

# 2015-2020年中国铸造粘结 材料市场趋势预测与趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国铸造粘结材料市场趋势预测与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Q875040O9F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

我国铸造粘结材料市场的需求依然很大，其未来的发展不可估量。未来铸造粘结材料下游行业发展对铸造粘结材料的需求前景十分看好。随着下游产业的快速发展，铸造粘结材料市场需求也与日俱增。未来随着铸造粘结材料下游行业的快速发展，产品在国内的大范围推广，铸造粘结材料市场规模迅速扩大铸造粘结材料产业附加值提升空间广阔。

2009-2014年中国铸模及铸芯用粘合剂（38241000）进出口数据统计表									
年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量		金额	
2009年	14416586	16,762	1255237	3,920	2010年	23368190	34,607	1716094	6,929
2011年	26351513	43,331	1848409	6,423	2012年	25465056	35,870	1837587	6,324
2013年	22839427	29,277	2959670	6,850	2014年				
** ** ** *									

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2015-2020年中国铸造粘结材料市场趋势预测与趋势预测分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 行业综述 10

### 第一节 铸造材料简介 10

#### 一、定义和分类 10

##### （一）定义 10

##### （二）分类 10

#### 二、行业发展历程 12

#### 三、行业特点 12

### 第二节 行业的重要性 13

#### 一、铸造强国的要求 13

#### 二、节能环保的要求 14

### 第三节 行业发展的有利和不利因素 15

#### 一、有利因素 15

#### 二、不利因素 15

### 第四节 行业的市场进入壁垒分析 16

#### （一）环保壁垒 16

#### （二）贸易壁垒 16

#### （三）技术性贸易壁垒 17

#### （四）规模壁垒 17

### 第五节 行业的上下游关系 18

#### 一、上游行业 18

##### （一）糖醇行业 18

##### （二）甲醛行业 19

##### （三）苯酚行业 23

##### （四）上游行业关联度 24

#### 二、下游行业 25

##### （一）汽车行业 25

##### 1、行业概况 25

##### 2、行业关联度 25

##### （二）工程机械行业 26

##### 1、行业概况 26

##### 2、行业关联度 26

##### （三）船舶行业 27

##### 1、行业概况 27

##### 2、行业关联度 29

##### （四）风电行业 30

##### 1、行业概况 30

##### 2、行业关联度 30

##### （五）轨道交通行业 31

##### 1、行业概况 31

##### 2、行业关联度 33

### 第六节 行业内主要产品的销售模式 33

### 第七节 行业管理体制和行业政策 34

(一) 行业主管部门	34
(二) 行业政策	34
第八节 铸造粘结材料在铸造行业中的地位和作用	35
第九节 铸造粘结材料的概况及发展历程	36
一、造型设备的发展	36
二、制芯设备的发展	38
三、制芯技术研究进展	41
四、计算机技术和机器人技术在造型制芯设备中的应用	41
第十节 铸造粘结材料的用途及分类	42
一、酚醛树脂	42
(一) 定义	42
(二) 铸造用酚醛树脂性能要求及分类	43
二、呋喃树脂	43
(一) 定义	43
(二) 呋喃树脂的种类及特性	44
第二章 工艺技术路线及行业发展趋势	46
一、工艺技术路线	46
(一) 铸造用酚醛树脂合成工艺	46
(二) 呋喃树脂砂工艺	46
二、行业发展趋势	47
(一) 环保趋势	47
(二) 新型粘结剂	48
第三章 国外市场情况	50
第一节 生产情况	50
第二节 消费情况	50
第三节 国外重要公司介绍	51
一、福士科铸造材料(中国)有限公司	51
(一) 公司概况	51
(二) 公司主要产品	52
(三) 主要经济指标分析	53
(四) 盈利能力分析	54
(五) 偿债能力分析	54

(六) 运营能力分析	55
(七) 发展战略分析	55
二、上海花王化学有限公司	55
(一) 公司概况	55
(二) 公司主要经济指标分析	56
(三) 盈利能力分析	56
(四) 偿债能力分析	57
(五) 运营能力分析	57
(六) 发展战略分析	58
三、上海欧区爱国际贸易有限公司	58
(一) 公司概况	58
(二) 公司主要产品	59
(三) 企业主要经济指标分析	61
(四) 企业盈利能力分析	62
(五) 企业偿债能力分析	62
(六) 企业运营能力分析	63
(七) 发展战略分析	63
四、美国亚什兰集团	63
(一) 企业概况	63
(二) 企业主要经济指标分析	64
(三) 企业盈利能力分析	65
(四) 企业偿债能力分析	65
(五) 企业运营能力分析	66
(六) 发展战略分析	66
第四章 国内生产现状及预测	67
第一节 生产现状	67
一、行业概况	67
二、2008-2015年行业产量统计	68
三、---国内主要生产厂家情况	68
第二节 新建拟建项目情况	69
第五章 国内消费现状及市场预测	70
第一节 消费现状	70

- (一) 2011-2015年铸造粘结剂的消费量 70
- (二) 2011-2015年铸造粘结剂的市场规模 71
- (三) 2015-2020年铸造粘结剂市场规模预测 71

## 第二节 引起消费量变化原因分析 72

## 第六章 进出口情况分析 73

2009-2014年中国铸模及铸芯用粘合剂（38241000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格  
（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 3122.92 1162.69 2010年 4037.66  
1480.94 2011年 3474.88 1644.35 2012年 3441.47 1408.60 2013年 2314.45 1281.86  
2014年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

## 第一节 进口情况及分析 73

- 一、进口数量及金额 73
- 二、平均进口均价 74
- 三、主要进口国别 75

## 第二节 出口情况及分析 76

- 一、出口数量及金额 76
- 二、平均出口均价 77
- 三、主要出口国别 78

## 第三节 内销和出口比例及变化趋势 79

## 第七章 价格情况分析 80

## 第一节 2011-2015年价格变化趋势及预测 80

## 第二节 引起价格变化的原因分析 81

- 一、原材料因素 81
- 二、技术因素 81
- 三、需求因素 82
- 四、竞争因素 82

## 第八章 供求平衡分析 84

## 第一节 供求平衡现状 84

## 第二节 供求平衡预测 85

## 第九章 国内合成树脂类铸造粘结材料行业主要生产企业竞争力分析 86

## 第一节 国内主要生产企业介绍 86

- 一、圣泉集团股份有限公司 86

- (一) 公司概况 86
- (二) 主要经济指标分析 87
- (三) 盈利能力分析 87
- (四) 偿债能力分析 88
- (五) 运营能力分析 88
- (六) 发展战略分析 88

## 二、苏州兴业材料科技股份有限公司 89

- (一) 公司概况 89
- (二) 主要经济指标分析 90
- (三) 盈利能力分析 91
- (四) 偿债能力分析 91
- (五) 运营能力分析 91
- (六) 发展战略分析 92

## 三、杭州天宇化工有限公司 92

- (一) 公司概况 92
- (二) 主要经济指标分析 93
- (三) 盈利能力分析 93
- (四) 偿债能力分析 94
- (五) 运营能力分析 94
- (六) 发展战略分析 95

## 四、北京良乡永定铸造材料有限公司 95

- (一) 公司概况 95
- (二) 主要经济指标分析 96
- (三) 盈利能力分析 96
- (四) 偿债能力分析 97
- (五) 运营能力分析 97
- (六) 发展战略分析 97

## 五、沈阳汇亚通铸造材料有限责任公司 98

- (一) 公司概况 98
- (二) 主要经济指标分析 99
- (三) 盈利能力分析 99
- (四) 偿债能力分析 99



(五) 运营能力分析 100

(六) 发展战略分析 100

六、山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司 101

(一) 公司概况 101

(二) 主要经济指标分析 102

(三) 盈利能力分析 102

(四) 偿债能力分析 103

(五) 运营能力分析 103

(六) 发展战略分析 104

七、山东北方现代化学有限公司 104

(一) 公司概况 104

(二) 主要经济指标分析 105

(三) 盈利能力分析 106

(四) 偿债能力分析 106

(五) 运营能力分析 107

(六) 发展战略分析 108

第二节 ---主要生产企业产量份额 108

第三节 行业毛利率的比较 109

第四节 国内合成树脂类铸造粘结材料行业主要生产企业竞争力分析 109

第十章 结论 111

图表目录：

图表 1：铸造强国的具体要求 13

图表 2：甲醛图片 20

图表 3：2015年甲醛不同地区市场价格统计 20

图表 4：2015年我国甲醛市场平均价格统计 21

图表 5：2015年我国甲醛消费结构的预测 22

图表 6：2011-2015年中国苯酚产量统计图 24

图表 7：2011-2015年中国汽车产量及增长情况统计 25

图表 8：2011-2015年中国工程机械行业销售收入统计图 26

图表 9：2011-2015年中国金属船舶制造业销售收入统计图 27

图表 10：2011-2015年中国风电装机容量统计图 30

图表 11：中国轨道交通规划情况 31

图表 12：中国轨道交通兴建中的线路情况 32

图表 13：主要销售模式图 33

图表 14：铸造粘结材料行业政策 34

图表 15：酚醛树脂 43

图表16：碱性甲阶酚醛树脂合成工艺流程 46

图表 17：制芯工艺占比 50

图表 18：国外主要粘结剂产品优缺点比较 51

图表 19：福士科铸造材料（中国）有限公司LOGO 52

图表 20：福士科铸造材料(中国)有限公司江苏分公司基本资料 52

图表 21：福士科铸造材料(中国)有限公司主要产品 52

图表 22：2013-2015年福士科铸造材料(中国)有限公司江苏分公司主要经济指标分析 53

图表 23：2013-2015年福士科铸造材料(中国)有限公司江苏分公司盈利能力分析 54

图表 24：2013-2015年福士科铸造材料(中国)有限公司江苏分公司偿债能力分析 54

图表 25：2013-2015年福士科铸造材料(中国)有限公司江苏分公司运营指标图 55

图表 26：上海花王化学有限公司基本资料 56

图表 27：2013-2015年上海花王化学有限公司主要经济指标分析 56

图表 28：2013-2015年上海花王化学有限公司盈利能力分析 56

图表 29：2013-2015年上海花王化学有限公司偿债能力分析 57

图表 30：2013-2015年上海花王化学有限公司运营指标图 57

图表 31：上海欧区爱国际贸易有限公司LOGO 58

图表 32：上海欧区爱国际贸易有限公司基本资料 59

图表 33：冷芯盒树脂工艺介绍 59

图表 34：铸造醇基涂料介绍 59

图表 35：产品型号明细 61

图表 36：2013-2015年上海欧区爱国际贸易有限公司主要经济指标分析 61

图表 37：2013-2015年上海欧区爱国际贸易有限公司盈利能力分析 62

图表 38：2013-2015年上海欧区爱国际贸易有限公司偿债能力分析 62

图表 39：2013-2015年上海欧区爱国际贸易有限公司公司运营指标图 63

图表 40：美国亚什兰集团LOGO 64

图表 41：亚什兰（常州）化学有限公司基本资料 64

图表 42：2013-2015年亚什兰（常州）化学有限公司主要经济指标分析 64

图表 43：2013-2015年亚什兰（常州）化学有限公司盈利能力分析 65

图表 44：2013-2015年亚什兰（常州）化学有限公司偿债能力分析 65

图表 45：2013-2015年亚什兰（常州）化学有限公司运营指标图 66

图表 46：2013-2015年中国铸造粘结剂行业产量统计图 68

图表 47：2013-2015年中国铸造粘结剂行业消费量统计图 70

图表 48：2013-2015年中国铸造粘结剂行业市场规模统计图 71

图表 49：2015-2020年中国铸造粘结剂行业市场规模预测 71

图表 50：2010-2014年中国铸模及铸芯用粘合剂进口数量及金额统计 73

图表 51：2010-2014年中国铸模及铸芯用粘合剂进口均价统计 74

图表 52：2014年中国铸模及铸芯用粘合剂进口均价统计 74

图表 53：2014年中国铸模及铸芯用粘合剂进口国别统计 75

图表 54：2010-2014年1-3月中国铸模及铸芯用粘合剂进口数量及金额统计 76

图表 55：2010年-2014年铸模及铸芯用粘合剂产品出口均价统计 77

图表 56：2014年中国铸模及铸芯用粘合剂出口均价统计 77

图表 57：2014年中国铸模及铸芯用粘合剂出口国别统计 78

图表 58：2011-2015年中国粘结剂内销和出口占比趋势分析 79

图表 59：2011年-2015年铸模及铸芯用粘合剂产品单价统计及预测 80

图表 60：2015年吉林石化苯酚市场平均价格统计 81

图表 61：2011-2015年中国铸造粘结剂行业供求平衡现状 84

图表 62：2015-2020年中国铸造粘结剂行业供求平衡预测 85

图表 63：济南圣泉集团股份有限公司LOGO 86

图表 64：济南圣泉集团股份有限公司基本资料 86

图表 65：2013-2015年济南圣泉集团股份有限公司主要经济指标分析 87

图表 66：2013-2015年济南圣泉集团股份有限公司盈利能力分析 87

图表 67：2013-2015年济南圣泉集团股份有限公司偿债能力分析 88

图表 68：2013-2015年济南圣泉集团股份有限公司运营指标图 88

图表 69：苏州兴业材料科技股份有限公司基本资料 90

图表 70：2013-2015年苏州兴业材料科技股份有限公司主要经济指标分析 90

图表 71：2013-2015年苏州兴业材料科技股份有限公司盈利能力分析 91

图表 72：2013-2015年苏州兴业材料科技股份有限公司偿债能力分析 91

图表 73：2013-2015年苏州兴业材料科技股份有限公司运营指标图 91

图表 74：杭州天宇化工有限公司LOGO 92

图表 75：杭州天宇化工有限公司基本资料 92

图表 76：2013-2015年杭州天宇化工有限公司主要经济指标分析 93

图表 77：2013-2015年杭州天宇化工有限公司盈利能力分析 93

图表 78：2013-2015年杭州天宇化工有限公司偿债能力分析 94

图表 79：2013-2015年杭州天宇化工有限公司运营指标图 94

图表 80：杭州天宇化工有限公司销售网络图 95

图表 81：北京良乡永定铸造材料有限公司基本资料 96

图表 82：2013-2015年北京良乡永定铸造材料有限公司主要经济指标分析 96

图表 83：2013-2015年北京良乡永定铸造材料有限公司盈利能力分析 96

图表 84：2013-2015年北京良乡永定铸造材料有限公司偿债能力分析 97

图表 85：2013-2015年北京良乡永定铸造材料有限公司运营指标图 97

图表 86：沈阳汇亚通铸造材料有限责任公司LOGO 98

图表 87：沈阳汇亚通铸造材料有限责任公司基本资料 98

图表 88：2013-2015年沈阳汇亚通铸造材料有限责任公司主要经济指标分析 99

图表 89：2013-2015年沈阳汇亚通铸造材料有限责任公司盈利能力分析 99

图表 90：2013-2015年沈阳汇亚通铸造材料有限责任公司偿债能力分析 99

图表 91：2013-2015年沈阳汇亚通铸造材料有限责任公司运营指标图 100

图表 92：大型铸钢件 101

图表 93：山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司基本资料 102

图表 94：2013-2015年山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司主要经济指标分析 102

图表 95：2013-2015年山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司盈利能力分析 102

图表 96：2013-2015年山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司偿债能力分析 103

图表 97：2013-2015年山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司运营指标图 103

图表 98：山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司经营网络图 104

图表 99：山东北方现代化学工业有限公司LOGO 105

图表 100：山东北方现代化学工业有限公司基本资料 105

图表 101：2013-2015年山东北方现代化学工业有限公司主要经济指标分析 105

图表 102：2013-2015年山东北方现代化学工业有限公司盈利能力分析 106

图表 103：2013-2015年山东北方现代化学工业有限公司偿债能力分析 106

图表 104：2013-2015年山东北方现代化学工业有限公司运营指标图 107

图表 105：山东北方现代化学工业有限公司营销网络图 108

图表 106：2013-2015年铸造粘结剂行业国内主要企业毛利率对比分析图 109

图表 107：国内生产企业兴业材料、山东圣泉竞争力分析 109

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Q875040O9F.html>