

2015-2020年中国空调压缩机行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国空调压缩机行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1502/Z75104VNV5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国空调压缩机行业分析与投资前景评估报告》共十二章。报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

随着中国逐渐成为全球制造业中心，全球空调压缩机制造重心也逐渐向中国大陆转移，国际主要的空调压缩机生产企业纷纷进入中国市场。上世纪八十年代开始，阿特拉斯、英格索兰和寿力先后进入中国市场，英格索兰于1997年第一个在中国大陆设立生产基地，随后，阿特拉斯等公司也纷纷在国内投资建厂，目前，全球主要的空调压缩机生产企业在中国均有生产基地。国际主要的空调压缩机生产企业均十分重视在中国的发展，中国已经成为阿特拉斯全球第二大市场（按销售收入贡献统计）。国际主要空调压缩机生产企业进入中国加剧了我国空调压缩机行业的市场竞争。2003年以来，空调行业的快速发展，拉动了压缩机等相关机械的需求快速增长，2008年受累于经济危机，我国空调压缩机行业增速放缓，2009年以来随着经济环境转暖，行业复苏趋势明显。据统计，我国空调压缩机产量达到1.35亿台，同比增长16.38%。

2011-2013年我国空调压缩机产量统计（亿台）

数据来源：国家统计局

报告目录：

第一章 2014年中国空调压缩机行业发展概述1

第一节 空调压缩机行业概述1

一、空调压缩机的定义1

二、空调压缩机的特点1

第二节 空调压缩机上下游产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、空调压缩机行业产业链分析	4
第三节 空调压缩机行业生命周期分析	5
一、行业生命周期概述	5
二、空调压缩机行业所属的生命周期	6
第四节 行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、附加值的提升空间	8
三、进入壁垒 退出机制	8
四、行业周期	9
第二章 2014年世界空调压缩机市场运行形势分析	10
第一节 2013年全球空调压缩机行业发展回顾	10
第二节 亚洲地区主要市场概况	11
第三节 欧盟主要国家市场概况	11
第四节 北美地区主要市场概况	12
第五节 2015-2020年世界空调压缩机发展走势预测	12
第三章 2014年中国空调压缩机产业发展环境分析	14
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、中国经济发展预测分析	24
第二节 空调压缩机行业主管部门、行业监管体	27
第三节 中国空调压缩机行业政策环境分析	27
第四节 2014年中国空调压缩机产业社会环境发展分析	29
一、人口环境分析	29
二、教育环境分析	29
三、文化环境分析	30
四、生态环境分析	32
五、消费观念分析	33
第四章 2014年中国空调压缩机产业运行情况	37

第一节 中国空调压缩机行业发展状况37

一、空调压缩机行业市场供给情况37

二、空调压缩机行业市场需求情况39

三、空调压缩机行业市场容量41

第二节 中国空调压缩机行业价格走势分析41

一、空调压缩机行业价格影响因素分析41

二、2012-2014年空调压缩机行业价格走势回顾42

三、2015-2020年空调压缩机行业价格走势预测42

第三节 中国空调压缩机行业技术发展分析43

第四节 空调压缩机行业未来发展趋势预测47

第五章 2014年中国空调压缩机市场发展分析49

第一节 中国空调压缩机行业竞争现状49

第二节 中国空调压缩机行业集中度分析49

一、市场集中度49

二、企业集中度49

三、区域集中度50

第三节 空调压缩机行业品牌现状分析50

第四节 中国空调压缩机行业存在的问题51

第五节 中国空调压缩机行业国际竞争力分析51

一、生产要素51

二、需求条件52

三、支援与相关产业53

四、企业战略、结构与竞争状态54

五、政府的作用54

第六章 2014年中国空调压缩机行业竞争情况55

第一节 行业竞争结构分析55

一、现有企业间竞争55

二、潜在进入者分析55

三、替代品威胁分析56

四、供应商议价能力56

五、客户议价能力56

第二节 空调压缩机行业SWOT分析56

一、优势56

二、劣势57

三、机会58

四、威胁58

第三节 中国空调压缩机产品竞争力优势分析58

一、整体产品竞争力评价58

二、产品竞争力评价结果分析59

三、竞争优势评价及构建建议59

第七章 空调压缩机行业重点生产企业分析60

第一节 上海汉钟精机股份有限公司60

一、企业概况60

二、企业主要经济指标分析60

三、企业盈利能力分析61

四、企业偿债能力分析62

五、企业运营能力分析63

六、企业成长能力分析63

第二节 江苏春兰制冷设备股份有限公司64

一、企业概况64

二、企业主要经济指标分析64

三、企业盈利能力分析65

四、企业偿债能力分析66

五、企业运营能力分析67

六、企业成长能力分析67

第三节 上海海立(集团)股份有限公司68

一、企业概况68

二、企业主要经济指标分析68

三、企业盈利能力分析69

四、企业偿债能力分析70

五、企业运营能力分析71

六、企业成长能力分析72

第四节 华意压缩机股份有限公司72

一、企业概况72

二、企业主要经济指标分析73

三、企业盈利能力分析73

四、企业偿债能力分析74

五、企业运营能力分析75

六、企业成长能力分析76

第五节 美的集团股份有限公司76

一、企业概况76

二、企业主要经济指标分析77

三、企业盈利能力分析77

四、企业偿债能力分析78

五、企业运营能力分析79

六、企业成长能力分析80

第八章 2015-2020年空调压缩机行业发展预测82

第一节 2015-2020年中国空调压缩机行业未来发展前景分析82

一、2015-2020年中国空调压缩机市场发展环境分析82

二、2015-2020年中国空调压缩机行业市场规模预测82

三、2015-2020年中国空调压缩机行业市场发展趋势分析83

第二节 2015-2020年中国空调压缩机行业市场供需预测84

一、2015-2020年中国空调压缩机行业供给预测84

二、2015-2020年中国空调压缩机市场需求预测84

2014-2020年我国空调压缩机行业需求量预测（亿台）

第三节 2015-2020年中国空调压缩机行业盈利走势预测85

第九章 2015-2020年中国空调压缩机行业投资风险与营销分析86

第一节 2015-2020年空调压缩机行业进入壁垒分析86

第二节 2015-2020年中国空调压缩机行业投资环境分析87

第三节 中国空调压缩机行业投资风险87

一、政策风险87

二、技术风险88

三、竞争风险88

四、原材料风险88

五、其他风险88

第四节 中国空调压缩机行业营销分析89

一、渠道构成89

二、销售贡献比率89

三、覆盖率89

四、销售渠道效果90

五、价值流程结构90

第十章 2015-2020年中国空调压缩机行业发展策略及投资建议91

第一节 空调压缩机行业市场的关键客户战略实施91

一、实施关键客户战略的必要性91

二、合理确立关键客户91

三、对关键客户的营销策略92

四、强化关键客户的管理92

五、实施关键客户战略要重点解决的问题93

第三节 博思数据投资建议94

一、重点投资区域建议94

二、重点投资产品建议94

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1502/Z75104VNV5.html>