

2015-2020年中国硬质合金 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国硬质合金市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1411/I09165RQUN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国硬质合金市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了硬质合金行业相关概述、中国硬质合金产业运行环境、分析了中国硬质合金行业的现状、中国硬质合金行业竞争格局、对中国硬质合金行业做了重点企业经营状况分析及中国硬质合金产业发展前景与投资预测。您若想对硬质合金产业有个系统的了解或者想投资硬质合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

硬质合金是以高硬度难熔金属的碳化物（碳化钨、碳化钛）微米级粉末为主要成分，以钴（Co）或镍（Ni）、钼（Mo）为粘结剂，在真空炉或氢气还原炉中烧结而成的粉末冶金制品。硬质合金广泛用于高端制造业，在汽车、数控机床、电子信息产业、冶金矿山机械等行业中起到基础性的前提作用。

世界硬质合金市场年产量约3.8-4.0万吨，我国约占世界总产量的40%，为全球第一大生产国，年出口硬质合金总量约4000吨，占世界市场流通量的40%，为第一供应国。2012年中国硬质合金产量达2.25万吨，行业销售收入达240亿元。

我国硬质合金产业与国外差距巨大，高端制造业步入黄金成长期为国产硬质合金产业提供良好契机。硬质合金常分为超细晶粒硬质合金：应用于切削领域；细、中细晶粒硬质合金：应用于耐磨部件等领域；中粗、粗、特粗晶粒硬质合金：应用于矿山油田钻探采掘等领域。在高端硬质合金领域国外厂商处于垄断地位，市场售价可高达1.2亿元/吨，而国内硬质合金产品售价一般不超过300万元/吨。我国高端制造业步入黄金成长期为国产硬质合金产业提供了良好契机，长期看好学习效应与技术积累所带来的国产硬质合金产业的快速进步。

报告目录：

第一章 中国硬质合金行业发展综述 11

第一节 硬质合金行业概述 11

一、硬质合金的定义 11

二、硬质合金的生产工艺 11

第二节 行业在国民经济中的地位 12

第三节 行业政策环境分析 13

一、《中国钨工业“十二五”发展规划》 13

二、新材料产业“十二五”发展规划 15

三、《产业调整指导目录（2011年本）》	17
四、《新材料产业“十二五”重点产品目录》	17
五、中国机床硬质合金刀具出口退税标准提高	19
第四节 2012年中国宏观经济运行环境分析	19
一、2013年中国GDP增长情况分析	19
二、2013年工业经济发展形势分析	21
三、2013年社会固定资产投资分析	22
四、2013年全社会消费品零售总额	23
五、2013年城乡居民收入增长分析	24
六、2013年居民消费价格变化分析	25
七、2013年对外贸易发展形势分析	26
第二章 2012年中国硬质合金行业上游相关行业分析	28
第一节 钨矿资源分布及开发利用情况	28
一、全球钨资源分布与开发利用分析	28
（一）全球钨资源储量	28
（二）全球钨资源分布	28
（三）全球钨的产量分析	29
（四）全球钨生产分布情况	29
（五）全球钨消费需求分析	30
（六）全球钨消费结构分析	31
二、中国钨资源分布与开发利用分析	31
（一）钨矿资源的储量	31
（二）钨矿资源的分布	31
（三）钨矿的勘探采选	32
（四）钨产品供给情况分析	33
（五）金属钨产量状况分析	33
（六）钨消费需求规模分析	34
（七）国内钨消费结构分析	35
第二节 钨冶炼产品市场分析	35
一、仲钨酸铵市场分析	35
二、氧化钨市场分析	36

三、钨粉市场分析 37

四、碳化钨市场分析 37

第三节 钴市场运行情况 38

一、钴市场供给情况 38

二、钴市场消费情况 39

三、钴进口情况分析 40

四、钴市场价格走势 41

五、硬质合金钴消费量分析 42

六、钴市场环境对硬质合金行业的影响 42

第三章 2012年国际硬质合金行业重点企业分析 44

第一节 国际硬质合金行业发展分析 44

一、世界硬质合金行业发展概况 44

二、世界硬质合金行业发展趋势 44

第二节 国际硬质合金重点企业分析 45

一、瑞典山特维克集团 45

（一）企业基本概况 45

（二）企业主要产品分析 45

（三）企业经营情况分析 46

（四）企业发展战略分析 46

（五）企业在华投资分析 47

二、美国肯纳金属公司 47

（一）企业基本概况 47

（二）企业主要产品分析 47

（三）企业经营情况分析 48

（四）企业在华投资分析 48

三、卢森堡森拉天时集团 49

（一）企业基本概况 49

（二）企业主要产品分析 49

（三）企业发展战略分析 50

（四）企业在华投资分析 50

四、以色列伊斯卡公司 51

- (一) 企业基本概况 51
- (二) 企业主要产品分析 51
- (三) 企业在华投资分析 52

第四章 2012年中国硬质合金行业发展现状与经营状况 53

第一节 中国硬质合金行业发展状况分析 53

一、硬质合金行业发展总体概况 53

- (一) 硬质合金行业产量规模 53
- (二) 硬质合金行业地区分布 53
- (三) 硬质合金行业产品结构 54
- (四) 硬质合金企业经济类型 54

二、硬质合金行业发展主要特点 55

三、硬质合金行业在国际上的地位 55

四、硬质合金深加工产品产量情况 55

五、新建硬质合金深加工项目分析 56

六、硬质合金行业创新平台建设情况 58

第二节 中国硬质合金行业经营状况分析 58

一、硬质合金行业从业企业情况 58

二、硬质合金行业资产总额分析 59

三、硬质合金行业销售收入分析 59

四、硬质合金行业销售产值分析 60

五、硬质合金行业利润总额分析 60

第三节 中国硬质合金行业竞争状况分析 61

一、硬质合金行业潜在威胁分析 61

二、硬质合金行业竞争格局分析 61

三、硬质合金行业兼并与重组分析 62

第四节 中国硬质合金行业进出口分析 62

一、硬质合金行业产品进口情况 62

二、硬质合金行业产品出口情况 64

三、硬质合金行业进出口均价分析 65

第五章 中国硬质合金行业下游需求行业运营分析 66

第一节 矿山机械制造行业运营状况分析 66

第二节 石油钻采专用设备制造行业运营状况分析 67

第三节 切削工具制造行业运营状况分析 69

第四节 模具制造行业运营状况分析 70

第五节 建筑工程用机械制造行业运营状况分析 72

第六章 2012年中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景分析 74

第一节 硬质合金需求结构分析 74

第二节 切削刀具领域硬质合金需求现状与前景 74

一、切削刀具行业发展现状 74

二、硬质合金切削刀具市场需求 75

（一）切削刀具需求分析 75

（二）机床领域硬质合金刀具需求分析 76

（三）轨道交通领域硬质合金刀具需求分析 77

（四）信息产业硬质合金刀具需求分析 78

三、切削刀具领域硬质合金需求现状分析 78

（一）切削刀具硬质合金总体需求分析 78

（二）焊接刀具硬质合金需求分析 80

（三）可转位刀具硬质合金需求分析 80

四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测 81

五、硬质合金切削刀具发展趋势分析 82

第三节 地质矿山工具领域需求现状与前景 83

一、地质矿山工具行业需求情况 83

二、地质矿山工具领域硬质合金需求现状 83

三、地质矿山工具领域硬质合金需求前景 84

第四节 模具领域需求现状与前景 84

一、模具发展现状分析 84

二、模具产销需求情况 87

（一）模具生产情况分析 87

（二）模具需求情况分析 89

三、模具领域硬质合金需求现状 92

（一）模具硬质合金总体需求分析 92

- (二) 拉伸模具硬质合金需求分析 92
- (三) 冲压模具硬质合金需求分析 93
- 四、模具硬质合金需求前景预测 93
- 第五节 其他领域需求现状与前景 93
- 一、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析 93
- 二、结构零件领域需求现状与前景 94

第七章 2012年中国硬质合金行业技术进展与发展方向 95

第一节 国际硬质合金技术发展分析 95

- 一、国际硬质合金技术分析 95
- (一) 国际硬质合金先进技术 95
- (二) 国际硬质合金材料技术新进展 95
- 二、国内外硬质合金的技术差距及原因 96

第二节 中国硬质合金行业技术进展 97

- 一、硬质合金新材质进展 97
- (一) 超细硬质合金 97
- (二) 粗晶粒硬质合金 98
- (三) 新结构硬质合金 98
- (四) 涂层硬质合金 98
- 二、硬质合金工艺、新装备技术进展 98
- (一) 粉末、混合料制备技术进展 98
- (二) 成形技术进展 99
- (三) 烧结技术进展 99
- (四) CAD/CAM制造系统技术进展 99
- 三、硬质合金检测进展 100
- 四、制约行业技术进步的因素 100
- (一) 企业低水平重复建设突出 100
- (二) 产业结构不合理 101
- (三) 科技投入不够 101

第三节 中国硬质合金行业技术发展方向 101

- 一、保护和合理有效利用钨资源 101
- 二、加快采用先进技术 102

(一) 制粉技术	102
(二) 成形技术	103
(三) 烧结技术	104
(四) 涂层技术	105
(五) 后处理技术	105
(六) 应用技术	105
三、不断研制硬质合金新材质	105
(一) 高性能金属陶瓷	105
(二) 新结构硬质合金	106
(三) 纳米和超、特粗晶粒硬质合金	106
四、逐步实现硬质合金产品工具化	106
第四节 废旧硬质合金回收技术发展分析	106
一、回收工艺现状分析	106
(一) 高温处理法	107
(二) 机械破碎法	108
(三) 化学处理法	108
(四) 电化学法	109
二、回收工艺改进情况	111
第八章 中国硬质合金行业主要企业分析	112
第一节 株洲硬质合金集团有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、企业主要产品分析	112
三、企业经营情况分析	113
四、企业销售网络分析	114
五、企业发展规划分析	114
第二节 崇义章源钨业股份有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、企业主要产品分析	117
三、企业经营情况分析	117
四、企业竞争优势分析	118
五、企业发展展望分析	119

第三节 自贡硬质合金有限责任公司 120

一、企业基本概况 120

二、企业主要产品分析 121

三、企业经营情况分析 122

四、企业销售网络分析 122

五、企业竞争优势分析 123

第四节 南昌硬质合金有限责任公司 124

一、企业基本概况 124

二、企业主要产品分析 124

三、企业经营情况分析 125

四、企业科研水平分析 126

五、企业发展战略分析 126

第五节 厦门金鹭特种合金有限公司 127

一、企业基本概况 127

二、企业主要产品分析 127

三、企业经营情况分析 128

四、企业竞争优势分析 129

第六节 株洲长江硬质合金工具有限公司 129

一、企业基本概况 129

二、企业主要产品分析 130

三、企业经营情况分析 130

四、企业发展战略分析 131

第七节 河源富马硬质合金股份有限公司 131

一、企业基本概况 131

二、企业主要产品分析 131

三、企业经营情况分析 132

四、企业竞争优势分析 132

第八节 苏州江钻新锐硬质合金有限公司 133

一、企业基本概况 133

二、企业主要产品分析 133

三、企业经营情况分析 134

四、企业竞争优势分析 134

第九节 浙江天石粉末冶金有限公司 134

一、企业基本情况 134

二、企业主要产品分析 135

三、企业经营情况分析 136

四、企业竞争优势分析 136

第十节 河北六隆硬质合金集团有限公司 137

一、企业基本情况 137

二、企业主要产品分析 137

三、企业经营情况分析 138

四、企业竞争优势分析 138

第九章 博思数据关于中国硬质合金行业投资与前景展望 139

第一节 中国硬质合金行业投资风险分析 139

一、硬质合金行业政策风险分析 139

二、硬质合金行业技术风险分析 139

三、硬质合金行业汇率风险分析 139

四、硬质合金行业竞争风险分析 140

第二节 中国硬质合金行业投资特性分析 140

一、硬质合金行业壁垒分析 140

二、硬质合金行业经营模式分析 141

三、硬质合金行业盈利因素分析 141

第三节 中国硬质合金行业机遇与挑战分析 142

一、硬质合金行业发展面临机遇分析 142

二、硬质合金行业发展面临挑战分析 143

（一）无序竞争严重 143

（二）技术突破不足，创新能力不强 143

（三）硬质合金生产与工具生产脱节 144

（四）产业经济效益低下 144

（五）未形成“闭环式”完整产业链 144

（六）产品结构不合理 144

（七）废弃硬质合金回收水平低 145

第四节 2015-2020年中国硬质合金行业发展前景展望 145

一、硬质合金行业未来发展展望	145
二、2015-2020年硬质合金行业发展前景预测	146
(一) 2015-2020年行业产量规模预测	146
(二) 2015-2020年行业销售产值预测	146
(三) 2015-2020年行业销售收入预测	147
第五节 中国硬质合金行业发展建议	147
一、开发高附加值深加工产品	147
二、提高行业集中度	148
三、提高自主创新能力	148
四、打造特色产业基地	148
五、建设“两型”硬质合金工业	149

图表目录

图表 1 硬质合金生产工艺流程	12
图表 2 硬质合金应用领域	13
图表 3 高端制造离不开硬质合金	13
图表 4 “十二五”新材料产业预期发展目标	16
图表 5 新材料产业“十二五”重点产品目录硬质合金部分	17
图表 6 2013年国内生产总值构成及增长速度统计	20
图表 7 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	20
图表 8 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	21
图表 9 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	22
图表 10 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	23
图表 11 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	24
图表 12 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	24
图表 13 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图	25
图表 14 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图	26
图表 15 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图	27
图表 16 2011-2012年全球钨资源储量统计	28
图表 17 全球钨资源分布图	29
图表 18 2011-2012年全球矿山钨产量统计	29
图表 19 2012年全球钨生产分布	30

图表 20 2007-2012年全球钨消费量变化趋势图 30

图表 21 发达国家钨产品消费结构 31

图表 22 中国钨资源储量分布 32

图表 23 中国主要钨矿区情况 32

图表 24 2008-2012年中国钨产量统计 33

图表 25 2006-2013年中国钨精矿产量统计 34

图表 26 2007-2012年中国及全球钨产品需求趋势图 34

图表 27 2008-2012年中国钨消费量统计 35

图表 28 中国钨产品消费结构 35

图表 29 2007-2012年中国仲钨酸铵产量增长趋势图 36

图表 30 2010-2013年赣州仲钨酸铵价格走势 36

图表 31 2007-2012年中国氧化钨产量增长趋势图 37

图表 32 2007-2012年中国钨粉产量增长趋势图 37

图表 33 2008-2012年中国碳化钨产量变化趋势图 38

图表 34 中国主要金属钴企业及产能情况统计 39

图表 35 2006-2012年中国精炼钴产量增长趋势图 39

图表 36 2006-2012年中国金属钴消费量增长趋势图 40

图表 37 2012年中国金属钴消费结构图 40

图表 38 2009-2013年中国钴矿砂及其精矿进口情况分析 41

图表 39 2012年中国钴矿砂及其精矿进口来源地分布结构 41

图表 40 2013年中国钴矿砂及其精矿进口来源地分布结构 41

图表 41 2007-2013年长江现货金属钴价格走势 42

图表 42 瑞典山特维克集团硬质合金产品一览表 45

图表 43 2011-2012年瑞典山特维克集团收入与利润统计 46

图表 44 2011-2012年瑞典山特维克集团收入分地区统计 46

图表 45 美国肯纳金属公司硬质合金产品一览表 48

图表 46 2010-2013财年美国肯纳金属公司收入与利润统计 48

图表 47 森拉天时集团硬质合金产品一览表 50

图表 48 以色列伊斯卡公司硬质合金产品一览表 52

图表 49 2007-2012年中国硬质合金产量增长趋势图 53

图表 50 中国硬质合金主要生产企业地区分布 54

图表 51 2012年中国硬质合金产品结构分布 54

图表 52 2007-2012年中国硬质合金深加工产品产量及占比增长趋势图 56

图表 53 2013-2014年中国新建硬质合金深加工项目情况 56

图表 54 中国硬质合金行业销售收入十强企业排行 58

图表 55 2007-2012年中国硬质合金行业资产总额增长趋势图 59

图表 56 2007-2012年中国硬质合金行业销售收入增长趋势图 60

图表 57 2007-2012年中国硬质合金行业销售产值增长趋势图 60

图表 58 2007-2012年中国硬质合金行业利润总额增长趋势图 61

图表 59 2009-2013年中国其他硬质合金制的金工机械用刀进口情况统计 63

图表 60 2009-2012年中国其他硬质合金制的金工机械用刀进口额增长趋势图 63

图表 61 2013年中国其他硬质合金制的金工机械用刀进口来源情况 63

图表 62 2009-2013年中国其他硬质合金制的金工机械用刀出口情况统计 64

图表 63 2009-2012年中国其他硬质合金制的金工机械用刀出口额增长趋势图 64

图表 64 2013年中国其他硬质合金制的金工机械用刀出口来源情况 64

图表 65 2009-2013年中国其他硬质合金制的金工机械用刀进出口均价情况 65

图表 66 2012-2013年中国矿山机械制造行业经济指标统计 66

图表 67 2012-2013年中国石油钻采专用设备制造行业经济指标统计 68

图表 68 2012-2013年中国切削工具制造行业经济指标统计 69

图表 69 2012-2013年中国模具制造行业经济指标统计 71

图表 70 2012-2013年中国建筑工程用机械制造行业经济指标统计 72

图表 71 中国硬质合金需求结构图 74

图表 72 2008-2013年切削工具行业销售收入及其变化趋势图 75

图表 73 2003-2013年中国金属切削机床产量情况统计 76

图表 74 2009-2012年中国机床数控化率变化趋势图 77

图表 75 2006-2012年中国PCB行业产值规模及其变化趋势图 78

图表 76 中国切削刀具原料需求结构图 79

图表 77 国外切削刀具原料需求结构图 79

图表 78 2009-2012年中国切削刀具硬质合金需求量变化趋势图 80

图表 79 2009-2012年中国焊接刀具硬质合金需求量变化趋势图 80

图表 80 2009-2012年中国可转位刀具硬质合金需求量变化趋势图 81

图表 81 2009-2012年中国地质矿山工具硬质合金需求量变化趋势图 84

图表 82 2003-2013年中国模具产量统计 87

图表 83 2008-2013年中国模具产量变化趋势图 88

图表 84 2011-2013年中国主要省区模具产量情况	88
图表 85 2012年中国模具产量前四省区所占份额图	89
图表 86 2009-2013年中国模具行业销售收入统计	90
图表 87 2009-2013年中国模具行业销售收入增长趋势图	90
图表 88 主要模具品种占比情况	91
图表 89 模具行业消费品化	91
图表 90 2009-2012年中国模具硬质合金需求量变化趋势图	92
图表 91 2009-2012年中国耐高压高温用腔体硬质合金需求量变化趋势图	94
图表 92 2009-2012年中国结构零件硬质合金需求量变化趋势图	94
图表 93 磷酸浓度对Co回收率的影响	109
图表 94 H ₂ O ₂ 用量及震荡时间对Co回收率的影响	109
图表 95 不同WC粉制取的YG10合金的物理机械性能	110
图表 96 株洲硬质合金集团有限公司硬质合金产品一览表	113
图表 97 株洲硬质合金集团有限公司收入及利润统计	114
图表 98 崇义章源钨业股份有限公司组织架构图	116
图表 99 崇义章源钨业股份有限公司硬质合金示意图	117
图表 100 2012年崇义章源钨业股份有限公司分产品情况表	117
图表 101 2012年崇义章源钨业股份有限公司业务结构情况	118
图表 102 2012年崇义章源钨业股份有限公司分地区情况表	118
图表 103 自贡硬质合金有限责任公司组织架构图	121
图表 104 自贡硬质合金有限责任公司硬质合金产品一览表	121
图表 105 自贡硬质合金有限责任公司收入及利润统计	122
图表 106 自贡硬质合金有限责任公司销售网络图	123
图表 107 南昌硬质合金有限责任公司硬质合金产品一览表	125
图表 108 南昌硬质合金有限责任公司收入及利润统计	125
图表 109 厦门金鹭特种合金有限公司硬质合金产品一览表	128
图表 110 厦门金鹭特种合金有限公司收入及利润统计	128
图表 111 株洲长江硬质合金工具有限公司硬质合金产品一览表	130
图表 112 株洲长江硬质合金工具有限公司收入及利润统计	130
图表 113 河源富马硬质合金股份有限公司硬质合金产品一览表	132
图表 114 河源富马硬质合金股份有限公司收入及利润统计	132
图表 115 苏州江钻新锐硬质合金有限公司硬质合金产品一览表	133

图表 116 苏州江钻新锐硬质合金有限公司收入及利润统计	134
图表 117 浙江天石粉末冶金有限公司硬质合金产品一览表	135
图表 118 浙江天石粉末冶金有限公司收入及利润统计	136
图表 119 河北六隆硬质合金集团有限公司硬质合金产品一览表	138
图表 120 河北六隆硬质合金集团有限公司收入及利润统计	138
图表 121 2015-2020年中国硬质合金产量预测趋势图	146
图表 122 2015-2020年中国硬质合金行业销售产值预测趋势图	147
图表 123 2015-2020年中国硬质合金行业销售收入预测趋势图	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1411/I09165RQUN.html>