

# 2015-2020年中国原料药市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国原料药市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/F74382FBR3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国原料药市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了原料药行业相关概述、中国原料药产业运行环境、分析了中国原料药行业的现状、中国原料药行业竞争格局、对中国原料药行业做了重点企业经营状况分析及中国原料药产业发展前景与投资预测。您若想对原料药产业有个系统的了解或者想投资原料药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

### 产业现状

我国是原料药生产大国，药品生产产量居世界前列，可以生产的化学原料药1,350种，总产量43万吨，位居世界第二。在经济全球化的今天，随着世界原料药的生产进一步从欧、美、日等发达国家向发展中国家转移和世界原料药市场规模的继续扩大，同时考虑到中国较低的人力成本，我国在竞争激烈的世界原料药市场上面临着更大的机遇，原料药呈现稳定增长的局面。

### 市场需求

初具规模的特色原料药的特色更加突出，并有可能逐渐成为主流。至2012年，有接近800亿美元的药品专利过期，大规模的专利药解禁后同一种药品将会有4~5家企业竞相生产，对特色原料药的需求将大幅度提升。未来几年，我国对仿制原料药的需求将以15%左右的年均复合增长率增长，这是我国原料药新一轮增长的巨大机会。与大宗原料药“更大”；不过是重新划分“蛋糕”所不同，特色原料药“更特”则意味着创造新的市场需求，这将有力地改变我国原料药的产业格局，促使原先“大、笨、重”的产业结构，向着“小、轻、优”的方向发展。

### 竞争策略

几乎所有的原料药企业都面临着加快制剂发展的严峻考验与重要任务，其中，加快自产原料药的制剂化发展是重中之重，这是国家加快转方式、调结构的必然。自产原料药制剂化好处有两方面：一是优化产品结构，从根本上克服环境保护的巨大压力与低碳生产的瓶颈；二是把原料药的高附加值榨干吃尽，大幅度提高产品的毛利率，打造极强的产能协同效应和产业链优势。制剂原料药自产化则是制剂企业降低成本、提高竞争力的必然选择。2008年下半年以来，上游原料药价格持续走高或高位运行，制剂成品面临着不断降价的压力。实现所需原料药的自产化，一方面可有效地降低成本，另一方面还能牢牢地控制渠道，避免在关键原料药的采购上受制于人。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 原料药行业发展综述

#### 第一节 原料药行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

#### 第二节 原料药行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 原料药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 中国原料药行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、城乡居民收入增长分析
- 三、居民医疗保健支出分析
- 四、宏观经济对行业的影响

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划
  - 1、医药产业结构调整规划
  - 2、产业结构调整指导目录
  - 3、医药工业“十二五”规划
  - 4、国家药品安全“十二五”规划
  - 5、“重大新药创制”科技重大专项规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际原料药行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球原料药市场总体情况分析

#### 一、全球原料药市场结构

#### 二、全球原料药行业发展分析

#### 三、全球原料药行业竞争格局

### 第二节 美国原料药行业发展经验借鉴

#### 一、美国原料药行业发展历程分析

#### 二、美国原料药行业市场现状分析

#### 三、美国原料药行业发展趋势预测

#### 四、美国原料药行业对中国的启示

### 第三节 日本原料药行业发展经验借鉴

#### 一、日本原料药行业发展历程分析

#### 二、日本原料药行业市场现状分析

#### 三、日本原料药行业发展趋势预测

#### 四、日本原料药行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

## 第四章 中国原料药行业运行现状分析

### 第一节 中国原料药行业发展状况分析

#### 一、中国原料药行业发展阶段

#### 二、中国原料药行业发展总体概况

#### 三、中国原料药行业发展特点分析

### 第二节 2013-2014年原料药行业发展现状

#### 一、中国原料药行业市场规模

#### 二、中国原料药行业发展分析

#### 三、中国原料药企业发展分析

### 第三节 2013-2014年原料药市场情况分析

#### 一、中国原料药市场总体概况

二、中国原料药产品市场发展分析

三、中国原料药市场发展趋势分析

## 第五章 中国原料药市场供需形势分析

### 第一节 原料药行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

### 第二节 中国原料药市场供需分析

一、2013-2014年中国原料药行业供给情况

1、中国原料药行业供给分析

2、中国原料药行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年中国原料药行业需求情况

1、原料药行业需求市场

2、原料药行业客户结构

3、原料药行业需求的地区差异

三、2013-2014年中国原料药行业供需平衡分析

### 第三节 原料药产品市场应用及需求预测

一、原料药产品应用市场总体需求分析

1、原料药产品应用市场需求特征

2、原料药产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年原料药行业领域需求量预测

1、原料药行业需求产品功能预测

2、原料药行业需求产品市场格局预测

三、重点行业原料药产品需求分析预测

## 第六章 原料药行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 原料药行业进出口市场分析

一、原料药行业进出口综述

1、中国原料药进出口的特点分析

2、中国原料药进出口地区分布状况

3、中国原料药进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国原料药进出口政策与国际化经营

二、原料药行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、原料药行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国原料药出口面临的挑战及对策

一、中国原料药出口面临的挑战

二、原料药行业进出口前景

三、原料药行业进出口发展建议

第七章 中国原料药细分市场发展分析

第一节 维生素类原料药

一、市场需求情况

二、价格行情及价格走势

三、重点产品及品牌分析

四、市场格局及前景展望

第二节 抗生素类原料药

一、主要应用领域

二、需求现状及前景

三、重点产品及品牌

四、市场格局及趋势

第三节 解热镇痛类原料药

一、市场需求情况

二、价格行情及价格走势

三、重点产品及品牌分析

四、市场格局及前景展望

第四节 激素类原料药

- 一、市场需求情况
- 二、价格行情及价格走势
- 三、重点产品及品牌分析
- 四、市场格局及前景展望

#### 第五节 氨基酸类原料药

- 一、市场需求情况
- 二、价格行情及价格走势
- 三、重点产品及品牌分析
- 四、市场格局及增长潜力

#### 第六节 心血管类原料药

- 一、主要应用领域
- 二、需求现状及前景
- 三、重点产品及品牌
- 四、市场格局及趋势

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第八章 原料药市场竞争格局及集中度分析

##### 第一节 原料药行业国际竞争格局分析

- 一、国际原料药市场发展状况
- 二、国际原料药市场竞争格局
- 三、国际原料药市场发展趋势分析
- 四、国际原料药重点企业竞争力分析

##### 第二节 原料药行业国内竞争格局分析

- 一、国内原料药行业市场规模分析
- 二、国内原料药行业竞争格局分析
- 三、国内原料药行业竞争力分析

##### 第三节 原料药行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

#### 第九章 原料药行业区域市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 华东地区原料药行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第三节 华南地区原料药行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第四节 华中地区原料药行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第五节 华北地区原料药行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第六节 东北地区原料药行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第七节 西部地区原料药行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第十章 中国原料药行业生产企业经营分析

### 第一节 深圳市海普瑞药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 浙江海翔药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 湖南尔康制药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 江苏联环药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 国药集团威奇达药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 东北制药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 湖北广济药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 浙江医药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

## 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十一章 2015-2020年原料药行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年原料药市场发展前景

- 一、原料药市场发展潜力
- 二、原料药市场发展前景展望
- 三、原料药细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年原料药市场发展趋势预测

- 一、原料药行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、原料药行业市场规模预测
  - 1、原料药行业市场容量预测
  - 2、原料药行业销售收入预测
- 三、原料药行业细分市场发展趋势预测

#### 第十二章 2015-2020年原料药行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国原料药行业投资特性分析

- 一、原料药行业进入壁垒分析
- 二、原料药行业盈利模式分析
- 三、原料药行业盈利因素分析

##### 第二节 中国原料药行业投资情况分析

- 一、原料药行业总体投资及结构
- 二、原料药行业投资规模情况
- 三、原料药行业投资项目分析

##### 第三节 中国原料药行业投资风险

- 一、原料药行业供求风险
- 二、原料药行业关联产业风险
- 三、原料药行业产品结构风险
- 四、原料药行业技术风险

##### 第四节 博思数据关于原料药行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、原料药行业投资机遇

## 图表目录

图表：原料药行业生命周期

图表：原料药行业产业链结构

图表：2012-2014年中国原料药行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国原料药行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国原料药行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国原料药行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国原料药行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年原料药行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年原料药行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年原料药行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年原料药行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年原料药行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年原料药行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年原料药行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年原料药行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年原料药行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球原料药行业市场规模

图表：2012-2014年中国原料药行业市场规模

图表：2012-2014年原料药行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国原料药市场占全球份额比较

图表：2012-2014年原料药行业工业总产值

图表：2012-2014年原料药行业销售收入

图表：2012-2014年原料药行业利润总额

图表：2012-2014年原料药行业资产总计

图表：2012-2014年原料药行业负债总计

图表：2012-2014年原料药行业竞争力分析  
图表：2012-2014年原料药市场价格走势  
图表：2012-2014年原料药行业主营业务收入  
图表：2012-2014年原料药行业主营业务成本  
图表：2012-2014年原料药行业销售费用分析  
图表：2012-2014年原料药行业管理费用分析  
图表：2012-2014年原料药行业财务费用分析  
图表：2012-2014年原料药行业销售毛利率分析  
图表：2012-2014年原料药行业销售利润率分析  
图表：2012-2014年原料药行业成本费用利润率分析  
图表：2012-2014年原料药行业总资产利润率分析  
图表：2012-2014年原料药行业产能分析  
图表：2012-2014年原料药行业产量分析  
图表：2012-2014年原料药行业需求分析  
图表：2012-2014年原料药行业进口数据  
图表：2012-2014年原料药行业出口数据  
图表：2012-2014年原料药行业集中度  
图表：2015-2020年原料药行业市场规模预测  
图表：2015-2020年原料药行业销售收入预测  
图表：2015-2020年原料药行业产量预测  
图表：2015-2020年原料药行业竞争格局预测

本报告利用博思数据长期对原料药行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个原料药行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国原料药行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国原料药行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助原料药企业、学术科研单位、投资企业准确了解原料药行业最新发展动向，及早发现原料药行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握原料药行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避原料药行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形

成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/F74382FBR3.html>