

# 2015-2020年中国陶瓷市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国陶瓷市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fejishu1411/V35043OLMW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国陶瓷市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了陶瓷相关概述、中国陶瓷市场运行环境等，接着分析了中国陶瓷市场发展的现状，然后介绍了中国陶瓷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国陶瓷重点企业经营状况分析，最后分析了中国陶瓷行业发展趋势与 投资预测。您若想对陶瓷产业有个系统的了解或者想投资陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。近年来在国际金融危机以及全球经济增速下滑等不利因素影响下，国内陶瓷出口依然保持了一定的增长。据统计，我国陶瓷出口金额由2005年的50.38亿美元增长到2012年的167.47亿美元<sup>15</sup>，年均复合增长率为18.72%，金融危机后2009-2012年出口年均复合增长率达到27.56%。2013年，根据我国海关数据统计，我国2013年共出口陶瓷产品191.63亿美元，同比增长14.43%。其中日用陶瓷出口27.14亿美元，同比下降1.03%；艺术陶瓷出口29.28亿美元，同比下降6.97%；建筑陶瓷出口84.88亿美元，同比增长26.60%；卫生陶瓷出口19.88亿美元，同比增长113.01%；其他陶瓷出口30.45亿美元，同比下降5.34%。2007-2013年中国陶瓷出口贸易额增长情况统计 亿美元

资料来源：中国海关 总体而言，面对国际贸易壁垒的逐渐增强，我国陶瓷的出口依然保持着稳定增长，一方面得益于国内陶瓷企业积极调整产品结构，提高产品质量和档次，另一方面得益于包括东南亚、中东和南美地区在内的国际新兴市场的崛起。随着新兴国家经济的快速发展，对陶瓷产品的需求更加旺盛，为我国陶瓷出口带来了新的利润增长空间。

我国陶瓷的发源地以及原材料的区域特征，决定了我国陶瓷区域发展的分布格局。2013年我国陶瓷出口量居前10名省份依次为：广东、辽宁、福建、江苏、山东、江西、重庆、四川、河北、安徽。上述10个省份的出口量总和超过全国总出口量的77%。广东省陶瓷出口61.80亿美元，同比增长9.81%，占全国陶瓷出口额的32.25%，大幅领先于其他陶瓷出口省级地区。广东省佛山市陶瓷出口26.32亿美元，同比增长3.78%，占全国陶瓷出口额的13.73%；广东省潮州市陶瓷出口9.96亿美元，同比增长4.03%，占全国陶瓷出口总额的5.2%。

2013年陶瓷出口前十大省份：

资料来源：中国海关

在产业的集群化方面，目前我国陶瓷行业已初步形成河北唐山，山东淄博，广东佛山、潮州，江西景德镇，湖南醴陵，福建德化，广西北流等主产区。各产业集群都拥有各自的特色定位，但产业集群内部以小型生产企业数量居多。

## 第一部分 行业发展现状

## 第一章 陶瓷业概述 1

### 第一节 陶瓷与陶瓷产业 1

#### 一、陶瓷简介 1

#### 二、陶瓷工业定义 1

#### 三、陶瓷生产简介 2

##### 1、陶瓷生产过程的特点 2

##### 2、陶瓷生产过程的要求 4

### 第二节 陶瓷的分类 7

#### 一、按颜色划分 7

#### 二、按用途划分 8

#### 三、按工艺划分 9

### 第三节 陶瓷业的发展史 10

#### 一、陶文化的发展 10

#### 二、中国陶瓷业的发展历程 11

#### 三、历代陶瓷的特点分析 12

## 第二章 世界陶瓷制造业发展分析 16

### 第一节 世界陶瓷概述 16

#### 一、世界陶瓷产业兴起 16

#### 二、世界陶瓷市场发展的特点 16

### 第二节 全球陶瓷产业发展现状分析 17

#### 一、2012-2013年世界陶瓷市场发展特点 17

#### 二、欧洲陶瓷业发展分析 19

### 第三节 2012-2013年国外先进陶瓷技术研究状况 21

### 第四节 2012-2013年世界部分国家陶瓷产业发展分析 22

#### 一、西班牙 22

##### 1、2012-2013年西班牙陶瓷砖业发展现状 22

##### 2、西班牙陶瓷业的成功经验 23

#### 二、意大利 25

#### 三、日本 26

##### 1、2012-2013年日本陶瓷产业发展现状 26

##### 2、日本陶瓷产业特点：26

- 3、日本陶瓷经营理念分析 27
- 4、日本陶瓷科技现状探析 28
- 5、2015-2020年日本陶瓷生产技术开发动向及展望 31

#### 四、美国 31

- 1、2012-2013年美国陶瓷市场发展现状 31
- 2、美国陶瓷市场分析 31
- 3、2012-2013年我国对美陶瓷出口存在的问题 33

#### 五、其它国家的陶瓷产业发展情况 33

- 1、印度尼西亚 33
- 2、印度 34
- 3、巴西 34

### 第三章 2012-2013年中国陶瓷制造业全面分析 35

#### 第一节 中国陶瓷行业发展环境 35

- 一、国际环境分析 35
- 二、国内环境分析 36
- 三、影响陶瓷市场发展的因素 37

#### 第二节 2012-2013年中国陶瓷行业发展现状分析 42

#### 第三节 2012-2013年中国陶瓷产品出口分析 47

- 一、中国陶瓷产品出口现状 47
- 二、中国陶瓷出口面临的问题 48
- 三、影响中国陶瓷出口原因分析 49
- 四、提高我国出口陶瓷价格措施 49

#### 第四节 中国陶瓷业SWOT分析 50

- 一、优势分析 50
- 二、劣势分析 52
- 三、机遇分析 56
- 四、挑战分析 57
- 五、我国陶瓷产业迎接机遇和应对挑战的措施 60

#### 第五节 中国陶瓷制造业存在的问题 63

- 一、中国陶瓷产业的战略问题 63
- 二、中国陶瓷企业面临的四大问题 64

### 三、中国陶瓷行业技术瓶颈 66

#### 第六节 中国陶瓷产业的发展对策 67

##### 一、2013年中国陶瓷行业发展对策分析 67

##### 二、中国陶瓷业技术问题解决方案 71

### 第四章 2012-2013年中国陶瓷行业经济指标分析 74

#### 第一节 2012-2013年中国陶瓷制品制造行业总体规模分析 74

##### 一、企业数量和结构分析 74

##### 二、产销运存分析 75

###### 1、产销情况总体分析 75

###### 2、存货情况总体分析 76

##### 三、出口情况分析 77

##### 四、盈利水平分析 79

###### 1、主营业务收入 79

###### 2、主营业务成本 79

#### 第二节 2012-2013年中国陶瓷制品制造行业财务指标分析 80

##### 一、企业亏损情况 80

###### 1、亏损企业数量情况 80

###### 2、企业亏损总额分析 81

##### 二、利润总额分析 83

##### 三、运营能力分析 84

#### 第三节 2012-2013年中国陶瓷行业不同规模企业分析 86

#### 第四节 2012-2013年中国陶瓷行业不同经济类型企业分析 90

#### 第五节 2012-2013年我国陶瓷行业区域市场分析 94

##### 一、区域市场数据分析 94

###### 1、华北地区陶瓷行业分析 94

###### 2、东北地区陶瓷行业分析 95

###### 3、华东地区陶瓷行业分析 96

###### 4、华中地区陶瓷行业分析 97

###### 5、华南地区陶瓷行业分析 98

###### 6、西南地区陶瓷行业分析 99

###### 7、西北地区陶瓷行业分析 100

## 二、区域市场规模对比分析 101

## 第五章 2012-2013年中国陶瓷行业盈利能力分析 104

### 第一节 资产负债率分析 104

#### 一、资产负债率 104

#### 二、不同规模企业资产负债率比较分析 104

#### 三、不同所有制企业资产负债率比较分析 104

### 第二节 产值利税率分析 105

#### 一、产值利税率分析 105

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析 105

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 105

### 第三节 资金利税率分析 106

#### 一、资金利税率分析 106

#### 二、不同规模企业资金利税率比较分析 106

#### 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 106

### 第四节 中国陶瓷制品制造行业综合分析 106

#### 一、2013年陶瓷业价格行情分析 106

#### 二、陶瓷产业发展的资金问题及策略 108

##### 1、金融支持陶瓷产业困难分析 108

##### 2、政策建议 109

## 第二部分 细分市场分析

## 第六章 2012-2013年我国建筑陶瓷行业发展分析 111

### 第一节 建筑陶瓷概述 111

### 第二节 中国建筑陶瓷业发展概况 112

#### 一、2012-2013年陶制砖和瓷质砖数据分析 112

##### 1、陶制砖 112

##### 2、瓷质砖 113

#### 二、2012-2013年我国建筑陶瓷砖行业发展现状 113

#### 三、我国建筑陶瓷行业分析 116

##### 1、中国建筑陶瓷的结构 116

##### 2、中国陶瓷的能耗状况 116

- 3、中国建筑陶瓷的产地布局 117
- 四、建筑陶瓷行业总体运行特点 117
  - 1、建筑陶瓷行业的宏观环境 117
  - 2、从运行时间上看建筑陶瓷的运行特点 119
  - 3、从国内外市场来看中国建筑陶瓷的运行特点 119
  - 4、从经营定位来看建筑陶瓷的特点 120
- 第三节 建筑陶瓷行业存在的问题 121
  - 一、建筑陶瓷行业自身发展的困境 121
  - 二、中小型建筑陶瓷企业的经营困境 124
- 第四节 建筑陶瓷行业的发展对策 127
  - 一、我国瓷砖行业的现状进行思考 127
  - 二、中小建筑陶瓷企业战略实施 131
    - 1、整合产业链形成规模效应 131
    - 2、延伸产品线组建战略同盟 133
    - 3、海外整合，打破壁垒 134
    - 4、由制造到创造与商业模式革新 136
- 第五节 2015-2020年我国建筑陶瓷发展趋势分析 137
  - 一、我国建筑陶瓷行业趋势 137
  - 二、中国陶瓷市场需求分析 139
  - 三、瓷砖行业未来趋势 140
- 第六节 建筑陶瓷“十二五”发展规划解析 141
  - 一、发展现状 141
  - 二、发展环境 142
  - 三、指导思想、基本原则和主要目标 143
  - 四、发展重点 143
  - 五、重点工程 145
  - 六、保障措施 146
- 第七章 2012-2013年我国卫生陶瓷行业发展分析 148
  - 第一节 卫生陶瓷概述 148
    - 一、卫生陶瓷定义 148
    - 二、卫生陶瓷分类 148



三、卫生陶瓷生产工艺及特点	148
第二节 2012-2013年我国卫生陶瓷行业发展概况	150
一、2012-2013年我国卫生陶瓷行业发展数据分析	150
二、我国卫生陶瓷行业发展现状及特点	150
1、我国卫生陶瓷发展现状	150
2、我国卫生陶瓷发展特点分析	151
三、我国卫生陶瓷行业格局变化	152
1、受房地产行业影响变化	152
2、产区格局变化	153
3、品牌格局	153
4、整合趋势变化	154
第三节 我国卫生陶瓷行业发展弊端分析	155
一、我国卫生陶瓷行业发展中存在的问题	155
二、我国卫生陶瓷市场弊端	157
第四节 2015-2020年我国卫生陶瓷行业发展策略及前景分析	159
一、卫生陶瓷乡镇市场发展前景分析	159
二、卫浴市场个性化发展趋势分析	159
三、中国特色卫生陶瓷发展趋势	161
第八章 2012-2013年我国日用陶瓷行业发展分析	163
第一节 日用陶瓷概述	163
一、日用陶瓷定义	163
二、日用陶瓷分类及介绍	163
三、日用陶瓷的发展	166
四、日用瓷器优点与缺点	167
第二节 2012-2013年我国日用陶瓷行业发展概况	168
一、我国日用陶瓷产量情况	168
二、我国日用陶瓷出口情况	168
第三节 制约我国日用陶瓷行业发展的因素	168
第四节 我国日用陶瓷行业面临的挑战及对策	169
一、我国日用陶瓷行业发展中存在的问题	169
二、中国日用陶瓷与进口陶瓷的差距分析	170

第五节 我国日用陶瓷出口发展情况及对策	173
一、中国日用陶瓷出口环境分析	173
二、2012年我国日用陶瓷遭遇反倾销事件回顾	173
三、我国日用陶瓷生产企业出口措施	174
第六节 2015-2020年我国日用陶瓷发展前景分析	174
第九章 2012-2013年我国特种陶瓷行业发展分析	176
第一节 特种陶瓷相关概述	176
一、特种陶瓷的定义	176
二、特种陶瓷的分类及应用	176
三、特种陶瓷与传统陶瓷的主要区别	177
四、特种陶瓷的制作工艺分析	178
第二节 我国特种陶瓷发展综述	178
一、2012-2013年我国特种陶瓷发展现状	178
二、特种陶瓷研究开发重点	179
第三节 特种陶瓷的应用	180
一、特种陶瓷的应用概述	180
二、特种陶瓷在汽车上的运用分析	183
三、特种陶瓷应用新发展	187
第四节 特种陶瓷发展面临的挑战及对策	188
一、我国特种陶瓷发展面临的挑战	188
二、我国特种陶瓷发展面临的重大问题	189
第五节 2015-2020年我国特种陶瓷发展的前景和趋势预测	190
一、特种陶瓷的发展前景	190
二、特种陶瓷技术的未来发展趋势	191
三、特种陶瓷生产工艺技术方面的新进展	191
四、特种陶瓷将争夺中国高端产业市场	193
第十章 我国陶瓷行业其它种类陶瓷发展分析	195
第一节 艺术陶瓷	195
一、艺术陶瓷简介	195
二、2012-2013年我国艺术陶瓷市场发展分析	195

- 1、我国艺术陶瓷市场发展现状 195
- 2、我国艺术陶瓷市场瓶颈 196
- 3、我国艺术陶瓷市场尚未成熟 199
- 三、我国艺术陶瓷的市场潜力分析 200
- 1、现当代艺术陶瓷受青睐三大原因 200
- 2、艺术陶瓷市场参与者分析 201
- 四、我国艺术陶瓷发展问题及策略 204
- 1、我国艺术陶瓷缺少创新意识 204
- 2、陶瓷艺术装饰应多元化 205
- 3、艺术陶瓷要有文化底蕴和高超的表现技巧 206
- 4、艺术陶瓷企业应该关注的热点及审美取向 207
- 五、2015-2020年我国艺术陶瓷发展空间及趋势分析 210
- 1、全新刻瓷烤彩技艺问世 210
- 2、马赛克简介及艺术特点 210
- 3、艺术陶瓷升值空间较大 212
- 4、未来市场前景展望 213
- 第二节 新型陶瓷产品 214
- 一、新型陶瓷品种 214
- 1、氧化物陶瓷 215
- 2、氮化物陶瓷 216
- 二、2012年新型陶瓷产品介绍 216
- 三、新型陶瓷的发展前景分析 217
  
- 第三部分 主要产区和相关行业
- 第十一章 我国陶瓷制造业主要产区分析 219
- 第一节 2012-2013年主要陶瓷生产省份数据对比 219
- 第二节 广东省主要陶瓷产区分析 222
- 一、2012-2013年广东省陶瓷行业经济指标分析 222
- 二、佛山陶瓷产区的区位优势 226
- 三、佛山建筑陶瓷发展现状 228
- 1、佛山建筑陶瓷的发展历程 228
- 2、佛山建筑陶瓷发展现状 229

- 四、佛山建筑陶瓷行业的发展特征 230
- 五、佛山中小建筑陶瓷企业战略实施现状 231
- 六、促进佛山建筑陶瓷行业发展的相关措施 232
- 第三节 山东省主要陶瓷产区分析 235
  - 一、2012-2013年山东省陶瓷行业经济指标分析 235
  - 二、山东陶瓷行业发展挑战分析 240
  - 三、山东陶瓷行业发展分析 242
  - 四、山东陶瓷行业品牌问题及策略 244
    - 1、山东陶瓷品牌现状 244
    - 2、山东陶瓷产品优势 245
    - 3、山东陶瓷品牌问题分析 245
    - 4、山东陶瓷品牌发展策略 246
  - 五、山东淄博陶瓷产业发展趋向分析 248
- 第四节 江西省主要陶瓷产区分析 249
  - 一、2012-2013年江西省陶瓷行业经济指标分析 249
  - 二、江西省陶瓷产业发展格局分析 254
    - 1、政策格局 254
    - 2、基地格局 255
    - 3、品牌格局 255
    - 4、产品风格 256
    - 5、人力资源 256
    - 6、市场格局 256
  - 三、景德镇陶瓷发展概况 257
  - 四、景德镇陶瓷产业发展现状 259
  - 五、景德镇陶瓷产业运营特点分析 262
  - 六、景德镇陶瓷产业要素市场研究 267
    - 1、景德镇陶瓷现在的产业链条 267
    - 2、景德镇陶瓷各要素市场分析 268
  - 七、景德镇陶瓷SWOT分析 271
    - 1、优势分析 271
    - 2、劣势分析 272
    - 3、机遇分析 273

- 4、威胁分析 275
- 八、江西高安陶瓷市场发展特点分析 276
- 九、江西高安陶瓷龙头企业发展状况分析 277
  - 1、本地企业重新崛起 278
  - 2、外来企业领袖气象 278
- 十、江西高安陶瓷产业融资环境分析 279
- 第五节 福建省主要陶瓷产区分析 280
  - 一、2012-2013年福建省陶瓷行业经济指标分析 280
  - 二、漳州卫浴陶瓷出口现状 285
  - 三、福建漳州卫浴陶瓷出口现状 285
- 第六节 河北省主要陶瓷产区分析 286
  - 一、2012-2013年河北省陶瓷产业发展状况 286
    - 1、整体发展状况 286
    - 2、高邑产区 286
    - 3、邯郸产区 288
    - 4、唐山产区 289
  - 二、河北唐山陶瓷产业群发展状况分析 291
  - 三、河北唐山陶瓷产业发展策略分析 292
    - 1、唐山卫生陶瓷产业发展的思考 292
    - 2、唐山陶瓷行业规模策略分析 293
    - 3、唐山陶瓷产业升级状况分析 295
- 第十二章 陶瓷制造业相关材料与装备分析 298
  - 第一节 陶瓷原料 298
    - 一、我国陶瓷原料概述 298
    - 二、陶瓷原料的制备方法 301
    - 三、中国陶瓷原料分布 302
    - 四、2012-2013年广东省陶瓷原料分布及企业经营状况 305
      - 1、广东省陶瓷原料的资源分布概况 305
      - 2、广东陶瓷原料企业经营状况分析 308
    - 五、江西省陶瓷原料分布 308
    - 六、东南亚陶瓷等原料分布情况 316

- 七、陶瓷原料价格变化 319
- 八、2015-2020年全球陶瓷原料市场分析与预测 321

## 第二节 陶瓷釉料 325

- 一、我国陶瓷色釉料行业的发展现状 325
- 二、陶瓷釉料新技术工艺综述 327
- 三、卫生陶瓷红色釉料工艺分析 330
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用 333
- 五、陶瓷釉料行业广告营销 335
- 六、陶瓷色釉料企业发展面临的问题 337
- 七、色釉料企业发展策略分析 340
- 八、陶瓷色釉料行业创新分析 342

## 第三节 陶瓷装备 347

- 一、中国陶瓷设备发展历程 347
- 二、中国陶瓷装备制造业现状分析 350
- 三、中国陶瓷技术装备现状特点分析 354
- 四、中国陶瓷装备发展策略分析 355
- 五、中国陶机产业在国际竞争状况分析 357
- 六、陶瓷技术装备行业困境破局之道 359
- 七、陶瓷业装备发展趋势预测 363

## 第十三章 影响我国陶瓷行业发展的相关因素 365

### 第一节 房地产市场 365

- 一、2012年我国房地产发展状况数据分析 365
- 二、2012年房地产市场运行状况及2013年形势预测 367
  - 1、2012年房地产市场运行状况 368
  - 2、2013年全国房地产市场运行情况 369
  - 3、2014年房地产市场形势预测 370
- 三、宏观调控对陶瓷企业发展影响 372
  - 1、宏观政策因素的压力 372
  - 2、国内行业无序竞争的压力 374

### 第二节 环保因素 375

- 一、低碳背景下，陶瓷业发展的政策趋向与对策 375

## 二、低温快烧技术发展 376

### 第四部分 竞争格局与企业分析

#### 第十四章 我国陶瓷行业竞争状况分析 381

##### 第一节 陶瓷行业竞争趋势分析 381

##### 第二节 陶瓷业竞争现状及趋势分析 382

###### 一、陶瓷行业新竞争业态分析 382

###### 二、陶瓷行业跨界竞争分析 384

###### 三、陶瓷业格局变化分析 385

##### 第三节 陶瓷行业竞争力分析 387

###### 一、价值链协同对陶瓷产业竞争力影响分析 387

###### 二、陶瓷渠道竞争力分析 389

###### 三、陶瓷企业发展竞争力策略 390

###### 四、中国陶瓷产品竞争力分析 394

##### 第四节 我国陶瓷业渠道竞争分析 396

###### 一、主流陶瓷企业隐形渠道竞争分析 396

###### 二、陶瓷经销商竞争问题及对策 398

###### 三、陶瓷经营专卖竞争趋势 401

#### 第十五章 中国日用陶瓷行业优势企业分析 403

##### 第一节 福建冠福现代家用股份有限公司 403

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司主要经营业务分析

###### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

##### 第二节 江苏高淳陶瓷股份有限公司 410

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司主要经营业务分析

###### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 415

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 广东长城集团股份有限公司 420

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第五节 广东东鹏控股股份有限公司 424

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第六节 鹰牌控股有限公司 429

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第七节 东陶（TOTO）公司 432

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第八节 江西环球陶瓷有限公司 437

#### 一、公司简介



- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第九节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 439

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第十节 唐山冀东装备工程股份有限公司 443

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第五部分 发展趋势与投资建议

#### 第十六章 我国陶瓷行业营销分析 449

##### 第一节 我国陶瓷行业经营模式分析

- 一、传统的厂家直销模式
- 二、多元化的经营模式
- 三、电子商务下的B2C模式

##### 第二节 2011-2012年卫生陶瓷行业经典营销案例分析 452

- 一、微博营销 460
- 二、电影营销 461
- 三、公益营销 461
- 四、明星营销 462
- 五、签售营销 462
- 六、故事营销 463
- 七、文化营销 463
- 八、团购营销 464

- 九、体育营销 464
- 十、植入式营销 465
- 第三节 我国日用陶瓷市场营销问题及策略 457
  - 一、我国日用陶瓷市场探析
  - 二、当前日用陶瓷企业市场营销中存在的问题
  - 三、我国日用陶瓷营销策略
- 第四节 陶瓷业销售渠道变革 461
- 第五节 我国陶瓷品牌发展分析 464
  - 一、我国陶瓷企业品牌发展现状
  - 二、我国陶瓷企业的品牌战略实施中存在的问题
  - 三、制约陶瓷品牌发展的因素分析
  - 四、我国陶瓷企业的品牌发展艰难原因分析
  - 五、陶瓷品牌建设基础分析
  - 六、我国陶瓷品牌形象问题研究和对策
  - 七、国陶瓷企业的品牌战略的对策
  - 八、陶瓷企业品牌由战术走向战略
  
- 第十七章 博思数据关于我国陶瓷行业投资分析 474
  - 第一节 中国陶瓷产业的发展方向分析 474
  - 第二节 中国陶瓷产业的发展对策 475
    - 一、布局世界实施“海外转移”
    - 二、以标准创造价值
    - 三、打响节能减排攻坚战略
    - 四、企业行业和环境共同成长
  - 第三节 陶瓷行业跨国投资的机遇和挑战 478
  - 第四节 企业需要重视投资风险控制 479
  - 第五节 中国陶瓷产业投资前景分析 480
    - 一、节能、环保是中国陶企的投资方向
    - 二、陶瓷业发展潜力仍巨大
    - 三、陶瓷高端市场投资潜力大
    - 四、陶瓷产业投资热度分析
  - 第六节 中国陶瓷行业投资机会分析 482

- 一、陶企投资地点分析
- 二、抗菌陶瓷成为投资热点
- 三、青藏铁路给华南陶瓷业带来发展机遇
- 四、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地
- 五、纳米技术给陶瓷业带来新商机

#### 第七节 中国陶瓷行业投资风险分析 486

- 一、陶瓷行业投资风险
- 二、建陶行业投资风险分析
- 三、陶瓷艺术品投资风险分析
- 四、佛山陶瓷投资分析

#### 第八节 中国陶瓷行业投资建议 489

- 一、对国内外市场的重新认识
- 二、加强对三四级市场的重视程度
- 三、促进产业升级的步伐
- 四、产业布局与扩张更趋理性
- 五、整个行业渐趋成熟与理性

### 第十八章 2015-2020年我国陶瓷行业发展预测 594

#### 第一节 中国陶瓷企业发展趋向 594

#### 第二节 我国陶瓷行业发展五大方向 595

- 一、调整经营结构
- 二、科技创新
- 三、培育知名品牌
- 四、实施循环经济
- 五、扩大出口

#### 第三节 中国陶瓷产业发展趋势 597

- 一、产业聚合趋势
- 二、企业管理规范化趋势
- 三、市场两极分化趋势
- 四、外销企业转内销趋势
- 五、企业运作资本趋势
- 六、厂商服务力竞争趋势

七、网络营销趋势

八、隐形渠道竞争趋势

九、节能产品消费趋势

十、各种行业标准规范趋势

第四节 我国陶瓷产业升级相关建议564

一、企业层面

二、政府层面

三、行业协会层面

第五节 2015陶瓷业城镇市场发展趋势 566

一、城镇化发展现状

二、新城镇化政策促进陶瓷行业发展

第六节 卫生陶瓷产品流行趋势 568

第七节 陶瓷行业发展预测 569

一、陶瓷产业未来发展之路

二、未来一二线陶瓷市场消费走向分析

三、陶瓷终端市场整合趋势

四、未来陶瓷产业关注点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：陶瓷行业产业链

图表：2011-2014年年我国陶瓷行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国陶瓷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国陶瓷行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国陶瓷行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国陶瓷行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国陶瓷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国陶瓷行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国陶瓷行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国陶瓷行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国陶瓷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年陶瓷行业市场供给

图表：2011-2014年陶瓷行业市场需求

图表：2011-2014年陶瓷行业市场规模

图表：陶瓷所属行业生命周期判断

图表：陶瓷所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国陶瓷行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国陶瓷行业供给预测

图表：2015-2020年中国陶瓷行业需求预测

图表：2015-2020年中国陶瓷行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejishu1411/V35043OLMW.html>