

2015-2020年中国自动售彩 票机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国自动售彩票机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1410/S02716ADV6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国自动售彩票机市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。介绍了自动售彩票机行业相关概述、中国自动售彩票机产业运行环境、分析了中国自动售彩票机行业的现状、中国自动售彩票机行业竞争格局、对中国自动售彩票机行业做了重点企业经营状况分析及中国自动售彩票机产业发展前景与投资预测。您若想对自动售彩票机产业有个系统的了解或者想投资自动售彩票机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自动售彩票机包括彩票自助销售终端和集成在某个电子缴费平台上的电脑彩票销售终端。彩票自助销售终端是无人值守的销售电脑彩票的终端。只需通过使用银行卡读卡器和银行专用加密键盘，在自助投注终端上按照屏幕提示自助操作：通过选择投注号码、刷符合要求的银行卡、输入正确的密码，完成购买彩票过程的一种自助彩票投注设备。

据财政部数据显示，2012年，我国彩票销售额达到2615.24亿元。2013年上半年，我国彩票销售额达1497.09亿元。随着我国彩票销售规模的迅速扩大，彩票的销售渠道越来越广泛，自动售彩票机的增长速度也很快。2008年，我国自动售彩票机共销售5740台，销售额为6.78亿元；2012年，我国自动售彩票机销量为1.22万台，销售额超过了40亿元。从各省市的情况来看，江苏、广东和山东三省的彩票销售额最大，同时也是自动售彩票机比较集中的地区。

报告目录：

第一章 自动售彩票机行业发展概况 8

第一节 产品发展概况 8

一、产品概述 8

二、产品性能 9

三、产品用途 9

第二节 自动售彩票机行业政策环境分析 10

一、彩票管理体制 10

二、彩票管理条例 12

三、彩票管理条例实施细则 16

四、部分彩票规章文件废止 18

五、《彩票发行销售管理办法》 20

第三节 自动售彩票机行业在国民经济中作用 22

第二章 2011-2012年中国自动售彩票机市场分析 23

第一节 中国自动售彩票机市场规模状况 23

一、2008-2012年中国自动售彩票机规模分析 23

二、2015-2020年中国自动售彩票机规模预测 23

第二节 中国自动售彩票机市场需求状况 24

一、2008-2012年中国自动售彩票机需求分析 24

二、2015-2020年中国自动售彩票机需求预测 24

第三节 2012年自动售彩票机区域市场需求分析 25

一、华东地区市场需求分析 25

二、华北地区市场需求分析 25

三、东北地区市场需求分析 26

四、华南地区市场需求分析 26

五、华中地区市场需求分析 27

六、西部地区市场需求分析 27

第四节 中国自动售彩票机市场价格状况 28

一、2008-2012年中国自动售彩票机价格分析 28

二、2015-2020年中国自动售彩票机价格预测 28

第三章 2012-2013年自动售彩票机行业相关产业分析 29

第一节 自动售彩票机行业产业链概述 29

第二节 自动售彩票机上游产业发展状况分析 29

一、触摸屏 29

（一）触摸屏市场发展情况 29

（二）触摸屏市场逐渐成熟 31

（三）触摸屏成本结构分析 33

（四）触摸屏市场价格分析 33

（五）触摸屏市场问题与对策 35

二、其他原材料 36

（一）电子元件行业发展分析 36

（二）软件行业发展状况分析 39

（三）模具行业发展状况分析 41

第三节 自动售彩票机下游产业发展情况分析 43

一、中国彩票发展分析 43

(一) 中国彩票市场规模 43

(二) 中国彩票价值链分析 43

(三) 彩票行业进入壁垒 46

(四) 彩票投注终端机规模 47

(五) 2012年彩票市场分析 47

(六) 2013年彩票市场分析 50

(七) 彩票行业发展前景分析 53

二、中国福利彩票发展分析 54

(一) 福利彩票市场规模分析 54

(二) 福利彩票投注终端机规模 55

(三) 2012年福彩彩票市场分析 55

(四) 2013年福利彩票市场分析 57

三、中国体育彩票发展分析 58

(一) 体育彩票市场规模分析 58

(二) 体育彩票投注终端机规模 59

(三) 2012年体育彩票市场分析 59

(四) 2013年体育彩票市场分析 61

第四章 2009-2013年自动售彩票机进出口数据分析 63

第一节 2009-2013年自动售彩票机进口分析 63

一、自动售彩票机进口数量情况 63

二、自动售彩票机进口金额分析 63

三、自动售彩票机进口来源分析 64

四、自动售彩票机进口价格分析 65

第二节 2009-2013年自动售彩票机出口分析 65

一、自动售彩票机出口数量情况 65

二、自动售彩票机出口金额分析 66

三、自动售彩票机出口流向分析 67

四、自动售彩票机出口价格分析 68

第五章 中国自动售彩票机行业竞争格局及战略分析 70

第一节 中国自动售彩票机行业竞争结构分析 70

- 一、行业现有企业间的竞争 70
- 二、行业新进入者威胁分析 70
- 三、替代产品或服务的威胁 71
- 四、上游供应商讨价还价能力 72
- 五、下游用户讨价还价的能力 72

第二节 中国自动售彩票机行业竞争力分析 72

- 一、品牌竞争分析 72
- 二、成本竞争分析 72
- 三、价格竞争分析 73
- 四、技术竞争分析 73

第三节 自动售彩票机企业投资兼并与重组分析 73

- 一、国内企业兼并重组发展态势 73
- 二、国内自动售彩票机企业兼并与重组 74
- 三、国内自动售彩票机企业并购整合风险 75
- 四、自动售彩票机行业并购与重组对策建议 77

第四节 自动售彩票机企业资本市场运作建议 79

- 一、自动售彩票机企业兼并及收购建议 79
- 二、自动售彩票机企业融资方式选择建议 82
- 三、自动售彩票机企业海外市场运作建议 83

第六章 自动售彩票机分销渠道及营销策略分析 85

第一节 自动售彩票机分销渠道及策略 85

- 一、自动售彩票机市场分销模式比较 85
 - (一) 直效分销模式 85
 - (二) 代理经销模式 87
 - (三) 关联营销模式 88
 - (四) 混合营销模式 89
- 二、自动售彩票机市场分销渠道策略 90
 - (一) 建立分销体系的必要性 91
 - (二) 自动售彩票机渠道战略 92
 - (三) 企业分销商的选择策略 92

| | |
|-----------------------|-----|
| (四) 制定分销政策考虑要素 | 93 |
| (五) 企业分销管理要点分析 | 94 |
| 第二节 自动售彩票机市场营销策略分析 | 95 |
| 一、市场营销主要模式 | 95 |
| 二、营销步骤信息需求 | 96 |
| 三、市场营销策略分析 | 97 |
| (一) 产品策略分析 | 97 |
| (二) 市场拓展策略 | 98 |
| (三) 品牌营销策略 | 99 |
| (四) 市场推广策略 | 101 |
| (五) 人员推销策略 | 102 |
| (六) 销售促进策略 | 103 |
| 第三节 自动售彩票机营销创新策略分析 | 105 |
| 一、体验营销策略分析 | 105 |
| 二、关系营销策略分析 | 105 |
| 三、合作营销策略分析 | 106 |
| 四、深度营销策略分析 | 107 |
| 五、越位营销策略分析 | 107 |
| 六、文化营销策略分析 | 108 |
| 七、一对一营销策略分析 | 109 |
| 八、差异化营销策略分析 | 110 |
| | |
| 第七章 自动售彩票机主要生产厂商竞争力分析 | 111 |
| 第一节 深圳市证通电子股份有限公司 | 111 |
| 一、企业基本情况 | 111 |
| 二、企业经营情况分析 | 112 |
| 三、企业经济指标分析 | 113 |
| 四、企业盈利能力分析 | 113 |
| 五、企业偿债能力分析 | 113 |
| 六、企业运营能力分析 | 114 |
| 七、企业成本费用分析 | 114 |
| 第二节 众彩科技股份有限公司 | 115 |

- 一、企业概况 115
- 二、企业经营情况分析 115
- 三、企业经济指标分析 116
- 四、企业盈利能力分析 117
- 五、企业偿债能力分析 117
- 六、企业运营能力分析 117
- 七、企业成本费用分析 118
- 第三节 北京富雷实业有限公司 118
 - 一、公司基本情况 118
 - 二、企业主要经济指标 119
 - 三、企业偿债能力分析 120
 - 四、企业盈利能力分析 120
 - 五、企业运营能力分析 121
- 第四节 北京天福风采科技发展有限公司 121
 - 一、公司基本情况 121
 - 二、企业组织机构 122
 - 三、企业合作伙伴 122
 - 四、企业产品情况 122
 - 五、企业试点案例 124
- 第五节 上海亚通科技有限公司 124
 - 一、企业基本情况 124
 - 二、企业产品情况 125
 - 三、企业经营动态 125
- 第六节 中悦科技有限公司 125
 - 一、公司基本情况 125
 - 二、企业组织机构 126
 - 三、企业合作伙伴 126
 - 四、企业业务情况 128
- 第七节 深圳市彩移创新科技有限公司 129
 - 一、公司基本情况 129
 - 二、企业产品情况 130
 - 三、企业核心竞争力 133

第八章 2015-2020年中国自动售彩票机行业发展趋势与前景分析 134

第一节 2015-2020年中国自动售彩票机行业投资环境分析 134

第二节 2015-2020年中国自动售彩票机行业投资前景分析 134

一、自动售彩票机行业发展前景 134

二、自动售彩票机发展趋势分析 135

三、自动售彩票机市场前景分析 136

第三节 2015-2020年中国自动售彩票机行业投资风险分析 137

一、产业政策分析 137

二、原材料风险分析 138

三、市场竞争风险 138

四、技术风险分析 139

第四节 2015-2020年自动售彩票机行业投资策略及建议 139

第九章 博思数据关于自动售彩票机企业投融资战略规划分析 141

第一节 自动售彩票机企业发展战略规划背景意义 141

一、企业转型升级的需要 141

二、企业强做大做的需要 141

三、企业可持续发展需要 141

第二节 自动售彩票机企业发展战略规划的制定原则 141

一、科学性 142

二、实践性 142

三、前瞻性 142

四、创新性 142

五、全面性 142

六、动态性 143

第三节 自动售彩票机企业战略规划制定依据 143

一、国家产业政策 143

二、行业发展规律 143

三、企业资源与能力 143

四、可预期的战略定位 144

第四节 自动售彩票机企业战略规划策略分析 144

一、战略综合规划 144

- 二、技术开发战略 144
- 三、区域战略规划 145
- 四、产业战略规划 146
- 五、营销品牌战略 146
- 六、竞争战略规划 148

第十章 自动售彩票机企业投融资及IPO上市策略指导 150

第一节 自动售彩票机企业融资渠道与选择分析 150

- 一、自动售彩票机企业融资方法与渠道简析 150
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 152
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 156
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 157
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 158

第二节 自动售彩票机企业境内IPO上市目的及条件 159

- 一、自动售彩票机企业境内上市主要目的 159
- 二、自动售彩票机企业上市需满足的条件 160
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 160
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 161
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 162
- 三、企业改制上市中的关键问题 163

第三节 自动售彩票机企业IPO上市的相关准备 164

- 一、企业该不该上市 164
- 二、企业应何时上市 164
- 三、企业应何地上市 165
- 四、企业上市前准备 165
 - (一) 企业上市前综合评估 165
 - (二) 企业的内部规范重组 165
 - (三) 选择并配合中介机构 166
 - (四) 应如何选择中介机构 166

第四节 自动售彩票机企业IPO上市的规划实施 166

- 一、上市费用规划和团队组建 166
- 二、尽职调查及问题解决方案 170

| | |
|-------------------|-----|
| 三、改制重组需关注重点问题 | 174 |
| 四、企业上市辅导及注意事项 | 176 |
| 五、上市申报材料制作及要求 | 178 |
| 六、网上路演推介及询价发行 | 180 |
| 第五节 企业IPO上市审核工作流程 | 181 |
| 一、企业IPO上市基本审核流程 | 181 |
| 二、企业IPO上市具体审核环节 | 182 |
| 三、与发行审核流程相关的事项 | 185 |

图表目录

| | |
|-------------------------------------|----|
| 图表 1 中国彩票管理体制框架 | 12 |
| 图表 2 彩票发行和管理模式框架 | 14 |
| 图表 3 2007-2012年中国彩票销售额占GDP比重统计 | 24 |
| 图表 4 2008-2012年中国彩票自助销售终端彩票销售额变化趋势图 | 25 |
| 图表 5 2015-2020年中国彩票自助销售终端彩票销售额预测趋势图 | 26 |
| 图表 6 2008-2012年中国自动售彩票机销量变化趋势图 | 26 |
| 图表 7 2015-2020年中国自动售彩票机销量预测趋势图 | 27 |
| 图表 8 2008-2012年华东地区自动售彩票机销量变化趋势图 | 27 |
| 图表 9 2008-2012年华北地区自动售彩票机销量变化趋势图 | 28 |
| 图表 10 2008-2012年东北地区自动售彩票机销量变化趋势图 | 28 |
| 图表 11 2008-2012年华南地区自动售彩票机销量变化趋势图 | 29 |
| 图表 12 2008-2012年华中地区自动售彩票机销量变化趋势图 | 29 |
| 图表 13 2008-2012年西部地区自动售彩票机销量变化趋势图 | 30 |
| 图表 14 自动售彩票机产业链构成图 | 31 |
| 图表 15 2008-2012年中国触摸屏产业规模统计 | 32 |
| 图表 16 2008-2012年中国触摸屏产业规模增长趋势图 | 32 |
| 图表 17 触摸屏主流技术及应用领域 | 33 |
| 图表 18 触摸屏材料成本构成 | 35 |
| 图表 19 A股主要触屏公司新增产能比较 | 36 |
| 图表 20 2013年触屏供需预测 | 36 |
| 图表 21 2012-2013年中国电子元件制造行业经济指标统计 | 39 |
| 图表 22 2009-2013年中国电子元器件产量增长趋势图 | 40 |

图表 23 2013年中国软件行业业务收入增长趋势图 41

图表 24 2013年中国软件行业分类收入增长趋势图 42

图表 25 2013年中国软件出口增长趋势图 42

图表 26 2012-2013年中国模具制造行业经营指标统计 43

图表 27 2009-2013年中国模具产量长趋势图 44

图表 28 2001-2013年中国彩票销售额统计 45

图表 29 不同彩票品种的分配比例 45

图表 30 乐透型彩票的销售收入分配 46

图表 31 彩票行业价值链分析 47

图表 32 彩票的发行销售和监督管理分析 48

图表 33 2005-2012年中国彩票投注终端机数量统计 49

图表 34 2011-2012年中国彩票销售额变化趋势图 50

图表 35 2012年中国中国各类彩票销售结构分析 51

图表 36 2012年各省区彩票销售额统计 51

图表 37 2012-2013年中国彩票销售额变化趋势图 53

图表 38 2013年中国各类彩票销售结构分析 54

图表 39 2013年各省区彩票销售额统计 54

图表 40 2005-2013年中国福利彩票销售额统计 56

图表 41 2005-2012年中国福利彩票投注终端机数量统计 57

图表 42 2012年中国各类福利彩票销售额分析 57

图表 43 2012年各省区福利彩票销售额统计 58

图表 44 2013年中国各类福利彩票销售额分析 59

图表 45 2013年各省区福利彩票销售额统计 59

图表 46 2005-2013年中国体育彩票销售额统计 60

图表 47 2005-2012年中国彩票投注终端机数量统计 61

图表 48 2012年中国各类体育彩票销售额分析 62

图表 49 2012年各省区体育彩票销售额统计 62

图表 50 2013年中国各类体育彩票销售额分析 63

图表 51 2013年各省区体育彩票销售额统计 63

图表 52 2009-2013年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口数量统计 65

图表 53 2009-2013年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口金额统计 65

图表 54 2012年中国装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口来源地 66

图表 55 2012年中国装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口来源地结构 66

图表 56 2013年中国装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口来源地情况 67

图表 57 2009-2013年中国装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口均价 67

图表 58 2009-2013年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口数量统计 68

图表 59 2009-2013年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口金额统计 68

图表 60 2009-2013年计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口金额增长趋势图 69

图表 61 2012年中国装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口流向情况 69

图表 62 2012年中国装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口流向结构 70

图表 63 2013年中国装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口流向情况 70

图表 64 2009-2013年中国装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口均价 71

图表 65 自动售彩票机营销模式的分析与比较 86

图表 66 自动售彩票机直效营销模式流程示意图 87

图表 67 自动售彩票机分公司直效营销流程示意图 88

图表 68 自动售彩票机代理及经销营销模式流程示意图 89

图表 69 自动售彩票机关联营销流程示意图 90

图表 70 自动售彩票机混合营销模式及流程 91

图表 71 自动售彩票机营销主要体系 92

图表 72 自动售彩票机分销的直接渠道与间接渠道 92

图表 73 自动售彩票机市场典型营销模式分析 96

图表 74 自动售彩票机营销步骤与营销信息重点 97

图表 75 自动售彩票机市场推广主要方式 102

图表 76 2012年深圳市证通电子股份有限公司分产品情况表 113

图表 77 2012年深圳市证通电子股份有限公司业务结构情况 113

图表 78 2012年深圳市证通电子股份有限公司分地区情况表 113

图表 79 2010-2013年深圳市证通电子股份有限公司收入与利润统计 114

图表 80 2010-2013年深圳市证通电子股份有限公司资产与负债统计 114

图表 81 2010-2013年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力情况 114

图表 82 2010-2013年深圳市证通电子股份有限公司偿债能力情况 115

图表 83 2010-2013年深圳市证通电子股份有限公司运营能力情况 115

图表 84 2010-2013年深圳市证通电子股份有限公司成本费用统计 115

图表 85 2013年深圳市证通电子股份有限公司成本费用结构图 116

图表 86 2012年众彩科技股份有限公司分行业情况表 117

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表 87 2012年众彩科技股份有限公司业务结构情况 | 117 |
| 图表 88 2010-2013财年众彩科技股份有限公司收入与利润统计 | 117 |
| 图表 89 2010-2013财年众彩科技股份有限公司资产与负债统计 | 117 |
| 图表 90 2010-2013财年众彩科技股份有限公司盈利能力情况 | 118 |
| 图表 91 2010-2013财年众彩科技股份有限公司偿债能力情况 | 118 |
| 图表 92 2010-2013财年众彩科技股份有限公司运营能力情况 | 118 |
| 图表 93 2010-2013财年众彩科技股份有限公司成本费用统计 | 119 |
| 图表 94 2013财年众彩科技股份有限公司成本费用结构图 | 119 |
| 图表 95 北京富雷实业有限公司资产及负债统计 | 120 |
| 图表 96 北京富雷实业有限公司收入及利润统计 | 121 |
| 图表 97 北京富雷实业有限公司偿债能力统计 | 121 |
| 图表 98 北京富雷实业有限公司盈利能力统计 | 121 |
| 图表 99 北京富雷实业有限公司运营能力统计 | 122 |
| 图表 100 北京天福风采科技发展有限公司组织机构图 | 123 |
| 图表 101 北京天福风采科技发展有限公司合作伙伴 | 123 |
| 图表 102 北京天福风采科技发展有限公司自助投注系统结构图 | 124 |
| 图表 103 上海亚通科技有限公司自助终端系列产品列表 | 126 |
| 图表 104 中悦科技有限公司组织机构情况 | 127 |
| 图表 105 中悦科技有限公司已签约合作伙伴 | 128 |
| 图表 106 中悦科技有限公司业内合作机构列表 | 128 |
| 图表 107 中悦科技有限公司电子商务自助彩票销售的合作领域 | 130 |
| 图表 108 2008-2012年全国国家级区域发展规划情况 | 146 |
| 图表 109 自动售彩票机企业融资方式与渠道分类 | 152 |
| 图表 110 风险投资和私募股权的主要区别 | 155 |
| 图表 111 创投及私募股权投资基金运作程序 | 156 |
| 图表 112 自动售彩票机企业IPO上市网上路演的主要事项 | 181 |
| 图表 113 自动售彩票机企业IPO上市基本审核流程图 | |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1410/S02716ADV6.html>