

2015-2020年中国陶瓷机械 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国陶瓷机械市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1503/Z75104VXT5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国陶瓷机械市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了陶瓷机械行业相关概述、中国陶瓷机械产业运行环境、分析了中国陶瓷机械行业的现状、中国陶瓷机械行业竞争格局、对中国陶瓷机械行业做了重点企业经营状况分析及中国陶瓷机械产业发展前景与投资预测。您若想对陶瓷机械产业有个系统的了解或者想投资陶瓷机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前国内建筑陶瓷机械装备供应商有上百家，竞争激烈。在建筑陶瓷机械行业激烈竞争中，缺乏资金、技术、市场等优势的企业逐步被市场淘汰。同时，优势企业凭借成本优势、产品创新优势和品牌优势，通过扩大投资规模，并购等整合资源等方式，不断扩大自身的市场份额。我国的建筑陶瓷机械行业的竞争已经进入一个比较成熟的时期，从群龙无首、各自为阵的无序格局逐渐转变为由行业龙头带头，整体布局的有序经营。我国建筑陶瓷机械行业的规模化程度和市场集中度逐步提高，国际竞争力也逐步提升。

总体看来，中国陶机装备近几年的出口一直还处于对国际市场的艰辛开拓阶段。意大利陶瓷机械设备制造商协会(ACIMAC)公布的数据显示，欧洲、中东是意大利陶机装备出口的主要地区，也是世界陶机装备销售的主要市场。在欧美地区，萨克米的生产线的销售价格是中国生产线的2倍以上，面对高端市场，中国装备至今依旧难以大规模的进入。在东南亚、南亚、中东等新兴市场，萨克米也极具竞争力，再加上其利用欧洲的金融机构可以为国际客户提供3~5年的远期融资服务，在这些地区，虽然萨克米的价格高30%以上，却依然是客户的首选。中国的陶机装备仅在东南亚等国际建筑陶瓷新兴产区与意大利企业（主要是萨克米）试探性的交手，国际竞争力仍显单薄。由此可见，国产陶机装备要想在国际市场立足，还需付出更多努力。当然，陶机装备巨大的出口市场空间也向国内的陶机装备企业昭示了广阔的发展前景。

我国已明确了用高新技术和先进适用技术改造传统产业，大力振兴装备制造业的目标，在此基础上国家发改委、科技部制定了《国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划》，提出了加快重大技术装备研制和产业技术进步的政策与措施。《国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划》明确将工业炉窑节能新技术，清洁生产与低排放技术，大掺量粉煤灰建筑材料及其应用技术，粉煤灰资源的高附加值利用专用设备及技术明确列为重点发展方向。国务院发布了《关于加快振兴装备制造业的若干意见》，指出装备制造业是为国民经济发展和国防建设提供技术装备的基础性产业，这对集光、机、电、液、气一体化的现代陶瓷机械装备行业，意味着良好的发展机遇。

第一部分 产业环境透视

第一章 陶瓷机械行业发展综述

第一节 陶瓷机械行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 陶瓷机械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 陶瓷机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国陶瓷机械行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际陶瓷机械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球陶瓷机械市场总体情况分析

一、全球陶瓷机械市场结构

二、全球陶瓷机械行业发展分析

三、全球陶瓷机械行业竞争格局

第二节 美国陶瓷机械行业发展经验借鉴

一、美国陶瓷机械行业发展历程分析

二、美国陶瓷机械行业市场现状分析

三、美国陶瓷机械行业发展趋势预测

四、美国陶瓷机械行业对中国的启示

第三节 日本陶瓷机械行业发展经验借鉴

一、日本陶瓷机械行业发展历程分析

二、日本陶瓷机械行业市场现状分析

三、日本陶瓷机械行业发展趋势预测

四、日本陶瓷机械行业对中国的启示

第四节 德国陶瓷机械行业发展经验借鉴

一、德国陶瓷机械行业发展历程分析

二、德国陶瓷机械行业市场现状分析

三、德国陶瓷机械行业发展趋势预测

四、德国陶瓷机械行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国陶瓷机械行业运行现状分析

第一节 中国陶瓷机械行业发展状况分析

一、中国陶瓷机械行业发展阶段

二、中国陶瓷机械行业发展总体概况

三、中国陶瓷机械行业发展特点分析

第二节 2013-2014年陶瓷机械行业发展现状

一、中国陶瓷机械行业市场规模

二、中国陶瓷机械行业发展分析

三、中国陶瓷机械企业发展分析

第三节 2013-2014年陶瓷机械市场情况分析

一、中国陶瓷机械市场总体概况

二、中国陶瓷机械产品市场发展分析

三、中国陶瓷机械市场发展趋势分析

第五章 中国陶瓷机械市场供需形势分析

第一节 陶瓷机械行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国陶瓷机械市场供需分析

一、2013-2014年中国陶瓷机械行业供给情况

1、中国陶瓷机械行业供给分析

2、中国陶瓷机械行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年中国陶瓷机械行业需求情况

1、陶瓷机械行业需求市场

2、陶瓷机械行业客户结构

3、陶瓷机械行业需求的地区差异

三、2013-2014年中国陶瓷机械行业供需平衡分析

第三节 陶瓷机械产品市场应用及需求预测

一、陶瓷机械产品应用市场总体需求分析

1、陶瓷机械产品应用市场需求特征

2、陶瓷机械产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年陶瓷机械行业领域需求量预测

1、陶瓷机械行业需求产品功能预测

2、陶瓷机械行业需求产品市场格局预测

三、重点行业陶瓷机械产品需求分析预测

第六章 陶瓷机械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 陶瓷机械行业进出口市场分析

一、陶瓷机械行业进出口综述

1、中国陶瓷机械进出口的特点分析

2、中国陶瓷机械进出口地区分布状况

3、中国陶瓷机械进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国陶瓷机械进出口政策与国际化经营

二、陶瓷机械行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、陶瓷机械行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国陶瓷机械出口面临的挑战及对策

一、中国陶瓷机械出口面临的挑战

二、陶瓷机械行业进出口前景

三、陶瓷机械行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 陶瓷机械市场竞争格局及集中度分析

第一节 陶瓷机械行业国际竞争格局分析

一、国际陶瓷机械市场发展状况

二、国际陶瓷机械市场竞争格局

三、国际陶瓷机械市场发展趋势分析

四、国际陶瓷机械重点企业竞争力分析

第二节 陶瓷机械行业国内竞争格局分析

一、国内陶瓷机械行业市场规模分析

二、国内陶瓷机械行业竞争格局分析

三、国内陶瓷机械行业竞争力分析

第三节 陶瓷机械行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 陶瓷机械行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区陶瓷机械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区陶瓷机械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区陶瓷机械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区陶瓷机械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区陶瓷机械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区陶瓷机械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国陶瓷机械行业重点企业经营分析

第一节 广东科达机电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 佛山市恒力泰机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 广东中窑窑业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 佛山市摩德娜机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 福建海源自动化机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 佛山市迅发陶瓷机械制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 咸阳新跃陶瓷机械制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 佛山鸿运陶瓷机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 佛山市贝恩特先锋陶瓷机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 希望陶瓷机械设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年陶瓷机械行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年陶瓷机械市场发展前景

- 一、陶瓷机械市场发展潜力
- 二、陶瓷机械市场发展前景展望
- 三、陶瓷机械细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年陶瓷机械市场发展趋势预测

- 一、陶瓷机械行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、陶瓷机械行业市场规模预测
 - 1、陶瓷机械行业市场容量预测
 - 2、陶瓷机械行业销售收入预测
- 三、陶瓷机械行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年陶瓷机械行业投资机会与风险防范

第一节 中国陶瓷机械行业投资特性分析

- 一、陶瓷机械行业进入壁垒分析
- 二、陶瓷机械行业盈利模式分析
- 三、陶瓷机械行业盈利因素分析

第二节 中国陶瓷机械行业投资情况分析

- 一、陶瓷机械行业总体投资及结构
- 二、陶瓷机械行业投资规模情况
- 三、陶瓷机械行业投资项目分析

第三节 中国陶瓷机械行业投资风险

- 一、陶瓷机械行业供求风险
- 二、陶瓷机械行业关联产业风险
- 三、陶瓷机械行业产品结构风险
- 四、陶瓷机械行业技术风险

第四节 陶瓷机械行业投资机会

- 一、产业链投资机会

- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、陶瓷机械行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 博思数据关于陶瓷机械行业发展战略研究

第一节 陶瓷机械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国陶瓷机械品牌的战略思考

- 一、陶瓷机械品牌的重要性
- 二、陶瓷机械实施品牌战略的意义
- 三、陶瓷机械企业品牌的现状分析
- 四、中国陶瓷机械企业的品牌战略
- 五、陶瓷机械品牌战略管理的策略

第三节 陶瓷机械行业经营策略分析

- 一、陶瓷机械市场细分策略
- 二、陶瓷机械市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、陶瓷机械新产品差异化战略

第四节 陶瓷机械行业投资战略研究

- 一、2015年陶瓷机械行业投资战略
- 二、2015-2020年陶瓷机械行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：陶瓷机械行业生命周期

图表：陶瓷机械行业产业链结构

图表：2013-2014年中国陶瓷机械行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国陶瓷机械行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国陶瓷机械行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国陶瓷机械行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国陶瓷机械行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年陶瓷机械行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年陶瓷机械行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年陶瓷机械行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年陶瓷机械行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年陶瓷机械行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年陶瓷机械行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年陶瓷机械行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年陶瓷机械行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年陶瓷机械行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球陶瓷机械行业市场规模

图表：2013-2014年中国陶瓷机械行业市场规模

图表：2013-2014年陶瓷机械行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国陶瓷机械市场占全球份额比较

图表：2013-2014年陶瓷机械行业工业总产值

图表：2013-2014年陶瓷机械行业销售收入

图表：2013-2014年陶瓷机械行业利润总额

图表：2013-2014年陶瓷机械行业资产总计

图表：2013-2014年陶瓷机械行业负债总计

图表：2013-2014年陶瓷机械行业竞争力分析

图表：2013-2014年陶瓷机械市场价格走势

图表：2013-2014年陶瓷机械行业主营业务收入

图表：2013-2014年陶瓷机械行业主营业务成本

图表：2013-2014年陶瓷机械行业销售费用分析

图表：2013-2014年陶瓷机械行业管理费用分析

图表：2013-2014年陶瓷机械行业财务费用分析

图表：2013-2014年陶瓷机械行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年陶瓷机械行业销售利润率分析
图表：2013-2014年陶瓷机械行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年陶瓷机械行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年陶瓷机械行业产能分析
图表：2013-2014年陶瓷机械行业产量分析
图表：2013-2014年陶瓷机械行业需求分析
图表：2013-2014年陶瓷机械行业进口数据
图表：2013-2014年陶瓷机械行业出口数据
图表：2013-2014年陶瓷机械行业集中度
图表：2015-2020年陶瓷机械行业市场规模预测
图表：2015-2020年陶瓷机械行业销售收入预测
图表：2015-2020年陶瓷机械行业产量预测
图表：2015-2020年陶瓷机械行业竞争格局预测
略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个陶瓷机械行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据陶瓷机械行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国陶瓷机械行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国陶瓷机械行业将面临的机遇与挑战，对陶瓷机械行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是陶瓷机械企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1503/Z75104VXT5.html>