

2015-2020年中国园区经济 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国园区经济深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1410/U2510489TF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国园区经济深度调研与投资前景研究报告》共十九章。介绍了园区经济行业相关概述、中国园区经济产业运行环境、分析了中国园区经济行业的现状、中国园区经济行业竞争格局、对中国园区经济行业做了重点企业经营状况分析及中国园区经济产业发展前景与投资预测。您若想对园区经济产业有个系统的了解或者想投资园区经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

园区经济是指一个区域的政府根据自身经济发展要求，通过行政和市场等多种手段，集聚各种生产要素，在一定的空间范围内进行科学整合，使之成为功能布局优化，结构层次合理，产业特色鲜明的企业集聚发展模式。园区经济是现代经济学中的规模经济理论、集群经济理论的充分运用，其本质是最大限度实现资源的优化配置，发挥生产要素的聚集效应，进而带动地区经济加快增长，推进城市化进程，实现企业集聚、产业升级、经济发展等多重效应。通过发展园区经济，打造主导产业集群，形成区域经济发展的增长极，成为各地区产业结构调整、转变发展方式的重要思路。园区经济对各地经济发展起到了重要的推动作用。园区经济具有节约经济发展成本的效果，最直接的好处就是能节约土地资源，既保护了耕地，又保障了建设用地，从而促进经济的持续健康发展，同时也符合国家实行土地用途管制的要求。从促进地方经济发展方面讲，依托地方的区位和资源等优势建设工业园区，可以使地方的资源优势得到有效配置，产生最大的资源集聚效能。从促进企业发展方面讲，企业向工业园区集中可以引导产业相同、相似的企业集中发展规模，产生规模效应和集聚效应。另外，企业集中在园区发展，既方便基础设施的配套建设，降低配套建设成本，又有利于企业改善生产经营条件，同时企业间的信息交流、产权流动等活动都极为便利，大大提高了企业的各种效率。

市场容量

我国园区经济发展在类别上分为国家级经济技术开发区、高新技术产业开发区、出口加工区、保税港区；省级经济开发区、高新区、保税区（库）、物流园区；市县级经济开发区、工业园等。园区经济对于加快工业化城市化进程，对于建设资源节约型环境友好型社会，对于全面加快经济发展方式转变等，都具有十分重大的现实意义和深远的历史意义。近年来，建立在园区基础上出现的各类产业园区和中小企业工业园区，大多采取“园中园”、一产业一园区的做法，从而使经济园区的功能定位和发展特点得到不断丰富，并从传统的对外开发、招商引资、促进地方经济发展转向成为推进新型工业化战略、调整升级产业结构

、实现产业集聚发展、培育壮大特色经济和承接国家各类改革创新实验的重要载体。2013年国家高新技术产业开发区企业数量为57233个，从业人员11236442人，实现总产值1186796254万元，全年收入1394251300万元，净利润88858681万元，实交税金70157084万元，年出口额32506014万美元。

前景预测

为推动区域经济协调发展，缩小地区差距，“十二五”期间我国将按照区域发展总体战略和主体功能区战略，构筑区域经济优势互补、主体功能定位清晰、国土空间高效利用、人与自然和谐相处的区域发展新格局。13个区域规划相继升级为国家级规划，与西部大开发新十年规划共同构成新时期区域协调发展的总体蓝图。作为所属区域经济的增长极和社会发展的动力源，园区经济进一步发挥龙头带动作用，为国家区域发展战略实施提供更加坚实的支撑与保障。十二五期末，国家级开发区的总体目标为地区生产总值年均增长15%，2015年末达到53000亿元；实际利用外资年均增长9%，达到480亿美元；税收收入年均增长18%，达到10600亿元；服务业增加值占生产总值比重达到30%；高新技术企业产值占工业总产值比重达到49%。我国以前那种依靠劳动力单一优势形成的劳动密集型产业的转移基本结束，发达国家开始向发展中国家转移某些资本、技术密集型产品的生产，甚至开始向发展中国家转移高技术产品生产过程中的某个工序。这打破了传统的产品周期论，即高技术产业只有到了成熟阶段、失去竞争优势时才向低成本国家转移。

面临挑战

园区是实现转型发展的重要载体，对于加快转变经济发展方式，发展创新型经济、建设创新型城市，具有重要的引领和带动作用。但在其推进和发展的过程中，一些深层次的问题也逐渐暴露出来。其一，企业根植性较弱，集群程度较低。由于项目选择的随意性，园区企业之间难以建立起类似生态系统般的产业联系。其二，园区企业的核心竞争力缺乏。创新能力弱是伴随中国园区发展进程的隐痛。国内园区总体上技术引进多、消化吸收少，模仿的多、原创的少。其三，园区自主发展能力薄弱。我国的园区基本都是政府主导型，政府利用特殊的政策手段兴建园区作为地区平衡发展的一种政策手段，曾经被广泛采用，但也存在一些弊端。其四，产业定位模糊，缺乏自身特色。受政府任期政绩影响，相当多地方政府建设园区是为了招商引资需要，以引资数量为主要目标，只要项目能够入园，大都来者不拒，很少从培育园区整体产业特色角度选择项目，从而造成园区千篇一律，重复建设此消彼长，不仅未能很好发挥园区的带动作用，也增加了国家产业宏观调控的难度。

发展对策

园区经济在发展过程中虽然面临着一些问题，但是园区经济对地方经济的拉动作用极大，因此科学发展园区具有重大意义。首先，地方政府应重新进行角色的正确定位。地方政府应

通过创新园区运作模式，进行资源的合理整合与配置、强化园区政府公共服务功能，提高园区服务水平，提高政府管理效能等举措加强与创新园区内部管理功能。其次，注重招商引资，科学引进项目。决策者按照“主导企业(项目)-产业链-产业集群-制造基地”的发展模式，实现由单个项目招商向产业集群招商转变。第三，建设节能型园区、大力发展循环经济。将节能科学技术的研究、开发纳入到开发区科技和高新技术产业化规划，加强对引进项目的筛选，要大力引进能源消耗低、附加值高的产业项目。第四，积极宣传推介，树立园区品牌。以产业集群的形式将整体产业对外推介的效果要远大于单个企业、单个产品的广告效应，并且会使更多企业受益。政府要将园区及其产业作为一个整体对外宣传推介。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 园区经济发展综述

第一节 园区经济定义及类型

一、园区经济定义

二、园区经济类型

三、建设现代园区经济的方法

第二节 园区经济的组成要素

一、园区的理念和创意

二、园区的政务环境平台

三、园区的硬件环境平台

四、园区竞争力的构成主体

五、与园外市场联系的渠道建设

第三节 细分园区建设历程对比

一、产业园区发展阶段

二、技术型园区发展阶段

三、物流园区发展阶段

四、总部园区发展阶段

第四节 不同区域园区建设焦点

一、重点城市群产业布局

二、园区投资区域格局

三、各区域园区建设趋势

第二章 园区经济市场环境及影响分析

第一节 园区政策环境分析

一、园区政策环境分析

二、政策环境对园区的影响

第二节 园区经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、固定资产投资情况

二、宏观经济环境对园区的影响

第三节 园区社会环境分析

一、园区社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

二、社会环境对园区的影响

第四节 园区产业环境分析

一、工业经济运行分析

二、工业经济对园区的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国园区经济运行现状分析

第一节 我国园区经济发展状况分析

一、我国园区经济发展阶段

1、起步阶段

2、快速发展阶段

3、科学发展阶段

二、我国园区经济发展特点分析

- 1、高度重视及政策支持
- 2、利用市场资金及市场手段进行开发建设
- 3、明确发展定位及高点规划布局
- 4、重视人才队伍建设
- 5、加强中介服务体系

三、我国园区经济商业模式分析

- 1、大企业带动发展模式
- 2、产业带动发展模式
- 3、国内园区发展模式
- 4、园区发展的最新模式

四、园区经济向城市经济转型的主要模式

- 1、行政区调整驱动模式
- 2、产业集群社会化创新模式
- 3、空间升级拓展模式
- 4、城市功能再造模式

第二节 园区经济与区域经济互动发展机制分析

- 一、要素集聚与扩散
- 二、技术创新与扩散
- 三、产业结构优化与升级
- 四、经济空间结构网络化
- 五、基于产业链的产业整合
- 六、制度变迁与创新

第三节 地方政府制度创新与地方园区经济发展分析

- 一、地方政府的制度创新
- 二、地方园区经济发展现状
- 三、地方政府制度创新对地方园区经济发展的作用
 - 1、地方政府制度创新是地方园区经济发展的推动剂
 - 2、地方政府制度创新为地方园区经济搭建良好的环境

第四节 园区经济对区域发展的影响力分析

- 一、园区经济对区域发展的积极影响
 - 1、园区是发展区域经济的助推器
 - 2、园区是创新体制机制的试验田

- 3、园区是培育高新科技的孵化场
- 4、园区是加快新型城市化的突破口
- 二、园区经济在发展过程中的误区
 - 1、产业定位模糊，缺乏自身特色
 - 2、企业根植性较弱，集群程度较低
 - 3、管理体制受传统行政干预较多，职能有待明晰
- 三、政府在发展园区经济中应采取的对策
 - 1、注重招商引资，科学引进项目
 - 2、搭建服务平台，强化产业联系
 - 3、积极宣传推介，树立园区品牌

第四章 我国园区用地状况与价格走势分析

第一节 国内建设用地环境分析

- 一、国内土地政策环境分析
- 二、国内批准建设用地规模
- 三、国内建设用地供应情况
- 四、国内建设用地出让情况
- 五、重点城市土地价格分析
- 六、重点城市土地抵押情况

第二节 国内园区用地状况分析

- 一、园区用地规范分析
- 二、园区用地供需分析
- 三、园区用地结构分析

第三节 国内园区用地价格分析

- 一、工业用地价格走势分析
 - 1、工业用地价格走势分析
 - 2、工业物业租售价格分析
 - 3、工业用地开发现状及趋势
- 二、产业地产价格走势分析
 - 1、产业地产价格走势分析
 - 2、产业地产开发现状及趋势

第三部分 市场全景调研

第五章 我国经济技术开发区发展分析

第一节 经济技术开发区发展综述

一、经济技术开发区简述

1、中国经济技术开发区简介

2、中国经济技术开发区特点

二、经济技术开发区成功基本要素

1、具有相对优势

2、完善的基础设施

3、健全的法律制度及稳定的社会政治环境

4、优惠政策

5、相对较少的政府干预

第二节 经济技术开发区发展现状

一、经济技术开发区管理体制综述

1、国内经济技术开发区管理体制的模式

2、影响经济技术开发区管理体制的主要因素

3、关于改进经济技术开发区管理的建议

二、经济技术开发区体制模式建设分析

1、我国经济技术开发区体制模式现状

2、我国经济技术开发区体制模式建设问题分析

3、我国经济技术开发区体制模式转换对策分析

4、我国经济技术开发区退出机制研究制定情况

三、经济技术开发区管理体制模式分析

1、经济技术开发区管理体制模式分析

2、经济技术开发区管理体制及领导机构

3、长三角与江苏异地联合兴办经济技术开发区模式

4、山东经济技术开发区管理体制和运行机制现状分析

第三节 经济技术开发区运行分析

一、国家级经济技术开发区工业总产值

二、国家级经济技术开发区财政收入

三、国家级经济技术开发区税收收入

四、国家级经济技术开发区出口总额

- 五、国家级经济技术开发区进口总额
- 六、国家级经济技术开发区实际利用外资额
- 七、国家级经济技术开发区新增内资企业注册资本
- 八、国家级经济技术开发区固定资产投资

第四节 经济技术开发区发展及投资策略分析

- 一、经济技术开发区核心竞争力分析
- 二、经济技术开发区竞争策略分析
- 三、经济技术开发区招商模式分析
- 四、经济技术开发区招商引资策略分析

第六章 中国产业链型园区发展模式与经验借鉴

第一节 产业链型园区发展重点分析

- 一、产业园区核心竞争力分析
 - 1、资源整合能力
 - 2、运营管理能力
 - 3、社会经济效应
- 二、产业园区运行模式分析
 - 1、产业园区开发模式分析
 - 2、产业园区运营模式分析
 - 3、产业园区盈利模式分析

第二节 文化产业园发展模式与经验借鉴

- 一、文化产业园主要发展指标
 - 1、文化产业园建设规模分析
 - 2、文化产业园建设状态分析
 - 3、文化产业园经营效益分析
- 二、文化产业园运行模式分析
 - 1、文化产业园开发模式
 - 2、文化产业园设计模式
 - 3、文化产业园管理模式
 - 4、文化产业园盈利模式
- 三、文化产业园发展模式分析
 - 1、以文化为核心的发展模式

- 2、以科技为核心的发展模式
- 3、以城市为核心的发展模式
- 4、以产业链为核心的发展模式

四、文化产业园发展案例分析

- 1、美国纽约苏荷区
- 2、首尔数字媒体城
- 3、澳洲昆士兰CIP
- 4、德国慕尼黑宝马中心
- 5、东京杉并动画产业中心

第三节 化工产业园发展模式与经验借鉴

一、化工产业园主要发展指标

- 1、化工产业园建设规模分析
- 2、化工产业园建设状况分析
- 3、化工产业园经营效益分析

二、化工产业园运行模式分析

- 1、化工产业园开发模式
- 2、化工产业园管理模式
- 3、化工产业园盈利模式分析

三、化工产业园发展模式分析

四、化工产业园发展案例分析

第四节 新能源产业园发展模式与经验借鉴

一、新能源产业园主要发展指标

- 1、新能源产业园建设规模分析
- 2、新能源产业园建设状态分析
- 3、新能源产业园经营效益分析

二、新能源产业园运行模式分析

- 1、新能源产业园开发模式
- 2、新能源产业园设计模式
- 3、新能源产业园盈利模式

三、新能源产业园发展模式分析

四、新能源产业园发展案例分析

第五节 生物医药产业园发展模式与经验借鉴

一、生物医药产业园主要发展指标

- 1、生物医药产业园建设规模分析
- 2、生物医药产业园建设状态分析
- 3、生物医药产业园经营效益分析

二、生物医药产业园运行模式分析

- 1、生物医药产业园开发模式
- 2、生物医药产业园设计模式
- 3、生物医药产业园管理模式
- 4、生物医药产业园盈利模式

三、生物医药产业园发展模式分析

四、生物医药产业园发展案例分析

第七章 中国技术型园区发展模式与经验借鉴

第一节 以国有投资公司为主的科技园区

一、高新技术产业园主要发展指标

- 1、高新技术产业园发展规模
- 2、高新技术产业园经济效益
- 3、高新技术产业园产销平衡
- 4、高新技术产业园产业结构

二、高新技术产业园运行模式

- 1、高新技术产业园创建模式
- 2、高新技术产业园管理模式

三、高新技术产业园发展模式

- 1、基于科教智力资源发展模式
- 2、承接国际产业转移发展模式
- 3、创业型企业集聚的发展模式
- 4、承接台港日韩等地区制造业转移
- 5、外来植入式发展模式

四、高新技术产业园发展案例

第二节 商业用地性质科技园区

一、商业用地科技园发展指标

二、商业用地科技园运行模式

三、商业用地科技园发展模式

四、商业用地科技园案例分析

第三节 以大学为主的科技园区

一、大学科技园主要发展指标

- 1、大学科技园发展规模分析
- 2、大学科技园企业孵化规模
- 3、大学科技园在孵企业情况
- 4、大学科技园毕业企业情况

二、大学科技园运行模式分析

- 1、大学科技园管理模式分析
- 2、大学科技园设计模式分析
- 3、大学科技园盈利模式分析

三、大学科技园发展模式分析

- 1、大学主导型发展模式
- 2、政府主导型发展模式
- 3、市场主导型发展模式

四、国内大学科技园发展案例

- 1、“清华模式”分析
- 2、“北大模式”分析
- 3、“东湖模式”分析
- 4、“东大模式”分析

五、国际大学科技园发展案例

- 1、美国斯坦福研究园——硅谷模式
- 2、英国剑桥科学园——剑桥模式
- 3、台湾新竹科技园——新竹模式
- 4、日本筑波科学城——筑波模式

第八章 中国物流园区发展模式与经验借鉴

第一节 物流园区主要发展指标

- 一、物流园区建设规模分析
- 二、物流园区投资现状分析
- 三、物流园区建设状态分析

四、物流园区运营情况分析

第二节 物流园区运行模式分析

一、物流园区开发模式分析

- 1、主要物流园区开发模式类型
- 2、我国物流园区开发方式现状
- 3、国内外物流园区开发模式对比

二、物流园区管理模式分析

- 1、物流园区管理模式简述
- 2、国内物流园区的管理现状
- 3、国内外物流园区的管理模式
- 4、物流园区管理模式存在的问题

第三节 物流园区盈利模式分析

一、国外物流园区的盈利模式分析

- 1、日本物流园区的盈利模式分析
- 2、德国物流园区的盈利模式分析

二、国内物流园区的盈利模式分析

三、各类物流园区的盈利模式分析

第四节 各类物流园区建设及运营分析

一、铁路物流园区建设及运营分析

- 1、铁路物流园区的内涵与特点
- 2、铁路物流园区建设的可行性
- 3、铁路物流园区的货运量预测
- 4、铁路物流园区货场配置分析
- 5、铁路物流园区建设及运营动向

二、港口物流园区建设及运营分析

- 1、港口物流园区的概念和特征
- 2、港口物流园区发展现状分析
- 3、港口物流园区形成机制分析
- 4、港口物流园区存在问题分析
- 5、港口物流园区战略定位分析
- 6、港口物流园区战略布局分析
- 7、港口物流园区战略措施分析

8、港口物流园区建设及运营动向

三、航空物流园区建设及运营分析

- 1、航空物流园区的概念及特征
- 2、航空物流园区主要功能划分
- 3、国外航空物流园区发展现状
- 4、国内航空物流园区发展现状
- 5、航空物流园区规划空间布局
- 6、航空物流园区基础设施布局
- 7、航空物流园区建设及运营动向

第五节 国内外物流园区发展案例

一、日本物流园区发展案例

- 1、日本船桥物流园区
- 2、日本山梨物流园区
- 3、日本冈山物流园区

二、国内物流园区发展案例

- 1、深圳平湖物流园区
- 2、浙江传化物流基地
- 3、上海洋山深水港物流园区

第九章 中国总部聚集园区发展模式与经验借鉴

第一节 总部经济园发展简况

一、全球总部经济的发展背景

- 1、全球对外直接投资情况分析
- 2、跨国公司加快寻求海外扩张
- 3、跨国公司地区总部大量落户中国
- 4、跨国公司地区总部发展趋势

二、跨国公司地区总部区位选择因素

- 1、跨国公司市场营销需要
- 2、跨国公司财务管理需要
- 3、跨国公司技术研发需要
- 4、跨国公司战略发展需要

第二节 总部经济园主要发展指标

一、总部经济园建设项目分析

二、总部经济园建设状态分析

三、总部经济园经营效益分析

第三节 总部经济园投资特性分析

一、总部经济园投资壁垒

二、总部经济园建设主体

三、总部经济园投资效益

四、总部经济园投资风险

第四节 总部经济园运行模式分析

一、总部经济园开发模式

二、总部经济园管理模式

三、总部经济园盈利模式

第五节 总部经济园发展模式分析

一、生产性总部经济园模式

二、总部经济集聚区模式

第六节 总部经济园发展案例分析

一、国外总部经济发展案例

1、美国曼哈顿总部经济

2、英国伦敦总部经济

3、日本东京总部经济

4、新加坡总部经济

二、国内总部经济发展案例

1、空港型总部基地

2、制造加工型总部基地

3、企业内脑型总部基地

4、后台服务型总部基地

5、研发及高科技型总部基地

第十章 中国园区企业孵化与加速服务平台建设

第一节 国内园区企业孵化器发展简况

一、国内外企业孵化器主要类型

二、企业孵化器所处的发展阶段

三、企业孵化器具备的两大功能

第二节 欧美企业孵化器运营经验借鉴

一、美国企业孵化器运营经验

二、加拿大企业孵化器运营经验

三、德国企业孵化器运营经验

第三节 其他地区企业孵化器运营经验借鉴

一、以色列企业孵化器运营经验

二、日本企业孵化器运营经验

三、韩国企业孵化器运营经验

四、巴西企业孵化器运营经验

五、台湾企业孵化器运营经验

第四节 国内园区企业孵化器运行模式

一、企业孵化器运行模式分类

二、全球典型孵化器商业模式

三、国内外孵化器运行模式对比

四、国内孵化器可行性商业模式

第五节 国内园区企业孵化器发展模式

一、虚拟孵化器运营模式构建

二、虚拟孵化器的投资模式

三、虚拟孵化器的管理模式

四、虚拟孵化器的服务模式

五、虚拟孵化器的支持体系

第六节 园区企业孵化公共服务平台分析

一、科技创新公共服务平台

二、人力资源公共服务平台

三、知识产权公共服务平台

四、投融资公共服务平台

五、园区设计服务平台

六、园区物流服务平台

七、园区标准检测平台

八、园区商贸服务平台

第七节 园区企业加速服务与平台建设

一、国内企业加速器发展简况

- 1、企业加速器的建设规模
- 2、企业加速器市场增长率
- 3、企业加速器的空间分布
- 4、企业加速器盈利分析

二、国内企业加速器政策配置分析

三、企业加速器服务体系建设

- 1、国际化市场服务体系
- 2、产业技术支撑体系
- 3、投融资服务体系
- 4、专业化服务体系
- 5、管理咨询服务体系
- 6、联盟网络服务体系

四、企业加速器主要运营模式

- 1、公司型与公共事业型
- 2、专业服务与综合服务型
- 3、实体入驻与虚拟入驻型
- 4、混合型运营模式

五、企业加速器运作案例分析

六、企业加速器发展趋势分析

第八节 美国企业加速器运作经验借鉴

一、美国企业加速器功能定位

- 1、企业加速器功能定位背景
- 2、企业加速器的基本功能
- 3、企业加速器的衍生功能

二、美国企业加速器服务内容

- 1、基础设施服务
- 2、投融资服务
- 3、管理咨询服务
- 4、技术创新服务
- 5、其他服务

三、美国企业加速器准入机制

四、美国企业加速器组织模式

第九节 园区企业科技成果转化模式分析

一、高校科技成果转化模式

- 1、自办产业模式分析
- 2、校企合作模式分析
- 3、技术孵化-增长极模式

二、企业科技成果转化模式

- 1、自主研发模式
- 2、引进技术模式
- 3、技术联盟模式
- 4、产学研合作模式
- 5、孵化器模式
- 6、风险投资模式

第四部分 竞争格局分析

第十一章 我国园区区域市场及发展规划分析

第一节 园区区域投资产业集群环境分析

一、国内产业集群主要特点

二、国内产业集群发展规模

三、国内产业集群区域格局

四、国内产业集群组织结构

五、国内产业集群发展模式

- 1、自发成长型产业集群
- 2、资源驱动型产业集群
- 3、规划引导型产业集群
- 4、产业转移型产业集群

六、国内产业集群发展产业分布

- 1、纺织服装产业集群分布
- 2、生物医药产业集群分布
- 3、信息产业集群分布
- 4、创意产业集群分布
- 5、其他产业集群分布

第二节 国内重点省市园区投资环境对比

一、北京市园区投资环境分析

- 1、北京市园区建设与发展规划
- 2、北京市招商引资环境分析
- 3、北京市园区投资SWOT分析
- 4、北京市园区项目建设现状

二、上海市园区投资环境分析

- 1、上海市园区建设与发展规划
- 2、上海市招商引资环境分析
- 3、上海市园区投资SWOT分析
- 4、上海市园区项目建设现状

三、天津市园区投资环境分析

- 1、天津市园区建设与发展规划
- 2、天津市招商引资环境分析
- 3、天津市园区投资SWOT分析
- 4、天津市园区项目建设现状

四、重庆市园区投资环境分析

- 1、重庆市园区建设与发展规划
- 2、重庆市招商引资环境分析
- 3、重庆市园区投资SWOT分析
- 4、重庆市园区项目建设现状

五、江苏省园区投资环境分析

- 1、江苏省园区建设与发展规划
- 2、江苏省招商引资环境分析
- 3、江苏省园区投资SWOT分析
- 4、江苏省园区项目建设现状

六、浙江省园区投资环境分析

- 1、浙江省园区建设与发展规划
- 2、浙江省招商引资环境分析
- 3、浙江省园区投资SWOT分析
- 4、浙江省园区项目建设现状

七、广东省园区投资环境分析

- 1、广东省园区建设与发展规划
- 2、广东省招商引资环境分析
- 3、广东省园区投资SWOT分析
- 4、广东省园区项目建设现状

八、山东省园区投资环境分析

- 1、山东省园区建设与发展规划
- 2、山东省招商引资环境分析
- 3、山东省园区投资SWOT分析
- 4、山东省园区项目建设现状

九、湖北省园区投资环境分析

- 1、湖北省园区建设与发展规划
- 2、湖北省招商引资环境分析
- 3、湖北省园区投资SWOT分析
- 4、湖北省园区项目建设现状

十、湖南省园区投资环境分析

- 1、湖南省园区建设与发展规划
- 2、湖南省招商引资环境分析
- 3、湖南省园区投资SWOT分析
- 4、湖南省园区项目建设现状

十一、河北省园区投资环境分析

- 1、河北省园区建设与发展规划
- 2、河北省招商引资环境分析
- 3、河北省园区投资SWOT分析
- 4、河北省园区项目建设现状

十二、辽宁省园区投资环境分析

- 1、辽宁省园区建设与发展规划
- 2、辽宁省招商引资环境分析
- 3、辽宁省园区投资SWOT分析
- 4、辽宁省园区项目建设现状

十三、四川省园区投资环境分析

- 1、四川省园区建设与发展规划
- 2、四川省招商引资环境分析

3、四川省园区投资SWOT分析

4、四川省园区项目建设现状

第五部分 发展前景展望

第十二章 园区经济“十二五”规划研究

第一节 国家级经济技术开发区和边境经济合作区

“十二五”发展规划

一、发展成就

二、发展形势

三、发展目标

四、重点任务

五、政策措施

第二节 国家高新技术产业开发区“十二五”发展规划

一、发展形势

二、发展目标

三、重点任务

四、保障措施

第十三章 2015-2020年园区经济前景及趋势预测

第一节 2015-2020年园区经济发展前景

一、2015-2020年园区经济发展潜力

二、2015-2020年园区经济发展前景展望

三、2015-2020年园区经济细分行业发展前景分析

1、经济技术开发区发展前景

2、高新技术产业园发展前景

3、产业园发展前景

第二节 2015-2020年园区经济发展趋势

一、2015-2020年园区经济发展趋势

二、2015-2020年园区经济发展方向

1、山水型园区

2、大项目园区

3、主题型园区

4、专业化园区

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

- 1、经济技术开发区发展趋势
- 2、高新技术产业园发展趋势
- 3、产业园发展趋势

第六部分 发展战略研究

第十四章 我国园区投融资风险及途径分析

第一节 园区投资与运营风险

- 一、产业园区投资与运营风险
- 二、技术型园区投资与运营风险
- 三、物流园区投资与运营风险
- 四、总部园区投资与运营风险

第二节 园区建设融资途径分析

- 一、园区直接融资方式
- 二、园区间接融资方式

第三节 中关村科技园区投融资模式

- 一、中关村科技园投融资环境建设
- 二、企业分段发展投融资促进模式
- 三、多层次资本市场的利用途径

第十五章 我国园区招商引资风险及策略分析

第一节 园区招商引资规模分析

- 一、产业园区招商引资情况
- 二、技术型园区招商引资情况
- 三、物流园区招商引资情况
- 四、总部园区招商引资情况

第二节 园区招商引资风险分析

- 一、招商引资政治风险
- 二、招商引资经济风险
- 三、招商引资产业风险
- 四、招商引资金融风险

第三节 园区招商引资分析

一、园区招商环境分析

二、园区招商定位分析

三、园区招商策略分析

四、园区招商标准分析

五、园区招商方式分析

第四节 园区招商引资策略建议

一、招商引资市场策略

二、招商引资产品策略

三、招商引资价格策略

四、招商引资促销策略

五、招商引资渠道策略

六、招商引资服务营销策略

第十六章 2015-2020年园区经济面临的困境及对策

第一节 园区经济发展面临的困境及对策分析

一、园区经济发展面临的困境

- 1、园区经济严重依赖外资企业，难以实现技术外溢效应
- 2、高度依赖核心大企业，产业集聚效应不明显
- 3、园区政策使用不当，造成资源浪费
- 4、园区主导产业定位不清，发展前景不明朗

二、园区经济发展解决困境的对策

- 1、努力逐步实现园区经济转型
- 2、以产业集群的思想统一园区发展思路
- 3、重视发挥生产性服务业的功能与作用
- 4、提供与园区相配套的生产生活环境
- 5、提高产业研究水平，实现持续招商

第二节 园区经济发展存在的问题及对策分析

一、发展园区经济的重要意义

- 1、园区经济具有促进经济发展的优良特征
- 2、园区经济具有符合经济发展规律的体制机制
- 3、园区经济对经济发展具有强大的推动作用

二、我国园区经济发展存在的问题

- 1、园区产业集群效应不强
- 2、园区企业的核心竞争力缺乏
- 3、园区自主发展能力薄弱

三、我国园区经济的发展对策分析

- 1、地方政府应重新进行角色的正确定位
- 2、重视工业园区的区位选择与产业定位
- 3、提高工业园区与市场对接的能力
- 4、建设节能型园区，大力发展循环经济
- 5、我国园区经济其他发展对策

第十七章 园区经济案例分析研究

第一节 苏州工业园区融资建设模式案例分析

- 一、苏州工业园区融资建设成功回顾
- 二、主力银行在园区建设中发挥的基础性作用
- 三、园区开发的“双主体模式”分析
- 四、对推广“双主体模式”的政策建议

第二节 园区运行模式案例分析

- 一、天津滨海高新技术产业开发区运行模式分析
- 二、上海张江高科技园区运行模式分析
- 三、武汉东湖高新技术开发区运行模式分析
- 四、中关村科技园区运行模式分析

第三节 天津陈塘科技商务区转型升级案例分析

- 一、研究背景
- 二、天津陈塘科技商务区的发展现状
- 三、天津陈塘科技商务区发展思路的转变
- 四、天津陈塘科技商务区发展存在的问题
 - 1、文化产业园建设房地产化
 - 2、文化产业园建设政府行为化
- 五、天津陈塘科技商务区发展建议
 - 1、把建设和发展天津陈塘科技商务区作为发展地方经济的重要举措
 - 2、建立多元化的投资体系

- 3、建立民营中小企业合作协会
- 4、园区建设要有科学的发展规划
- 5、完善服务功能和提高服务水平
- 6、把园区作为天津市一个名片和标志进行宣传
- 7、园区要立足于创意、科技、商务的发展方向

第十八章 2015-2020年园区经济发展策略分析

第一节 园区经济加快经济发展方式转变策略分析

一、转变经济发展方式的重大战略意义

二、园区经济发展的机遇与挑战

1、基本特征

2、类型和发展趋势

3、机遇和挑战

三、园区经济发展的统筹配套策略

1、制定科学规划

2、在产业集群中加快经济转型

3、加强基础设施配套建设

4、积极有效利用外资

5、培育名牌企业和名牌产品

四、园区经济发展的创新机制策略

1、创新规划机制

2、创新发展机制

3、创新招商引资机制

4、创新投入机制

5、创新激励机制

6、创新管理机制

第二节 建设园区经济的科学决策策略分析

一、园区经济的特征及其作用

1、创新性

2、融合性

3、集聚性

4、开放性

5、可持续性

二、建设园区经济的科学决策策略分析

- 1、建设园区经济的决策定位要高
- 2、建设园区经济的决策要遵循客观规律
- 3、把建设园区经济的决策化为行动要有保障措施

第三节 园区经济竞争力提升的策略分析

一、提升园区经济竞争力的作用机理

- 1、园区要素条件效应
- 2、园区主导产业效应
- 3、园区创新网络效应

二、园区经济竞争力提升策略分析

- 1、正确发挥政府作用
- 2、发展园区中小企业
- 3、发展生产性服务业
- 4、发展园区特色产业
- 5、建立园区产业网络
- 6、精心培育园区文化

第十九章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 园区经济研究结论及建议

第二节 园区经济子行业研究结论及建议

第三节 园区经济发展建议

- 一、园区经济发展策略建议
- 二、园区经济投资方向建议
- 三、园区经济投资方式建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1410/U2510489TF.html>