

# 2015-2020年中国绿原酸行业 分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国绿原酸行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/Z75104V6U5.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国绿原酸行业分析与投资前景研究调查报告》共十四章。介绍了绿原酸行业相关概述、中国绿原酸产业运行环境、分析了中国绿原酸行业的现状、中国绿原酸行业竞争格局、对中国绿原酸行业做了重点企业经营状况分析及中国绿原酸产业发展前景与投资预测。您若想对绿原酸产业有个系统的了解或者想投资绿原酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

绿原酸是一种具有极高药用价值和经济价值的纯天然提取物，其来源在自然界中分布广泛，主要存在于金银花、杜仲叶、葵花籽、蒲公英等植物中。高纯度的绿原酸价格昂贵，是目前国际公认的“植物黄金”。绿原酸的提取和纯化受到国内外学者的普遍关注。目前，绿原酸的提取工艺主要有：有机溶剂提取、回流提取、微波辅助提取、超声波辅助提取、超临界流体萃取等。绿原酸具有较广泛的抗菌作用，但在体内能被蛋白质灭活，与咖啡酸相似。生存环境对忍冬体内绿原酸动态积累同样有着重要影响。生长在阳坡的忍冬叶、花蕾、茎和叶花混品中的绿原酸含量均高于阴坡的同类样品。而不同产地的金银花由于生长环境的生态条件不同，其绿原酸含量也不相同。不同物种来源的金银花中绿原酸含量的差异则更加显著。含量最高和最低的物种间差异达十几倍。对不同物候期忍冬花中总绿原酸的积累动态研究表明，绿原酸含量随不同物候期而变化非常大，有时甚至成为影响药材质量的主要因素。在不同时期采收的花蕾中总绿原酸含量可相差50%。我国金银花提取物生产存在的主要问题是技术水平低，国内大量制备金银花提取物的技术起步较晚，还不成熟，由于技术原因，我国过去尚无生产纯度大于90%的高纯度绿原酸厂家，高纯度绿原酸几乎全部从国外进口，但近两年随着生产技术的提高，国内也已能生产高纯度绿原酸。

2011年，世界绿原酸的产量为5000多吨，需求达到4200-4500吨，我国的绿原酸产量虽然有1000多吨，但产能利用率较低，生产工艺落后，处于产业发展的成长期。我国有超过60余家绿原酸加工企业，近几年在金银花产区涌现出一批绿原酸精加工龙头企业。金银花提取物绿原酸在很早就已经被开发利用，但最初只经过简单加工，直到二十世纪九十年代才获得广泛地开发。由于受到自然环境的限制，一些国家对绿原酸的生产加工应用不足，我国已成为生产绿原酸的重要国家。近几年是国内化工行业投资力度较大、集约化生产的时期，国内绿原酸产业发生了很大变化，绿原酸生产一改过去作坊生产的方式，工业化生产趋势加剧。2011年我国绿原酸产能2418.2吨，同比增长12.6%，2012年上半年产能完成1308吨。2011年我国绿原酸产能2418.2吨，同比增长12.6%，2012年上半年产能完成1308吨。预计2012年全年可达2600吨，2015年产能达到3350吨，2016年将超过3600吨。2011年我国绿原酸产量将达1387吨

。2012年上半年我国绿原酸产量已达770吨。近几年国内绿原酸行业整体形势看好，尽管我国绿原酸产量增长很快，但仍低于需求量的增长，供需缺口仍然相当大，国内高纯绿原酸市场仍依赖于进口，尤其是下游医药行业市场持续看好，绿原酸增长势必依然会持续相当长的时间。预计2012年绿原酸产量将达到1500吨，2013年我国绿原酸产量将达1620吨。2011年我国化学原料药进口值达到1303.1亿元，同比增长12.43%。2011年绿原酸进口比重达到14.17%，进口价格上升7.6%。

## 报告目录：

### 第一部分 绿原酸行业发展分析

#### 第一章 绿原酸概述 1

##### 第一节 绿原酸定义 1

###### 一、概述 1

###### 二、绿原酸简介 1

###### 三、植物来源 2

##### 第二节 绿原酸主要生产工艺 3

###### 一、预处理 3

###### 二、提取 3

###### 三、提纯 3

###### 四、成品精制 3

##### 第三节 绿原酸理化性质 4

###### 一、物理性状 4

###### 二、化学结构 4

##### 第四节 绿原酸产业链分析 5

#### 第二章 绿原酸发展环境及政策分析 6

##### 第一节 中国经济发展环境分析 6

###### 一、中国宏观经济发展现状 6

###### 二、中国宏观经济走势分析 57

###### 三、中国宏观经济趋势预测 62

##### 第二节 行业相关政策、法规、标准 69

###### 一、药品生产质量管理规范(新版GMP) 69

###### 二、《2015-2020年中国绿原酸行业分析与投资前景研究调查报告》 86

###### 三、化学制剂管理规范 109

###### 四、关于调整和整顿化学试剂厂点的通知 114

第二部分 绿原酸市场发展分析	
第三章 绿原酸产品生产工艺及技术趋势研究	123
第一节 质量指标情况	123
一、药用金银花质量控制研究	123
二、绿原酸提取标准参照	125
第二节 国外主要生产工艺	126
第三节 国内绿原酸生产状况	127
一、我国金银花提取物生产企业主要分布	127
二、国内金银花提取物生产企业产能回顾	127
第四节 最新技术进展及趋势研究	128
一、产品市场状况分析	128
二、产品工艺设备采购渠道	128
第四章 中国绿原酸生产现状分析	131
第一节 绿原酸行业总体规模	131
一、化学试剂和助剂制造行业总体分析	131
二、化学药品原料药制造行业总体分析	134
第二节 绿原酸产能概况	137
一、2011-2013年产能分析	137
二、2015-2020年产能预测	137
第三节 绿原酸产量概况	138
一、2011-2013年产量分析	138
二、产能配置与产能利用率调查	138
三、2015-2020年产量预测	139
第四节 绿原酸产业的生命周期分析	139
一、产业的生命周期	139
二、绿原酸产业周期分析	140
第五章 绿原酸国内产品价格走势及影响因素分析	141
第一节 国内产品当前市场价格及评述	141
一、国内产品当前市场价格	141
二、评述	141
第二节 国内产品价格影响因素分析	142
一、产品成本	142

二、市场需求	143
三、竞争因素	144
四、其他因素	145
第三节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	146
一、行业集中度放宽	146
二、市场需求预测	148
第六章 绿原酸进出口市场分析	149
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	149
一、国际市场原料药产能分析	149
二、印度超越美国成为中国原料药第一大出口目的国	152
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	152
一、国际贸易及互动机制	152
二、进出口商品价格指数	155
第三节 国内产品2010-2012年进出口数据分析	156
一、进口数据分析	156
二、出口数据分析	156
三、进出口企业状况分析	157
第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测	157
一、进口预测	157
二、出口预测	158
第三部分 绿原酸行业竞争分析	
第七章 绿原酸行业市场竞争策略分析	160
第一节 行业竞争结构分析	160
一、现有企业间竞争	160
二、潜在进入者分析	162
三、替代品威胁分析	162
四、供应商议价能力	163
五、客户议价能力	165
第二节 绿原酸市场竞争策略分析	166
一、绿原酸市场增长潜力分析	166
二、绿原酸产品竞争策略分析	169
三、典型企业产品竞争策略分析	173

第三节 绿原酸企业竞争策略分析	174
一、2015-2020年我国绿原酸市场竞争趋势	174
二、2015-2020年绿原酸行业竞争格局展望	176
三、2015-2020年绿原酸行业竞争策略分析	179
第八章 绿原酸上游原材料供应状况分析	182
第一节 主要原材料	182
第二节 主要原材料2005—2009年价格及供应情况	188
第三节 2009-2013年主要原材料未来价格及供应情况预测	190
第九章 绿原酸产业用户度分析	193
第一节 绿原酸产业用户认知程度	193
第二节 绿原酸产业用户关注因素	194
一、功能	194
二、质量	196
三、价格	197
四、外观	197
五、服务	198
第四部分 绿原酸行业发展预测及投资分析	
第十章 2011-2013年绿原酸行业发展趋势及投资风险分析	199
第一节 当前绿原酸存在的问题	199
第二节 绿原酸未来发展预测分析	208
一、中国绿原酸发展方向分析	208
二、2011-2013年绿原酸行业产值变化预测	211
第三节 2011-2013年中国绿原酸行业投资风险分析	212
一、市场竞争风险	212
二、原材料压力风险分析	212
三、技术风险分析	214
四、政策和体制风险	215
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	216
第十一章 绿原酸国内重点生产厂家分析	217
第一节 西安飞达生物技术有限公司	217
一、企业简介	217
二、产品介绍	217

三、经营情况 218

四、未来发展趋势 218

第二节 南京泽朗农业发展科技有限公司 218

一、企业简介 218

二、产品介绍 219

三、经营情况 219

四、未来发展趋势 219

第三节 南京泽朗医药科技有限公司 219

一、企业简介 219

二、产品介绍 221

三、经营情况 221

四、未来发展趋势 221

第四节 四川省维克奇生物科技有限公司 222

一、企业简介 222

二、产品介绍 223

三、经营情况 223

四、未来发展趋势 223

第五节 什邡市巨邦植物原料有限公司 224

一、企业简介 224

二、产品介绍 224

三、经营情况 224

第六节 通化东宝药业股份有限公司 225

一、企业简介 225

二、产品介绍 226

三、经营情况 226

四、未来发展战略 229

第七节 哈药集团有限公司 229

一、企业简介 229

二、产品介绍 242

三、经营情况 243

四、未来发展战略 246

第八节 山东新华制药股份有限公司 249



一、企业简介 249

二、产品介绍 253

三、经营情况 254

四、未来发展战略 256

第九节 浙江新和成股份有限公司 256

一、企业简介 256

二、产品介绍 258

三、经营情况 259

四、未来发展战略 261

第十节 山东华信制药集团股份有限公司 261

一、企业简介 261

二、产品介绍 266

三、未来发展战略 267

第十二章 绿原酸地区销售分析 268

一、绿原酸各行业对比销售分析 268

二、绿原酸在食品行业销售分析 268

三、绿原酸在医药行业销售分析 269

四、绿原酸在日用化工销售分析 269

第十三章 绿原酸产品竞争力优势分析 270

一、整体产品竞争力评价 270

二、整体产品竞争力评价结果分析 271

三、竞争优势评价及构建议 278

第十四章 博思数据观点与结论 287

图表目录：

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2011年一季度中国三大产业产值 7

图表：2011年一季度中国三大产业增加值与2010年同比 7

图表：2011年二季度中国三大产业产值 8

图表：2011年二季度中国三大产业增加值与2010年同比 8

图表：2011年三季度中国三大产业产值 9

图表：2011年三季度中国三大产业增加值与2010年同比 9

图表：2011年四季度中国三大产业产值 10

图表：2011年四季度中国三大产业增加值与2010年同比 10

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 11

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 11

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 12

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 13

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 13

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 14

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 15

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 16

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 16

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 18

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 19

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 20

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 20

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 22

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 24

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 25

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 26

图表：2006-2011年货物进出口总额 27

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 27

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 28

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 29

图表：2006-2011年年末电话用户数 30

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 31

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 32

图表：2011年年末人口数及其构成 34

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 35

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 35

图表：2011年全国城乡居民收入 40

图表：2011年全国农村居民收入结构 41

图表：2011年全国城镇居民收入结构 41

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 42

图表：1978-2010年城乡居民收入比 42

图表：2011年固定资产投资主要情况 44

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 46

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 48

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 48

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 48

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 50

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 51

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 51

图表：2010-2011年全国发电量统计 52

图表：2010-2011年全国钢材统计 52

图表：2010-2011年全国水泥统计 53

图表：2010-2011年全国原油加工量统计 53

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 54

图表：2010-2011年全国乙烯统计 54

图表：2010-2011年全国汽车统计 55

图表：2010-2011年全国轿车统计 55

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司偿债能力分析 226

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司资本结构分析 227

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司经营效率分析 227

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司获利能力分析 228

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司发展能力分析 228

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司现金流量分析 228

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司投资收益分析 229

图表：2011-2012年哈药集团有限公司偿债能力分析 243

图表：2011-2012年哈药集团有限公司资本结构分析 243

图表：2011-2012年哈药集团有限公司经营效率分析 244

图表：2011-2012年哈药集团有限公司获利能力分析 244

图表：2011-2012年哈药集团有限公司发展能力分析 245

图表：2011-2012年哈药集团有限公司现金流量分析 245

图表：2011-2012年哈药集团有限公司投资收益分析 245

图表：2011-2012年哈药集团有限公司按行业构成经营分析 246

图表：2011-2012年哈药集团有限公司按产品构成经营分析 246

图表：2011-2012年哈药集团有限公司按地区构成经营分析 246

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司偿债能力分析 254

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司资本结构分析 254

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司经营效率分析 254

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司获利能力分析 255

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司发展能力分析 255

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司现金流量分析 255

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司投资收益分析 256

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司偿债能力分析 259

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司资本结构分析 259

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司经营效率分析 259

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司获利能力分析 260

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司发展能力分析 260

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司现金流量分析 260

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司投资收益分析 261

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/Z75104V6U5.html>