

# 2015-2020年中国空分设备 制造市场趋势预测与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国空分设备制造市场趋势预测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/Z75104GJU5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

空分设备就是以空气为原料，通过压缩循环深度冷冻的方法把空气变成液态，再经过精馏而从液态空气中逐步分离生产出氧气、氮气及氩气等惰性气体的设备。

目前我国生产的空分设备的形式、种类繁多。有生产气态氧、氮的装置，也有生产液态氧、氮的装置。但就基本流程而言，主要有四种，即高压、中压、高低压和全低压流程。

博思数据发布的《2015-2020年中国空分设备制造现状分析与行业前景调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第1章 中国空分设备制造行业发展综述

### 1.1 空分设备制造行业定义及分类

#### 1.1.1 空分设备概念的界定

#### 1.1.2 空分设备的原理及工艺

##### (1) 低温精馏空气分离原理

##### (2) 空气分离的工艺流程

### 1.2 空分设备制造行业统计标准

#### 1.2.1 空分设备制造行业统计部门和统计口径

#### 1.2.2 空分设备制造行业统计方法

#### 1.2.3 空分设备制造行业数据种类

### 1.3 空分设备制造行业原材料市场分析

#### 1.3.1 空分设备制造行业产业链简介

#### 1.3.2 空分设备制造行业原材料市场分析

##### (1) 铝材产销情况及价格走势

##### (2) 铜材产销情况及价格走势

##### (3) 钢材产销情况及价格走势

##### (4) 配套设备市场发展状况分析

- 1) 控制元件市场发展分析
- 2) 过滤器市场发展分析
- 3) 压缩机市场发展分析
- 4) 泵市场发展分析
- 5) 阀门市场发展分析
- 6) 仪表市场发展分析

## 第2章 中国空分设备制造行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制

#### 2.1.2 行业相关政策

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.3 行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业发展与社会经济的协调

#### 2.3.2 行业发展面临的环境保护问题

#### 2.3.3 行业发展的地区不平衡问题

### 2.4 行业贸易环境分析

#### 2.4.1 行业贸易环境发展现状

#### 2.4.2 行业贸易环境发展趋势

### 2.5 行业技术环境分析

#### 2.5.1 行业技术水平现状

#### 2.5.2 行业技术发展趋势

## 第3章 2015年中国空分设备制造行业发展状况分析

### 3.1 中国空分设备制造行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国空分设备制造行业发展总体概况

#### 3.1.2 中国空分设备制造行业产量规模分析

#### 3.1.3 中国空分设备制造行业发展主要特点

#### 3.1.4 影响空分设备制造行业的有利和不利因素

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

- 3.2 2014-2015年空分设备制造行业经营情况分析
  - 3.2.1 2014-2015年空分设备制造行业经营效益分析
  - 3.2.2 2014-2015年空分设备制造行业盈利能力分析
  - 3.2.3 2014-2015年空分设备制造行业营运能力分析
  - 3.2.4 2014-2015年空分设备制造行业偿债能力分析
  - 3.2.5 2014-2015年空分设备制造行业发展能力分析
- 3.3 2014-2015年中国空分设备制造行业供需平衡分析
  - 3.3.1 2014-2015年全国空分设备制造行业供给情况分析
    - (1) 2014-2015年全国空分设备制造行业总产值分析
    - (2) 2014-2015年全国空分设备制造行业产成品分析
  - 3.3.2 2014-2015年各地区空分设备制造行业供给情况分析
    - (1) 2014-2015年总产值排名前10个地区分析
    - (2) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析
  - 3.3.3 2014-2015年全国空分设备制造行业需求情况分析
    - (1) 2014-2015年全国空分设备制造行业销售产值分析
    - (2) 2014-2015年全国空分设备制造行业销售收入分析
  - 3.3.4 2014-2015年各地区空分设备制造行业需求情况分析
    - (1) 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析
  - 3.3.5 2014-2015年全国空分设备制造行业产销率分析
- 3.4 2014-2015年中国空分设备行业进出口情况分析
  - 3.4.1 2014-2015年空分设备制造行业出口情况
    - (1) 2014-2015年空分设备制造行业出口总体情况
    - (2) 2014-2015年空分设备制造行业出口产品结构分析
  - 3.4.2 2014-2015年空分设备制造行业进口情况分析
    - (1) 2014-2015年空分设备制造行业进口总体情况
    - (2) 2014-2015年空分设备制造行业进口产品结构分析
  - 3.4.3 空分设备制造行业进出口前景与
- 第4章 空分设备制造行业市场竞争状况分析
  - 4.1 国际市场竞争状况分析
    - 4.1.1 国际空分设备制造市场发展状况
    - 4.1.2 国际空分设备制造市场竞争状况分析

#### 4.1.3 国际空分设备制造市场发展趋势分析

### 4.2 跨国公司在华竞争分析

#### 4.2.1 法液空 (AirLiquide)

#### 4.2.2 德国林德公司 (Linde)

#### 4.2.3 美国气体化产品有限公司 (APCI)

#### 4.2.4 美国普莱克斯公司 (Praxair)

#### 4.2.5 英国氧气公司 (BOC)

#### 4.2.6 德国梅塞尔集团 (MESSER)

### 4.3 国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.2 行业五力模型分析

##### (1) 行业上游议价能力

##### (2) 行业下游议价能力

##### (3) 行业潜在进入者威胁

##### (4) 行业替代品威胁

##### (5) 行业内部竞争格局

#### 4.3.3 行业不同区域竞争分析

##### (1) 行业区域结构总体特征

##### (2) 行业区域集中度分析

#### 4.3.4 不同经济类型企业竞争分析

##### (1) 不同经济类型企业特征情况

##### (2) 行业经济类型集中度分析

##### (3) 行业内资企业优劣势分析

## 第5章 中国空分设备制造行业细分市场分析

### 5.1 空分设备制造行业产品结构特征

### 5.2 大型空分设备市场发展分析

#### 5.2.1 大型空分设备产销现状分析

#### 5.2.2 大型空分设备市场竞争格局

#### 5.2.3 大型空分设备技术发展分析

- (1) 设备大型化对研发技术的新要求
- (2) 大型空分设备新产品研发动向
- 5.2.4 大型空分设备市场趋势预测
- 5.2.5 大型空分设备招标中标情况
- 5.3 中小型空分设备市场发展分析
  - 5.3.1 中小型空分设备产销现状分析
  - 5.3.2 中小型空分设备市场竞争格局
  - 5.3.3 中小型空分设备技术发展分析
  - 5.3.4 中小型空分设备市场发展趋势
- 第6章 中国空分设备制造行业需求分析
  - 6.1 空分设备行业下游应用分布
  - 6.2 煤化工行业对空分设备的需求分析
    - 6.2.1 煤化工行业发展现状分析
      - (1) 煤化工类型及发展状况
      - (2) 煤化工发展现状及规划
      - (3) 煤化工示范工程项目
    - 6.2.2 煤化工行业对空分设备的需求规模
    - 6.2.3 煤化工行业对空分设备的需求趋势
  - 6.3 钢铁行业对空分设备的需求分析
    - 6.3.1 钢铁行业发展现状分析
      - (1) 钢铁行业产销现状
      - (2) 钢铁行业技术改造状况
      - (3) 钢铁行业最新投资动向
    - 6.3.2 钢铁行业对空分设备的需求规模
    - 6.3.3 钢铁行业对空分设备的需求趋势
  - 6.4 电力行业对空分设备的需求分析
    - 6.4.1 电力行业发展现状分析
      - (1) 电力装机容量
      - (2) 在建和筹建的IGCC项目
    - 6.4.2 电力行业对空分设备的需求规模
    - 6.4.3 电力行业对空分设备的需求趋势
  - 6.5 化肥行业对空分设备的需求分析

## 6.5.1 化肥行业发展状况分析

(1) 化肥行业发展现状

(2) 化肥项目建设情况

## 6.5.2 化肥行业对空分设备的需求规模

## 6.5.3 化肥行业对空分设备的需求趋势

## 6.6 石油化工行业对空分设备的需求分析

### 6.6.1 石油化工行业发展状况分析

(1) 石化行业发展现状分析

(2) 大型石化项目建设情况

### 6.6.2 石油化工行业对空分设备的需求现状

### 6.6.3 石油化工行业对空分设备的需求趋势

## 6.7 空分设备出口市场需求分析

## 第7章 中国空分设备制造行业主要企业生产经营分析

### 7.1 空分设备制造企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 空分设备制造行业企业规模

#### 7.1.2 空分设备制造行业工业产值状况

#### 7.1.3 空分设备制造行业销售收入和利润

#### 7.1.4 主要空分设备制造企业创新能力分析

### 7.2 空分设备制造行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 四川空分设备制造(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析



- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 开封空分集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 液化空气（杭州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 林德工程（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 河南开元空分集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 温州瑞气空分设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 苏州制氧机有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 开封赛普空分集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 开封黄河空分集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 开封东京空分集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12 河南省威龙空分设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.13 杭州福斯达实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.14 杭州川空通用设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.15 北京北大先锋科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.16 开封市开利空分设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.17 江西制氧机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.18 杭州凯德空分设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

### 第8章 中国空分设备制造行业发展趋势分析与预测

#### 8.1 中国空分设备制造行业发展趋势

##### 8.1.1 中国空分设备制造市场发展趋势分析

## 8.1.2 中国空分设备制造市场趋势预测分析

(1) 中国空分设备制造行业驱动因素

(2) 中国空分设备制造市场趋势调查

## 8.2 空分设备制造行业投资特性分析

8.2.1 空分设备制造行业进入壁垒分析

8.2.2 空分设备制造行业盈利模式分析

8.2.3 空分设备制造行业盈利因素分析

## 8.3 中国空分设备制造行业投资前景

8.3.1 空分设备制造行业政策风险

8.3.2 空分设备制造行业技术风险

8.3.3 空分设备制造行业供求风险

8.3.4 空分设备制造行业宏观经济波动风险

8.3.5 空分设备制造行业关联产业风险

8.3.6 空分设备制造行业产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 空分设备制造行业其他风险

## 8.4 中国空分设备制造行业投资建议

8.4.1 空分设备制造行业投资动向分析

8.4.2 空分设备制造行业主要投资建议

图表目录：

图表1：空分设备制造工艺流程图

图表2：2014年中国空分设备制造行业产值区域构成情况（单位：%）

图表3：我国空分设备产量增长情况

图表4：2014-2015年空分设备制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表5：2014-2015年中国空分设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2014-2015年中国空分设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2014-2015年中国空分设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表8：2014-2015年中国空分设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表9：2011-2014年空分设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：2011-2014年空分设备制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表11：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表12：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表14：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表15：2011-2014年空分设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2011-2014年空分设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表18：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表19：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表20：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表21：2011-2014年全国空分设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表22：2014-2015年中国空分设备制造行业月度出口情况（单位：万美元，吨，%）

图表23：2014-2015年中国空分设备制造行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表24：2014-2015年中国空分设备制造行业月度进口情况（单位：万美元，吨，%）

图表25：2014-2015年中国空分设备制造行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表26：美国普莱克斯公司在华公司

图表27：梅塞尔中国大事记

图表28：2014年中国空分设备制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表29：2011-2014年空分设备制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表30：2014年中国空分设备制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表31：2011-2014年空分设备制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表32：2014年中国空分设备制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表33：2011-2014年空分设备制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表34：2014年空分设备主要企业产量情况（单位：m<sup>3</sup>/h）

图表35：2014年空分设备市场占有率情况（单位：%）

图表36：2014-2015年中国空分设备制造企业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表37：2014-2015年空分设备制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表38：2014-2015年空分设备制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表39：2014-2015年空分设备制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表40：2014年中国空分设备制造行业各省份产品销售收入排名情况（单位：亿元）

图表41：2014年中国空分设备制造行业产品销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表42：2011-2014年中国空分设备制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表43：2011-2014年中国空分设备制造行业前五省份销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表44：2014年空分设备制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表45：空分设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表46：空分设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表47：2014年中国空分设备制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表48：2014年中国空分设备制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表49：2011-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表50：2011-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表51：2万及以上等级空气分离设备市场竞争格局

图表52：2万以下等级空气分离设备市场竞争格局

图表53：煤化工类型及发展状况

图表54：新型煤化工专案发展及规划情况

图表55：煤化工行业政策汇总

图表56：已批准的煤化工示范工程项目

图表57：2014年中国空分设备制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表58：2009-2014年空分设备制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表59：2009-2014年中国空分设备制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表60：2009-2014年空分设备制造行业企业新产品产值（单位：万元）

图表61：杭州杭氧股份有限公司组织结构图

图表62：杭州杭氧股份有限公司SWOT分析

图表63：四川空分设备制造（集团）有限责任公司组织结构图

图表64：四川空分设备制造（集团）有限责任公司SWOT分析

图表65：开封空分集团有限公司组织结构图

图表66：开封空分集团有限公司产品销售图

图表67：开封空分集团有限公司SWOT分析

图表68：液化空气（杭州）有限公司SWOT分析

图表69：林德工程（大连）有限公司SWOT分析

图表70：河南开元空分集团有限公司SWOT分析

图表71：温州瑞气空分设备制造有限公司SWOT分析

图表72：苏州制氧机有限责任公司组织结构图

图表73：苏州制氧机有限责任公司SWOT分析

图表74：开封赛普空分集团有限公司SWOT分析  
图表75：开封黄河空分集团有限公司SWOT分析  
图表76：开封东京空分集团有限公司SWOT分析  
图表77：河南省威龙空分设备制造有限公司SWOT分析  
图表78：杭州福斯达实业集团有限公司SWOT分析  
图表79：杭州川空通用设备有限公司SWOT分析  
图表80：北京北大先锋科技有限公司SWOT分析  
图表81：开封市开利空分设备制造有限公司SWOT分析  
图表82：江西制氧机有限公司组织结构图  
图表83：江西制氧机有限公司SWOT分析  
图表84：杭州凯德空分设备制造有限公司SWOT分析  
图表85：2015-2020年中国空分设备制造市场趋势调查

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/Z75104GJU5.html>