

2015-2020年中国有源滤波器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国有源滤波器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/Q87504F92F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国有源滤波器市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。有源滤波器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

有源滤波器：中文名有源滤波器，外文名APF；有源电力滤波器（APF）是一种用于动态抑制谐波、补偿无功的新型电力电子装置，它能够对大小和频率都变化的谐波以及变化的无功进行补偿。国外知名的有源电力滤波器的生产厂家有：ABB、施耐德、西门子等，国内知名生产厂家有：盛弘电气、南京亚派科技、思源电气、上海双电、英纳仕电气、西安赛博等。

2006-2014年中国有源滤波器市场供给				年份				产能（台）		产量（台）	
	2006年	550	450	2007年	700	590					
2008年	900	694		2009年	1200	842			2010年		
1500	1150		2011年	2000	1490			2012年	2500		
1940		2013年	4000	2920			2014年	5200	3852		

资料来源：博思数据整理 报告目录：第一部分 有源滤波器行业发展环境1

第一章 有源滤波器行业特征1

第一节 有源滤波器行业定义1

第二节 有源滤波器行业分类4

第三节 有源滤波器行业发展历程9

第四节 有源滤波器行业的重要性10 第二章 有源滤波器行业经济环境分析及预测12

第一节 国际宏观经济形势分析12

一、世界经济增长有望改善和加快12

二、主要国家及地区经济展望20

第二节 国内宏观经济形势分析21

一、国民经济运行情况21

二、工业发展形势24

三、固定资产投资情况28

四、社会消费品零售总额38

五、对外贸易&进出口41

第三节 有源滤波器行业政策环境分析43

一、宏观政策分析43

二、行业政策概述分析44

三、行业具体政策分析62 第二部分 有源滤波器行业运行分析65

第三章 有源滤波器业生产和需求状况分析65

第一节 生产状况分析65

一、2009-2014年中国有源滤波器产值分析65 有源滤波器：中文名有源滤波器，外文名APF；有源电力滤波器（APF）是一种用于动态抑制谐波、补偿无功的新型电力电子装置，它能够对大小和频率都变化的谐波以及变化的无功进行补偿。国外知名的有源电力滤波器的生产厂家有：ABB、施耐德、西门子等，国内知名生产厂家有：盛弘电气、南京亚派科技、思源电气、上海双电、英纳仕电气、西安赛博等。2006-2014年中国有源滤波器市场供给

年份	产能（台）	产量（台）	2006年	550	450	
2007年	700	590	2008年	900	694	2009年
1200	842	2010年	1500	1150	2011年	2000
1490	2012年	2500	1940	2013年	4000	2920
2014年	5200	3852	资料来源：博思数据整理 2014年我国有源			

滤波器产量约3852台，需求量达到了约2.85万台，国内产能满足不了需求，行业需要大量进口，未来几年随着我国企业技术的提高，行业产能将不断提高。2008-2014年我国有源滤波器行业产值情况 资料来源：博思数据整理 二、2015-2020年中国有源滤波器产值预测66

第二节 市场规模状况分析66

一、2009-2013年中国有源滤波器市场规模分析66

二、2015-2020年中国有源滤波器市场规模预测67

第三节 市场需求状况分析67

一、2009-2013年中国有源滤波器市场需求状况67

二、2015-2020年中国有源滤波器需求预测68 第四章 有源滤波器行业重要财务数据分析69

第一节 行业盈利能力分析69

第二节 行业成长能力分析69 第五章 有源滤波器行业产品营销分析70

第一节 有源滤波器行业国内营销模式分析70

第二节 有源滤波器行业营销策略分析70

第三节 有源滤波器行业经营模式71

第四节 有源滤波器行业生产模式分析72 第六章 有源滤波器行业运行现状分析73

第一节 有源滤波器行业运行及趋势	73
第二节 有源滤波器产业的技术发展及趋势	97
第三节 有源滤波器产业集中度分析	104
第四节 我国有源滤波器行业供需平衡分析	105
第三部分 有源滤波器行业竞争分析	106
第七章 有源滤波器行业市场竞争分析及预测	106
第一节 2014年我国有源滤波器市场竞争格局分析及预测	106
一、市场区域分布分析	106
二、重点企业市场份额分析	106
三、市场结构竞争分析及预测	108
第二节 2014年我国有源滤波器市场竞争态势分析及预测	109
一、竞争者	109
二、基本竞争战略	110
三、经营策略竞争分析及预测	111
四、品牌竞争分析及预测	112
第八章 典型企业分析	113
第一节 深圳盛弘电气有限公司	113
一、公司基本情况分析	113
二、公司优势分析	113
三、公司产品特点	115
四、公司经济运行分析	117
五、公司发展前景分析	118
第二节 思源电气股份有限公司	118
一、公司基本情况分析	118
二、公司财务指标分析	120
三、公司优势分析	123
四、公司经济运行分析	126
五、公司发展前景分析	129
第三节 上海安科瑞电气股份有限公司	130
一、公司基本情况分析	130
二、公司财务指标分析	131
三、公司优势分析	134
四、公司经济运行分析	138
五、公司发展前景分析	138

第四节 山大华天科技股份有限公司140

一、公司基本情况分析140

二、公司发展历程141

三、公司地位分析143

四、公司经济运行分析147

五、公司发展前景分析149

第五节 河南森源电气股份有限公司149

一、公司基本情况分析149

二、公司财务数据分析150

三、公司优势分析154

四、公司经济运行分析155

五、公司发展前景分析156

第六节 青岛市恒顺电气股份有限公司156

一、公司基本情况分析156

二、公司重要财务指标分析157

三、公司优势分析161

四、公司经济运行分析163

五、公司发展前景分析166

第七节 荣信电力电子股份有限公司166

一、公司基本情况分析166

二、公司重要财务指标分析167

三、公司优势分析171

四、公司经济运行分析172

五、公司发展前景分析174

第八节 浙江水晶光电科技股份有限公司176

一、公司基本情况分析176

二、公司重要财务指标分析177

三、公司优势分析181

四、公司经济运行分析181

五、公司发展前景分析184

第九节 追日电气189

一、公司基本情况分析189

二、公司发展历史回顾189

三、公司地位分析195

四、公司经济运行分析196

五、公司发展前景分析197

第十节 西安爱科赛博电气股份有限公司197

一、公司基本情况分析197

二、公司发展历史回顾198

三、公司地位分析201

四、公司经济运行分析201

五、公司发展前景分析203

第十一节 ABB203

一、公司基本情况分析203

二、公司在中国的发展历程204

三、公司产品分析205

四、公司经济运行分析205

第十二节 施耐德210

一、公司基本情况分析210 施耐德电气有限公司（Schneider Electric SA）是世界500强企业之一，1836年由施耐德兄弟建立。如今，它的总部位于法国吕埃，施耐德电气公司是全球能效管理领域的领导者，为100多个国家的能源及基础设施、工业、数据中心及网络、楼宇和住宅市场提供整体解决方案，在住宅应用领域也拥有强大的市场能力。2013财年，施耐德在全球的总营收达到312亿美元，在100多个国家拥有超过140,000名员工。二、公司在中国的发展历程211 自1987年在天津成立第一家合资厂，施耐德电气在中国已经走过25年的历程。25年的时间让施耐德电气深深扎根中国，并且与中国的经济发展的脉搏共同跳动。不仅见证了中国经济起跑，加速和起飞的各个历史阶段，更是以推动中国经济发展为己任，成为一个名副其实的卓越贡献者。

1987年，施耐德集团在中国的第一个合资公司——天津梅兰日兰有限公司正式营业

1992年，施耐德集团全额收购法国梅兰日兰公司，并于次年调整在天津梅兰日兰有限公司中所持股份，以50.1%实现绝对控股。

1995年，施耐德集团将原设香港的东北亚总部迁至北京，提升中国在亚洲市场的战略地位。施耐德电气（中国）投资有限公司（SECI）成立，在中国的第一轮大规模投资开始，同年成立了上海施耐德工业控制有限公司（SSIC）上海施耐德配电电器有限公司（SSPA），上海

施耐德低压终端电器有限公司（SSLVTA），施耐德（广州）母线有限公司（SBG）。

1997年，施耐德（北京）中压电器有限公司（SBMV）、施耐德（北京）低压电器有限公司（SBLV）成立。

1998年，企业管理解决方案（SAP）在内部实施，施耐德电气（中国）的现代化企业管理得到完善。

1999年，施耐德集团更名为施耐德电气集团施耐德集团以天津梅兰日兰有限公司销售队伍为基础统一中国的配电销售系统，由施耐德电气（中国）投资有限公司领导。

2000年，在北京、上海、广州建立物流中心，集中配送各个投资公司生产的所有产品，覆盖全国的高效物流网络得以建立。

2001年，施耐德电子元件（东莞）有限公司（SEDD）。

2002年，与台湾士林电机共同投资成立施耐德士林（苏州）变压器有限公司（SSTI），收购无锡普洛菲斯电子有限公司。施耐德（苏州）变频器有限公司（SSD）成立。

2003年，施耐德（上海）电器部件制造有限公司（SSAM）、施耐德（苏州）机柜系统有限公司（SSES）成立。

2004年，收购天津万高公司，成立施耐德万高（天津）电力设备有限公司（SWEEC）；与日本富士电机合资成立施耐德富士断路器（大连）有限公司（SFBD）

2005年，独资成立艾佩斯（厦门）电力设施有限公司，与厦门华电开关有限公司合资成立施耐德电气华电开关（厦门）有限公司。施耐德电气中国研发中心在上海建立，中国成为继法国、美国之后施耐德全球重要研发基地。

2006年，与陕西宝光集团合资成立施耐德（陕西）宝光电器有限公司（SSBEA）

2007年，节能增效战略全面实施。与德力西集团合资成立德力西电气有限公司，巩固中国低压电器市场的领导地位。原客户呼叫中心（2001年成立）更名为客户关爱中心，

2008年，参与北京奥运会建设，为47个奥运场馆及周边配套设施提供节能增效解决方案。

2009年，参与国庆六十周年庆典供电服务，为天安门及周边地区电力设施提供保障。

2010年，施耐德电气亚太区总部迁至北京，进一步提升中国市场的领导地位，是施耐德电气在中国战略的新里程碑。EcoStruxure™能效管理系统在中国推出，胡锦涛总书记参观施耐德电气集团卡罗斯中心自动化工厂。

2011年，为深挖中国业务发展，实现可持续发展，施耐德电气以中国原创战略布局中国，并加速西部投资步伐，助力西部地区产业提质升级。

2012年，施耐德电气制造（武汉）有限公司正式运营，进一步推进中西部地区业务拓展。

分公司

施耐德电气工业自动化

施耐德电气工业自动化

施耐德电气（中国）有限公司

施耐德电气大学中国学习与发展学院

施耐德（香港）有限公司

施耐德电气（上海）分公司

施耐德电气（广州）分公司

施耐德电气（武汉）分公司

施耐德电气（天津）分公司 三、公司产品分析213 有源电力滤波器Accusine

施耐德电气公司的Accusine有源电力滤波器是谐波治理完美的解决方案。Accusine采用目前最先进的模拟逻辑方式消除电网谐波。 Accusine实时检测电网中由非线性负载产生的电流波形，分离出谐波部分，将其反相，再通过IGBT逆变器的出发将反相电流注入到电网中，实现滤除谐波的功能。

另外，Accusine还可以提供超前或滞后的无功电流，用于改善电网的功率因数和实现动态无功补偿。 有源电力滤波器Accusine

资料来源：博思数据整理 内部原理

资料来源：博思数据整理 外部原理

资料来源：博思数据整理 工作原理

断路器合闸后，AccuSine首先通过预充电电阻对DC母线的电容器充电，这个过程会持续8秒钟，是防止上电后对DC母线电容器的瞬间冲击。当母线电压Vdc达到额定值后，预充电接触器闭合。

直流电容作为储能元件，为通过IGBT逆变器和内部电抗器向外输出补偿电流提供能量。同时，直流电容器通过电源PCB向内部的控制PCB和电子电路提供工作电源。

AccuSine通过外部CTe采集电流信号送至控制PCB的谐波分离模块，该模块将基波成分分离，将谐波成分送至调节和监测模块。该模块会将采集到的系统谐波成分和AccuSine已发出的补偿电流比较，得到差值作为实时补偿信号输出到驱动电路，触发IGBT逆变器将补偿谐波电流注入到电网中，实现滤除谐波的功能。

情况	2013年	百万美元	年增减%	营业收入	31265.4
1.6	利润	2506.4	6.0	资产	50962.1 --
	股东权益	23714.7	--	利润占比	净利率 8.0
	资产收益率	4.9		数据来源：公司年报 2008-2013年施耐德收入和利	

润情况

数据来源：公司年报 第九章 有源滤波器产品价格分析216

第一节 2009-2013年中国有源滤波器产品平均价格回顾	216
第二节 2015-2020年有源滤波器产品价格预测	216
第三节 中国有源滤波器价格影响因素分析	217
第四部分 有源滤波器行业前景预测	219
第十章 有源滤波器行业投资风险分析及提示	219
第一节 政策和体制风险	219
一、政策和体制风险	219
二、防范措施	220
第二节 宏观经济波动风险	221
一、特征	221
二、因素分析	221
三、后果	224
第三节 技术风险	225
一、技术风险	225
二、防范措施	225
第四节 供求风险	226
一、供求风险	226
二、市场竞争风险的作用	226
第五节 关联产业风险	228
一、供应链企业生产的不确定性	228
二、客户需求的变化	229
三、信息失真或失控	229
四、合作双方不能达成共识	230
第六节 企业风险	231
一、企业风险	231
二、特点	231
三、风险衡量	231
第七节 其他风险	232
一、产品生命周期导致销售价格下降引发毛利率下降的风险	232
二、行业竞争风险	232
三、产品质量风险	232
四、核心技术失密的风险	233
五、国家风险	233

六、社会风险233 第十一章 有源滤波器行业投资机会及建议235

第一节 品牌战略思考235

- 一、企业品牌的重要性235
- 二、实施品牌战略的意义237
- 三、品牌的现状分析238
- 四、企业的品牌战略239
- 五、品牌战略管理的策略239

第二节 企业经营管理策略241

- 一、成本控制策略241
- 二、定价策略242
- 三、竞争策略244
- 四、并购重组策略245
- 五、营销策略247
- 六、人力资源248
- 七、财务管理249
- 八、国际化策略249

第三节 行业发展战略研究250

- 一、战略综合规划250
- 二、技术开发战略251
- 三、业务组合战略252
- 四、区域战略规划253
- 五、产业战略规划253
- 六、营销品牌战略253
- 七、竞争战略规划254

第四节 行业竞争结构分析255

- 一、现有企业间竞争255
- 二、潜在进入者分析255
- 三、替代品威胁分析256
- 四、供应商议价能力256
- 五、客户议价能力256

第五节 经营策略分析256

- 一、有源滤波器市场细分策略256

二、市场创新策略257

三、品牌定位与品类规划257

四、有源滤波器装置新产品差异化战略258 本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了有源滤波器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国有源滤波器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有源滤波器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/Q87504F92F.html>