

# 2015-2020年中国对讲机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国对讲机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/S02716AV06.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国对讲机市场分析与投资前景研究报告》共十二章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

世界各国，特别是在发达国家，相继决定采取技术体制转型的方式，将对讲机的技术体制从模拟技术转换为数字技术，转换为数字技术体制以后的对讲机为数字对讲机。数字对讲机的频率利用率将大为提高，在同样的频段范围内，同一时间同一地域内最大能容纳的数字对讲机个数是模拟对讲机个数的四倍，而且还有更好的抗干扰性能和更丰富的功能。也就是说，采用数字技术后，对讲机产业将迎来更大的发展空间。

对讲机主要应用在公安、民航、运输、水利、铁路、制造、建筑、服务等行业，用于团体成员间的联络和指挥调度，以提高沟通效率和提高处理突发事件的快速反应能力。随着对讲机进入民用市场，人们外出旅游、购物也开始越来越多地使用对讲机。另外还有一些特定场合使用的对讲机，如防爆对讲机、防水对讲机、警用对讲机等。车载台也可以纳入对讲机的使用范畴。

| 2013-2014年中国对讲机（85171220）进出口数据统计表 |           |           |         | 年份       |        | 出        |
|-----------------------------------|-----------|-----------|---------|----------|--------|----------|
| 出口（台、千美元）                         |           | 进口（台、千美元） |         | 数量       | 金额     | 数量       |
| 金额                                | 2014年     | 15973633  | 166799  | 889334   | 89940  |          |
| 2010年                             | 17089909  | 246565    | 1033972 | 113312   |        | 2011年    |
| 17094103                          | 343861    | 1225489   | 170032  |          | 2012年  | 18375540 |
| 363028                            | 921464    | 115264    | 2013年   | 18661073 | 478137 | 870310   |
| 97231                             | 数据来源：中国海关 |           |         |          |        |          |

## 最新目录：

### 第一章 2014年世界对讲机行业运行动态分析

#### 第一节 2014年世界对讲机行业发展概述

##### 一、世界对讲机产业特点分析

##### 二、对讲机品牌分析

### 三、对讲机技术分析

#### 第二节2014年国外对讲机产品市场状况分析

##### 一、欧洲

##### 二、韩国

##### 三、日本

##### 四、澳大利亚

#### 第三节 2015-2020年世界对讲机产业发展趋势分析

### 第二章 2014年中国对讲机行业市场发展环境分析

#### 第一节2014年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

#### 第二节 2014年中国对讲机行业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2014年中国对讲机行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2014年中国对讲机行业技术环境分析

### 第三章2014年中国对讲机行业运行动态分析

#### 第一节2014年中国对讲机产业发展综述

##### 一、对讲机产业特点分析

## 二、对讲机价格分析

## 三、对讲机技术分析

### 第二节2014年中国对讲机产业运行走势分析

#### 一、国内对讲机市场需加强整治规范

#### 二、对讲机品牌分析

#### 三、对讲机市场面临薄利时代

#### 四、对讲机在全球进入模数转换时期形成标准

### 第三节2014年中国对讲机产业发展存在问题分析

## 第四章2014年中国对讲机产业市场运行态势分析

### 第一节2014年中国对讲机产业市场发展现况

#### 一、对讲机市场的演变

#### 二、专业对讲机市场渠道

#### 三、生产商的“三级”世界

### 第二节2014年中国对讲机产业市场运行动态分析

#### 一、经销商，企业市场战略的核心

#### 二、农村无线对讲机市场的现况

#### 三、售后服务

### 第三节2014年中国民用对讲机市场火爆的原因

## 第五章2014年中国对讲机产业市场供需走势分析

### 第一节2014年中国对讲机产业供给分析

#### 一、对讲机市场供给整体情况分析

#### 二、对讲机生产企业动态分析

#### 三、影响对讲机市场供给的因素分析

### 第二节2014年中国对讲机产业市场需求分析

#### 一、对讲机整体需求分析

#### 二、消费者需求特点分析

#### 三、影响需求的因素分析

### 第三节2014年中国对讲机产业市场项目分析

## 第六章 2013-2014年中国对讲机进出口数据监测分析

## 第一节 2013-2014年中国对讲机进口数据分析

### 一、进口数量分析（85171220）

### 二、进口金额分析

## 第二节 2013-2014年中国对讲机出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2013-2014年中国对讲机进出口平均单价分析 2013-2014年中国对讲机（85171220）进出口平均单价分析

|       | 年份    | 进口平均价格（美元/台） |       | 出口平均价格（美元/台）     |        |
|-------|-------|--------------|-------|------------------|--------|
|       | 2014年 | 101.13       | 10.44 | 2010年            | 109.59 |
| 14.43 | 2011年 | 138.75       | 20.12 | 2012年            | 125.09 |
| 19.76 | 2013年 | 111.72       | 25.62 | 数据来源：中国海关、博思数据整理 |        |

## 第四节 2013-2014年中国对讲机进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2013-2014年中国通信终端设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国通信终端设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国通信终端设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2014年中国通信终端设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口货值分析

#### 第四节 2013-2014年中国通信终端设备制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2013-2014年中国通信终端设备制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章2014年中国对讲机行业消费者偏好调查分析

#### 第一节 对讲机目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节2014年对讲机的品牌市场调查

##### 一、消费者对对讲机品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对对讲机的品牌偏好调查

##### 三、消费者对对讲机品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、对讲机品牌忠诚度调查

##### 六、对讲机品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节2014年不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第九章2014年中国对讲机行业市场竞争格局分析

#### 第一节2014年中国对讲机竞争现状分析

##### 一、对讲机价格竞争分析

##### 二、对讲机品牌竞争分析

##### 三、中外对讲机竞争分析

## 第二节2014年中国对讲机行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节2014年中国对讲机企业提升竞争力策略分析

## 第十章2014年中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 友利电电子（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 惠阳中建电讯制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞泰富电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市好易通科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 嘉盈电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 深圳创华合作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 威泰克斯通讯（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 文登第逸电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 安悦电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 邦深电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2020年中国对讲机行业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国对讲机产业发展前景分析

一、中国通信终端设备制造行业预测分析

二、对讲机技术发展方向

三、对讲机市场竞争格局预测分析

### 第二节 2015-2020年中国对讲机产业市场预测分析

一、对讲机市场需求趋势分析

二、对讲机行业供给趋势分析

三、对讲机进出口预测分析

### 第三节 2015-2020年中国对讲机市场盈利预测分析

## 第十二章 博思数据关于对讲机行业投资风险分析及建议

### 第一节 2015-2020年对讲机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

## 第二节 2015-2020年对讲机行业投资建议分析

### 一、投资产品建议

### 二、投资区域建议

### 三、投资方式建议

## 第三节 2015-2020年对讲机行业投资策略分析

### 一、企业经营战略策略

### 二、兼并及收购策略

### 三、融资方式选择策略

### 四、海外资本市场的运作策略

## 图表目录：（部分）

图表：2013-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2013-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2014年中国外汇储备走势图

图表：央行存款利率调整统计表

图表：央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：中国城镇化率走势图

图表：2013-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2014年中国对讲机进口数量分析

图表：2013-2014年中国对讲机进口金额分析

图表：2013-2014年中国对讲机出口数量分析

图表：2013-2014年中国对讲机出口金额分析

图表：2013-2014年中国对讲机进出口平均单价分析

图表：2013-2014年中国对讲机进口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国对讲机出口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国对讲机零件进口数量分析

图表：2013-2014年中国对讲机零件进口金额分析

图表：2013-2014年中国对讲机零件出口数量分析

图表：2013-2014年中国对讲机零件出口金额分析

图表：2013-2014年中国对讲机零件进出口平均单价分析

图表：2013-2014年中国对讲机零件进口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国对讲机零件出口国家及地区分析

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国通信终端设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国通信终端设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国通信终端设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国通信终端设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业出口货值增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业费用使用统计图

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年我国通信终端设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：对讲机行业技术成熟度判断

图表：消费者对对讲机的首要认知渠道调查

图表：对讲机城市渗透率

图表：主要品牌市场渗透率

图表：消费者对对讲机的品牌认知度调查

图表：对讲机的品牌满意度调查

图表：对讲机的品牌认知度调查

图表：消费者最常购买的十大品牌

图表：对讲机的品牌忠诚度调查

图表：对讲机的品牌知名度调查

图表：消费者的消费理念调研

图表：消费者的价格敏感度调研

图表：友利电电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司经营收入走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司盈利指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司负债情况图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司负债指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞泰富电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司负债情况图

图表：东莞泰富电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债情况图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司经营收入走势图

图表：深圳创华合作有限公司盈利指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司负债情况图

图表：深圳创华合作有限公司负债指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司成长能力指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司负债情况图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司主要经济指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司经营收入走势图

图表：文登第逸电子有限公司盈利指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司负债情况图

图表：文登第逸电子有限公司负债指标走势图  
图表：文登第逸电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：文登第逸电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：安悦电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图  
图表：安悦电子(深圳)有限公司经营收入走势图  
图表：安悦电子(深圳)有限公司盈利指标走势图  
图表：安悦电子(深圳)有限公司负债情况图  
图表：安悦电子(深圳)有限公司负债指标走势图  
图表：安悦电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图  
图表：安悦电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图  
图表：邦深电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图  
图表：邦深电子(深圳)有限公司经营收入走势图  
图表：邦深电子(深圳)有限公司盈利指标走势图  
图表：邦深电子(深圳)有限公司负债情况图  
图表：邦深电子(深圳)有限公司负债指标走势图  
图表：邦深电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图  
图表：邦深电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图  
图表：2015-2020年中国通信终端设备制造行业预测分析  
图表：2015-2020年中国对讲机市场竞争格局预测分析  
图表：2015-2020年中国对讲机市场需求趋势分析  
图表：2015-2020年中国对讲机行业供给趋势分析  
图表：2015-2020年中国对讲机进出口预测分析  
图表：2015-2020年中国对讲机市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/S02716AV06.html>