

2015-2020年中国菊花黄彩 砂行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国菊花黄彩砂行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/S02716AZG6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国菊花黄彩砂行业分析与投资前景研究调查报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

2000年以来，我国菊花黄彩砂行业由于生产厂家的规模较小、地域限制性大、产品附加值低、矿源可控性差、产品质量的控制手段不足，同时行业缺乏合理适用的产品标准，市场秩序非常混乱。但是从2011年开始，由于越来越多的开发商和地方政府在外墙装饰上开始应用真石漆类的产品，尤其是在北方地区和保温系统的配套，这使得天然菊花黄彩砂的需求量出现了一个大的井喷，很多彩砂制造厂家明显呈供不应求的态势。同时由于国内著名的建筑涂料生产厂家也瞄准真石漆这个巨大的市场，为保证产品质量开始对彩砂生产厂家提出更高要求，促使彩砂行业逐渐规范并注重品质的控制。

统计显示，2013年我国菊花黄彩砂产量为88.5万吨，同比增长7.40%。

2009-2013年我国菊花黄彩砂产量（万吨）

数据来源：国家统计局

报告目录：

第一章 2014年世界菊花黄彩砂市场运行形势分析	1
第一节 2014全球菊花黄彩砂行业发展概况	1
第二节 世界菊花黄彩砂行业发展走势	1
二、全球菊花黄彩砂行业市场分布情况	1
三、全球菊花黄彩砂行业发展趋势分析	2
第三节 全球菊花黄彩砂行业重点国家和地区分析	2
一、北美	2
二、亚洲	2
三、欧盟	3

第二章 2014年中国菊花黄彩砂产业发展环境分析	4
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	4
一、GDP历史变动轨迹分析	4
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	13
三、中国经济发展预测分析	14
第二节 菊花黄彩砂行业主管部门、行业监管体	17
第三节 中国菊花黄彩砂行业主要法律法规及政策	26
第四节 2014年中国菊花黄彩砂产业社会环境发展分析	27
一、人口环境分析	27
二、教育环境分析	27
三、文化环境分析	28
四、生态环境分析	30
五、消费观念分析	31
第三章 2014年中国菊花黄彩砂产业发展现状	35
第一节 菊花黄彩砂行业的有关概况	35
一、菊花黄彩砂概述定义	35
二、菊花黄彩砂的分类	35
第二节 菊花黄彩砂产业链分析	36
一、产业链模型介绍	36
二、菊花黄彩砂行业产业链分析	38
第三节 上下游行业对菊花黄彩砂行业的影响分析	38
第四节 菊花黄彩砂行业生命周期分析	40
一、行业生命周期概述	40
二、菊花黄彩砂行业所属的生命周期	40
第五节 中国菊花黄彩砂行业技术发展分析	41
一、中国菊花黄彩砂行业技术发展现状	41
二、菊花黄彩砂行业未来发展趋势预测	44
第四章 2014年中国菊花黄彩砂产业运行情况	46
第一节 中国菊花黄彩砂行业发展状况	46
一、2010-2014年菊花黄彩砂行业市场供给分析	46
二、2010-2014年菊花黄彩砂行业市场需求分析	46
三、2010-2014年菊花黄彩砂行业市场规模分析	51

第二节 中国菊花黄彩砂行业价格走势回顾	51
第三节 中国菊花黄彩砂行业价格影响因素分析	51
第四节 中国菊花黄彩砂市场区域分布情况	53
第五节 中国菊花黄彩砂行业存在的问题与不足	54
第六节 推动中国菊花黄彩砂行业发展策略与建议	54
第五章 2014年中国菊花黄彩砂市场运行情况	56
第一节 菊花黄彩砂行业最新动态分析	56
一、菊花黄彩砂行业相关动态概述	56
二、菊花黄彩砂行业发展热点聚焦	56
第二节 菊花黄彩砂行业品牌现状分析	57
一、国外品牌介绍	57
二、国内品牌分析	57
第三节 菊花黄彩砂行业品牌竞争策略分析	58
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	58
第六章 2014年中国菊花黄彩砂行业市场竞争格局透析	60
第一节 中国菊花黄彩砂行业竞争现状	60
一、同行企业间竞争分析	60
二、菊花黄彩砂产品竞争分析	60
第二节 中国菊花黄彩砂行业集中度分析	60
一、市场集中度分析	60
二、生产企业的集中分布	61
第三节 中国菊花黄彩砂行业经营模式	61
第四节 中国菊花黄彩砂行业营销方法分析	62
一、渠道构成	62
二、销售贡献比率	62
三、覆盖率	63
四、销售渠道效果	63
五、价值流程结构	63
第五节 提高菊花黄彩砂企业核心竞争力的策略	64
第七章 2014年中国菊花黄彩砂行业竞争情况	65
第一节 行业经济指标分析	65
一、赢利性	65

二、附加值的提升空间	65
三、进入壁垒 退出机制	65
四、行业周期	66
第二节 行业竞争结构分析	67
一、现有企业间竞争	67
二、潜在进入者分析	67
三、替代品威胁分析	67
四、供应商议价能力	68
五、客户议价能力	68
第三节 菊花黄彩砂行业SWOT分析	68
一、优势	68
二、劣势	68
三、机会	69
四、威胁	69
第八章 菊花黄彩砂行业重点生产企业分析	70
第一节 陕西商南县三鑫矿业	70
一、企业概况	70
二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	71
五、企业运营能力分析	71
六、企业成长能力分析	71
第二节 河北华凯矿业公司	72
一、企业概况	72
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	73
五、企业运营能力分析	73
六、企业成长能力分析	73
第三节 灵寿县恒硕彩砂厂	74
一、企业概况	74
二、企业主要经济指标分析	74

三、企业盈利能力分析	75
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	76
第四节 湖北鑫源菊花黄彩砂厂	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 南阳宏鑫彩砂厂	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第九章 2015-2020年菊花黄彩砂行业发展预测	81
第一节 2015-2020年中国菊花黄彩砂行业市场未来发展预测	81
一、2015-2020年中国菊花黄彩砂市场投资机会分析	81
二、2015-2020年中国菊花黄彩砂行业市场发展规模	81
三、2015-2020年中国菊花黄彩砂行业市场发展趋势	82
第二节 2015-2020年中国菊花黄彩砂行业市场供需预测	82
一、2015-2020年中国菊花黄彩砂行业市场供给预测	82
2014-2020年我国菊花黄彩砂产量预测（万吨）	
数据来源：博思数据整理	
二、2015-2020年中国菊花黄彩砂市场需求预测	83
第三节 2015-2020年中国菊花黄彩砂市场价格走势分析	83
第四节 2015-2020年中国菊花黄彩砂行业盈利走势预测	84

第十章 2015-2020年中国菊花黄彩砂市场投资风险预警	84
第一节2015-2020年菊花黄彩砂市场发展前景分析	84
第二节2015-2020年菊花黄彩砂市场投资热点预测	85
第三节2015-2020年菊花黄彩砂市场投资规模预测	86
第四节2015-2020年中国菊花黄彩砂市场投资环境分析	86
第五节 中国菊花黄彩砂市场投资风险预警	87
一、政策和体制风险	87
二、技术发展风险	87
三、市场竞争风险	87
四、其他风险分析	87
第十一章 2015-2020年中国菊花黄彩砂行业发展策略及投资建议	88
第一节 菊花黄彩砂行业发展策略分析	88
一、坚持产品创新的领先战略	88
二、坚持品牌建设的引导战略	88
三、坚持工艺技术创新的支持战略	88
四、坚持市场营销创新的决胜战略	89
五、坚持企业管理创新的保证战略	89
第二节 菊花黄彩砂行业市场的关键客户战略实施	89
一、实施关键客户战略的必要性	89
二、合理确立关键客户	90
三、对关键客户的营销策略	90
四、强化关键客户的管理	91
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	91
第三节投资建议	92
一、重点投资区域建议	92
二、重点投资产品建议	93
二、合理确立关键客户	93
三、对关键客户的营销策略	94
四、强化关键客户的管理	94
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	95

博思数据 (www.bosidata.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数

据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/S02716AZG6.html>