

2015-2020年中国假肢市场 态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国假肢市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/Y67504FQH0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 假肢行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、假肢的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 假肢产品细分及特性 6

一、产品分类情况 6

二、行业产品特性分析 7

第三节 我国假肢行业发展分析 8

第二章 中国假肢行业发展环境分析 10

第一节 经济环境分析 10

一、2012-2014年中国宏观经济发展情况 10

二、金融危机影响下的主要行业发展分析 23

三、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 26

第二节 政策法规环境分析 29

一、2010年将完成89项医械标准制修订工作 29

二、《医疗器械监督管理条例》加紧修订 29

三、国家局医疗器械标准管理中心成立 30

四、假肢与矫形器(假肢)制作师执业资格注册办法 31

五、假肢和矫形器(假肢)生产装配企业资格认定办法 33

六、“十二五”医疗器械产业发展重点 34

第三节 技术环境分析 35

一、国内技术水平现状 35

二、国际技术发展趋势 37

三、科技创新主攻方向 39

第三章 2012-2014年中国假肢行业市场发展分析 40

第一节 2012-2014年中国假肢市场分析 40

- 一、我国假肢市场发展历程回顾 40
- 二、我国上下肢假肢行业发展分析 41
- 三、2012-2014年假肢市场发展形势分析 43
- 第二节 中国假肢行业市场产品价格走势分析 44
 - 一、中国假肢行业市场产品价格影响因素分析 44
 - 二、2012-2014年中国假肢行业市场产品价格走势分析 44
- 第三节 中国假肢行业市场发展的主要策略 46
 - 一、政策角度 46
 - 二、增强内功修炼，提升产品质量 46
 - 三、出口企业转战国内市场策略 46
 - 四、对我国假肢与矫形器师培养的建议 48
- 四、海外并购策略 50

第四章 2012年中国假肢行业经济运行分析 51

- 第一节 行业企业状况分析 51
 - 一、行业企业数量与从业人数分析 51
 - 二、我国行业从业人员发展面临的挑战 51
- 第二节 行业销售状况分析 53
 - 一、2012-2014年行业销售收入分析 53
 - 二、2014年不同规模企业产品销售收入情况 53
 - 三、2014年不同所有制企业产品销售收入情况 54
 - 四、2014年主要地区行业产品销售收入情况 54
- 第三节 行业进出口状况分析 56
 - 一、2012-2014年行业出口产品统计 56
 - 二、2012-2014年行业进口产品统计 58
- 第四节 行业存在问题及发展限制 61
 - 一、行业存在的问题 61
 - 二、行业基本应对策略分析 61

第五章 2014年中国假肢行业市场运行分析 63

- 第一节 行业市场工业总产值分析 63
 - 一、2012-2014年市场工业总产值分析 63

二、2014年不同规模企业工业总产值分析	64
三、2014年不同所有制企业工业总产值比较	64
四、2014年行业市场工业总产值地区分布	65
第二节 行业市场产品供需分析	66
一、2012-2014年行业产成品情况分析	66
二、2012-2014年行业工业销售产值情况分析	69
第三节 行业市场利润分析	72
一、2012-2014年市场利润分析	72
二、2012-2014年主要省份利润情况	72
第六章 2014年中国假肢行业主要财务指标分析	74
第一节 国内主要假肢企业盈利能力比较分析	74
一、2012-2014假肢行业销售毛利率分析	74
二、2012-2014假肢行业销售净利率分析	74
三、2012-2014假肢行业总资产利润率分析	75
四、2012-2014假肢行业净资产利润率分析	75
五、2012-2014年行业成本费用利润率	76
六、2015-2020年假肢行业盈利能力预测	76
第二节 国内主要假肢企业成长性比较分析	77
一、2012-2014假肢行业总资产增长率分析	77
二、2012-2014假肢行业资本保值增值率分析	77
三、2012-2014假肢行业销售收入增长率分析	78
四、2015-2020年假肢行业成长性预测	78
第三节 国内主要假肢企业偿债能力比较分析	79
一、2012-2014假肢行业资产负债率分析	79
二、2012-2014假肢行业利息保障倍数分析	79
三、2012-2014假肢行业流动比率分析	80
四、2015-2020年假肢行业偿债能力预测	80
第四节 国内主要假肢企业营运能力比较分析	81
一、2012-2014假肢行业总资产周转率分析	81
二、2012-2014假肢行业流动资产周转率分析	81
三、2012-2014假肢行业产成品周转率分析	82

四、2015-2020年假肢行业偿债能力预测 82

第七章 2012-2014年中国假肢行业竞争格局分析 83

第一节 假肢行业竞争结构分析 83

一、现有企业间竞争 83

二、潜在进入者分析 84

三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力 84

五、客户议价能力 84

第二节 假肢行业竞争发展影响因素 85

一、假肢需求量 85

二、国家经济发展与对残疾人事业的财政投入 85

三、新技术引进周期及假肢服务质量 86

四、相关性支持政策 86

第三节 假肢行业竞争格局分析 88

一、假肢行业集中度分析 88

二、假肢行业竞争程度分析 88

第四节 2015-2020年假肢行业竞争策略分析 89

一、金融危机对行业竞争格局的影响 89

二、2015-2020年假肢行业竞争策略分析 90

三、2015-2020年假肢行业品牌竞争策略 101

第八章 2012-2014年中国假肢行业重点企业发展分析 103

第一节 京奥托博克假肢矫形器工业有限公司 103

一、企业概况 103

二、2012-2014年企业经营状况分析 103

三、企业应对金融危机策略分析 105

第二节 北京市假肢矫形技术中心 107

一、企业概况 107

二、2012-2014年企业经营状况分析 107

三、企业投资策略分析 108

第三节 山东省假肢矫形康复中心 109

一、企业概况	109
二、2012-2014年企业经营状况分析	109
三、企业投资策略分析	110
第四节 其他企业	111
一、德林股份有限公司	111
二、广东省假肢康复中心	113
第九章 2015-2020年中国假肢行业趋势预测分析	114
第一节 行业趋势预测分析	114
一、行业市场趋势预测分析	114
二、行业市场蕴藏的商机分析	114
三、医疗卫生改革方案解读	114
第二节 2015-2020年中国假肢行业市场发展趋势预测	116
一、2015-2020年行业需求预测	116
二、2015-2020年行业供给预测	117
第三节 2015-2020年中国建筑节能保温材料技术发展趋势预测	118
一、产品发展新动态	118
二、产品技术新动态	120
三、产品技术发展趋势预测	125
第十章 2015-2020年中国假肢行业投资分析	128
第一节 行业投资机会分析	128
一、投资领域	128
二、主要项目	128
第二节 行业投资前景分析	131
一、政策风险	131
二、医疗风险	131
三、社会认知风险	131
第三节 行业投资建议	132
一、把握国家投资的契机	132
二、竞争性战略联盟的实施	133
三、市场的重点客户战略实施	135
表格目录：	

表2.1	2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	11
表2.2	2014年主要工业产品产量及其增长速度	15
表2.3	2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	16
表2.4	2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	17
表2.5	2014年固定资产投资新增主要生产能力	18
表2.6	2014年我国房地产开发和销售主要指标完成情况	19
表2.7	2014年货物进出口总额及其增长速度	20
表2.8	2014年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度	21
表2.9	2014年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度	21
表2.10	2014年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	22
表2.11	2015-2020年中国主要经济指标预测	27
表3.1	2014年中国假肢行业产品价格指导目录	45
表4.1	2014年我国假肢行业不同规模企业产品销售收入情况	53
表4.2	2014年我国假肢行业不同所有制企业产品销售收入情况	54
表4.3	2014年我国不同省份假肢行业产品销售收入情况	54
表4.4	2012-2014年我国假肢行业出口及增长情况	56
表4.5	2012年我国假肢行业出口国别分析	56
表4.6	2012年我国假肢行业主要省份出口情况	57
表4.7	2012-2014年我国假肢行业进口及增长情况	58
表4.8	2012年我国假肢行业进口国别分析	59
表4.9	2012年我国假肢行业主要省份进口情况	59
表5.1	2014年我国假肢行业不同规模企业产品工业总产值情况	64
表5.2	2014年我国假肢行业不同所有制企业产品工业总产值情况	64
表5.3	2014年我国不同省份假肢行业产品工业总产值情况	65
表5.4	2014年我国假肢行业不同规模企业产成品情况	66
表5.5	2014年我国假肢行业不同所有制企业产成品情况	67
表5.6	2014年我国不同省份假肢行业产成品情况	67
表5.7	2014年我国假肢行业不同规模企业产品工业销售产值情况	69
表5.8	2014年我国假肢行业不同所有制企业产品工业销售产值情况	70
表5.9	2014年我国不同省份假肢行业产品工业销售产值情况	70
表5.10	2012-2014年我国不同省份假肢行业累计利润情况	72
表6.1	2012-2014假肢行业销售毛利率	74

表6.2 2012-2014假肢行业销售利润率	74
表6.3 2012-2014假肢行业总资产利润率	75
表6.4 2012-2014假肢行业净资产利润率	75
表6.5 2012-2014假肢行业成本费用利润率	76
表6.6 2012-2014假肢行业总资产增长率	77
表6.7 2012-2014假肢行业资本保值增值率	77
表6.8 2012-2014假肢行业销售收入增长率	78
表6.9 2012-2014假肢行业资产负债率	79
表6.10 2012-2014假肢行业利息保障倍数	79
表6.11 2012-2014假肢行业流动比率	80
表6.12 2012-2014假肢行业总资产周转率	81
表6.13 2012-2014假肢行业流动资产周转率	81
表6.14 2012-2014假肢行业产成品周转率	82
表7.1 假肢企业从“价值链接受者”到“价值链组织者”的提升过程	95
表9.1 不同假肢材料的性能比较	120

图表目录：

图2.1 2012-2014年中国国内生产总值情况	10
图2.2 2012-2014年中国居民消费价格涨跌幅度	11
图2.3 2012-2014年年末我国国家外汇储备情况	12
图2.4 2012-2014年中国财政收入情况	13
图2.5 2012-2014年中国工业增加值情况	14
图2.6 2012-2014年全社会固定资产投资	16
图2.7 2012-2014年我国社会消费品零售总额	23
图4.1 2012-2014年我国假肢行业销售收入情况	53
图5.1 2012-2014年我国假肢行业工业总产值情况	63
图5.2 2012-2014年我国假肢行业产成品情况	66
图5.3 2012-2014年我国假肢行业工业销售产值	69
图5.4 2012-2014年我国假肢行业累计利润情况	72
图8.1 假肢企业市场营销战略规划步骤	96
图9.1 2015-2020年我国假肢行业产品销售收入预测	116
图9.2 2015-2020年我国假肢行业工业总产值预测	117

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/Y67504FQH0.html>