

# 2015-2020年中国氧化铝陶瓷基板市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国氧化铝陶瓷基板市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1507/383827Q1QO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国氧化铝陶瓷基板市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了氧化铝陶瓷基板行业相关概述、中国氧化铝陶瓷基板产业运行环境、分析了中国氧化铝陶瓷基板行业的现状、中国氧化铝陶瓷基板行业竞争格局、对中国氧化铝陶瓷基板行业做了重点企业经营状况分析及中国氧化铝陶瓷基板产业发展前景与投资预测。您若对氧化铝陶瓷基板产业有个系统的了解或者想投资氧化铝陶瓷基板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

化学镀铜其镀层具有良好的延展性、导热性和导电性以及特有的无边缘效应，并且可以直接在陶瓷表面沉积金属镀层，解决陶瓷微粒与金属基体的浸润问题，实现陶瓷与金属的紧密结合，因此研究Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>陶瓷表面化学镀铜对电子工业的发展具有重要意义。在氧化铝陶瓷基板上采用化学镀铜法进行金属化已经是研究比较充分的工艺方法，但是多数研究者的研究兴趣主要集中在化学镀铜层结合力、化学镀铜工艺和机理、稳定剂对化学镀铜工艺过程的影响等方面。化学镀铜层的微观结构直接影响到金属化后陶瓷基板的性能，特别是电流承载能力，然而有关化学镀铜层的微观结构及与镀铜工艺的关系的研究鲜见有文献报道。笔者采用化学镀的方法在氧化铝陶瓷表面实现金属化，选取含有甲、酒石酸钾钠的硫酸铜碱性镀液体系进行实验。采用不同的镀液成分，在96%氧化铝陶瓷基板上进行化学镀铜，研究化学镀铜的金属化过程和金属化镀层表面显微结构。

## 报告目录：

第一章 氧化铝陶瓷基板行业相关概述	10
第一节 氧化铝陶瓷基板行业相关概述	10
一、产品概述	10
二、产品性能	10
三、产品分类	10
四、产品用途	11
第二节 氧化铝陶瓷基板行业经营模式分析	11
一、生产模式	11
二、采购模式	12
三、销售模式	12

## 第二章 2015年氧化铝陶瓷基板行业发展环境分析 14

### 第一节 2014-2015年中国经济发展环境分析 14

#### 一、中国GDP增长情况分析 14

#### 二、工业经济发展形势分析 15

#### 三、社会固定资产投资分析 16

#### 四、全社会消费品零售总额 17

#### 五、城乡居民收入增长分析 18

#### 六、居民消费价格变化分析 19

#### 七、对外贸易发展形势分析 20

### 第二节 中国氧化铝陶瓷基板行业政策环境分析 21

#### 一、行业监管管理体制 21

#### 二、行业相关政策分析 24

##### （一）《新材料产业标准化工作三年行动计划》 24

##### （二）《新材料产业“十三五”发展规划》 26

##### （三）《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》 27

#### 三、上下游行业相关政策 32

### 第三节 中国氧化铝陶瓷基板行业技术环境分析 33

#### 一、行业技术发展概况 33

#### 二、行业技术发展现状 34

#### 三、氧化铝陶瓷基板生产工艺 34

#### 四、陶瓷基板生产工艺流程图 34

#### 五、电子陶瓷基板技术产业化 35

### 第四节 陶瓷基板的现状与发展分析 36

## 第三章 世界氧化铝陶瓷基板市场发展分析 45

### 第一节 世界氧化铝陶瓷基板市场发展现状 45

### 第二节 世界氧化铝陶瓷基板市场需求分析 45

### 第三节 世界氧化铝陶瓷基板市场竞争格局 46

## 第四章 2009-2020年中国氧化铝陶瓷基板市场供需分析 48

### 第一节 中国氧化铝陶瓷基板市场供给状况 48

#### 一、2012-2015年中国氧化铝陶瓷基板产量分析 48

二、2015-2020年中国氧化铝陶瓷基板产量预测	49
第二节 中国氧化铝陶瓷基板市场需求状况	49
一、2012-2015年中国氧化铝陶瓷基板需求分析	49
二、2015-2020年中国氧化铝陶瓷基板需求预测	50
第三节 2015年中国氧化铝陶瓷基板市场价格分析	50

## 第五章 2012-2015年中国主要地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析 52

第一节 华东地区	52
第二节 华南地区	52
第三节 华北地区	53
第四节 其他地区	53

## 第六章 中国氧化铝陶瓷基板行业产业链分析 55

第一节 氧化铝陶瓷基板行业产业链概述	55
第二节 氧化铝陶瓷基板上游产业发展状况分析	56
一、上游原料市场发展现状	56
二、上游原料生产情况分析	57
三、上游原料价格情况分析	57
四、上游原料发展前景分析	58
第三节 氧化铝陶瓷基板下游应用需求市场分析	58
一、电子元件	58
（一）电子元件行业发展概况	58
（二）电子元件行业产品产量	59
（三）电子元件行业销售收入	60
（四）电子元件制造发展前景	60
二、电子器件	61
（一）电子器件行业发展概况	61
（二）电子元件行业产品产量	62
（三）电子器件行业销售收入	62
（四）电子器件制造发展前景	63
三、电子封装	63
（一）电子封装材料基本概述	63

(二) 电子封装材料发展趋势 66

(三) 微电子封装技术的现状与发展趋势 67

## 第七章 2012-2015年中国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进出口状况分析 75

### 第一节 2012-2015年中国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口分析 75

一、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口数量情况 75

二、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口金额情况 75

三、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口来源分析 76

四、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口均价分析 78

### 第二节 2012-2015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口分析 79

一、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口数量情况 79

二、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口金额情况 79

三、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口流向分析 80

四、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口均价分析 81

## 第八章 国外氧化铝陶瓷基板生产厂商竞争力分析 83

### 第一节 德国CERAMTEC 83

一、企业发展基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业销售网络分析 84

四、企业在华布局分析 84

### 第二节 日本京瓷株式会社 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 85

三、企业在华布局分析 85

### 第三节 MARUWA 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 87

四、企业销售网络分析 88

五、企业竞争优势分析 88

### 第四节 美国COORSTEK 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业最新发展动态 89

#### 第五节 九豪精密陶瓷股份有限公司 90

一、企业发展基本情况 90

二、企业主要产品分析 90

三、企业经营情况分析 91

四、企业在华布局分析 91

### 第九章 国内氧化铝陶瓷基板生产厂商竞争力分析 92

#### 第一节 潮州三环（集团）股份有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业主营产品分析 92

三、企业产品产销分析 93

四、企业经营情况分析 93

五、企业销售网络分布 94

六、企业竞争优势分析 95

#### 第二节 苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营情况分析 96

四、企业竞争优势分析 97

#### 第三节 福建华清电子材料科技有限公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 98

三、企业经营情况分析 98

四、企业竞争优势分析 99

#### 第四节 九豪精密陶瓷（昆山）有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 100

三、企业经营情况分析 100

四、企业竞争优势分析 100

## 第五节 丸和电子（北京）有限公司 101

一、企业发展基本情况 101

二、企业主要产品分析 101

三、企业竞争优势分析 101

## 第六节 珠海粤科京华电子陶瓷有限公司 102

一、企业发展基本情况 102

二、企业主要产品分析 102

三、企业经营情况分析 103

四、企业竞争优势分析 103

## 第七节 合肥合瑞达光电材料有限公司 104

一、企业发展基本情况 104

二、企业主要产品分析 105

三、企业竞争优势分析 105

## 第八节 横店集团浙江英洛华电子有限公司 106

一、企业发展基本情况 106

二、企业主要产品分析 106

三、企业经营情况分析 106

四、企业竞争优势分析 107

## 第九节 郑州中瓷科技有限公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业主要产品分析 108

三、企业竞争优势分析 108

## 第十节 东莞石龙京瓷有限公司 109

一、企业发展基本情况 109

二、企业主要产品分析 109

三、企业经营情况分析 110

四、企业销售网络分析 110

五、企业竞争优势分析 111

## 第十章 博思数据关于中国氧化铝陶瓷基板行业发展趋势与前景分析 112

### 第一节 2015-2020年中国氧化铝陶瓷基板行业投资前景分析 112

一、氧化铝陶瓷基板发展趋势分析 112



二、氧化铝陶瓷基板市场前景分析	112
三、陶瓷基板未来市场情况分析	113
第二节 2015-2020年中国氧化铝陶瓷基板行业投资风险分析	113
一、原材料风险分析	113
二、市场竞争风险	113
三、技术风险分析	114
四、经营管理分析	114
第三节 2015-2020年中国氧化铝陶瓷基板行业投资策略及建议	114
第十一章 氧化铝陶瓷基板企业投资战略与客户策略分析	117
第一节 氧化铝陶瓷基板企业发展战略规划背景意义	117
一、企业转型升级的需要	117
二、企业做强做大的需要	117
三、企业可持续发展的需要	117
第二节 氧化铝陶瓷基板企业战略规划制定依据	117
一、国家产业政策	118
二、行业发展规律	118
三、企业资源与能力	118
四、可预期的战略定位	118
第三节 氧化铝陶瓷基板企业战略规划策略分析	119
一、战略综合规划	119
二、技术开发战略	119
三、区域战略规划	120
四、产业战略规划	120
五、营销品牌战略	120
六、竞争战略规划	122
第四节 氧化铝陶瓷基板企业重点客户战略实施	123
一、实施重点客户战略的必要性	123
二、企业重点客户的鉴别与确定	125
三、企业重点客户的开发与培育	126
四、实施重点客户战略需要解决的问题	130
五、企业重点客户的市场营销策略分析	136

图表目录：

- 图表 1 氧化铝陶瓷基板行业生产模式示意图 12
- 图表 2 氧化铝陶瓷基板行业销售模式流程示意图 13
- 图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14
- 图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表 5 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 16
- 图表 6 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17
- 图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
- 图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19
- 图表 9 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表 10 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 21
- 图表 11 某公司陶瓷基板生产工艺流程图 35
- 图表 12 2012-2017年全球陶瓷基片市场规模及预测趋势图 46
- 图表 13 2012-2020年全球氧化铝陶瓷基片市场规模及预测趋势图 46
- 图表 14 全球氧化铝陶瓷基片市场格局占比图 47
- 图表 15 2012-2015年中国氧化铝陶瓷基板产量变化趋势图 48
- 图表 16 中国部分主要生产企业氧化铝陶瓷基板生产情况统计 48
- 图表 17 2015-2020年中国氧化铝陶瓷基板产量预测趋势图 49
- 图表 18 2012-2015年中国氧化铝陶瓷基板市场规模变化趋势图 50
- 图表 19 2015-2020年中国氧化铝陶瓷基板市场规模预测趋势图 50
- 图表 20 中国主要生产企业氧化铝陶瓷基板市场价格情况统计 51
- 图表 21 2012-2015年华东地区氧化铝陶瓷基板市场规模变化趋势图 52
- 图表 22 2012-2015年华南地区氧化铝陶瓷基板市场规模变化趋势图 53
- 图表 23 2012-2015年华北地区氧化铝陶瓷基板市场规模变化趋势图 53
- 图表 24 2012-2015年其他地区氧化铝陶瓷基板市场规模变化趋势图 54
- 图表 25 氧化铝陶瓷基板行业产业链结构图 55
- 图表 26 2008-2015年中国氧化铝消费量增长趋势图 56
- 图表 27 2008-2015年中国氧化铝产量统计 57
- 图表 28 2014-2015年中国电子元件制造行业经济指标统计 58
- 图表 29 2008-2015年中国电子元件产量统计 59
- 图表 30 2011-2015年中国电子元件行业销售收入统计 60
- 图表 31 2011-2015年中国电子元件行业销售收入增长趋势图 60

图表 322014-2015年中国电子器件制造行业经济指标统计 61

图表 332008-2015年中国电子器件产量统计 62

图表 342011-2015年中国电子器件行业销售收入统计 63

图表 352011-2015年中国电子器件行业销售收入增长趋势图 63

图表 362012-2015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口数量统计 75

图表 372012-2015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口金额统计 76

图表 382015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口来源地情况 76

图表 392015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口来源地结构分布图 77

图表 402015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口来源地情况 77

图表 412015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口来源地结构分布图 78

图表 422012-2015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口均价情况 78

图表 432012-2015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口数量统计 79

图表 442012-2015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口金额统计 79

图表 452015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口流向地情况 80

图表 462015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口流向地结构分布图 80

图表 472015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口流向地情况 81

图表 482015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口流向地结构分布图 81

图表 492012-2015年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口均价情况 82

图表 50德国CERAMTEC氧化铝陶瓷基板产品情况表 84

图表 51日本京瓷陶瓷封装/基板主要产品情况表 85

图表 52MARUWA氧化铝陶瓷产品情况表 87

图表 532014-2015财年MARUWA收入及利润情况 87

图表 542014-2015财年MARUWA资产负债统计 87

图表 552014财年MARUWA公司销售收入分产品情况表 87

图表 56美国COORSTEK主要产品情况表 89

图表 57九豪精密陶瓷股份有限公司氧化铝陶瓷基板产品情况表 91

图表 582012-2015年九豪精密陶瓷股份有限公司收入情况 91

图表 59潮州三环（集团）股份有限公司氧化铝陶瓷基片产品示意图 92

图表 602011-2015年潮州三环（集团）股份有限公司陶瓷基片产销量分析 93

图表 612011-2015年潮州三环（集团）股份有限公司主要经济指标统计 93

图表 622011-2015年年潮州三环（集团）股份有限公司分产品情况表 94

图表 632015年潮州三环（集团）股份有限公司业务结构情况 94

图表 64	2011-2015年潮州三环（集团）股份有限公司分地区情况表	95
图表 65	苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司基本情况	96
图表 66	苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司氧化铝基片产品情况	96
图表 67	苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司收入及利润情况	97
图表 68	苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司盈利能力指标	97
图表 69	福建华清电子材料科技有限公司基本情况	98
图表 70	福建华清电子材料科技有限公司收入及利润情况	98
图表 71	福建华清电子材料科技有限公司盈利能力指标	99
图表 72	九豪精密陶瓷（昆山）有限公司基本情况	99
图表 73	九豪精密陶瓷（昆山）有限公司收入及利润情况	100
图表 74	九豪精密陶瓷（昆山）有限公司盈利能力指标	100
图表 75	丸和电子（北京）有限公司基本情况	101
图表 76	珠海粤科京华电子陶瓷有限公司基本情况	102
图表 77	珠海粤科京华电子陶瓷有限公司收入及利润情况	103
图表 78	珠海粤科京华电子陶瓷有限公司盈利能力指标	103
图表 79	合肥合瑞达光电材料有限公司基本情况	105
图表 80	横店集团浙江英洛华电子有限公司基本情况	106
图表 81	横店集团浙江英洛华电子有限公司收入及利润情况	107
图表 82	横店集团浙江英洛华电子有限公司盈利能力指标	107
图表 83	郑州中瓷科技有限公司基本情况	108
图表 84	郑州中瓷科技有限公司氧化铝陶瓷基板主要产品概况	108
图表 85	东莞石龙京瓷有限公司基本情况	109
图表 86	东莞石龙京瓷有限公司收入及利润情况	110
图表 87	东莞石龙京瓷有限公司盈利能力指标	110
图表 88	东莞石龙京瓷有限公司销售网络分布图	111
图表 89	重点客户管理与企业战略规划	123

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1507/383827Q1QO.html>