

2015-2020年中国对讲机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国对讲机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1502/R91894LQ4W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国对讲机市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了对讲机行业相关概述、中国对讲机产业运行环境、分析了中国对讲机行业的现状、中国对讲机行业竞争格局、对中国对讲机行业做了重点企业经营状况分析及中国对讲机产业发展前景与投资预测。您若想对对讲机产业有个系统的了解或者想投资对讲机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，是中国对讲机竞争非常激烈的一年。市场上仍然以模拟对讲机为主，但是对讲机由模拟转数字已经开始进行，为数字对讲机的发展带来了新的商机。数字对讲机产业在国内以及海外的市场空间非常大，如果企业能把握住这个市场机遇，将会获得很大的发展。国内企业一旦完成了对讲机的数字化转型后，不仅能保持原有的市场，还能用中国的低成本优势，进入原被国外企业控制的高端市场。

一方面，专业无线通信技术从模拟向数字升级是行业技术发展的主要趋势。随着专业无线通信设备应用的普及，频率资源紧张的问题将更加突出，同时用户的需求也不断提升，行业的中高端客户将越来越倾向于使用数字产品。另一方面，专业无线通信技术的数字化整体上又是一个渐进和相对漫长的过程，主要是由于模拟对讲机技术成熟，价格便宜，对发展中国家的工商业用户和公共事业用户仍有明显的吸引力。2009年全球数字产品的销售规模占整个专业无线通信市场规模的45%左右，主要原因为占全球专业无线通信市场主要份额的发达国家政府与公共安全及公用事业部门数字化进程较快，其新增市场已大多转为数字产品。我国数字产品的销售规模占整个专业无线通信市场规模的比例远低于全球平均水平，约为29%，主要原因是数字集群产品价格昂贵，而数字常规产品刚开始在市场上推广，模拟产品则由于技术成熟、价格较低，在我国仍有大量的需求。

随着社会经济发展和专业无线通信设备应用的日益普及，频率资源越来越紧张。为了改善行业发展条件，推动行业技术升级，个别国家发布了新的频率规划政策。美国联邦通信委员会(FCC)在“专业无线通信窄带化白皮书”中规定，从2013年1月1日起，将不再受理不能工作在6.25kHz通信带宽工作模式或等效模式的专业无线通信设备的型号核准申请，即停止模拟对讲机型号核准。

模拟对讲机向数字对讲机过渡，已经成为必然的趋势。对讲机行业生产厂家，应该抓到这个难得的机遇，积累技术与人才，并研发出优秀产品，提前抢占市场。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国对讲机行业发展综述

第一节 对讲机行业定义及分类

一、对讲机行业概念及定义

二、对讲机行业主要产品分类

第二节 对讲机行业产业链分析

一、对讲机行业所处产业链简介

二、对讲机行业产业链上游分析

三、对讲机行业产业链下游分析

第二章 中国对讲机行业发展环境分析

第一节 对讲机行业政策环境分析

一、对讲机行业监管体系

二、对讲机行业产品规划

三、对讲机行业布局规划

四、对讲机行业企业规划

第二节 对讲机行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 对讲机行业技术环境分析

一、对讲机行业专利申请数分析

二、对讲机行业专利申请人分析

三、对讲机行业热门专利技术分析

第四节 对讲机行业消费环境分析

一、对讲机行业消费态度调查

二、对讲机行业消费驱动分析

三、对讲机行业消费需求特点

四、对讲机行业消费群体分析

五、对讲机行业消费行为分析

六、对讲机行业消费关注点分析

七、对讲机行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国对讲机行业市场发展现状分析

第一节 对讲机行业发展概况

- 一、对讲机行业市场规模分析
- 二、对讲机行业竞争格局分析
- 三、对讲机行业发展前景预测

第二节 对讲机行业供需状况分析

- 一、对讲机行业供给状况分析
- 二、对讲机行业需求状况分析
- 三、对讲机行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 对讲机行业经济指标分析

- 一、对讲机行业产销能力分析
- 二、对讲机行业盈利能力分析
- 三、对讲机行业运营能力分析
- 四、对讲机行业偿债能力分析
- 五、对讲机行业发展能力分析

第四节 对讲机行业进出口市场分析

- 一、对讲机行业进出口综述
- 二、对讲机行业进口市场分析
- 三、对讲机行业出口市场分析
- 四、对讲机行业进出口前景预测

第四章 我国对讲机行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国对讲机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国对讲机行业产销情况分析

- 一、我国对讲机行业工业总产值
- 二、我国对讲机行业工业销售产值
- 三、我国对讲机行业产销率

第三节 2013-2014年中国对讲机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国对讲机行业销售利润率
- 2、我国对讲机行业成本费用利润率
- 3、我国对讲机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国对讲机行业资产负债比率
- 2、我国对讲机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国对讲机行业应收帐款周转率
- 2、我国对讲机行业总资产周转率
- 3、我国对讲机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国对讲机行业总资产增长率
- 2、我国对讲机行业利润总额增长率
- 3、我国对讲机行业主营业务收入增长率
- 4、我国对讲机行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 对讲机行业产业结构分析

第一节 对讲机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国对讲机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国对讲机行业营销趋势及策略分析

第一节 对讲机行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、对讲机营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的对讲机
- 2、企事业需求下的对讲机
- 3、我国对讲机市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 对讲机行业营销策略分析

一、中国对讲机营销概况

二、对讲机营销策略探讨

- 1、中国对讲机产品营销策略浅析
- 2、对讲机新产品的市场推广策略
- 3、对讲机细分产品营销策略分析

第三节 对讲机营销的发展趋势

- 一、未来对讲机市场营销的出路
- 二、中国对讲机营销的趋势预测

第四节 对讲机市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国对讲机行业重点区域市场分析

第一节 中国对讲机行业区域市场概况

一、对讲机行业产值分布情况

二、对讲机行业市场分布情况

三、对讲机行业利润分布情况

第二节 华东地区对讲机行业需求分析

一、上海市对讲机行业需求分析

二、江苏省对讲机行业需求分析

三、山东省对讲机行业需求分析

四、浙江省对讲机行业需求分析

五、安徽省对讲机行业需求分析

六、福建省对讲机行业需求分析

第三节 华南地区对讲机行业需求分析

一、广东省对讲机行业需求分析

二、广西省对讲机行业需求分析

三、海南省对讲机行业需求分析

第四节 华中地区对讲机行业需求分析

一、湖南省对讲机行业需求分析

二、湖北省对讲机行业需求分析

三、河南省对讲机行业需求分析

第五节 华北地区对讲机行业需求分析

一、北京市对讲机行业需求分析

二、山西省对讲机行业需求分析

三、天津市对讲机行业需求分析

四、河北省对讲机行业需求分析

第六节 东北地区对讲机行业需求分析

一、辽宁省对讲机行业需求分析

二、吉林省对讲机行业需求分析

三、黑龙江对讲机行业需求分析

第七节 西南地区对讲机行业需求分析

一、重庆市对讲机行业需求分析

二、四川省对讲机行业需求分析

三、云南省对讲机行业需求分析

第八节 西北地区对讲机行业需求分析

一、陕西省对讲机行业需求分析

二、新疆省对讲机行业需求分析

三、甘肃省对讲机行业需求分析

第八章 中国对讲机行业市场竞争格局分析

第一节 对讲机行业竞争格局分析

一、对讲机行业区域分布格局

二、对讲机行业企业规模格局

三、对讲机行业企业性质格局

第二节 对讲机行业竞争五力分析

一、对讲机行业上游议价能力

二、对讲机行业下游议价能力

三、对讲机行业新进入者威胁

四、对讲机行业替代产品威胁

五、对讲机行业内部竞争

第三节 对讲机行业重点企业竞争策略分析

一、泉州丰泽讯通电子公司竞争策略分析

二、泉州市丰泽辉达无线电器材公司竞争策略分析

三、有顺通信工程企业有限公司竞争策略分析

四、蒙山县天成科技有限责任公司竞争策略分析

五、福建省南安市闽迅电子器材公司竞争策略分析

第四节 对讲机行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2015-2020年对讲机行业领先企业经营形势分析

第一节 泉州市中联无线电通讯设备公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 泉州鲤城百源贸易公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 福建省南安市闽迅电子器材公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 蒙山县天成科技有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 有顺通信工程企业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 泉州市丰泽辉达无线电器材公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 泉州丰泽讯通电子公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市安防集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 香港优立欧通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国对讲机行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国对讲机行业发展趋势

一、对讲机行业市场规模预测

二、对讲机行业产品结构预测

三、对讲机行业企业数量预测

第二节 对讲机行业投资特性分析

一、对讲机行业进入壁垒分析

二、对讲机行业投资风险分析

第三节 对讲机行业投资潜力与建议

一、对讲机行业投资机会剖析

二、对讲机行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2015-2020年对讲机行业投资机会与风险防范

第一节 对讲机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、对讲机行业投资现状分析

1、对讲机产业投资经历的阶段

2、2013-2014年对讲机行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国对讲机行业风险投资状况

4、2015-2020年我国对讲机行业的投资态势

第二节 2015-2020年对讲机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、对讲机行业投资机遇

第三节 2015-2020年对讲机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国对讲机行业投资建议

一、对讲机行业未来发展方向

二、对讲机行业主要投资建议

三、中国对讲机企业融资分析

1、中国对讲机企业IPO融资分析

2、中国对讲机企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年对讲机行业面临的困境及对策

第一节 2014年对讲机行业面临的困境

第二节 对讲机企业面临的困境及对策

一、重点对讲机企业面临的困境及对策

1、重点对讲机企业面临的困境

2、重点对讲机企业对策探讨

二、中小对讲机企业发展困境及策略分析

1、中小对讲机企业面临的困境

2、中小对讲机企业对策探讨

三、国内对讲机企业的出路分析

第三节 中国对讲机行业存在的问题及对策

一、中国对讲机行业存在的问题

二、对讲机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国对讲机市场发展面临的挑战与对策

第十三章 对讲机行业发展战略研究

第一节 对讲机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国对讲机品牌的战略思考

一、对讲机品牌的重要性

二、对讲机实施品牌战略的意义

三、对讲机企业品牌的现状分析

四、我国对讲机企业的品牌战略

五、对讲机品牌战略管理的策略

第三节 对讲机经营策略分析

一、对讲机市场细分策略

二、对讲机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、对讲机新产品差异化战略

第四节 对讲机行业投资战略研究

一、2015年对讲机行业投资战略

二、2015-2020年对讲机行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 对讲机行业研究结论及建议

第二节 对讲机子行业研究结论及建议

第三节 对讲机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：对讲机行业生命周期

图表：对讲机行业产业链结构

图表：2013-2014年全球对讲机行业市场规模

图表：2013-2014年中国对讲机行业市场规模

图表：2013-2014年对讲机行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国对讲机市场占全球份额比较

图表：2013-2014年对讲机行业工业总产值

图表：2013-2014年对讲机行业销售收入

图表：2013-2014年对讲机行业利润总额

图表：2013-2014年对讲机行业资产总计

图表：2013-2014年对讲机行业负债总计
图表：2013-2014年对讲机行业竞争力分析
图表：2013-2014年对讲机市场价格走势
图表：2013-2014年对讲机行业主营业务收入
图表：2013-2014年对讲机行业主营业务成本
图表：2013-2014年对讲机行业销售费用分析
图表：2013-2014年对讲机行业管理费用分析
图表：2013-2014年对讲机行业财务费用分析
图表：2013-2014年对讲机行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年对讲机行业销售利润率分析
图表：2013-2014年对讲机行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年对讲机行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年对讲机行业产能分析
图表：2013-2014年对讲机行业产量分析
图表：2013-2014年对讲机行业需求分析
图表：2013-2014年对讲机行业进口数据
图表：2013-2014年对讲机行业出口数据
图表：2013-2014年对讲机行业集中度

本报告利用博思数据长期对对讲机行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个对讲机行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国对讲机行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国对讲机行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助对讲机企业、学术科研单位、投资企业准确了解对讲机行业最新发展动向，及早发现对讲机行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握对讲机行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避对讲机行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1502/R91894LQ4W.html>