

2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1412/943827AXPN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯市场分析与行业调查报告》共十二章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

对苯二甲酸二甲酯（DMT），是一种聚酯的单体。主要用于合成聚酯纤维、树脂、薄膜、聚酯漆及工程塑料等。近几年我国对苯二甲酸二甲酯产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对对苯二甲酸二甲酯产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了对苯二甲酸二甲酯产品市场需求量的增加。2009-2013年中国对苯二甲酸二甲酯（29173700）进出口数据统计表

| (千克、千美元) | 年份 | | 出口(千克、千美元) | | 进口 |
|----------|--------|----------|------------|----------|----------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 2009年 |
| 7014 | 22 | 12539478 | 11,145 | | |
| | | | | 2010年 | 8836 |
| 20229328 | 21,928 | | | 112 | 16435779 |
| | | | 2011年 | 45450 | 24,124 |
| | 2012年 | 57700 | 130 | 25950847 | 35,009 |
| | | | | | 2013年 |
| 49803 | 121 | 18000293 | 22,911 | | |

数据来源：中国海关

第一章 对苯二甲酸二甲酯行业概述

第一节 对苯二甲酸二甲酯行业定义

第二节 对苯二甲酸二甲酯行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 对苯二甲酸二甲酯行业发展周期分析

第二章 2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国对苯二甲酸二甲酯行业主要法律法规及政策

第三节 2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业生产现状分析

第一节 中国对苯二甲酸二甲酯行业产能概况

一、2010-2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业产能分析

二、2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业产能预测

第二节 中国对苯二甲酸二甲酯行业市场容量分析

一、2010-2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业市场容量预测

第三节 影响对苯二甲酸二甲酯行业供需状况的主要因素

一、2010-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业供需现状

二、2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业供需平衡趋势预测

第四章 2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯所属行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯进出口平均单价分析 2009-2013年中国对苯二甲酸二甲酯（29173700）进出口平均单价分析

| | 年份 | | 进口平均价格（美元/吨） | | |
|--------------|---------|---------|--------------|---------|---------|
| 出口平均价格（美元/吨） | 2009年 | 888.79 | 3136.58 | 2010 | |
| 年 | 1083.97 | 9167.04 | 2011年 | 1467.77 | 2464.25 |
| 2012年 | 1349.05 | 2253.03 | 2013年 | 1272.81 | 2429.57 |

数据来源：中国海关、博思数据整理

第四节 2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 中国对苯二甲酸二甲酯行业渠道分析

第一节 2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业需求地域分布结构

第二节 2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业经销模式

第四节 2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业渠道格局

第五节 2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业渠道形式

第六节 2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业渠道要素对比

第七章 2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业竞争情况分析

第一节 中国对苯二甲酸二甲酯行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国对苯二甲酸二甲酯行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业市场竞争策略分析

第八章 2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业典型企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业未来发展预测分析

- 一、2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业发展规模分析
- 二、2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业供需预测分析

- 一、2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业供给预测分析
- 二、2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业需求预测分析

第三节 2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业市场盈利预测分析

第十章 中国对苯二甲酸二甲酯行业投资战略研究

第一节 中国对苯二甲酸二甲酯行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国对苯二甲酸二甲酯行业投资策略分析

- 一、中国对苯二甲酸二甲酯行业投资规划
- 二、中国对苯二甲酸二甲酯行业投资策略
- 三、中国对苯二甲酸二甲酯行业成功之道

第十一章 中国对苯二甲酸二甲酯行业投资机会与风险分析

第一节 中国对苯二甲酸二甲酯行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国对苯二甲酸二甲酯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十二章 博思数据关于对苯二甲酸二甲酯行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录（部分）：

图表：2009-2013年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2012-2013年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2013年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2007-2013年中国人口自然增长率分析

图表：2009-2013年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2009-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国城镇化率发展分析

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅（%）

- 图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）（%）
- 图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2010年12月价格=100）（%）
- 图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）
- 图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）
- 图表：2013年12月居民消费价格主要数据
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业企业数量分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业资产规模分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业销售规模分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业利润规模分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业产成品分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业工业销售产值分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业出口货值分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业销售成本分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业销售费用分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业管理费用分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业财务费用分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业盈利能力分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业偿债能力分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业运营能力分析
- 图表：2011-2013年中国对苯二甲酸二甲酯行业成长能力分析
- 图表：2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业需求区域分布格局
- 图表：2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业华东地区市场消费分析
- 图表：2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业中南地区市场消费分析
- 图表：2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业华北地区市场消费分析
- 图表：2014年中国对苯二甲酸二甲酯行业西部地区市场消费分析
- 图表：2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业市场规模增长预测
- 图表：2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业产量规模增长预测
- 图表：2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业需求规模增长预测
- 图表：2015-2020年中国对苯二甲酸二甲酯行业市场盈利能力趋势预测
- 图表：.

更多图表详见正文。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1412/943827AXPN.html>