

2015-2020年中国原油行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国原油行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/C4477556PR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国原油行业分析与投资前景研究调查报告》共十九章。介绍了原油行业相关概述、中国原油产业运行环境、分析了中国原油行业的现状、中国原油行业竞争格局、对中国原油行业做了重点企业经营状况分析及中国原油产业发展前景与投资预测。您若想对原油产业有个系统的了解或者想投资原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

油气对外依存度提高给国家能源安全带来了不利影响，决定了我国必须加大勘探开发力度以提高油气资源的自给率。同时国内油气开采已逐步进入难动用油藏阶段，对技术要求更高，单位产量的资本支出也将随之提高。近年来，中石油、中石化石油勘探与生产资本性支出总体呈波动增长态势。

报告目录：

第一章 全球原油行业发展分析 21

第一节 国际原油行业发展轨迹综述 21

- 一、国际原油组织发展历程 21
- 二、世界原油市场定价机制演变 23
- 三、国际原油期货发展历程与现状 24
- 四、国际原油行业技术发展趋势 25

第二节 2014年世界原油行业市场情况 26

- 一、2014年全球石油储量分析 26
- 二、2014年全球原油生产分析 28
- 三、2014年全球原油消费分析 31
- 四、2014年全球原油贸易分析 33
- 五、2014年全球原油价格走势 35

第三节 2014年部分国家地区原油行业发展状况 38

- 一、美国原油行业发展分析 38
- 二、欧盟原油行业发展分析 41
- 三、日本原油行业发展分析 43
- 四、俄罗斯原油行业发展分析 44

第四节 2015-2020年国际原油行业发展前景展望 46

一、2014全球石油业发展新特点	46
二、2015-2020年全球石油供需预测	47
三、国际海洋石油开采快速增长	47
四、西亚北非石油投资前景看好	48
五、21世纪全球能源结构变动预测	49
第二章 中国原油行业发展现状	51
第一节 中国原油行业发展概述	51
一、我国原油资源分布状况	51
二、中国原油工业发展历程	54
三、中国原油战略发展演变分析	57
四、中国原油技术发展现状及趋势	61
五、中国原油行业发展面临的问题	64
六、低碳时代原油业的机遇与挑战	65
第二节 原油工业信息化分析	66
一、原油行业信息化发展综述	66
二、加强原油产业链信息化建设	70
三、“十二五”原油业信息化建设规划	70
四、原油企业信息化建设的主要任务	72
第三节 中国原油企业成本管理分析	74
一、原油企业成本影响因素分析	74
二、原油企业高成本问题的原因	75
三、石油生产企业成本控制对策	76
四、原油企业战略成本管理解析	77
第四节 原油储备发展分析	81
一、国际原油储备体系分析	81
二、中国战略原油储备现状与规划	83
三、国家储油体系首次向民资开放	86
四、原油储罐扩容提高应急能力	86
第五节 原油工业投融资分析	87
一、民企成我国原油业新增长极	87
二、新36条鼓励民资进入原油业	88
三、首个原油项目向民间资本开放	88

四、中国石油金融发展战略的思考	89
第三章 2011-2014年中国原油加工行业数据监测分析	95
第一节 2011-2014年中国原油加工行业规模分析	95
一、企业数量增长分析	95
二、从业人数增长分析	97
二、资产规模增长分析	98
第二节 2014年中国原油加工行业结构分析	101
一、企业数量结构分析	101
二、销售收入结构分析	102
第三节 2011-2014年中国原油加工行业产值分析	104
一、产成品增长分析	104
二、工业销售产值分析	107
三、出口交货值分析	109
第四节 2011-2014年中国原油加工行业成本费用分析	110
一、销售成本统计	110
二、主要费用统计	111
第五节 2011-2014年中国原油加工行业盈利能力分析	114
一、主要盈利指标分析	114
二、主要盈利能力指标分析	117
第四章 2010-2014年中国天然原油生产情况分析	122
第一节 2008-2014年中国天然原油生产供给情况	122
第二节 2008-2014年中国主要省区天然原油产量	122
第三节 2008-2014年中国天然原油生产集中度分析	124
第五章 2014年中国原油市场深度剖析	125
第一节 中国石油业的市场化进程	125
一、中国原油市场流通体制的变迁	125
二、中国原油体系市场化的必然性	127
三、对海外原油市场的开发状况	127
四、中国油价与国际接轨的重要性	129
第二节 中国原油行业供需分析	132
一、中国原油市场供给总量分析	132
二、中国原油市场供给结构分析	133

三、中国原油市场需求总量分析	134
四、中国原油市场需求结构分析	134
五、中国原油市场供需平衡分析	135
第三节 2014年中国原油市场价格监测	136
一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡	136
二、中国石油价格走势及影响因素	137
三、中国成品油最新调价幅度分析	140
第六章 2014年原油期货市场分析	142
第一节 建立原油期货市场的必要性	142
一、原油期货市场的基本功能阐述	142
二、原油期货有助于推动中国原油储备建设	143
三、原油期货是市场化避险的必然选择	144
第二节 原油期货市场发展分析	146
一、国际主要原油交易市场简析	146
二、中国主要原油交易市场的建立与发展	150
三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善	152
四、中国原油期货市场发展形势分析	154
第三节 原油期货的出台时机选择分析	154
一、推出原油期货品种势在必行	154
二、可参照有色与农产品期货之路	155
三、需要引入国际化的定价机制	157
四、原油期货上市需要做的准备	158
第四节 原油期货市场发展建议	158
一、中国需更主动地参与国际原油期货	158
二、原油期市创建重在制度安排	159
三、中国原油期货发展的对策建议	160
第七章 2011-2014年中国石油原油进出口状况分析	162
第一节 2011-2014年中国石油原油进口分析	162
一、中国石油原油进口数量情况	162
二、中国石油原油进口金额情况	162
第二节 2011-2014年中国石油原油出口分析	163
一、中国石油原油出口数量情况	163

二、	中国石油原油出口金额情况	164
第三节	2011-2014年中国石油原油进出口均价分析	165
第四节	2014年中国石油原油进出口流向分析	166
一、	中国石油原油进口来源地情况	166
二、	中国石油原油出口目的地情况	167
第五节	2014年中国石油原油进出口省市分析	168
一、	中国石油原油进口省市情况	168
二、	中国石油原油出口省市情况	169
第八章	2014年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析	171
第一节	2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析	171
一、	行业发展现状分析	171
二、	市场规模情况分析	171
三、	市场需求情况分析	172
第二节	2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析	173
一、	行业发展现状分析	173
二、	市场规模情况分析	173
三、	市场需求情况分析	174
第三节	2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析	174
一、	行业发展现状分析	174
二、	市场规模情况分析	175
三、	市场需求情况分析	175
第四节	2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析	176
一、	行业发展现状分析	176
二、	市场规模情况分析	177
三、	市场需求情况分析	177
第五节	2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业分析	178
一、	行业发展现状分析	178
二、	市场规模情况分析	179
三、	市场需求情况分析	179
第六节	2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业分析	180
一、	行业发展现状分析	180
二、	市场规模情况分析	181

三、市场需求情况分析	181
第七节 2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业分析	182
一、行业发展现状分析	182
二、市场规模情况分析	182
三、市场需求情况分析	183
第九章 原油行业投资与发展前景分析	184
第一节 原油行业投资情况分析	184
一、原油行业总体投资结构	184
二、原油行业投资建设规模	184
三、原油行业投资增速情况	186
四、原油分行业投资分析	186
五、原油行业分地区投资分析	187
第二节 中国原油行业投资机会分析	188
一、原油投资项目分析	188
二、可以投资的原油模式	190
三、原油投资机会分析	191
四、原油细分行业投资机会	192
第三节 中国原油行业发展前景分析	194
一、原油市场发展前景分析	194
二、原油市场面临的发展商机	194
第十章 原油行业竞争格局分析	196
第一节 原油行业集中度分析	196
一、原油市场集中度分析	196
二、原油企业集中度分析	196
三、原油区域集中度分析	197
第二节 原油行业主要企业竞争力分析	198
一、重点企业资产总计对比分析	198
二、重点企业从业人员对比分析	199
三、重点企业营业收入对比分析	202
四、重点企业利润总额对比分析	202
五、重点企业综合竞争力对比分析	203
第三节 原油行业竞争格局分析	205

一、原油行业竞争环境分析	205
二、中外原油产品竞争分析	206
三、原油产业国际竞争力影响因素	207
四、中国石油企业竞争实力分析	209
五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议	211
六、天然原油行业市场竞争分析	214
七、国内主要原油企业动向	215
第十一章 2015-2020年中国原油行业发展形势分析	217
第一节 原油行业发展概况	217
一、原油行业发展特点分析	217
二、原油行业投资现状分析	218
三、原油行业总产值分析	218
四、原油行业技术发展进展	219
第二节 原油行业市场情况分析	220
一、原油行业市场运行态势	220
二、原油市场规模分析	221
三、原油市场存在的问题	221
第三节 原油产销状况分析	222
一、原油加工量分析	222
二、原油产能分析	223
三、原油市场需求分析	224
第十二章 中国天然原油和天然气开采行业整体运行指标分析	227
第一节 2014年中国天然原油和天然气开采行业总体规模分析	227
一、企业数量结构分析	227
二、企业资产规模分析	228
三、企业利润规模分析	229
第二节 2014年中国天然原油和天然气开采行业产销分析	230
一、行业产成品情况总体分析	230
二、行业产品销售收入总体分析	231
第三节 2014年中国天然原油和天然气开采行业财务指标总体分析	232
一、行业盈利能力分析	232
二、行业偿债能力分析	232

三、行业营运能力分析	234
四、行业发展能力分析	235
第十三章 天然原油和天然气开采行业赢利水平分析	236
第一节 成本分析	236
一、天然原油开采和加工原材料价格走势	236
二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析	236
第二节 产销运存分析	239
一、天然原油和天然气开采行业产销情况	239
二、天然原油和天然气开采行业库存情况	239
三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况	240
第三节 盈利水平分析	241
一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况	241
二、天然原油和天然气开采行业赢利能力	242
三、天然原油和天然气开采行业赢利水平	243
四、2015-2020年天然原油和天然气开采行业赢利预测	244
第十四章 2014年原油行业盈利能力分析	246
第一节 2014年中国原油行业利润总额分析	246
一、利润总额分析	246
二、不同规模企业利润总额比较分析	246
三、不同所有制企业利润总额比较分析	246
第二节 2014年中国原油行业销售利润率	249
一、销售利润率分析	249
二、不同规模企业销售利润率比较分析	249
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	250
第三节 2014年中国原油行业总资产利润率分析	251
一、总资产利润率分析	251
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	252
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	252
第四节 2014年中国原油行业产值利税率分析	254
一、产值利税率分析	254
二、不同规模企业产值利税率比较分析	254
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	254

第十五章 中国原油重点企业发展分析 256

第一节 中国石油天然气股份有限公司 256

- 一、企业基本情况 256
- 二、企业生产情况分析 257
- 三、企业经营情况分析 257
- 四、企业经济指标分析 259
- 五、企业盈利能力分析 260
- 六、企业偿债能力分析 260
- 七、企业运营能力分析 261
- 八、企业成本费用分析 261
- 九、企业发展战略展望 262

第二节 中国石油化工股份有限公司 263

- 一、企业基本情况 263
- 二、企业生产情况分析 264
- 三、企业经营情况分析 265
- 四、企业经济指标分析 266
- 五、企业盈利能力分析 267
- 六、企业偿债能力分析 267
- 七、企业运营能力分析 268
- 八、企业成本费用分析 268
- 九、企业发展战略展望 269

第三节 中国海洋石油总公司 270

- 一、企业基本情况 270
- 二、企业生产情况分析 271
- 三、企业经济指标分析 273
- 四、企业盈利能力分析 273
- 五、企业偿债能力分析 273
- 六、企业运营能力分析 274
- 七、企业成本费用分析 274
- 八、企业发展战略展望 275

第十六章 原油行业投资策略分析 277

第一节 行业发展特征 277

一、行业的周期性	277
二、行业的区域性	277
三、行业的上下游	277
四、行业经营模式	278
第二节 行业投资形势分析	279
一、行业进入壁垒	279
二、行业SWOT分析	279
三、行业五力模型分析	281
(一) 现有公司间的竞争	281
(二) 新进入者的威胁	281
(三) 替代品的威胁	281
(四) 供货商讨价还价的能力	282
(五) 购买者的讨价还价能	282
第三节 原油行业投资策略研究	282
第十七章 原油行业投资风险预警	286
第一节 影响原油行业发展的主要因素	286
一、影响原油行业运行的有利因素	286
二、影响原油行业运行的不利因素	287
三、中国原油行业发展面临的挑战	287
四、中国原油行业发展面临的机遇	287
第二节 原油行业投资风险预警	288
一、原油宏观经济风险	288
二、原油行业政策风险预测	289
三、原油价格波动风险	289
四、原油行业经营风险预测	290
五、原油行业竞争风险预测	291
六、原油行业其他风险预测	291
第十八章 2015-2020年中国石油行业发展趋势分析	293
第一节 2015-2020年中国原油市场趋势分析	293
一、世界石油市场趋势分析	293
二、中国石油工业发展趋势分析	294
第二节 2015-2020年原油产品发展趋势分析	297

一、产品发展新动态	297
二、技术发展新动态	298
三、产品发展趋势预测	305
第三节 2015-2020年中国原油行业供需预测	306
一、中国原油供给预测	306
二、中国原油需求预测	307
三、中国原油价格预测	307
第四节 “十二五”石油行业规划建议	308
一、“十二五”时期中国石油行业规划核心要求	308
二、“十二五”时期中国石油行业发展方向分析	309
三、“十二五”时期中国石油行业发展战略目标	310
第十九章 博思数据关于石油企业管理策略建议	312
第一节 市场策略分析	312
一、石油企业价格策略分析	312
二、石油企业渠道策略分析	317
第二节 销售策略分析	318
一、媒介选择策略分析	318
二、产品定位策略分析	322
三、企业宣传策略分析	327
第三节 提高石油企业竞争力的策略	329
一、石油企业核心竞争力形成过程	329
二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径	330
三、提高中国石油企业核心竞争力的对策	331
四、提高中国石油企业竞争力的方向	332
第四节 对中国石油品牌的战略思考	332
一、石油企业实施品牌战略的意义	332
二、石油企业品牌的现状分析	333
三、中国石油企业的品牌战略	335
四、石油品牌战略管理的策略	337
附：报告说明	338

图表目录：

- 图表 1 2011-2014年全球和欧佩克石油储量统计 25
- 图表 2 2011-2014年全球石油储量增长趋势图 26
- 图表 3 2011-2014年OPEC石油储量增长趋势图 26
- 图表 4 2014年全球石油储存量统计 27
- 图表 5 全球石油储存量分布图 27
- 图表 6 2011-2014年全球和欧佩克原油产量统计 28
- 图表 7 2011-2014年全球原油产量变动图 28
- 图表 8 2011-2014年OPEC原油产量变动图 29
- 图表 9 2014年全球各区域原油产量统计 29
- 图表 10 全球石油产量区域分布图 30
- 图表 11 2011-2014年全球和OECD原油消费量统计 30
- 图表 12 2011-2014年全球原油消费量变动图 31
- 图表 13 2011-2014年OECD原油消费量变动图 31
- 图表 14 2014年全球各地区原油消费统计 32
- 图表 15 2014年全球原油消费区域分布 32
- 图表 16 2011-2014年全球石油贸易量统计 32
- 图表 17 2000-2014年全球主要地区石油出口统计 33
- 图表 18 2014年全球石油出口格局 34
- 图表 19 2014年全球石油进口格局 34
- 图表 20 2011-2014年国家油价走势图 34
- 图表 21 2014年国际市场三种基准原油现货价格统计 35
- 图表 22 2014年布伦特原油现货价格与富时100指数走势图 36
- 图表 23 2014年WTI油价与标普500指数走势 37
- 图表 24 2000-2014年美国石油储量统计 37
- 图表 25 2000-2014年美国原油产量统计 38
- 图表 26 2000-2014年美国原油消费量统计 38
- 图表 27 2000-2014年美国原油进口量统计 39
- 图表 28 2014年美国石油进口来源地统计 39
- 图表 29 2000-2014年欧盟原油储量统计 40
- 图表 30 2000-2014年欧盟原油产量统计 41
- 图表 31 2000-2014年欧盟原油消费量统计 41
- 图表 32 2000-2014年日本原油消费量统计 42

- 图表 33 2000-2014年日本原油进口量统计 42
- 图表 34 2014年日本原油进口来源地统计 43
- 图表 35 2000-2014年俄罗斯原油储量统计 44
- 图表 36 2000-2014年俄罗斯原油产量统计 44
- 图表 37 2000-2014年俄罗斯原油消费量统计 45
- 图表 38 美国战略石油储备分布 82
- 图表 39 国家战略石油储备基地库存容量统计 84
- 图表 40 中美战略石油储备体系比较 84
- 图表 41 石油金融市场价格传导路径 89
- 图表 42 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造企业数量变化趋势图 94
- 图表 43 2013年中国各省区原油加工及石油制品制造企业数量比较 94
- 图表 44 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造企业数量比较 95
- 图表 45 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业从业人员统计 96
- 图表 46 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业资产总额统计 97
- 图表 47 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业资产变化趋势图 97
- 图表 48 2013年中国各省区原油加工及石油制品制造行业资产比较 98
- 图表 49 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业资产比较 99
- 图表 50 2010-2014年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业数量统计 100
- 图表 51 2014年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业数量所占份额 100
- 图表 52 2010-2014年中国不同所有制原油加工及石油制品制造企业数量统计 101
- 图表 53 2014年中国不同所有制原油加工及石油制品制造企业数量所占份额 101
- 图表 54 2010-2014年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业销售收入统计 101
- 图表 55 2014年不同规模的原油加工及石油制品制造企业销售收入所占份额 102
- 图表 56 2010-2014年不同所有制原油加工及石油制品制造企业销售收入统计 102
- 图表 57 2014年不同性质的原油加工及石油制品制造企业销售收入所占份额 103
- 图表 58 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业产成品统计 103
- 图表 59 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长趋势图 104
- 图表 60 2013年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业产成品比较 104
- 图表 61 2014年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业产成品比较 105
- 图表 62 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售产值统计 106
- 图表 63 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售产值增长趋势图 107
- 图表 64 2014年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业销售产值比较 107

图表 65 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值统计 108

图表 66 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值增长趋势图 108

图表 67 2014年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业出口交货值比较 109

图表 68 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本统计 109

图表 69 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本趋势图 110

图表 70 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售费用统计 110

图表 71 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售费用趋势图 111

图表 72 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业管理费用统计 111

图表 73 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业管理费用趋势图 112

图表 74 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业财务费用统计 112

图表 75 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业财务费用趋势图 113

图表 76 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入统计 113

图表 77 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入变化趋势图 114

图表 78 2013年中国各省区原油加工及石油制品制造行业销售收入比较 114

图表 79 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业销售收入比较 115

图表 80 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业毛利统计 116

图表 81 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业毛利率情况 117

图表 82 2010-2014年不同规模原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 117

图表 83 2010-2014年不同性质原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 117

图表 84 2014年各省区原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 118

图表 85 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用利润率情况 119

图表 86 2010-2014年不同规模原油加工及石油制品制造企业成本费用利润率 119

图表 87 2010-2014年不同性质原油加工及石油制品制造企业成本费用利润率 119

图表 88 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造企业盈利能力比较 120

图表 89 2008-2014年中国天然原油产量情况表 121

图表 90 2008-2014年中国主要省区天然原油产量情况 121

图表 91 2014年中国主要省区天然原油产量比例 122

图表 92 2014年中国主要省区天然原油产量情况表 122

图表 93 2008-2014年中国天然原油产量集中度变化趋势图 123

图表 94 2011-2014年中国原油市场供给总量情况 131

图表 95 2011-2014年中国原油产量变化趋势图 131

图表 96 2011-2014年中国原油进口量变化趋势图 132

图表 97 2011-2014年中国原油市场供给结构情况 132

图表 98 2014年中国原油市场供给结构情况 132

图表 99 2011-2014年中国原油市场需求总量情况 133

图表 100 2011-2014年中国原油表观消费量变化趋势图 133

图表 101 2011-2014年中国成品油表观消费量统计 133

图表 102 2011-2014年中国成品油表观消费量变化趋势图 134

图表 103 2014年中国成品油表观消费量结构图 134

图表 104 2010-2014年中国原油市场供需情况 134

图表 105 2010-2014年中国成品油历次价格调整情况 138

图表 106 2011-2014年中国汽柴油零售价格变化趋势图 139

图表 107 2009-2014年中国成品油价格调整幅度统计 139

图表 108 2011-2014年中国石油原油进口数量统计 161

图表 109 2011-2014年中国石油原油进口数量增长趋势图 161

图表 110 2011-2014年中国石油原油进口金额统计 162

图表 111 2011-2014年中国石油原油进口金额增长趋势图 162

图表 112 2011-2014年中国石油原油出口数量统计 162

图表 113 2011-2014年中国石油原油出口数量增长趋势图 163

图表 114 2011-2014年中国石油原油出口金额统计 163

图表 115 2011-2014年中国石油原油出口金额增长趋势图 164

图表 116 2011-2014年中国石油原油进出口均价情况 164

图表 117 2011-2014年中国石油原油进出口均价趋势图 165

图表 118 2014年中国石油原油进口来源地情况 165

图表 119 2014年中国石油原油进口来源地结构分布图 166

图表 120 2014年中国石油原油出口流向情况 166

图表 121 2014年中国石油原油出口流向结构分布图 167

图表 122 2014年中国石油原油进口分省市统计 167

图表 123 2014年中国石油原油进口分省市结构图 168

图表 124 2014年中国石油原油出口分省市统计 168

图表 125 2014年中国石油原油出口分省市结构图 169

图表 126 2009-2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 170

图表 127 2009-2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 170

图表 128 2009-2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 171

图表 129 2011-2014年华北地区主要省区原油消费情况 171

图表 130 2011-2014年华北地区原油消费量趋势图 171

图表 131 2009-2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 172

图表 132 2009-2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 172

图表 133 2009-2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 172

图表 134 2011-2014年东北地区主要省区原油消费情况 173

图表 135 2011-2014年东北地区原油消费量趋势图 173

图表 136 2009-2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 174

图表 137 2009-2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 174

图表 138 2009-2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 174

图表 139 2011-2014年华东地区主要省区原油消费情况 175

图表 140 2011-2014年华东地区原油消费量趋势图 175

图表 141 2009-2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 176

图表 142 2009-2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 176

图表 143 2009-2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 176

图表 144 2011-2014年华南地区主要省区原油消费情况 176

图表 145 2011-2014年华南地区原油消费量趋势图 177

图表 146 2009-2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 177

图表 147 2009-2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 177

图表 148 2009-2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 178

图表 149 2011-2014年华中地区主要省区原油消费情况 178

图表 150 2011-2014年华中地区原油消费量趋势图 179

图表 151 2009-2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 179

图表 152 2009-2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 179

图表 153 2009-2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 180

图表 154 2011-2014年西南地区主要省区原油消费情况 180

图表 155 2011-2014年西南地区原油消费量趋势图 180

图表 156 2009-2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 181

图表 157 2009-2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 181

图表 158 2009-2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 181

图表 159 2011-2014年西北地区主要省区原油消费情况 182

图表 160 2011-2014年西北地区原油消费量趋势图 182

图表 161 2011-2014年石油行业固定资产投资情况统计 183

图表 162 2011-2014年石油行业固定资产投资额趋势图 183

图表 163 2011-2014年石油和天然气开采业固定资产投资建设规模统计 184

图表 164 2011-2014年石油加工、炼焦及核燃料固定资产投资建设规模统计 184

图表 165 2011-2014年石油行业固定资产投资建设总规模趋势图 185

图表 166 2007-2014年石油行业固定资产投资增速图 185

图表 167 2014年石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速统计 186

图表 168 2014年石油行业固定资产投资分地区情况统计 186

图表 169 2008-2014年中国原油加工产量集中度变化趋势图 195

图表 170 2014年中国原油加工量重点企业构成情况统计 195

图表 171 2014年中国原油加工量重点企业市场份额情况 196

图表 172 2014年中国原油加工量构成情况统计 196

图表 173 2014年原油加工区域产量集中度情况图 197

图表 174 2008-2014年原油重点企业资产总计对比情况统计 198

图表 175 2008-2014年原油重点企业资产总计对比结构图 198

图表 176 2014年中国石油天然气股份有限公司员工业务结构图 198

图表 177 2014年中国石油天然气股份有限公司人员专业结构图 199

图表 178 2014年中国石油天然气股份有限公司年龄结构图 199

图表 179 2014年中国石油化工股份有限公司员工业务结构图 199

图表 180 2014年中国石油化工股份有限公司人员专业结构图 200

图表 181 2014年中国石油化工股份有限公司年龄结构图 200

图表 182 中国海洋石油总公司人员素质结构图 200

图表 183 2008-2014年原油重点企业营业总收入对比情况统计 201

图表 184 2008-2014年原油重点企业营业总收入对比结构图 201

图表 185 2008-2014年原油重点企业利润总额对比情况统计 201

图表 186 2008-2014年原油重点企业利润总额对比结构图 202

图表 187 2008-2014年中国石油行业总产值统计 218

图表 188 2008-2014年中国石油行业主营业务收入统计 220

图表 189 2008-2014年各月原油加工量变化趋势图 221

图表 190 2008-2014年中国原油加工量统计 221

图表 191 2008-2014年中国原油加工量变化趋势图 222

图表 192 2011-2014年中国原油炼油厂产能变化趋势图 222

图表 193 2014年中国原油消费总量分行业情况表 224

图表 194 2010-2014年中国不同规模天然原油和天然气开采企业数量统计 226

图表 195 2014年中国不同规模天然原油和天然气开采企业数量所占份额 226

图表 196 2010-2014年中国不同所有制天然原油和天然气开采企业数量统计 227

图表 197 2014年中国不同所有制天然原油和天然气开采企业数量所占份额 227

图表 198 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业资产总额统计 228

图表 199 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业资产增长趋势图 228

图表 200 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业利润总额统计 228

图表 201 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业利润增长趋势图 229

图表 202 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业产成品统计 229

图表 203 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业产成品增长趋势图 230

图表 204 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业销售收入统计 230

图表 205 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业销售收入增长趋势图 231

图表 206 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业主要盈利指标统计 231

图表 207 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业资产负债率情况 232

图表 208 2010-2014年中国不同规模天然原油和天然气开采企业偿债能力比较 232

图表 209 2010-2014年中国不同性质天然原油和天然气开采企业偿债能力比较 232

图表 210 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业应收账款周转率情况 233

图表 211 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业流动资产周转率情况 233

图表 212 2011-2014年中国天然原油和天然气开采企业行业总资产周转率情况 234

图表 213 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业主要发展能力指标统计 234

图表 214 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业销售费用统计 235

图表 215 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业销售费用趋势图 236

图表 216 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业管理费用统计 236

图表 217 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业管理费用趋势图 237

图表 218 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业财务费用统计 237

图表 219 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业财务费用趋势图 237

图表 220 2014年中国各月份原油商业库存变化趋势图 239

图表 221 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业资金周转主要指标统计 239

图表 222 2011-2014年中国天然原油和天然气开采企业行业流动资产趋势图 240

图表 223 2011-2014年中国天然原油和天然气开采企业行业应收账款净额 240

图表 224 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业毛利率情况 241

图表 225 2010-2014年中国不同规模天然原油和天然气开采企业销售毛利率比较 241

图表 226 2010-2014年中国不同性质天然原油和天然气开采企业销售毛利率比较 241

图表 227 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业成本费用利润率情况 242

图表 228 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业总资产利润率情况 242

图表 229 2011-2014年中国天然原油和天然气开采行业销售利润率情况 243

图表 230 2015-2020年中国天然原油和天然气开采行业利润总额预测情况 244

图表 231 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业利润总额统计 245

图表 232 2010-2014年不同规模原油加工及石油制品制造企业利润总额统计 245

图表 233 2010-2014年不同所有制原油加工及石油制品制造企业利润总额统计 246

图表 234 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业利润总额比较 246

图表 235 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业利润总额比较 247

图表 236 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售利润率情况 248

图表 237 2010-2014年不同规模的原油加工及石油制品制造企业销售利润率 249

图表 238 2010-2014年不同性质的原油加工及石油制品制造企业销售利润率 249

图表 239 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造企业销售利润率比较 249

图表 240 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业资产利润率情况 251

图表 241 2010-2014年不同规模的原油加工及石油制品制造企业总资产利润率 251

图表 242 2010-2014年不同性质的原油加工及石油制品制造企业总资产利润率 251

图表 243 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造企业总资产利润率比较 252

图表 244 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业产值利税率情况 253

图表 245 2010-2014年不同规模的原油加工及石油制品制造企业产值利税率 253

图表 246 2010-2014年不同性质的原油加工及石油制品制造企业产值利税率 254

图表 247 2011-2014年中国石油天然气股份有限公司主要产品产量表 256

图表 248 2011-2014年中国石油天然气股份有限公司原油产量变化趋势图 256

图表 249 2014年中国石油天然气股份有限公司分产品情况表 257

图表 250 2014年中国石油天然气股份有限公司业务结构情况 258

图表 251 2014年中国石油天然气股份有限公司营业收入分地区统计 258

图表 252 2008-2014年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计 258

图表 253 2008-2014年中国石油天然气股份有限公司资产与负债统计 259

图表 254 2008-2014年中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况 259

图表 255 2008-2014年中国石油天然气股份有限公司偿债能力情况 259

图表 256 2008-2014年中国石油天然气股份有限公司运营能力情况 260

图表 257 2008-2014年中国石油天然气股份有限公司成本费用统计 260

图表 258 2014年中石油成本费用结构图 260

图表 259 2007-2014年中国石油化工股份有限公司主要产品产量表 263

图表 260 2007-2014年中国石油化工股份有限公司原油产量变化趋势图 263

图表 261 2014年中国石油化工股份有限公司主要业务经营情况 265

图表 262 2014年中国石油化工股份有限公司业务结构比例图 265

图表 263 2008-2014年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计 265

图表 264 2008-2014年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计 266

图表 265 2008-2014年中国石油化工股份有限公司盈利能力情况 266

图表 266 2008-2014年中国石油化工股份有限公司偿债能力情况 266

图表 267 2008-2014年中国石油化工股份有限公司运营能力情况 267

图表 268 2008-2014年中国石油化工股份有限公司成本费用统计 267

图表 269 2014年中国石油化工股份有限公司成本费用结构图 267

图表 270 2011-2014年中国海油主要产品产量表 270

图表 271 2011-2014年中国海油油气产量增长趋势图 271

图表 272 2011-2014年中国海油石油产量变化趋势图 271

图表 273 2008-2014年中国海油收入与利润统计 272

图表 274 2014年中国海油资产与负债统计 272

图表 275 2008-2014年中国海油盈利能力情况 272

图表 276 2011-2014年中国海油偿债能力情况 273

图表 277 2011-2014年中国海油运营能力情况 273

图表 278 2014年中国海油运营能力情况 273

图表 279 2009-2014年中国海油成本费用统计 274

图表 280 2014年中国海油成本费用结构图 274

图表 281 2015-2020年中国原油产量预测 306

图表 282 2015-2020年中国原油表观消费量预测图 306

图表 283 石油行业价格策略 311

图表 284 石油行业的定价目标 312

图表 285 产品的五个层次 321

图表 286 石油企业基本价值链图 329

图表 287 世界领先石油企业品牌核心价值观汇总 332

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/C4477556PR.html>