

2015-2020年中国花枝木市 场监测及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国花枝木市场监测及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/613827CHMA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 花枝木概述16

第一节 花枝木定义16

第二节 花枝木行业发展历程16

第三节 花枝木分类情况17

第四节 花枝木产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、花枝木产业链模型分析20

第二章 2013-2014年中国花枝木行业发展环境分析21

第一节 2013-2014年中国经济环境分析21

一、宏观经济21

二、工业形势22

三、固定资产投资23

第二节 花枝木行业相关政策25

一、国家“十二五”产业政策25

二、其他相关政策27

三、出口关税政策28

第三节 2013-2014年中国花枝木行业发展社会环境分析 3928

一、居民消费水平分析28

二、工业发展形势分析35

第三章 中国花枝木生产现状分析46

第一节 花枝木行业总体规模46

第二节 花枝木产能概况47

一、2013-2014年产能分析47

二、2015-2020年产能预测48

第三节 花枝木市场容量概况49

一、2013-2014年市场容量分析49

二、产能配置与产能利用率调查50

三、2015-2020年市场容量预测50

| | |
|----------------------------|----|
| 第四节 花枝木产业的生命周期分析 | 51 |
| 第五节 花枝木产业供需情况 | 52 |
| 第四章 花枝木国内产品价格走势及影响因素分析 | 53 |
| 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 | 53 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 53 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 53 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 55 |
| 第五章 2014年我国花枝木行业发展现状分析 | 56 |
| 第一节 我国花枝木行业发展现状 | 56 |
| 一、花枝木行业品牌发展现状 | 56 |
| 二、花枝木行业需求市场现状 | 56 |
| 三、花枝木市场需求层次分析 | 56 |
| 第二节 中国花枝木产品技术分析 | 57 |
| 一、2014年花枝木产品技术变化特点 | 57 |
| 二、2014年花枝木产品市场的新技术 | 57 |
| 三、2014年花枝木产品市场现状分析 | 57 |
| 第三节 中国花枝木行业存在的问题 | 58 |
| 一、花枝木产品市场存在的主要问题 | 58 |
| 二、国内花枝木产品市场的三大瓶颈 | 58 |
| 三、花枝木产品市场遭遇的规模难题 | 59 |
| 第四节 对中国花枝木市场的分析及思考 | 59 |
| 一、花枝木市场特点 | 59 |
| 二、花枝木市场分析 | 59 |
| 三、花枝木市场变化的方向 | 60 |
| 四、中国花枝木行业发展的新思路 | 60 |
| 五、对中国花枝木行业发展的思考 | 60 |
| 第六章 2014年中国花枝木行业发展概况 | 62 |
| 第一节 2014年中国花枝木市场发展现状分析 | 62 |
| 第二节 2013中国花枝木行业发展特点分析 | 62 |
| 第三节 2013中国花枝木行业市场供需分析 | 62 |
| 第七章 花枝木行业市场竞争策略分析 | 64 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 64 |

- 一、现有企业间竞争64
- 二、潜在进入者分析65
- 三、替代品威胁分析66
- 四、供应商议价能力66
- 五、客户议价能力67
- 第二节 花枝木市场竞争策略分析67
 - 一、花枝木市场增长潜力分析67
 - 二、花枝木产品竞争策略分析67
 - 三、典型企业产品竞争策略分析71
- 第三节 花枝木企业竞争策略分析72
 - 一、2015-2020年我国花枝木市场竞争趋势72
 - 二、2015-2020年花枝木行业竞争格局展望72
 - 三、2015-2020年花枝木行业竞争策略分析73
- 第八章 花枝木行业投资与趋势预测分析75
 - 第一节 2014年花枝木行业投资情况分析75
 - 一、2014年总体投资结构75
 - 二、2014年投资规模情况75
 - 三、2014年投资增速情况76
 - 四、2014年分地区投资分析76
 - 第二节 花枝木行业投资机会分析77
 - 一、花枝木投资项目分析77
 - 二、可以投资的花枝木模式77
 - 三、2014年花枝木投资机会78
 - 四、2014年花枝木投资新方向78
 - 第三节 花枝木行业趋势预测分析78
 - 一、金融危机下花枝木市场的趋势预测78
 - 二、2014年花枝木市场面临的发展商机78
- 第九章 2015-2020年中国花枝木行业趋势预测分析分析79
 - 第一节 2015-2020年中国花枝木行业发展预测分析79
 - 一、未来花枝木发展分析79
 - 二、未来花枝木行业技术开发方向79
 - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测79

| | |
|---------------------------------|----|
| 第二节 2015-2020年中国花枝木行业市场前景分析 | 81 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 81 |
| 二、渠道重心下沉 | 81 |
| 第十章 花枝木上游原材料供应状况分析 | 83 |
| 第一节 主要原材料 | 83 |
| 第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况 | 84 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 85 |
| 第十一章 花枝木行业上下游行业分析 | 86 |
| 第一节 上游行业分析 | 86 |
| 一、发展现状 | 86 |
| 二、发展趋势预测 | 86 |
| 三、行业新动态及其对花枝木行业的影响 | 88 |
| 四、行业竞争状况及其对花枝木行业的意义 | 88 |
| 第二节 下游行业分析 | 89 |
| 一、发展现状 | 89 |
| 二、发展趋势预测 | 89 |
| 三、市场现状分析 | 90 |
| 四、行业新动态及其对花枝木行业的影响 | 92 |
| 五、行业竞争状况及其对花枝木行业的意义 | 92 |
| 第十二章 2015-2020年花枝木行业发展趋势及投资前景分析 | 93 |
| 第一节 当前花枝木存在的问题 | 93 |
| 第二节 花枝木未来发展预测分析 | 93 |
| 一、中国花枝木发展方向分析 | 93 |
| 二、2015-2020年中国花枝木行业发展规模 | 94 |
| 三、2015-2020年中国花枝木行业发展趋势预测 | 94 |
| 第三节 2015-2020年中国花枝木行业投资前景分析 | 95 |
| 一、市场竞争风险 | 95 |
| 二、原材料压力风险分析 | 96 |
| 三、技术风险分析 | 96 |
| 四、政策和体制风险 | 96 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 97 |
| 第十三章 花枝木国内重点生产厂家分析 | 99 |

第一节 年年红家具（国际）集团有限公司99

一、企业基本情况99

二、公司主要财务指标分析100

三、企业成本费用指标103

第二节 中国美联家私有限公司106

一、企业基本情况106

二、公司主要财务指标分析106

三、企业成本费用指标109

第三节 上海老周红木家具有限公司112

一、企业基本情况112

二、公司主要财务指标分析113

三、企业成本费用指标116

第四节 深圳祥利工艺家俬有限公司119

一、企业基本情况119

二、公司主要财务指标分析120

三、企业成本费用指标123

第五节 中山市红古轩家具有限公司126

一、企业基本情况126

二、公司主要财务指标分析128

三、企业成本费用指标131

第十四章 花枝木地区销售分析134

第一节 中国花枝木区域销售市场结构变化134

第二节 花枝木“东北地区”销售分析134

一、2013-2014年东北地区销售规模134

二、东北地区“规格”销售分析135

三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析135

第三节 花枝木“华北地区”销售分析136

一、2013-2014年华北地区销售规模136

二、华北地区“规格”销售分析136

三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析137

第四节 花枝木“中南地区”销售分析137

一、2013-2014年中南地区销售规模137

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、 中南地区“规格”销售分析 | 138 |
| 三、 2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析 | 138 |
| 第五节 花枝木“华东地区”销售分析 | 139 |
| 一、 2013-2014年华东地区销售规模 | 139 |
| 二、 华东地区“规格”销售分析 | 139 |
| 三、 2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 | 140 |
| 第六节 花枝木“西北地区”销售分析 | 140 |
| 一、 2013-2014年西北地区销售规模 | 140 |
| 二、 西北地区“规格”销售分析 | 141 |
| 第十五章 2015-2020年中国花枝木行业投资规划建设研究 | 142 |
| 第一节 2015-2020年中国花枝木行业投资前景研究分析 | 142 |
| 一、 花枝木投资前景研究 | 142 |
| 二、 花枝木行业投资筹划策略 | 142 |
| 三、 2013年花枝木品牌竞争战略 | 143 |
| 第二节 2015-2020年中国花枝木行业品牌建设策略 | 146 |
| 一、 花枝木的规划 | 146 |
| 二、 花枝木产品的建设 | 146 |
| 三、 花枝木业成功之道 | 146 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 | 147 |
| 第一节 中国花枝木行业市场发展趋势预测 | 147 |
| 第二节 花枝木产品投资机会 | 147 |
| 第四节 项目投资建议 | 147 |
| 一、 行业投资环境考察 | 147 |
| 二、 投资前景及控制策略 | 149 |
| 三、 产品投资方向建议 | 149 |
| 四、 项目投资建议 | 149 |

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 2010-2014年全球花枝木产量分析 | 16 |
| 图表 2 产业链形成模式示意图 | 19 |
| 图表 3 花枝木的产业链结构图 | 20 |
| 图表 4 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） | 21 |

图表 5 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 22

图表 6 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 23

图表 7 2014年9月居民消费价格主要数据30

图表 8 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅32

图表 9 工业生产者购进价格涨跌幅33

图表 10 生产资料出厂价格涨跌幅34

图表 11 生活资料出厂价格涨跌幅34

图表 12 2013-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度35

图表 13 2014年9月份规模以上工业生产主要数据36

图表 14 2013-2014年9月发电量日均产量及同比增速41

图表 15 2013-2014年9月钢材日均产量及同比增速41

图表 16 2013-2014年9月水泥日均产量及同比增速42

图表 17 2013-2014年9月原油加工量日均产量及同比增速42

图表 18 2013-2014年9月十种有色金属日均产量及同比增速43

图表 19 2013-2014年9月乙烯日均产量及同比增速43

图表 20 2013-2014年9月汽车日均产量及同比增速44

图表 21 2013-2014年9月轿车日均产量及同比增速44

图表 22 2010-2014年3季度中国花枝木行业总体分析46

图表 23 2010-2014年3季度中国花枝木产能分析47

图表 24 2015-2020年中国花枝木产能预测48

图表 25 2010-2014年3季度中国花枝木市场容量分析49

图表 26 2010-2014年我国花枝木产能利用率50

图表 27 2015-2020年中国花枝木市场容量预测分析50

图表 28 生命周期各发展阶段的影响51

图表 29 2010-2014年9月我国花枝木产业供需情况52

图表 30 2010-2014年9月我国花枝木行业需求市场现状56

图表 31 2013我国花枝木产业供需情况分析62

图表 32 2014年1-9月我国花枝木总体投资结构75

图表 33 2010-2014年9月我国花枝木产品行业投资增速分析76

图表 34 2014年1-9月我国花枝木产品分地区投资分析76

图表 35 我国花枝木产品投资项目分析77

图表 36 红酸枝原材料价格走势88

图表 37 2015-2020年中国花枝木行业投资方向预测93

图表 38 2015-2020年中国花枝木行业发展规模预测94

图表 39 2015-2020年我国花枝木行业同业竞争风险及控制策略95

表格 40 近4年年年红家具（国际）集团有限公司资产负债率变化情况100

图表 41 近3年年年红家具（国际）集团有限公司资产负债率变化情况100

表格 42 近4年年年红家具（国际）集团有限公司产权比率变化情况101

图表 43 近3年年年红家具（国际）集团有限公司产权比率变化情况101

表格 44 近4年年年红家具（国际）集团有限公司销售毛利率变化情况102

图表 45 近3年年年红家具（国际）集团有限公司销售毛利率变化情况102

表格 46 近4年年年红家具（国际）集团有限公司固定资产周转次数情况103

图表 47 近3年年年红家具（国际）集团有限公司固定资产周转次数情况103

表格 48 近4年年年红家具（国际）集团有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表 49 近3年年年红家具（国际）集团有限公司流动资产周转次数变化情况104

表格 50 近4年年年红家具（国际）集团有限公司总资产周转次数变化情况105

图表 51 近3年年年红家具（国际）集团有限公司总资产周转次数变化情况105

表格 52 近4年中国美联家私有限公司资产负债率变化情况106

图表 53 近3年中国美联家私有限公司资产负债率变化情况107

表格 54 近4年中国美联家私有限公司产权比率变化情况107

图表 55 近3年中国美联家私有限公司产权比率变化情况108

表格 56 近4年中国美联家私有限公司销售毛利率变化情况108

图表 57 近3年中国美联家私有限公司销售毛利率变化情况109

表格 58 近4年中国美联家私有限公司固定资产周转次数情况109

图表 59 近3年中国美联家私有限公司固定资产周转次数情况110

表格 60 近4年中国美联家私有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表 61 近3年中国美联家私有限公司流动资产周转次数变化情况111

表格 62 近4年中国美联家私有限公司总资产周转次数变化情况111

图表 63 近3年中国美联家私有限公司总资产周转次数变化情况112

表格 64 近4年上海老周红木家具有限公司资产负债率变化情况113

图表 65 近3年上海老周红木家具有限公司资产负债率变化情况114

表格 66 近4年上海老周红木家具有限公司产权比率变化情况114

图表 67 近3年上海老周红木家具有限公司产权比率变化情况115

表格 68 近4年上海老周红木家具有限公司销售毛利率变化情况115

图表 69 近3年上海老周红木家具有限公司销售毛利率变化情况116
表格 70 近4年上海老周红木家具有限公司固定资产周转次数情况116
图表 71 近3年上海老周红木家具有限公司固定资产周转次数情况117
表格 72 近4年上海老周红木家具有限公司流动资产周转次数变化情况117
图表 73 近3年上海老周红木家具有限公司流动资产周转次数变化情况118
表格 74 近4年上海老周红木家具有限公司总资产周转次数变化情况118
图表 75 近3年上海老周红木家具有限公司总资产周转次数变化情况119
表格 76 近4年深圳祥利工艺家俤有限公司资产负债率变化情况120
图表 77 近3年深圳祥利工艺家俤有限公司资产负债率变化情况121
表格 78 近4年深圳祥利工艺家俤有限公司产权比率变化情况121
图表 79 近3年深圳祥利工艺家俤有限公司产权比率变化情况121
表格 80 近4年深圳祥利工艺家俤有限公司销售毛利率变化情况122
图表 81 近3年深圳祥利工艺家俤有限公司销售毛利率变化情况122
表格 82 近4年深圳祥利工艺家俤有限公司固定资产周转次数情况123
图表 83 近3年深圳祥利工艺家俤有限公司固定资产周转次数情况123
表格 84 近4年深圳祥利工艺家俤有限公司流动资产周转次数变化情况124
图表 85 近3年深圳祥利工艺家俤有限公司流动资产周转次数变化情况124
表格 86 近4年深圳祥利工艺家俤有限公司总资产周转次数变化情况125
图表 87 近3年深圳祥利工艺家俤有限公司总资产周转次数变化情况125
表格 88 近4年中山市红古轩家具有限公司资产负债率变化情况128
图表 89 近3年中山市红古轩家具有限公司资产负债率变化情况128
表格 90 近4年中山市红古轩家具有限公司产权比率变化情况129
图表 91 近3年中山市红古轩家具有限公司产权比率变化情况129
表格 92 近4年中山市红古轩家具有限公司销售毛利率变化情况130
图表 93 近3年中山市红古轩家具有限公司销售毛利率变化情况130
表格 94 近4年中山市红古轩家具有限公司固定资产周转次数情况131
图表 95 近3年中山市红古轩家具有限公司固定资产周转次数情况131
表格 96 近4年中山市红古轩家具有限公司流动资产周转次数变化情况132
图表 97 近3年中山市红古轩家具有限公司流动资产周转次数变化情况132
表格 98 近4年中山市红古轩家具有限公司总资产周转次数变化情况133
图表 99 近3年中山市红古轩家具有限公司总资产周转次数变化情况133
图表 100 我国花枝木区域销售市场结构变化134

- 图表 101 2011-2014年9月东北地区各规格产品盈利能力变化134
- 图表 102 东北地区花枝木CR5与CR10厂家市场销售份额135
- 图表 103 2011-2014年9月东北地区各规格产品销售比例变化135
- 图表 104 2011-2014年9月华北地区各规格产品盈利能力变化136
- 图表 105 华北地区花枝木CR5与CR10厂家市场销售份额136
- 图表 106 2011-2014年9月华北地区各规格产品销售比例变化137
- 图表 107 2011-2014年9月中南地区各规格产品盈利能力变化137
- 图表 108 中南地区花枝木CR5与CR10厂家市场销售份额138
- 图表 109 2011-2014年9月中南地区各规格产品销售比例变化138
- 图表 110 2011-2014年9月华东地区各规格产品盈利能力变化139
- 图表 111 华东地区花枝木CR5与CR10厂家市场销售份额139
- 图表 112 2011-2014年9月华东地区各规格产品销售比例变化140
- 图表 113 2011-2014年9月华东地区各规格产品盈利能力变化140
- 图表 114 西北地区花枝木CR5与CR10厂家市场销售份额141
- 图表 115 2015-2020年花枝木行业投资方向预测149
- 图表 116 花枝木技术应用注意事项分析150
- 图表 117 花枝木项目投资注意事项图152
- 图表 118 花枝木行业生产开发注意事项153
- 图表 119 花枝木销售注意事项154

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/613827CHMA.html>