

# 2015-2020年中国预焙阳极 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国预焙阳极行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/E64775AOM4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

1880年，美国的霍尔（Hall）和法国的埃鲁（Heroult）提出利用电解方法生产金属铝。1888年，美国匹兹堡电解厂把这种炼铝方法应用于工业生产，建成了世界上最早的电解槽，所用的阳极以木炭作为原料，其质量指标比较落后。20世纪50年代之后，用挤压和振动成型机制造大规模预焙阳极成功，预焙阳极开始逐步被广泛采用。随着80年代后期世界最新式的使用预焙阳极的电解槽研发成功及发达国家工业化进程的不断加快，电解铝行业实现了跨越式的发展，全球金属铝产量从1990年的1,400万吨发展到2013年的4,650万吨。电解铝行业的发展也带动了预焙阳极行业的成长，作为预焙电解槽生产金属铝必不可少的重要原材料（每生产1吨电解铝约需要0.5吨预焙阳极），预焙阳极行业也经历了一个快速发展的时期。

数据显示，2004年以来全球原铝总产量情况如下：

作为原铝生产不可替代的重要原材料，根据原铝生产对预焙阳极的需求比例，全球预焙阳极的产量约为原铝产量的50%，2013年全球电解铝产量为4,650万吨，预焙阳极产量约为2,325万吨以上。

博思数据发布的《2015-2020年中国预焙阳极行业分析与投资前景研究调查报告》共十一章。首先介绍了中国预焙阳极行业的概念，接着分析了中国预焙阳极行业发展环境，然后对中国预焙阳极行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国预焙阳极行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国预焙阳极行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章中国预焙阳极行业发展概述

### 第一节预焙阳极发展概况

#### 一、预焙阳极的定义

#### 二、预焙阳极的主要特性

#### 三、预焙阳极行业定位

### 第二节行业的发展概况

#### 一、我国与欧美预焙阳极产业发展的区别

二、中国预焙阳极市场特点

三、中国预焙阳极行业发展阶段

四、中国预焙阳极行业面临的问题

第二章中国预焙阳极行业发展的宏观环境分析

第一节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存/利率变化

第二节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、预焙阳极行业相关政策分析

第三节预焙阳极行业技术环境分析

第三章2011-2014年中国预焙阳极行业市场分析

第一节2011-2014年中国预焙阳极行业市场现状

一、生产分析

二、消费及需求分析

三、进出口对比

第二节2011-2014年预焙阳极行业价格分析

第四章2011-2014年预焙阳极行业区域及细分市场分析

第一节预焙阳极行业区域发展环境对比分析

第二节华东区域

一、华东市场容量分析

二、华东预焙阳极行业发展规划动态

三、华东区预焙阳极行业主力企业分析

四、华东区预焙阳极行业竞争力分析

第三节华北区域

第四节华中区域

第五节东北区域

第六节西南区域

第七节2011-2014年预焙阳极行业细分产品市场对比分析

一、行业产品结构

## 二、行业重点产品分析

## 第五章2011-2014年中国预焙阳极行业竞争力及竞争态势分析

### 第一节中国预焙阳极行业竞争力评价

#### 一、国际竞争力

#### 二、行业技术、盈利能力评价

### 第二节2011-2014年中国预焙阳极行业竞争态势分析（波特五力模型）

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

### 第三节中国预焙阳极行业市场集中度分析

## 第六章国内主要预焙阳极企业分析（企业可自选）

### 第一节重点企业1

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据分析

#### 三、企业主要财务指标分析

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节重点企业2

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营数据分析

#### 三、企业主要财务指标分析

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节重点企业3

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营数据分析

#### 三、企业主要财务指标分析

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节重点企业4

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营数据分析

#### 三、企业主要财务指标分析

#### 四、企业未来发展策略

#### 第五节重点企业5

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营数据分析

##### 三、企业主要财务指标分析

##### 四、企业未来发展策略

#### 第六节重点企业6

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营数据分析

##### 三、企业主要财务指标分析

##### 四、企业未来发展策略

·····略

#### 第七章宏观环境因素分析

##### 第一节国际环境对预焙阳极行业影响分析

##### 一、金融危机对预焙阳极行业发展的影响

##### 二、国际行业标准推出对行业影响

##### 第二节宏观经济对预焙阳极行业影响分析

##### 第三节汇率变化对预焙阳极行业影响分析

#### 第八章上下游产业影响分析

##### 第一节上游产业影响分析

##### 一、原材料价格上涨对预焙阳极行业的影响

##### 二、运输费用的变化对预焙阳极行业的影响

##### 第二节下游产业影响分析

##### 一、下游产业（一）对预焙阳极行业的影响分析

##### 二、下游产业（二）对预焙阳极行业的影响分析

##### 第三节其他关联行业影响度分析

#### 第九章 行业影响因素发展趋势预测

##### 第一节宏观环境发展趋势预测

##### 一、国际环境预测

##### 二、宏观经济预测

##### 第二节上下游产业发展趋势预测

一、上游产业预测

二、下游产业预测

三、其他关联行业变化趋势分析

第三节行业政策发展趋势预测

第十章行业市场因素分析

第一节市场供需变动影响

第二节价格变动影响

第三节行业竞争的影响分析

第十一章2015-2020年中国预焙阳极行业经济运行趋势预测

第一节2015-2020年预焙阳极行业市场空间预测

一、市场发展空间

二、行业发展有利及不利因素影响度

第二节2015-2020年中国预焙阳极行业发展趋势预测

一、市场供需预测

二、价格变动预测

三、行业竞争/预测

图表目录：

图表预焙阳极产业链结构图

图表2013-2014年国内生产总值及增长率

图表2013-2014年国内生产总值及增长率

图表2013-2014年CPI指数趋势

图表预焙阳极质量指标情况表

图表2013-2014年我国预焙阳极市场规模统计表

图表2013-2014年我国预焙阳极市场规模及增长率变化图

图表2013-2014年我国预焙阳极产能统计表

图表2013-2014年我国预焙阳极产能及增长率变化图

图表2014-2021年中国预焙阳极产能及增长率预测

图表2012-2014年我国预焙阳极市场容量统计表

图表2012-2014年我国预焙阳极市场容量及增长率变化图

图表2012-2014年中国预焙阳极产能利用率变化

图表2012-2014年中国预焙阳极产能利用率变化

图表2014-2021年中国预焙阳极市场容量及增长率预测

图表预焙阳极行业生命周期的判断

图表2012-2014年1-11月预焙阳极国内平均经销价格

图表2012-2014年我国预焙阳极市场不同因素的价格影响力对比

图表2014-2021年我国预焙阳极零售价格预测

图表2013-2014年我国预焙阳极出口地域平均结构图

图表2012-2014年我国预焙阳极进出口量统计表

图表2012-2014年我国预焙阳极进出口量及增长率变化图

图表2014-2021年我国预焙阳极进出口量预测表

图表2014-2021年中国预焙阳极进出口量预测图

图表预焙阳极行业环境“波特五力”分析模型

图表2012-2014年1-10月我国预焙阳极市场规模及增长率变化

图表2013-2014年预焙阳极五强企业市场占有率预测

图表预焙阳极生产企业定价目标选择

图表预焙阳极企业对付竞争者降价的程序

图表2012-2014年消费者对预焙阳极品牌认知度调查

图表2014-2021年中国预焙阳极行业发展规模预测

图表2014-2021年中国预焙阳极行业发展趋势预测

图表2013-2014年三季度公司一资产负债率变化情况

图表2013-2014年三季度公司一固定资产周转次数情况

图表2013-2014年三季度公司一销售毛利率变化情况

图表2013-2014年三季度公司二资产负债率变化情况

图表2013-2014年三季度公司二固定资产周转次数情况

图表2013-2014年三季度公司二销售净利率变化情况

图表2013-2014年三季度公司三资产负债率变化情况

图表2013-2014年三季度公司三固定资产周转次数情况

图表2013-2014年三季度公司三销售净利率变化情况

图表2013-2014年三季度公司四位资产负债率变化情况

图表2013-2014年三季度公司四位固定资产周转次数情况

图表2013-2014年三季度公司四位销售毛利率变化情况

图表2013-2014年三季度公司五固定资产周转次数情况

图表2013-2014年三季度公司五销售净利率变化情况

图表2012-2014年预焙阳极各地区对比销售分析



图表华东地区预焙阳极“规格”销售分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/E64775AOM4.html>