

# 2015-2020年中国抗原市场 监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国抗原市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/613827C34A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 抗原概述 8

第一节 抗原定义 8

第二节 抗原行业发展历程 8

第三节 抗原分类情况 9

第四节 抗原产业链分析 11

一、产业链模型介绍 11

二、抗原产业链模型分析 13

第二章 2011-2014年中国抗原行业发展环境分析 14

一、宏观经济 14

二、工业形势 16

三、固定资产投资 16

第二节 抗原行业相关政策 18

一、国家“十三五”产业政策 18

二、其他相关政策 18

三、出口关税政策 20

第三节 2011-2014年中国抗原行业发展社会环境分析 20

一、居民消费水平分析 20

二、工业发展形势分析 21

第三章 中国抗原生产现状分析 22

第一节 抗原行业总体规模 22

第二节 抗原产值概况 23

一、2011-2014年产值分析 23

二、2015-2020年产值预测 24

第三节 抗原市场容量概况 25

一、2011-2014年市场容量分析 25

二、产能配置与产值利用率调查 26

三、2015-2020年市场容量预测 28

第四节 抗原产业的生命周期分析 28

第五节 抗原产业供需情况 30

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第四章 抗原国内产品价格走势及影响因素分析      | 31 |
| 第一节 国内产品2011-2014年价格回顾     | 31 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述          | 32 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 32 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 34 |
| 第五章 2014年我国抗原行业发展现状分析      | 35 |
| 第一节 我国抗原行业发展现状             | 35 |
| 一、抗原行业品牌发展现状               | 35 |
| 二、抗原行业需求市场现状               | 35 |
| 三、抗原市场需求层次分析               | 36 |
| 四、我国抗原市场走向分析               | 37 |
| 第二节 中国抗原产品技术分析             | 37 |
| 一、2014年抗原产品技术变化特点          | 37 |
| 二、2014年抗原产品市场的新技术          | 38 |
| 三、2014年抗原产品市场现状分析          | 38 |
| 第三节 中国抗原行业存在的问题            | 39 |
| 一、抗原产品市场存在的主要问题            | 39 |
| 二、国内抗原产品市场的三大瓶颈            | 39 |
| 三、抗原产品市场遭遇的规模难题            | 39 |
| 第四节 对中国抗原市场的分析及思考          | 40 |
| 一、抗原市场特点                   | 40 |
| 二、抗原市场分析                   | 40 |
| 三、抗原市场变化的方向                | 40 |
| 四、中国抗原行业发展的新思路             | 41 |
| 五、对中国抗原行业发展的思考             | 41 |
| 第六章 2014年中国抗原行业发展概况        | 42 |
| 第一节 2014年中国抗原市场发展现状分析      | 42 |
| 第二节 2014年中国抗原行业发展特点分析      | 43 |
| 第三节 2014年中国抗原行业市场供需分析      | 43 |
| 第七章 抗原行业市场竞争策略分析           | 44 |
| 第一节 行业竞争结构分析               | 44 |
| 一、现有企业间竞争                  | 45 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 二、潜在进入者分析                  | 45 |
| 三、替代品威胁分析                  | 45 |
| 四、供应商议价能力                  | 46 |
| 五、客户议价能力                   | 46 |
| 第二节 抗原市场竞争策略分析             | 46 |
| 一、抗原市场增长潜力分析               | 46 |
| 二、抗原产品竞争策略分析               | 47 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析             | 47 |
| 第三节 抗原企业竞争策略分析             | 49 |
| 一、2015-2020年我国抗原市场竞争趋势     | 49 |
| 二、2015-2020年抗原行业竞争格局展望     | 50 |
| 三、2015-2020年抗原行业竞争策略分析     | 51 |
| 第八章 抗原行业投资与趋势预测分析          | 55 |
| 第一节 2014年抗原行业投资情况分析        | 55 |
| 一、2014年总体投资结构              | 55 |
| 二、2014年投资规模情况              | 56 |
| 三、2014年投资增速情况              | 56 |
| 四、2014年分地区投资分析             | 57 |
| 第二节 抗原行业投资机会分析             | 57 |
| 一、抗原投资项目分析                 | 57 |
| 二、可以投资的抗原模式                | 59 |
| 三、2015年抗原投资机会              | 60 |
| 四、2015年抗原投资新方向             | 61 |
| 第三节 抗原行业趋势预测分析             | 61 |
| 一、金融危机下抗原市场的趋势预测           | 61 |
| 二、2015年抗原市场面临的发展商机         | 62 |
| 第九章 2015-2020年中国抗原行业趋势预测分析 | 63 |
| 第一节 2015-2020年中国抗原行业发展预测分析 | 63 |
| 一、未来抗原发展分析                 | 63 |
| 二、未来抗原行业技术开发方向             | 64 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测         | 64 |
| 第二节 2015-2020年中国抗原行业市场前景分析 | 66 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一、产品差异化是企业发展的方向                | 66 |
| 二、渠道重心下沉                       | 68 |
| 第十章 抗原上游原材料供应状况分析              | 69 |
| 第一节 主要原材料                      | 69 |
| 第二节 主要原材料2011-2014年价格及供应情况     | 73 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 80 |
| 第十一章 抗原行业上下游行业分析               | 91 |
| 第一节 上游行业分析                     | 91 |
| 一、发展现状                         | 91 |
| 二、发展趋势预测                       | 92 |
| 三、行业新动态及其对抗原行业的影响              | 93 |
| 四、行业竞争状况及其对抗原行业的意义             | 93 |
| 第二节 下游行业分析                     | 93 |
| 一、发展现状                         | 93 |
| 二、发展趋势预测                       | 94 |
| 三、市场现状分析                       | 94 |
| 四、行业新动态及其对抗原行业的影响              | 94 |
| 五、行业竞争状况及其对抗原行业的意义             | 95 |
| 第十二章 2015-2020年抗原行业发展趋势及投资前景分析 | 95 |
| 第一节 当前抗原存在的问题                  | 95 |
| 第二节 抗原未来发展预测分析                 | 95 |
| 一、中国抗原发展方向分析                   | 95 |
| 二、2015-2020年中国抗原行业发展规模         | 96 |
| 三、2015-2020年中国抗原行业发展趋势预测       | 96 |
| 第三节 2015-2020年中国抗原行业投资前景分析     | 97 |
| 一、市场竞争风险                       | 97 |
| 二、原材料压力风险分析                    | 98 |
| 三、技术风险分析                       | 98 |
| 四、政策和体制风险                      | 98 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁              | 99 |
| 第十三章 抗原国内重点生产厂家分析              | 99 |
| 第一节 A有限公司                      | 99 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、企业概况                      | 99  |
| 二、企业主要财务数据分析                | 101 |
| 第二节 B有限公司                   | 107 |
| 一、企业概况                      | 107 |
| 二、企业主要财务数据分析                | 107 |
| 第三节 C有限公司                   | 114 |
| 一、企业概况                      | 114 |
| 二、企业主要财务数据分析                | 114 |
| 第四节 D有限公司                   | 121 |
| 一、企业概况                      | 121 |
| 二、企业主要财务数据分析                | 121 |
| 第五节 E有限公司                   | 128 |
| 一、企业概况                      | 128 |
| 二、企业主要财务数据分析                | 129 |
| 第十四章 抗原地区销售分析               | 134 |
| 第一节 中国抗原区域销售市场结构变化          | 134 |
| 第二节 抗原“东北地区”销售分析            | 135 |
| 一、2011-2014年东北地区销售规模        | 135 |
| 二、东北地区“规格”销售分析              | 136 |
| 三、2008 -2012年东北地区“规格”销售规模分析 | 136 |
| 第三节 抗原“华北地区”销售分析            | 137 |
| 一、2011-2014年华北地区销售规模        | 137 |
| 二、华北地区“规格”销售分析              | 137 |
| 三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析  | 138 |
| 第四节 抗原“中南地区”销售分析            | 138 |
| 一、2011-2014年中南地区销售规模        | 138 |
| 二、中南地区“规格”销售分析              | 139 |
| 三、2011-2014年中南地区“规格”销售规模分析  | 139 |
| 第五节 抗原“华东地区”销售分析            | 140 |
| 一、2011-2014年华东地区销售规模        | 140 |
| 二、华东地区“规格”销售分析              | 140 |
| 三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析  | 141 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第六节 抗原“西北地区”销售分析              | 142 |
| 一、2011-2014年西北地区销售规模          | 142 |
| 二、西北地区“规格”销售分析                | 142 |
| 第十五章 2015-2020年中国抗原行业投资规划建设研究 | 143 |
| 第一节 2015-2020年中国抗原行业投资前景研究分析  | 143 |
| 一、抗原投资前景研究                    | 143 |
| 二、抗原投资筹划策略                    | 143 |
| 三、2014年抗原品牌竞争战略               | 144 |
| 第二节 2015-2020年中国抗原行业品牌建设策略    | 146 |
| 一、抗原的规划                       | 146 |
| 二、抗原的建设                       | 146 |
| 三、抗原业成功之道                     | 147 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议          | 147 |
| 第一节 中国抗原行业市场发展趋势预测            | 147 |
| 第二节 抗原产品投资机会                  | 148 |
| 第三节 抗原产品投资趋势分析                | 148 |
| 第四节 项目投资建议                    | 148 |
| 一、行业投资环境考察                    | 148 |
| 二、投资前景及控制策略                   | 152 |
| 三、产品投资方向建议                    | 152 |
| 四、项目投资建议                      | 153 |
| 1、技术应用注意事项                    | 153 |
| 2、项目投资注意事项                    | 154 |
| 3、生产开发注意事项                    | 156 |
| 4、销售注意事项                      | 157 |
| 第十七章 抗原企业制定“十三五”发展战略研究分析      | 159 |
| 一、“十三五”发展战略规划的背景意义            | 159 |
| 第一节 企业转型升级的需要                 | 159 |
| 第二节 企业强做大做的需要                 | 159 |
| 第三节 企业可持续发展需要                 | 160 |
| 二、“十三五”发展战略规划的制定原则            | 161 |
| 第一节 科学性                       | 161 |



第二节 实践性 162

第三节 前瞻性 162

第四节 创新性 162

第五节 全面性 162

第六节 动态性 162

三、 “十三五”发展战略规划的制定依据 164

第一节 国家产业政策 164

第二节 行业发展规律 164

第三节 企业资源与能力 164

第四节 可预期的战略定位 164

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 23

图表、抗原产业链结构图 24

图表、2011-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表、2011-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表、2011-2014年我国工业增加值走势图 单位：% 26

图表、2011-2014年固定资产投资走势图 单位：% 28

图表、2011-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 31

图表、2011-2014年我国抗原市场规模统计表 32

图表、2011-2014年我国抗原市场规模及增长率变化图 33

图表、2011-2014年我国抗原产值统计表 34

图表、2011-2014年我国抗原产值及增长率变化图 34

图表、2015-2020年中国抗原产值及增长率预测 35

图表、2011-2014年我国抗原市场容量统计表 35

图表、2011-2014年我国抗原市场容量及增长率变化图 36

图表、2011-2014年中国抗原产值利用率变化 37

图表、2011-2014年中国抗原产值利用率变化 37

图表、2015-2020年中国抗原市场容量及增长率预测 38

图表、行业生命周期、战略及其特征 39

图表、2011-2014年中国抗原行业市场供需分析 41

图表、2011—2014年国内抗原平均价格走势 41

图表、2014年我国抗原市场不同因素的价格影响力对比 43

图表、2015-2020年中国抗原平均价格走势预测 44

图表、2011-2014年中国抗原行业需求市场分析 45

图表、我国抗原市场需求结构图 46

图表、2011-2014年我国抗原市场规模及增长率变化图 48

图表、2011-2014年我国抗原产值及增长率变化图 52

图表、2011-2014年我国抗原市场容量及增长率变化图 53

图表、2011-2014年中国抗原行业市场供需分析 53

图表、抗原行业环境“波特五力”分析模型 54

图表、2011-2014年我国抗原市场规模及增长率变化图 56

图表、2015-2020年抗原十强企业市场占有率预测 60

图表、抗原生产企业定价目标选择 63

图表、抗原企业对付竞争者降价的程序 64

图表、2014年抗原总体投资结构分析 65

图表、2011-2014年投资规模情况分析 66

图表、2011-2014年投资额增速分析 66

图表、2014年投资地区情况分析 67

图表、抗原项目投资注意事项图 69

图表、2015-2020年中国抗原投资机会分析 70

图表、2015-2020年抗原行业投资方向预测 71

图表、影响市场供需的因素分析 72

图表、2011-2014年中国抗原市场发展商机分析 72

图表、2015-2020年中国抗原市场发展商机分析 73

图表、2015-2020年中国抗原行业发展规模预测 107

图表、2015-2020年中国抗原行业发展趋势预测 107

图表、2015-2020年抗原组行业同业竞争风险及控制策略 108

图表、近4年A有限公司资产负债率变化情况 111

图表、近4年A有限公司资产负债率变化情况 112

图表、近4年A有限公司产权比率变化情况 112

图表、近4年A有限公司产权比率变化情况 112

图表、近4年A有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表、近4年A有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表、近4年A有限公司固定资产周转次数情况 114

图表、近4年A有限公司固定资产周转次数情况 114

图表、近4年A有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表、近4年A有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表、近4年A有限公司销售毛利率变化情况 116

图表、近4年A有限公司销售毛利率变化情况 116

图表、近4年B有限公司资产负债率变化情况 118

图表、近4年B有限公司资产负债率变化情况 118

图表、近4年B有限公司产权比率变化情况 119

图表、近4年B有限公司产权比率变化情况 119

图表、近4年B有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表、近4年B有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表、近4年B有限公司固定资产周转次数情况 121

图表、近4年B有限公司固定资产周转次数情况 121

图表、近4年B有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表、近4年B有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表、近4年B有限公司销售毛利率变化情况 123

图表、近4年B有限公司销售毛利率变化情况 124

图表、近4年C有限公司资产负债率变化情况 125

图表、近4年C有限公司资产负债率变化情况 125

图表、近4年C有限公司产权比率变化情况 126

图表、近4年C有限公司产权比率变化情况 126

图表、近4年C有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表、近4年C有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表、近4年C有限公司固定资产周转次数情况 128

图表、近4年C有限公司固定资产周转次数变化情况 128

图表、近4年C有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表、近4年C有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表、近4年C有限公司销售毛利率变化情况 130

图表、近4年C有限公司销售毛利率变化情况 130

图表、近4年D有限公司资产负债率变化情况 132

图表、近4年D有限公司资产负债率变化情况 132

图表、近4年D有限公司产权比率变化情况 133

图表、近4年D有限公司产权比率变化情况 133

图表、近4年D有限公司固定资产周转次数情况 134

图表、近4年D有限公司固定资产周转次数情况 134

图表、近4年D有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表、近4年D有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表、近4年D有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表、近4年D有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表、近4年D有限公司销售毛利率变化情况 137

图表、近4年D有限公司销售毛利率变化情况 137

图表、近4年E有限公司资产负债率变化情况 139

图表、近4年E有限公司资产负债率变化情况 140

图表、近4年E有限公司产权比率变化情况 140

图表、近4年E有限公司产权比率变化情况 141

图表、近4年E有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表、近4年E有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表、近4年E有限公司固定资产周转次数情况 142

图表、近4年E有限公司固定资产周转次数变化情况 142

图表、近4年E有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表、近4年E有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表、近4年E有限公司销售毛利率变化情况 144

图表、近4年E有限公司销售毛利率变化情况 144

图表、我国抗原区域销售市场结构变化 145

图表、2011-2014年我国东北地区抗原销售规模分析 146

图表、东北地区抗原CR5与CR10厂家市场销售份额 146

图表、2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 147

图表、2011-2014年我国华北地区抗原销售规模分析 147

图表、华北地区抗原CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表、2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 148

图表、2011-2014年我国中南地区抗原销售规模分析 149

图表、中南地区抗原CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表、2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 150

图表、2011-2014年我国华东地区抗原销售规模分析 151

图表、华东地区抗原CR5与CR10厂家市场销售份额 151  
图表、2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 152  
图表、2011-2014年我国西北地区抗原销售规模分析 152  
图表、西北地区抗原CR5与CR10厂家市场销售份额 153  
图表、2015-2020年我国抗原行业销售规模预测 158  
图表、抗原技术应用注意事项分析 164  
图表、抗原项目投资注意事项图 166  
图表、抗原行业生产开发注意事项 169  
图表、抗原销售策略 170

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/613827C34A.html>