4 主要钟表企业创新能力分析 160
- 8.2 钟表行业领先企业个案分析 161
 - 8.2.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析 161
 - (1) 企业发展简况分析 161
 - (2) 主要经济指标分析 161
 - (3) 企业盈利能力分析 162
 - (4) 企业运营能力分析 163
 - (5) 企业偿债能力分析 163
 - (6) 企业发展能力分析 164
 - (7) 企业组织架构分析 165
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 165
 - (9) 企业销售渠道与网络 166
 - (10) 企业经营状况swot分析 170
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 171
 - (12) 企业最新发展动向分析 172
 - 8.2.3 福建上润精密仪器有限公司经营分析 172
 - (1) 企业发展简况分析 172
 - (2) 企业产值状况分析 173
 - (3) 企业盈利能力分析 173
 - (4) 企业经济指标分析 174
 - (5) 企业偿债能力分析 174
 - (6) 企业成本费用分析 174
 - (7) 企业组织架构分析 175
 - 8.2.4 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析 176
 - (1) 企业发展简况分析 176
 - (2) 企业主要经济指标分析 177
 - (3) 企业盈利能力分析 177
 - (4) 企业产值状况分析 177
 - (5) 企业偿债能力分析 178
 - (6) 企业成本费用分析 178

- (7) 企业组织架构分析 178
- (8) 企业产品结构及新产品动向 179
- (9) 企业销售渠道与网络 180
- (10) 企业经营状况swot分析 181
- (11) 企业投资兼并与重组分析 182
- 8.2.5 烟台北极星国有控股有限公司经营情况分析 183
 - (1) 企业发展简况分析 183
 - (2) 企业组织架构分析 183
 - (3) 企业销售渠道与网络 184
 - (4) 企业经营状况swot分析 184

第9章：博思数据对中国钟表行业发展前景与投资结构分析 186

- 9.1 中国钟表行业趋势与前景预测 186
 - 9.1.1 中国钟表市场发展趋势分析 186
 - 9.1.2 中国钟表市场发展前景预测 187
- 9.2 中国钟表行业投资结构分析 189
 - 9.2.1 钟表行业投资规模分析 189
 - 9.2.2 钟表行业投资资金来源构成 189
 - 9.2.3 钟表行业投资项目区域建设情况 190
 - 9.2.4 钟表行业投资资金用途分析 192
 - (1) 投资资金流向构成 192
 - (2) 新建、扩建和改建项目投资比重 192
 - 9.2.5 钟表行业投资主体构成分析 193
- 9.3 中国钟表行业投资风险与建议 194
 - 9.3.1 中国钟表行业投资风险分析 194
 - 9.3.2 中国钟表行业投资建议分析 195

图表目录：

- 图表 1 2007-2013 年钟表与计时仪器制造业季度销售额变化情况 19
- 图表 2 钟表行业微笑曲线 19
- 图表 3 钟表上下游产业关系图 21
- 图表 4 中国消费者品牌偏好情况 25

图表 5 中国、世界千人年平均钟表消费量对比 26

图表 6 2014-2015年中国钟表产量及产值情况 28

图表 7 2014-2015年中国钟表产量对比图 29

图表 8 2015年中国成品表产量、产值情况 30

图表 9 2015年表分品种生产量值及占比 31

图表 10 2015年钟分品种生产量、产值及占比 31

图表 11 2014-2015年中国钟表行业经营效益表 32

图表 12 2014-2015年中国钟表行业盈利能力情况 33

图表 13 2014-2015年中国钟表行业盈利能力状况表 33

图表 14 2014-2015年中国钟表行业运营效益情况 34

图表 15 2014-2015年中国钟表行业周转状况表 34

图表 16 2014-2015年中国钟表行业偿债能力情况 35

图表 17 2014-2015年中国钟表行业资产负债率对比 35

图表 18 2015年中国钟表行业发展能力情况 36

图表 19 2014-2015年中国钟表行业主要经济指标表 37

图表 20 2014-2015年不同规模钟表企业经济指标表 39

图表 21 2015年中国钟表行业不同规模企业数量构成图 39

图表 22 2015年中国钟表行业不同规模企业资产构成图 40

图表 23 2015年中国钟表行业不同规模企业销售收入构成图 40

图表 24 2015年中国钟表行业不同规模企业利润总额构成图 40

图表 25 2014-2015年不同所有制钟表企业经济指标表 41

图表 26 2015年中国钟表行业不同性质企业数量构成图 42

图表 27 2015年中国钟表行业不同性质企业资产构成图 43

图表 28 2015年中国钟表行业不同性质企业销售收入构成图 43

图表 29 2015年中国钟表行业不同性质企业利润总额构成图 44

图表 30 2015年全国钟表行业总产值 44

图表 31 2014-2015年中国钟表行业产成品统计 45

图表 32 2014-2015年中国钟产量统计表 45

图表 33 2014-2015年中国表产量统计表 46

图表 34 2014-2015年中国钟表行业产成品排名居前的10个地区 47

图表 35 2014-2015年中国钟表行业存货产成品产值不同所有制分析 48

图表 36 2014-2015年中国钟表行业存货产成品产值不同规模分析 48

图表 37 2013 年日本和中国是全球前两大奢侈品消费国 49

图表 38 未来三年我国奢侈品行业复合增速情况 49

图表 39 中国消费者购买奢侈品的地域构成 50

图表 40 我国进口奢侈品征收的主要税种及税率 51

图表 41 2010-2015年中国大陆名表零售门店数量统计 51

图表 42 2010-2015年全国百家商场四大品牌手表单月零售量份额（国产品牌） 52

图表 43 2010-2015年全国百家商场五大品牌手表零售额份额（国外品牌） 53

图表 44 2014-2015年中国主要省市钟表销售规模统计表 54

图表 45 2014-2015年中国钟表销售规模分布图 55

图表 46 2014-2015年全国钟表行业产销率情况 55

图表 47 劳力士中国市场swot 75

图表 48 我国时钟市场的主要竞争对手情况 91

图表 49 手表市场的主要竞争对手情况 91

图表 50 全球钟表价值链格局 98

图表 51 定时器电路图 108

图表 52 2014年-2015年中国手表出口走势图 116

图表 53 2014-2015年中国钟表累计总出口量值表 116

图表 54 2015年中国手表分品种出口量值及占比 117

图表 55 2015年中国时钟分品种出口量值及占比 118

图表 56 2015年中国钟表分类别出口统计 118

图表 57 2015年1-6月中国钟表进口统计数据表 120

图表 58 2014年下半年至2015年举行的部分钟表展览会列表 123

图表 59 2015年中国进口手表（部分）税率 124

图表 60 2015年中国钟产量区域集中度构成图 127

图表 61 2015年中国表产量区域集中度构成图 127

图表 62 2015年中国钟表行业区域销售额分布（企业侧） 128

图表 63 2015年中国钟表行业区域资产规模分布图 128

图表 64 2015年中国钟表行业区域总利润分布图 129

图表 65 2015年中国钟表行业区域企业数量分布图 130

图表 66 2014-2015年广东省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 130

图表 67 2014-2015年广东省钟表行业主要经济指标表 131

图表 68 广东省主要钟表企业及品牌 131

图表 69 广东省主要钟表企业资产规模及主营收入 132

图表 70 2015-2020年广东省钟表行业发展指标预测表 133

图表 85 2015-2020年广东省规模以上钟表企业数量增长趋势图 133

图表 85 2015-2020年广东省规模以上钟表行业资产规模增长预测 134

图表 85 2015-2020年广东省规模以上钟表行业销售规模增长预测 134

图表 85 2015-2020年广东省规模以上钟表行业利润规模增长预测 135

图表 85 2015-2020年广东省规模以上钟表行业从业人数增长预测 135

图表 71 2014-2015年福建省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 136

图表 72 2014-2015年福建省钟表行业主要经济指标表 137

图表 73 福建省主要钟表企业及品牌 137

图表 74 福建省主要钟表企业资产规模及主营收入情况 139

图表 75 2015-2020年福建省钟表行业发展指标预测 140

图表 85 2015-2020年福建省规模以上钟表企业数量增长趋势图 141

图表 85 2015-2020年福建省规模以上钟表行业资产规模增长预测 141

图表 85 2015-2020年福建省规模以上钟表行业销售规模增长预测 142

图表 85 2015-2020年福建省规模以上钟表行业利润规模增长预测 142

图表 85 2015-2020年福建省规模以上钟表行业从业人数增长预测 143

图表 76 2014-2015年山东省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 143

图表 77 2014-2015年山东省钟表行业主要经济指标表 144

图表 78 山东省部分钟表企业及品牌 144

图表 79 山东省部分钟表企业资产规模及主营收入情况 145

图表 80 2015-2020年山东省钟表行业发展指标预测 146

图表 85 2015-2020年山东省规模以上钟表企业数量增长趋势图 147

图表 85 2015-2020年山东省规模以上钟表行业资产规模增长预测 147

图表 85 2015-2020年山东省规模以上钟表行业销售规模增长预测 148

图表 85 2015-2020年山东省规模以上钟表行业利润规模增长预测 148

图表 85 2015-2020年山东省规模以上钟表行业从业人数增长预测 149

图表 81 2014-2015年浙江省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 149

图表 82 2014-2015年浙江省钟表行业主要经济指标表 150

图表 83 浙江省部分钟表企业及品牌 150

图表 84 浙江省部分钟表企业资产规模及主营收入情况 152

图表 85 2015-2020年浙江省钟表行业发展指标预测 154

图表 85 2015-2020年浙江省规模以上钟表企业数量增长趋势图 155

图表 85 2015-2020年浙江省规模以上钟表行业资产规模增长预测 155

图表 85 2015-2020年浙江省规模以上钟表行业销售规模增长预测 156

图表 85 2015-2020年浙江省规模以上钟表行业利润规模增长预测 156

图表 85 2015-2020年浙江省规模以上钟表行业从业人数增长预测 157

图表 86 2015年末我国钟表与计时仪器制造业企业数量及资产规模统计表 158

图表 87 2014-2015年钟表行业工业总产值状况 159

图表 88 2014-2015年钟表行业销售收入和利润 159

图表 89 飞亚达(集团)股份有限公司最新财务指标分析 163

图表 90 2006-2015年飞亚达(集团)股份有限公司盈利能力分析 163

图表 91 2006-2015年飞亚达(集团)股份有限公司经营能力分析 164

图表 92 2006-2015年飞亚达(集团)股份有限公司偿债能力分析 164

图表 93 飞亚达(集团)股份有限公司组织架构 166

图表 94 2015年上半年飞亚达(集团)股份有限公司主营业务产品情况 166

图表 95 飞亚达持续推出市场反响良好的新品 167

图表 96 飞亚达腕表展示 167

图表 97 国际名表销售推动飞亚达(集团)股份有限公司收入与净利润连续两年快速增长 167

图表 98 飞亚达(集团)股份有限公司各项业务收入占比——以名表销售和飞亚达表为主 168

图表 99 除09 年外, 飞亚达(集团)股份有限公司名表销售收入快速增长 169

图表 100 飞亚达(集团)股份有限公司名表销售增长由店铺扩张和单店收入提高共同推动 170

图表 101 2015 年飞亚达(集团)股份有限公司的名表销售网络构成 171

图表 102 飞亚达(集团)股份有限公司由中航集团相对控股 172

图表 103 2014-2015年福建上润精密仪器有限公司企业产值情况 174

图表 104 2014-2015年福建上润精密仪器有限公司企业盈利指标 174

图表 105 2014-2015年福建上润精密仪器有限公司企业盈利比率情况 174

图表 106 2014-2015年福建上润精密仪器有限公司企业主要经济指标 175

图表 107 2014-2015年福建上润精密仪器有限公司企业负债指标情况 175

图表 108 2014-2015年福建上润精密仪器有限公司企业成本费用情况 175

图表 109 福建上润精密仪器有限公司基本情况表 176

图表 110 2014-2015年天津海鸥表业集团有限公司企业主要经济指标 178

图表 111 2014-2015年天津海鸥表业集团有限公司企业盈利指标 178

图表 112 2014-2015年天津海鸥表业集团有限公司企业盈利比率情况 178
图表 113 2014-2015年天津海鸥表业集团有限公司企业产值情况 178
图表 114 2014-2015年天津海鸥表业集团有限公司企业负债指标情况 179
图表 115 2014-2015年天津海鸥表业集团有限公司企业成本费用情况 179
图表 116 天津海鸥表业集团有限公司基本情况表 180
图表 117 天津海鸥表业集团有限公司分布区域情况 181
图表 118 烟台北极星国有控股有限公司组织架构 184
图表 119 烟台北极星国有控股有限公司全国布局情况 185
图表 120 2009-2015年中国钟表行业投资规模增长情况 190
图表 121 2014-2015年中国中小型规模钟表企业投资状况表 190
图表 122 2014-2015年中国钟表行业投资资金来源构成 190
图表 123 2015年中国钟表行业新增投资资金构成 191
图表 124 2015年中国钟表行业新增投资资金分布统计 192
图表 125 2015年中国钟表行业新增投资资金分布图 193
图表 126 2015年中国钟表行业新建、扩建和改建项目投资比重 193
图表 127 2015年中国钟表行业投资主体构成情况 194

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1509/C44775HPRR.html>