

2015-2020年中国证券买卖 代理市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国证券买卖代理市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1501/V35043O83W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国证券买卖代理市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了证券买卖代理行业相关概述、中国证券买卖代理产业运行环境、分析了中国证券买卖代理行业的现状、中国证券买卖代理行业竞争格局、对中国证券买卖代理行业做了重点企业经营状况分析及中国证券买卖代理产业发展前景与投资预测。您若想对证券买卖代理产业有个系统的了解或者想投资证券买卖代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

证券经纪业务，是指证券公司通过其设立的证券营业部，接受客户委托，按照客户要求，代理客户买卖证券的业务。证券经纪业务是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不能直接进入证券交易所进行交易，因此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成。代理买卖证券业务又称证券经纪业务。是指证券经营机构接受投资者（客户）委托代投资者（客户）买卖有价证券的行为，是证券经营机构主要业务之一。

2015年11月,19家上市证券公司共实现营业收入453110.78万元、净利润112292.28万元,同比涨幅分别为47.64%与126.07%,涨幅明显比上月扩大。2015年11月,19家上市券商营业收入与净利润环比数据出现了相反的情形,其中营业收入环比小幅上涨5.46%,净利润环比下跌9.49%。2015年1-11月,18家上市证券公司(不含西部证券数据)累计营业收入达到5738971.88万元,同比增长23.10%,涨幅扩大1.61个百分点;累计净利润1975049.25万元,同比增长35.02%,与上月数据相比涨幅扩大2.94个百分点,证券行业业绩继续保持年初至今的良好走势,盈利能力持续改善。投行业务方面,证监会公布《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》,标志着股改正式启动,IPO重启在望,券商投行业务有望首先受益,我们预计14年券商投行业务收入合计约271亿元,同比增长85%;此外,券商直投业务有望受益推出渠道放开,迎来收获季;新三板业务14年有望迎来扩容,券商在新三板业务收入14年有望达到29.5亿元。两融业务方面,政策利好不断,资、券供给量不断增长,两融供需两旺态势依旧,增长空间较大,预计两融业务收入14年将达到280.3亿元,同比增长98%;资管业务产品线不断丰富,相对优势突出,主动投资管理规模还有望增长

虽然近两年,证券市场变现有所低迷,给证券经纪带来了一定的影响,但是从一个角度分析,市场投资者数量和规模呈现高速增长。国家居民可支配收入处于持续增长,最初的可支配收入是到了银行,但是随着资本市场发展,资本市场产品不断丰富,金融资产结构里,证券和基金比重也出现了持续增长的势头。市场规模扩张也进入持续扩张期,一方面经济规模已经很大了,现在是全后第四大经济体。另一方面,我们上市公司数量和质量也发生很大的

变化。证券市场的开放程度不断加大，经纪业务触角向全球范围延伸。一个是中国加入世贸后，一方面逐步开放外资券商进入行业的限制，外资参股证券公司条件更加宽松、参股渠道更加多元化，监管机制也更适当，业务范围也逐渐宽泛。外资的进入一方面带来新的管理理念，同时给带来新的竞争对手，特别是在高端客户方面外资具有一定优势。另一方面，我国已经开放了QFII、QDII。随着QDII额度的增加，居民已经可以通过正常渠道在全球范围内配置资产，同时证监会批准了多家券商设立香港的子公司，我们经济业务触角也可以说在全球范围内开始延伸。所以未来经纪业务仍存在很大的空间。然而，证券经纪业务收入占券商总收入比例超过60%，在熊市中，这一比例更高，银行、保险、基金以及信托等金融机构不断地侵蚀券商利润，一轮业内兼并重组的大幕也将拉开。如何提升竞争力，使券商健康发展是目前业内应当认真考虑的问题。证券经纪业务作为券商最主要的业务板块，对于券商的生死存亡有着决定性的意义。

第一部分 行业现状

第一章 证券买卖代理综合概述

第一节 证券买卖代理概述

- 一、证券买卖代理概念
- 二、证券买卖代理组成要素
- 三、证券买卖代理分类
- 四、证券买卖代理历史

第二节 证券买卖代理应用特点

- 一、证券买卖代理特点
- 二、证券买卖代理应用分析
- 三、证券买卖代理作用地位分析

第三节 证券买卖代理行业结构分析

- 一、证券买卖代理产业链上游分析
- 二、证券买卖代理产业下游分析
- 三、证券买卖代理成本构成

第二章 2014年中国证券买卖代理行业市场发展环境分析

第一节 2014年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2013-2014年恩格尔系数分析

五、2013-2014年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2013-2014年对外贸易进出口分析

第三节 2014年中国证券买卖代理行业政策环境分析

一、与证券买卖代理相关的监管机构

二、与证券买卖代理相关的政策法规

三、其证券买卖代理相关的法律法规

四、国外证券买卖代理政策法规

第四节 2014年中国证券买卖代理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2014年中国证券买卖代理行业技术环境分析

第三章 全球证券买卖代理行业发展分析

第一节 全球证券买卖代理行业市场发展分析

一、证券买卖代理市场现状分析

二、证券买卖代理市场结构解析

三、证券买卖代理模式分析

四、全球证券买卖代理的改革分析

第二节 美国证券买卖代理产业运行概况

一、美国证券买卖代理市场分析

二、美国证券买卖代理市场特点

三、美国证券买卖代理市场借鉴分析

四、美国证券买卖代理发展趋势

第三节 德国证券买卖代理产业运行概况

一、德国证券买卖代理市场分析

二、德国证券买卖代理市场特点

三、德国证券买卖代理市场借鉴分析

四、德国证券买卖代理发展趋势

第四节 英国证券买卖代理产业运行概况

一、英国证券买卖代理市场分析

二、英国证券买卖代理市场特点

三、英国证券买卖代理市场借鉴分析

四、英国证券买卖代理发展趋势

第五节 法国证券买卖代理产业运行概况

一、法国证券买卖代理市场分析

二、法国证券买卖代理市场特点

三、法国证券买卖代理市场借鉴分析

四、法国证券买卖代理发展趋势

第六节 日本证券买卖代理产业运行概况

一、日本证券买卖代理市场分析

二、日本证券买卖代理市场特点

三、日本证券买卖代理市场借鉴分析

四、日本证券买卖代理发展趋势

第七节 韩国证券买卖代理产业运行概况

一、韩国证券买卖代理市场分析

二、韩国证券买卖代理市场特点

三、韩国证券买卖代理市场借鉴分析

四、韩国证券买卖代理发展趋势

第八节 观点

第四章 中国证券买卖代理发展现状分析

第一节 证券买卖代理行业发展概况

- 一、中国证券买卖代理行业的现状
- 二、中国证券买卖代理行业发展的阶段
- 二、中国证券买卖代理行业存在的问题
- 三、中国证券买卖代理行业的发展趋势
- 四、证券买卖代理行业的最新动态

第二节 2014年中国证券买卖代理行业发展状况

- 一、2014年中国证券买卖代理行业发展回顾
- 二、2014年证券买卖代理行业发展特点分析
- 三、2014年中国证券买卖代理行业市场分析

第三节 中国证券买卖代理行业供需分析

- 一、2014年中国证券买卖代理行业企业数量分析
- 二、2014年证券买卖代理行业从业人员分析
- 二、2014年中国证券买卖代理行业资产规模分析

第四节 2014年中国证券买卖代理行业经营分析

- 一、证券买卖代理行业收入结构分析
- 二、证券买卖代理行业成本费用分析
- 三、证券买卖代理行业盈利分析

第五节 证券买卖代理行业发展动态聚焦

第五章 证券买卖代理行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

- 一、“十二五规划”对证券买卖代理行业的影响分析
- 二、“城镇化”对证券买卖代理行业影响分析
- 三、国家对证券买卖代理行业的规划分析
- 三、最新政策动向分析

第二节 证券买卖代理行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足
- 三、行业监管分析
- 四、未来的政策趋势

第二部分 市场竞争格局

第六章 中国证券买卖代理行业市场分析

第一节 中国证券买卖代理行业市场综述

- 一、中国证券买卖代理行业市场现状
- 二、中国证券买卖代理行业市场结构分析
- 三、证券买卖代理行业市场规模分析
- 四、证券买卖代理行业趋势分析
- 五、2015-2020年证券买卖代理行业的市场空间预测

第二节 2014年证券买卖代理行业市场分析

- 一、2014年证券买卖代理行业市场供给分析
 - 二、2014年证券买卖代理行业市场需求分析
 - 三、2014年证券买卖代理行业市场规模分析
 - 四、2014年市场结构格局分析
 - 五、市场渠道分析
 - 六、证券买卖代理行业市场发展策略
- ### 第三节 证券买卖代理行业市场动态解析

第七章 证券买卖代理行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 中国证券买卖代理行业竞争格局综述

- 一、2014年证券买卖代理行业集中度
- 二、2014年证券买卖代理行业竞争程度
- 三、2014年证券买卖代理行业竞争格局

第三节 2015-2020年中国证券买卖代理行业竞争分析及预测

- 一、2015年证券买卖代理市场竞争情况分析
- 二、2014年证券买卖代理市场竞争形势分析
- 三、2015-2020年集中度分析及预测
- 四、2015-2020年SWOT分析及预测
- 五、2015-2020年进入退出状况分析及预测
- 六、2015-2020年生命周期分析及预测

第八章 证券买卖代理行业国内重点企业分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 国泰君安证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 广发证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 国信证券有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 宏源证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 东北证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 国元证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 中信证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 国金证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 海通证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 太平洋证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业预测

第九章 证券买卖代理行业投资机会与风险

第一节 证券买卖代理行业投资效益分析

- 一、2013-2014年证券买卖代理行业投资状况分析
- 二、2015-2020年证券买卖代理行业投资效益分析
- 三、2015-2020年证券买卖代理行业投资市场空间预测
- 四、2015-2020年证券买卖代理行业的投资方向
- 五、2015-2020年证券买卖代理行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响证券买卖代理行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响证券买卖代理行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响证券买卖代理行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响证券买卖代理行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国证券买卖代理行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国证券买卖代理行业发展面临的机遇分析

第三节 证券买卖代理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年证券买卖代理行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年证券买卖代理行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年证券买卖代理行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年证券买卖代理同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年证券买卖代理行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略

第十章 博思数据关于证券买卖代理行业投资战略研究

第一节 证券买卖代理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对证券买卖代理品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、证券买卖代理实施品牌战略的意义
三、证券买卖代理企业品牌的现状分析
四、证券买卖代理企业的品牌战略
五、证券买卖代理品牌战略管理的策略
第三节 证券买卖代理行业投资战略研究
一、2015年证券买卖代理行业投资战略
二、2014年证券买卖代理行业投资战略
三、2015-2020年证券买卖代理行业投资战略
四、2015-2020年细分行业投资战略
第四节 研究结论

图表目录

图表：2015年人民币汇率分析
图表：2015年证券买卖代理产业链分析
图表：2013-2014年中国GDP总量及增长趋势
图表：2015年中国三产业增加值结构
图表：2013-2014年中国CPI、PPI月度走势
图表：2013-2014年存款准备金率调整情况统计
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势
图表：2013-2014年我国货物进出口总额走势
图表：2013-2014年中国货物进口总额和出口总额走势
图表：2013-2014年中国就业人数走势
图表：2013-2014年中国城镇就业人数走势
图表：2013-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势
图表：2013-2014年我国总人口数量增长趋势
图表：2015年人口数量及其构成
图表：2013-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势
图表：2013-2014年中国城镇化率走势
图表：2015-2020年我国证券买卖代理销售收入统计及预测
图表：2015-2020年我国证券买卖代理利润总额预测表
图表：2015-2020年我国证券买卖代理总资产统计及预测
图表：2015-2020年我国证券买卖代理营运效率预测

图表：2015-2020年我国证券买卖代理效益指标预测

图表：2015-2020年我国证券买卖代理资产负债率预测

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、证监会、银监会、保监会、证券业协会、保险业协会、银行业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国代理买卖证券市场格局、竞争态势等进行了分析，并着重分析了国内外重点代理买卖证券运营情况和发展动态。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是金融企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国代理买卖证券市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对其他相关部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1501/V35043O83W.html>