

2015-2020年中国自助服务 终端市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国自助服务终端市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1503/G81651LPMA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国自助服务终端市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了自助服务终端行业相关概述、中国自助服务终端产业运行环境、分析了中国自助服务终端行业的现状、中国自助服务终端行业竞争格局、对中国自助服务终端行业做了重点企业经营状况分析及中国自助服务终端产业发展前景与投资预测。您若想对自助服务终端产业有个系统的了解或者想投资自助服务终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自助服务终端是以“24小时自助服务”为系统设计理念，可以缓解传统营业厅人流量过大的问题，弥补原来营业时间上的不足，避免顾客在营业厅办理业务的烦恼，使顾客感受到轻松、便捷、体贴的服务。营业厅自助服务终端是对营业厅服务的延伸与补充。在金融行业用户可以进行账户查询、自助转账、对账单打印、补登、自助挂失业务办理；在通信行业用户通过终端机输入电话号码、即可进行自助办理手机停（复）机、话费账单查询打印、缴费、发票打印、来电显示、GPRS等基本业务的开停办理；还可以购买移动电话卡，密码充值凭条。通过增值开发，还可以通过配套设备实现商品购买等其它增值服务。该设备具备节省人员开支、降低营业成本、24小时连续工作、无差错运行等优点，可放置于电信营业厅、代收费点、车站、码头、机场、大型商场等公共场所。

随着全球一体化的强化和我国信息化建设脚步的加快，各个行业的生产和服务效率需求不断提高，自助服务终端开始从银行业向其他领域快速扩张，应用范围扩张到电信、电力、医疗、航空、零售等多个行业和领域。尤其是随着银行、电信行业的较快发展，营业网点的快速建设，以及主要行业服务、信息化建设水平的不断提高，对于自助服务终端的需求量均在快速增加。以电信行业为例，我国电信行业从2000年开始引入自助服务终端，截至2010年底，该行业中高端自助服务终端的保有量突破6万台。

第一部分 产业环境透视

第一章 自助服务终端行业发展综述

第一节 自助服务终端行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国自助服务终端行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业配件市场分析

- 一、自助服务终端产业链概述
- 二、行业配件市场分析
 - 1、电子元器件市场分析
 - 2、工控机市场分析
 - 3、显示器市场分析
 - 4、触摸屏市场分析

第二章 自助服务终端行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 自助服务终端行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、自助服务终端行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、自助服务终端产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、自助服务终端产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、自助服务终端技术分析
- 二、自助服务终端技术发展水平
- 三、2013-2014年自助服务终端技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局

第一节 国际市场发展现状与竞争格局

一、行业发展概况

二、行业市场规模

三、行业竞争格局

四、行业区域分布

1、北美市场

2、欧洲市场

3、亚太市场

4、其他地区市场

五、行业发展趋势

第二节 国内市场发展现状与竞争格局

一、行业发展历程

二、行业市场规模

1、保有量分析

2、新增量分析

三、行业影响因素

1、有利因素

2、不利因素

四、行业五力模型分析

1、内部竞争状况分析

2、上游议价能力分析

3、下游议价能力分析

4、替代品威胁分析

5、新进入者威胁分析

第三节 跨国企业在华竞争状况

一、美国计算机服务公司（NCR）

1、企业简介

2、经营业绩

- 3、产品结构
- 4、营销网络
- 5、在华投资

二、美国迪堡（DIEBOLD）

- 1、企业简介
- 2、经营业绩
- 3、产品结构
- 4、在华投资

三、德国德利多富（WINCORNIXDORF）

- 1、企业简介
- 2、经营业绩
- 3、产品结构
- 4、营销渠道
- 5、在华投资

四、美国寇比克（CUBIC）

- 1、企业简介
- 2、经营业绩
- 3、产品结构
- 4、营销渠道
- 5、在华投资

五、法国泰雷兹（THALES）

- 1、企业简介
- 2、经营业绩
- 3、产品结构
- 4、营销网络
- 5、在华投资

六、日本欧姆龙（OMRON）

- 1、企业简介
- 2、经营业绩
- 3、产品结构
- 4、营销渠道
- 5、在华投资

七、澳大利亚亿雅捷（ERG）

- 1、企业简介
- 2、经营业绩
- 3、产品结构
- 4、营销渠道
- 5、在华投资

第四节 投资兼并与重组整合分析

- 一、国际投资兼并与重组整合分析
- 二、国内投资兼并与重组整合分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国自助服务终端行业运行现状分析

第一节 我国自助服务终端行业发展状况分析

- 一、我国自助服务终端行业发展阶段
- 二、我国自助服务终端行业发展总体概况
- 三、我国自助服务终端行业发展特点分析
- 四、自助服务终端行业经营模式分析

第二节 2013-2014年自助服务终端行业发展现状

一、2013-2014年我国自助服务终端行业市场规模

- 1、我国自助服务终端营业规模分析
- 2、我国自助服务终端投资规模分析
- 3、我国自助服务终端产能规模分析

二、2013-2014年我国自助服务终端行业发展分析

- 1、我国自助服务终端行业发展情况分析
 - 2、我国自助服务终端行业研发情况分析
- ##### 三、2013-2014年中国自助服务终端企业发展分析
- 1、中外自助服务终端企业对比分析
 - 2、我国自助服务终端主要企业动态分析

第三节 2013-2014年自助服务终端市场情况分析

- 一、2013-2014年中国自助服务终端市场总体概况
- 二、2013-2014年中国自助服务终端产品市场发展分析

第五章 我国自助服务终端行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国自助服务终端行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国自助服务终端行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国自助服务终端市场供需分析

一、2013-2014年我国自助服务终端行业供给情况

1、我国自助服务终端行业供给分析

2、我国自助服务终端行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国自助服务终端行业需求情况

1、自助服务终端行业需求市场

2、自助服务终端行业客户结构

3、自助服务终端行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国自助服务终端行业供需平衡分析

第四节 自助服务终端行业进出口市场分析

一、自助服务终端行业进出口综述

二、自助服务终端行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、自助服务终端行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析

第一节 金融类自助服务终端市场分析

一、ATM市场分析

- 1、ATM发展历程
- 2、ATM运营模式
- 3、ATM市场规模
- 4、ATM市场竞争格局
- 5、ATM企业盈利情况
- 6、ATM发展驱动因素
- 7、ATM发展前景预测

二、自助缴费机市场分析

- 1、自助缴费机发展概况
- 2、自助缴费机竞争格局
- 3、自助缴费机发展前景

三、自助存折补登机市场分析

- 1、自助存折补登机发展概况
- 2、自助存折补登机竞争格局
- 3、自助存折补登机发展前景

第二节 公共服务类自助服务终端市场分析

一、AFC市场分析

- 1、AFC发展概况
- 2、AFC发展特点
- 3、AFC市场规模
- 4、AFC市场竞争格局
- 5、AFC主要需求客户
- 6、AFC发展驱动因素

二、自动售货机市场分析

- 1、自动售货机发展概况
- 2、自动售货机布放分析
- 3、自动售货机运营模式
- 4、自动售货机市场规模

5、自动售货机发展瓶颈

6、自动售货机市场竞争格局

7、自动售货机发展前景

三、自助加油机市场分析

1、自助加油机发展概况

2、自助加油技术实现方式

3、自助加油机发展瓶颈

4、自助加油机改进与推广方法

5、自助加油机发展前景

四、自助点菜机市场分析

1、自助点菜机发展概况

2、自助点菜机主要需求客户

3、自助点菜机主要生产企业

4、自助点菜机发展前景

五、自助图书馆服务机市场分析

1、自助图书馆服务机发展概况

2、自助图书馆服务机主要生产企业

3、自助图书馆服务机发展前景

六、自助办税终端ARM市场分析

1、自助办税终端ARM发展概况

2、自助办税终端ARM系统构成

3、自助办税终端ARM实施效率

4、自助办税终端ARM竞争对手

七、其他公共服务类自助服务终端市场分析

第三节 医疗类自助服务终端市场分析

一、自助挂号机市场分析

1、自助挂号机发展概况

2、自助挂号机应用情况

3、自助挂号机发展前景

二、自助取单机市场分析

1、自助取单机发展背景

2、自助取单机应用情况

- 3、自助取单机效益分析
- 4、自助取单机发展前景

第七章 中国自助服务终端用户应用需求分析

第一节 自助服务终端需求特点

第二节 自助服务终端在银行业的应用分析

一、银行业自助服务终端发展现状

- 1、银行业自助服务终端类型
- 2、银行业自助服务终端功能
- 3、银行业自助服务终端布放
- 4、银行业自助服务终端优势
- 5、银行业自助服务终端发展存在的问题

二、银行业自助服务终端应用规模

- 1、银行机构数量
- 2、自助服务终端应用规模

三、银行业自助服务终端主要厂商

四、银行业自助服务终端采购招标

五、银行业自助服务终端保有量

- 1、中国工商银行自助终端保有量
- 2、中国建设银行自助终端保有量
- 3、中国农业银行自助终端保有量
- 4、中国银行自助终端保有量
- 5、中国邮政储蓄银行自助终端保有量
- 6、交通银行自助终端保有量
- 7、招商银行自助终端保有量
- 8、光大银行自助终端保有量

六、银行业自助服务终端发展趋势

七、银行业自助服务终端需求前景

- 1、中国工商银行自助终端需求前景
- 2、中国建设银行自助终端需求前景
- 3、中国农业银行自助终端需求前景
- 4、中国银行自助终端需求前景

5、中国邮政储蓄银行自助终端需求前景

第三节 自助服务终端在电信行业中的应用分析

一、电信行业自助服务终端发展现状

二、电信行业自助服务终端应用规模

1、电信营业网点数量

2、自助服务终端应用规模

三、电信行业自助服务终端主要厂商

四、电信行业自助服务终端采购招标

1、中国移动采购招标

2、中国联通采购招标

3、中国电信采购招标

五、电信行业自助服务终端发展趋势

六、电信行业自助服务终端需求前景

第四节 自助服务终端在电力行业中的应用分析

一、电力行业自助服务终端发展现状

二、电力行业自助服务终端应用规模

三、电力行业自助服务终端主要厂商

四、电力行业自助服务终端采购招标

五、电力行业自助服务终端发展趋势

六、电力行业自助服务终端需求前景

第五节 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析

一、轨道交通行业自助服务终端发展现状

二、轨道交通行业自助服务终端应用规模

1、轨道交通建设

2、自助服务终端应用规模

三、轨道交通行业自助服务终端主要厂商

四、轨道交通行业自助服务终端采购招标

五、轨道交通行业自助服务终端需求前景

第六节 自助服务终端在医疗行业中的应用分析

一、医疗行业自助服务终端发展现状

二、医疗行业自助服务终端主要厂商

三、医疗行业自助服务终端应用案例

四、医疗行业自助服务终端采购招标

五、医疗行业自助服务终端发展趋势

六、医疗行业自助服务终端需求前景

第七节 自助服务终端在零售行业中的应用分析

一、售行业自助服务终端发展概况

二、售行业自助服务终端布放现状

三、售行业自助服务终端发展前景

1、驱动因素

2、发展前景

第八节 自助服务终端在机场中的应用分析

一、机场自助服务终端发展概况

二、机场自助服务终端投放现状

三、机场自助服务终端主要厂商

四、机场自助服务终端发展瓶颈

五、机场自助服务终端发展前景

1、机场建设规划

2、前景预测

第九节 自助服务终端在税务部门的应用分析

一、税务部门自助服务终端发展现状

1、税务部门自助服务终端类型

2、税务部门自助服务终端功能

3、税务部门自助服务终端布放

4、税务部门自助服务终端优势

二、税务部门自助服务终端应用规模

三、税务部门自助服务终端采购招标

四、税务部门自助服务终端发展趋势

第十节 自助服务终端在政府部门中的应用分析

一、政府部门自助服务终端发展概况

二、政府部门自助服务终端采购招标

1、采购招标渠道分析

2、主要部门采购招标

三、政府部门自助服务终端主要厂商

四、政府部门自助服务终端发展前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2020年自助服务终端行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自助服务终端行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、自助服务终端行业企业间竞争格局分析

三、自助服务终端行业集中度分析

四、自助服务终端行业SWOT分析

第二节 中国自助服务终端行业竞争格局综述

- 一、自助服务终端行业竞争概况
- 二、中国自助服务终端行业竞争力分析
- 三、中国自助服务终端竞争力优势分析
- 四、自助服务终端行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年自助服务终端行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外自助服务终端竞争分析
- 二、2013-2014年我国自助服务终端市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国自助服务终端市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要自助服务终端企业动向

第四节 自助服务终端市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年自助服务终端行业领先企业经营形势分析

第一节 广州广电运通金融电子股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品与技术水平分析
- 三、企业销售渠道分析

四、企业采购渠道分析

五、企业运营模式分析

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 深圳市证通电子股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平分析

三、企业销售渠道分析

四、企业采购渠道分析

五、企业运营模式分析

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第三节 云南南天电子信息产业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 东方通信股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平分析

三、企业销售渠道分析

四、企业主要子公司分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五节 广州御银科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平分析

- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业采购渠道分析
- 五、企业运营模式分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业最新发展动向

第六节 长城信息产业股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品与技术水平分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业主要子公司分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第七节 北京晓星电脑技术有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第八节 安迅（北京）金融设备系统有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第九节 迪堡金融设备有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平分析

三、企业销售渠道分析

四、企业采购渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业投资与并购重组

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年自助服务终端行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年自助服务终端市场发展前景

一、2015-2020年自助服务终端市场发展潜力

二、2015-2020年自助服务终端市场发展前景展望

三、2015-2020年自助服务终端细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年自助服务终端市场发展趋势预测

一、2015-2020年自助服务终端行业发展趋势

二、2015-2020年自助服务终端市场规模预测

1、自助服务终端行业市场规模预测

2、自助服务终端行业营业收入预测

三、2015-2020年自助服务终端行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国自助服务终端行业供需预测

一、2015-2020年中国自助服务终端行业供给预测

二、2015-2020年中国自助服务终端行业产量预测

三、2015-2020年中国自助服务终端行业销量预测

四、2015-2020年中国自助服务终端行业需求预测

五、2015-2020年中国自助服务终端行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年自助服务终端行业投资机会与风险防范

第一节 自助服务终端行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、自助服务终端行业投资现状分析

第二节 2015-2020年自助服务终端行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、自助服务终端行业投资机遇

第三节 2015-2020年自助服务终端行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国自助服务终端行业投资建议

- 一、自助服务终端行业未来发展方向
- 二、自助服务终端行业主要投资建议
- 三、中国自助服务终端企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年自助服务终端行业面临的困境及对策

第一节 2014年自助服务终端行业面临的困境

第二节 自助服务终端企业面临的困境及对策

- 一、重点自助服务终端企业面临的困境及对策
- 二、中小自助服务终端企业发展困境及策略分析
- 三、国内自助服务终端企业的出路分析

第三节 中国自助服务终端行业存在的问题及对策

- 一、中国自助服务终端行业存在的问题
- 二、自助服务终端行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国自助服务终端市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国自助服务终端市场发展面临的挑战
- 二、中国自助服务终端市场发展对策分析

第十三章 自助服务终端行业发展战略研究

第一节 自助服务终端行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国自助服务终端品牌的战略思考

- 一、自助服务终端品牌的重要性
- 二、自助服务终端实施品牌战略的意义
- 三、自助服务终端企业品牌的现状分析
- 四、我国自助服务终端企业的品牌战略
- 五、自助服务终端品牌战略管理的策略

第三节 自助服务终端经营策略分析

- 一、自助服务终端市场细分策略
- 二、自助服务终端市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、自助服务终端新产品差异化战略

第四节 自助服务终端行业投资战略研究

- 一、2015年自助服务终端行业投资战略
- 二、2015-2020年自助服务终端行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 自助服务终端行业研究结论及建议

第二节 自助服务终端子行业研究结论及建议

第三节 自助服务终端行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2010-2014年自助服务终端行业经营效益分析
- 图表：2010-2014年中国自助服务终端行业盈利能力分析
- 图表：2010-2014年中国自助服务终端行业运营能力分析
- 图表：2010-2014年中国自助服务终端行业偿债能力分析
- 图表：2010-2014年中国自助服务终端行业发展能力分析
- 图表：2011-2014年中国自助服务终端行业进出口状况表
- 图表：2011-2014年中国自助服务终端行业月度主要出口产品结构表
- 图表：2011-2014年中国自助服务终端行业出口产品结构
- 图表：2011-2014年中国自助服务终端行业月度主要进口产品结构表
- 图表：2011-2014年中国自助服务终端行业进口产品结构
- 图表：2015-2020年自助服务终端行业市场规模预测
- 图表：2015-2020年自助服务终端行业营业收入预测
- 图表：2015-2020年中国自助服务终端行业供给预测
- 图表：2015-2020年中国自助服务终端行业产量预测

图表：2015-2020年中国自助服务终端行业销量预测

图表：2015-2020年中国自助服务终端行业需求预测

图表：2015-2020年中国自助服务终端行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对自助服务终端行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个自助服务终端行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国自助服务终端行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国自助服务终端行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助自助服务终端企业、学术科研单位、投资企业准确了解自助服务终端行业最新发展动向，及早发现自助服务终端行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握自助服务终端行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避自助服务终端行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1503/G81651LPMA.html>