

# 2015-2020年中国泳装市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国泳装市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1412/4932710JU7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国泳装市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了中国泳装行业的概念，接着分析了中国泳装行业发展环境，然后对中国泳装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国泳装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国泳装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着人民生活水平的提高，休闲运动意识的增强，泳装的销量也呈现出爆发式的增长。但是，纵观我国泳装市场，能让消费者一口叫出名字的品牌却几乎没有。我国泳装行业结构性零乱，大多数泳装企业的产品形象、市场形象严重同质化，是目前客观存在的情况。在我国其他服装行业蓬勃发展，本土品牌层出不穷的情况下，泳装行业却很难见到实质性的品牌运作。是什么原因导致了这样的局面?我国品牌泳装的发展，又要到何时才能突破这种尴尬的局面呢?

随着我国经济的不断发展，人民生活水平的显著提高，泳装的款式、面料、色彩等都已经发生了翻天覆地的变化。面对商店里面琳琅满目、各式各样的泳装，消费者难免感到应接不暇，无从下手。但是，相对于其他的服装产品来说，专业的泳装导购人员却是寥寥无几。在一般规模、档次的百货公司、超市等销售场所很难看到泳装柜台前有懂行、精通业务的导购员。

## 报告目录：

### 第一章 泳装行业概述

#### 第一节 泳装行业定义

#### 第二节 泳装行业发展历程

#### 第三节 泳装行业分类情况

##### 一、泳装的种类

##### 二、泳装选择

#### 第四节 泳装产业链分析

#### 第五节 泳装行业发展周期分析

### 第二章 2013年中国泳装行业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国泳装行业主要法律法规及政策

第三节 2013年中国泳装行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 泳装行业发展现状分析

第一节 全球泳装行业发展分析

一、全球泳装行业发展历程

二、全球泳装行业发展现状

三、全球泳装行业发展预测

第二节 全球部分国家泳装行业发展分析

一、美国泳装行业发展分析

二、欧洲泳装行业发展分析

三、日本泳装行业发展分析

第三节 中国泳装行业发展分析

一、2010-2014年中国泳装行业发展态势分析

二、2010-2014年中国泳装行业发展特点分析

三、2010-2014年中国泳装行业市场供需分析

第四节 泳装行业出口市场分析

一、泳装出口贸易的特点和现状

二、泳装主要出口市场分析

第五节 中国泳装产业特征与行业重要性

第六节 泳装行业特性分析

第四章 2010-2014年中国泳装所属行业数据监测分析

第一节 2010-2014年中国泳装所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2014年中国泳装所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2010-2014年中国泳装所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2010-2014年中国泳装所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 泳装国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2010-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国泳装消费市场分析

第一节 泳装消费市场分析

一、泳装消费市场分析

二、泳装消费市场变化分析

三、泳装消费市场特点分析

第二节 泳装消费者分析

一、泳装消费者需求分析

## 二、泳装消费者观念分析

### 第三节 泳装消费市场发展趋势

#### 一、2015-2020年泳装消费市场发展趋势

#### 二、2015-2020年女性泳装市场消费主体趋势

## 第七章 中国泳装行业渠道分析

### 第一节 2014年中国泳装行业需求地域分布结构

### 第二节 2013-2014年中国泳装行业重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第三节 2013-2014年中国泳装行业经销模式

### 第四节 2013-2014年中国泳装行业渠道格局

### 第五节 2013-2014年中国泳装行业渠道形式

### 第六节 2013-2014年中国泳装行业渠道要素对比

## 第八章 2013-2014年中国泳装行业竞争情况分析

### 第一节 中国泳装行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 中国泳装行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2015-2020年中国泳装行业市场竞争策略展望分析

#### 一、2015-2020年中国泳装行业市场竞争趋势分析

#### 二、2015-2020年中国泳装行业市场竞争格局展望分析

### 三、2015-2020年中国泳装行业市场竞争策略分析

## 第九章 2013-2014年中国泳装行业典型企业分析（企业可自选）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2015-2020年中国泳装行业发展预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国泳装行业未来发展预测分析

- 一、2010-2014年中国泳装行业发展规模分析
- 二、2015-2020年中国泳装行业发展趋势分析

#### 第二节 2015-2020年中国泳装行业供需预测分析

- 一、2015-2020年中国泳装行业供给预测分析
- 二、2015-2020年中国泳装行业需求预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国泳装行业市场盈利预测分析

### 第十一章 中国泳装行业投资战略研究

#### 第一节 中国泳装行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第二节 中国泳装行业投资策略分析

- 一、中国泳装行业投资规划

二、中国泳装行业投资策略

三、中国泳装行业成功之道

## 第十二章 中国泳装行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国泳装行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

### 第二节 中国泳装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

## 第十三章 博思数据对泳装行业投资建议

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 产品分类与定位建议

### 第三节 价格定位建议

### 第四节 技术应用建议

### 第五节 投资区域建议

### 第六节 销售渠道建议

### 第七节 资本并购重组运作模式建议

### 第八节 企业经营管理建议

### 第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年中国泳装行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国泳装行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2014年中国泳装行业销售规模增长分析

图表：2013-2014年中国泳装行业利润规模增长分析

图表：2013-2014年中国泳装行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国泳装行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国泳装行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2014年中国泳装行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国泳装行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国泳装行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国泳装行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国泳装行业资产收益率分析

图表：2013-2014年中国泳装行业销售利润率分析

图表：2013-2014年中国泳装行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国泳装行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国泳装行业销售增长率分析

图表：2013-2014年中国泳装行业利润增长率分析

图表：2013-2014年中国泳装行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国泳装行业流动比率分析

图表：2013-2014年中国总体区域分布统计

图表：2013-2014年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

图表：企业四运营能力指标走势

图表：企业四成长能力指标走势

图表：泳装行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2014年中国泳装行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国泳装行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国泳装行业供给预测

图表：2015-2020年中国泳装行业需求预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1412/4932710JU7.html>